

# Una nueva propuesta de cuidado para 2021

## Campaña de cultura ciudadana para prevención de COVID

Enero de 2021



BOGOTÁ

# 2021 nos trae nuevos retos de cuidado

## ¿Cuál es la situación actual?

- En 2020 vivimos **uno de los desafíos más grandes** de la historia reciente. Es necesario reconocer que la comprensión que tenemos acerca del virus y su propagación ha evolucionado y seguirá cambiando.
- En 2021 contamos con más y mejor evidencia para guiar nuestras próximos pasos en la tarea vital de cuidarnos.
- Una respuesta efectiva a la pandemia, con toda su urgencia y excepcionalidad, requiere **asumir una apertura pedagógica**: una disposición a aprender y adaptar nuestras decisiones en consecuencia.
- Debemos tener la capacidad de reconocer que algunas de las medidas y recomendaciones que hemos adoptado durante el último año eran equivocadas.
- Vamos a saber aprovechar los aprendizajes para seguir afrontando juntos la pandemia en 2021.

## **Las cifras nos orientan**

**¿Qué dicen los datos más recientes  
sobre el comportamiento ciudadano?**

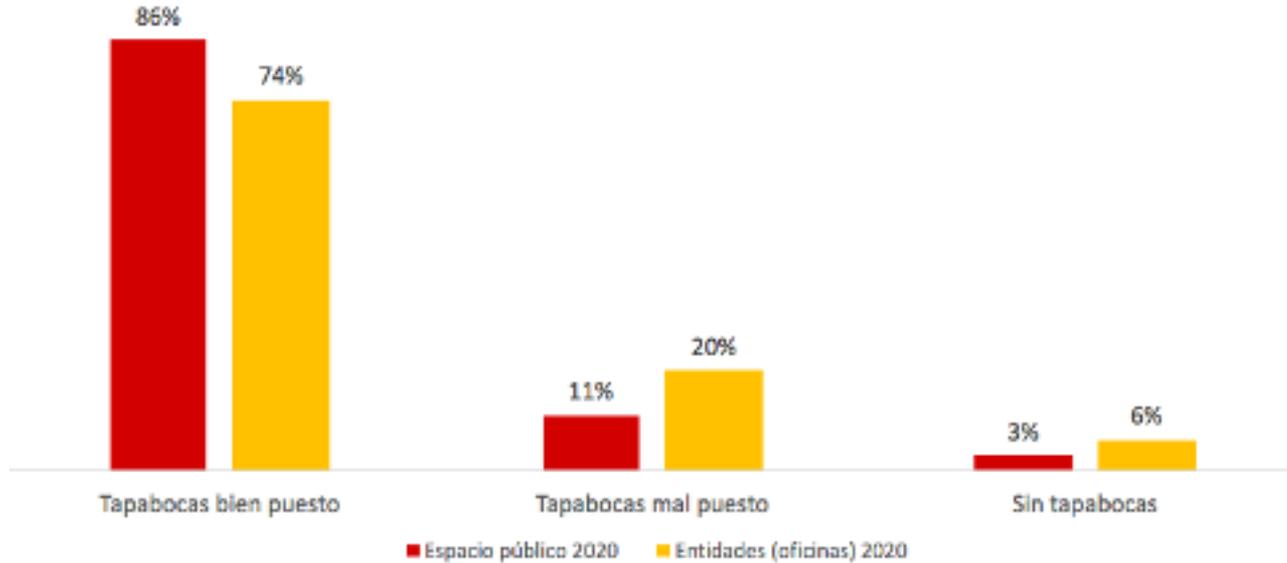


UNIVERSIDAD  
DE BOGOTÁ



# Uso del tapabocas en espacios cerrados

## Uso del tapabocas por parte de la ciudadanía



En 2020, a partir de **82.858** observaciones, identificamos que en promedio **97%** de la población usaba mascarilla en el espacio público. Sin embargo, tenemos un desempeño más bajo de uso de mascarilla en espacios cerrados.

