

Una nueva propuesta de cuidado para 2021

Campaña de cultura ciudadana para prevención de COVID

Enero de 2021



BOGOTÁ

2021 nos trae nuevos retos de cuidado

¿Cuál es la situación actual?

- En 2020 vivimos **uno de los desafíos más grandes** de la historia reciente. Es necesario reconocer que la comprensión que tenemos acerca del virus y su propagación ha evolucionado y seguirá cambiando.
- En 2021 contamos con más y mejor evidencia para guiar nuestras próximos pasos en la tarea vital de cuidarnos.
- Una respuesta efectiva a la pandemia, con toda su urgencia y excepcionalidad, requiere **asumir una apertura pedagógica**: una disposición a aprender y adaptar nuestras decisiones en consecuencia.
- Debemos tener la capacidad de reconocer que algunas de las medidas y recomendaciones que hemos adoptado durante el último año eran equivocadas.
- Vamos a saber aprovechar los aprendizajes para seguir afrontando juntos la pandemia en 2021.

Las cifras nos orientan

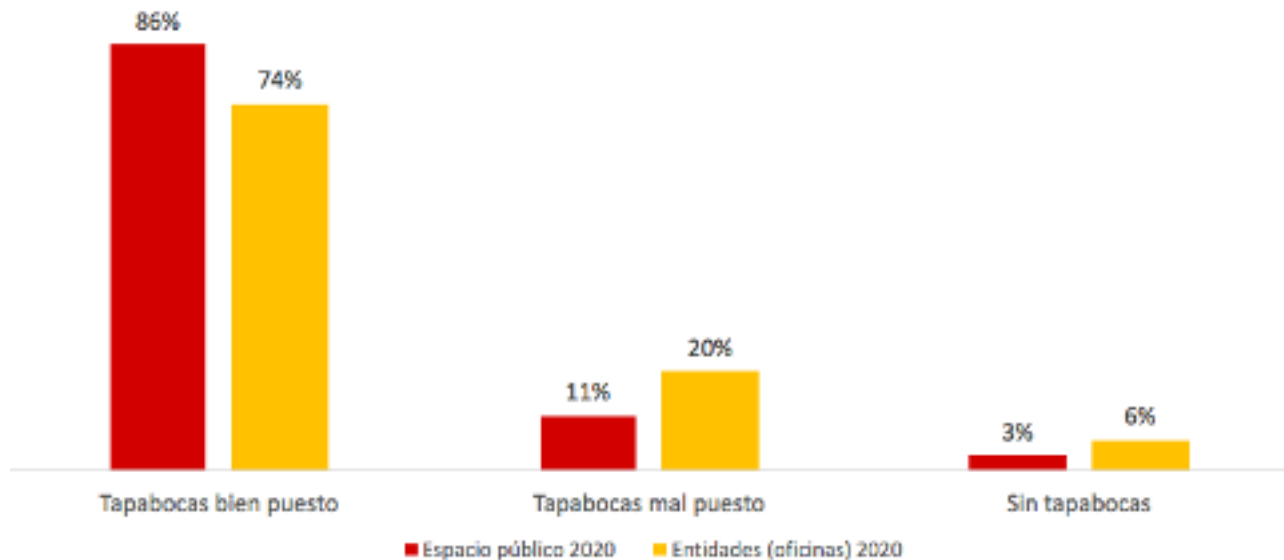
**¿Qué dicen los datos más recientes
sobre el comportamiento ciudadano?**



BOGOTÁ

Uso del tapabocas en espacios cerrados

Uso del tapabocas por parte de la ciudadanía



En 2020, a partir de **82.858** observaciones, identificamos que en promedio **97%** de la población usaba mascarilla en el espacio público. Sin embargo, tenemos un desempeño más bajo de uso de mascarilla en espacios cerrados.

En diciembre del 2020 hicimos conteos en espacios laborales

¿Cómo estamos en locales, bares y restaurantes?

Uso de tapabocas en establecimientos: restaurantes, bares, panaderías, cafeterías.



Personas (clientes) contabilizadas en cada uno de los establecimientos



Se hicieron conteos en tres zonas:

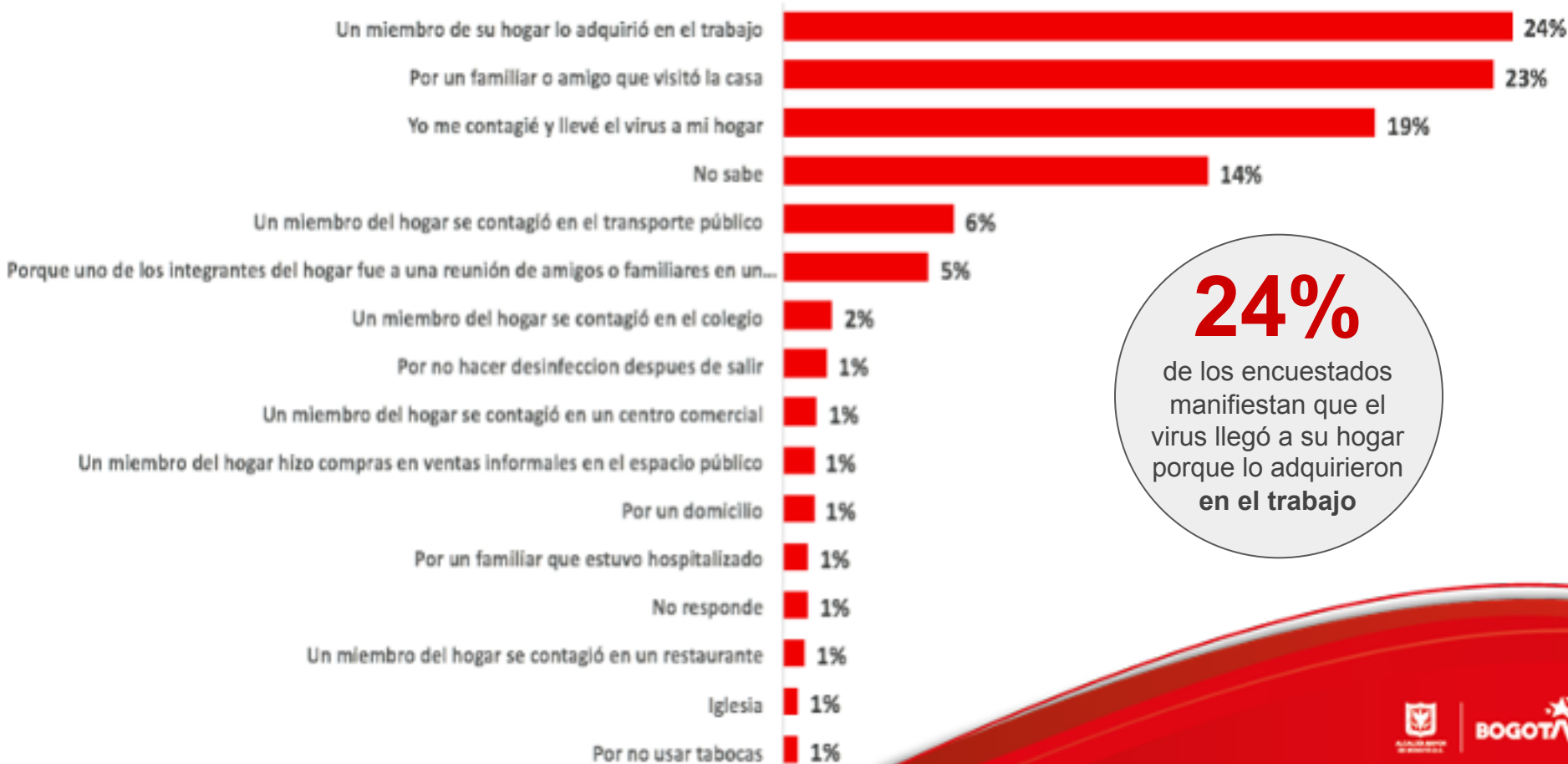
- Norte
- Sur
- Occidente

Tipo de establecimiento	Total
Restaurante	25
Restaurante Bar	12
Bar	7
Otro (panaderías, cafeterías)	9
Total general	54

En el **42%** de los establecimientos la única opción de ventilación era la puerta de ingreso, dado que no se contaba con ventanas o se tienen ventanales pero sin rejillas o con aire acondicionado.

Se contaron **734** clientes y **215** personas encargadas de atención al público.

Principalmente, ¿cómo cree usted que llegó el virus a su casa?



24%

de los encuestados
manifiestan que el
virus llegó a su hogar
porque lo adquirieron
en el trabajo

En 2021 ¡No podemos bajar la guardia!

- Hemos observado que en **los espacios cerrados**, como oficinas u otros lugares de trabajo, hay un mayor relajamiento en relación con el uso adecuado de la mascarilla.
- Ante la pregunta “**¿cómo cree que ocurrió el contagio?**”, las personas que han sido diagnosticadas con COVID y sus familiares mencionan con mayor frecuencia que creen que el contagio sucedió en contextos laborales o de trabajo (*fuentes: Observatorio de la Subsecretaría Distrital de Cultura Ciudadana y Gestión del Conocimiento, medición del 21 de enero de 2021, base 4.013 personas*).



¿Qué recomiendan los expertos?
**Algunas cosas en las que nos estamos
concentrando pero no son tan efectivas**



BOGOTÁ

Señalar el foco en los detalles que salvan



De nada nos sirve cuidarnos, o hacer grandes sacrificios, si nos seguimos concentrando en detalles que nos distraen de lo que hemos aprendido que es lo más importante.



¿Cuáles son los detalles que son **menos efectivos en este momento?**

Algunos ejemplos:

desinfectar las llantas de los carros, bañarse más veces al día, pisar tapetes llenos de alcohol, llenar un formulario con datos o hacer tomas de temperatura (muchas veces con resultados hipotérmicos en los brazos cada vez que entramos a un lugar).



No sigamos gastando recursos y esfuerzos en medidas



Entre septiembre y diciembre de 2020 (lapsos de 4 meses), se registró un total aproximado de **42 millones de visitas** individuales a esos 28 centros de la ciudad, entre las cuales se detectaron solo 9 personas con temperatura superior a 37 grados.
(ACECOLOMBIA)

Menos es más

Según las ciencias del comportamiento, las personas tenemos **capacidades limitadas de atención y carga cognitiva** o “**memoria de trabajo**” (Baddeley, 2012; Banco Mundial, 2015, p. 36).

Por ello, una recomendación permanente de expertos en este campo consiste en **priorizar y simplificar mensajes**, minimizando el número de pasos requeridos o disminuyendo distracciones, **para aumentar la probabilidad de su efectividad.**



Detalles que salvan

**Una estrategia de Cultura Ciudadana
para promover la prevención del contagio
según las nuevas necesidades de cuidado en 2021**



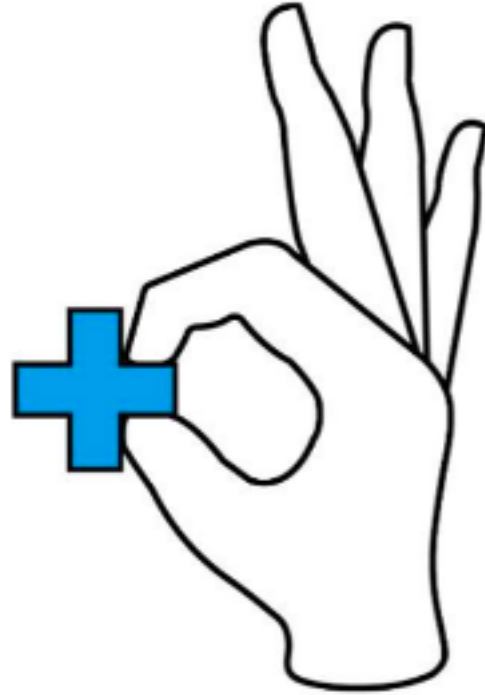
BOGOTÁ

La nueva campaña de cuidado

“Detalles que salvan”

es la nueva campaña de cuidado que propone la Alcaldía Mayor de Bogotá.

Son las nuevas recomendaciones de bioseguridad, una nueva historia de cuidado que vamos a contar a la ciudadanía para que nos sigamos cuidando del COVID mientras la reactivación de la ciudad sigue en marcha.



**Detalles
que
salvan**

La nueva campaña de cuidado

**SÍ
SIRVE**

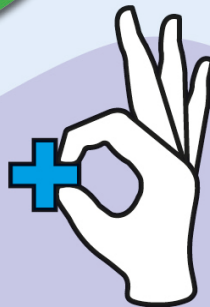
1. +
Tapabocas
adecuado
y bien puesto
sobre todo en espacios cerrados



2. +
Abrir las
ventanas
y puertas
para permitir
ventilación



3. +
Evitar las visitas
y reuniones
con personas distintas a
las que convivimos.



**Detalles
que
salvan**



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ

Justificación



Algunos dicen que en los detalles está Dios, otros dicen que es el diablo. Pues nosotros decimos, en 2021, --y lo dicen los expertos también--, que en los detalles está EL VIRUS,

sí: en ese tapabocas que quedó mal puesto, en esa ventana cerrada en la oficina o en el taxi, en ese ser querido que nos fue a visitar en casa.



Y es el cuidado de estos detalles, el foco puesto en ellos, lo que puede ayudarnos a aplanar nuevamente la curva de contagios, desaturar el sistema hospitalario y movernos otra vez hacia una nueva normalidad que sea sostenible para todos.

¿Cuáles son los 3 detalles que salvan?



DETALLES QUE SALVAN

- Usar el tapabocas bien puesto cubriendo boca y nariz.

BOGOTÁ

Son acciones de cuidado sencillas, que cualquiera puede realizar, que no representan un gasto económico ni pérdida de recursos o tiempo para la ciudadanía. Además, son medidas que han sido verificadas como efectivas por los expertos en COVID:

- 1. Llevar el tapabocas bien puesto cubriendo boca y nariz.**

Vamos a detallar su buen uso, posibilidades comunicativas



Enfatizar en:

¿Qué es tener un buen tapabocas y ponérselo bien?

- Cubrir bien nariz y boca
- Que quede bien ajustado y no quede suelto con espacios (sin “escote”)
- No sean de válvula
- Si son de tela, ideal de 3 capas y lavarlo una vez se use
- Los que son desechables no reutilizar y botarlo en la bolsa negra

¿Cuáles son los 3 detalles que salvan?

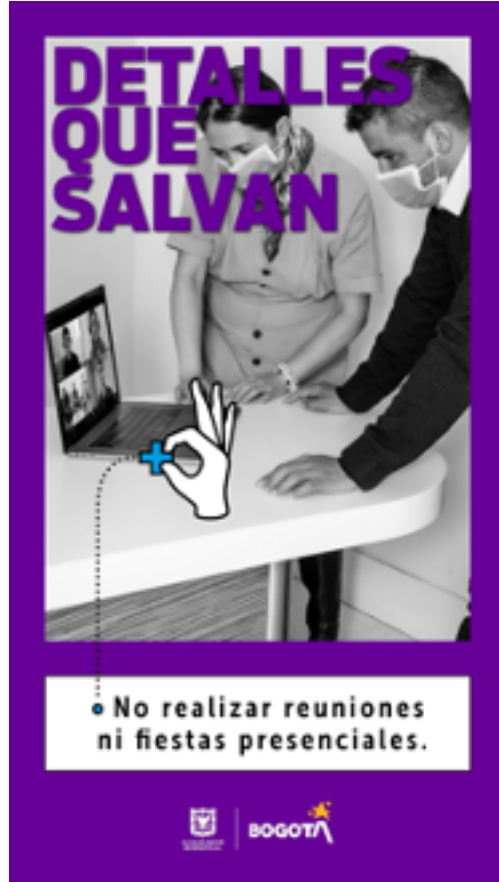
DETALLES QUE SALVAN

• Mantener buena ventilación en todos los lugares.

BOGOTÁ

2. Mantener buena ventilación (en la casa, en la oficina, en el transmi, en el taxi).

¿Cuáles son los 3 detalles que salvan?



DETALLES QUE SALVAN

• No realizar reuniones ni fiestas presenciales.

BOGOTÁ

3. No reunirnos en lugares cerrados con personas con las que no vivimos.

¡Gracias!



UNIVERSIDAD
DE BOGOTÁ