En diciembre del 2020 hicimos conteos en espacios laborales

# ¿Cómo estamos en locales, bares y restaurantes?

Uso de tapabocas en establecimientos: restaurantes, bares, panaderías, cafeterías.



Personas (clientes) contabilizadas en cada uno de los establecimientos



Se hicieron conteos en tres zonas:

- Norte
- Sur
- Occidente

Tipo de establecimiento	Total
Restaurante	25
Restaurante Bar	12
Bar	7
Otro (panaderías, cafeterías)	9
Total general	54

En el **42%** de los establecimientos la única opción de ventilación era la puerta de ingreso, dado que no se contaba con ventanas o se tienen ventanales pero sin rejillas o con aire acondicionado.

Se contaron **734** clientes y **215** personas encargadas de atención al público.

# Principalmente, ¿cómo cree usted que llegó el virus a su casa?



**24%**

de los encuestados  
manifiestan que el  
virus llegó a su hogar  
porque lo adquirieron  
en el trabajo

# En 2021 ¡No podemos bajar la guardia!

- Hemos observado que en **los espacios cerrados**, como oficinas u otros lugares de trabajo, hay un mayor relajamiento en relación con el uso adecuado de la mascarilla.
- Ante la pregunta “¿cómo cree que ocurrió el contagio?”, las personas que han sido diagnosticadas con COVID y sus familiares mencionan con mayor frecuencia que creen que el contagio sucedió en contextos laborales o de trabajo (*fuentes: Observatorio de la Subsecretaría Distrital de Cultura Ciudadana y Gestión del Conocimiento, medición del 21 de enero de 2021, base 4.013 personas*).



**¿Qué recomiendan los expertos?**  
**Algunas cosas en las que nos estamos  
concentrando pero no son tan efectivas**



BOGOTÁ

# Señalar el foco en los detalles que salvan



De nada nos sirve cuidarnos, o hacer grandes sacrificios, si nos seguimos concentrando en detalles que nos distraen de lo que hemos aprendido que es lo más importante.



**¿Cuáles son los detalles que son **menos efectivos en este momento?****

Algunos ejemplos:

desinfectar las llantas de los carros, bañarse más veces al día, pisar tapetes llenos de alcohol, llenar un formulario con datos o hacer tomas de temperatura (muchas veces con resultados hipotérmicos en los brazos cada vez que entramos a un lugar).



# No sigamos gastando recursos y esfuerzos en medidas

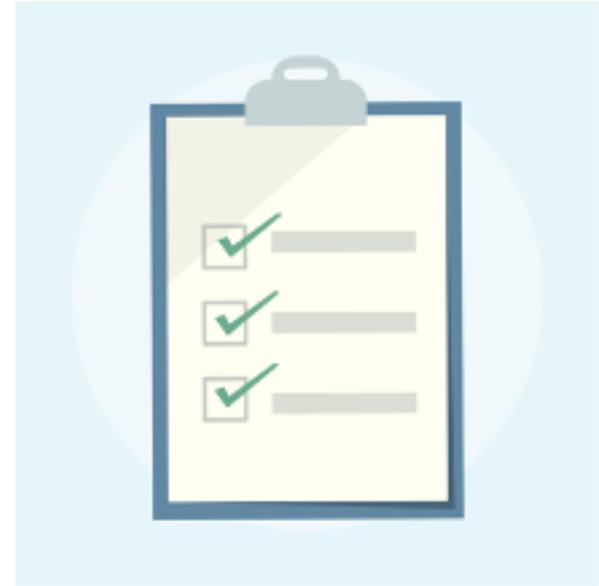


Entre septiembre y diciembre de 2020 (lapsos de 4 meses), se registró un total aproximado de **42 millones de visitas** individuales a esos 28 centros de la ciudad, entre las cuales se detectaron solo 9 personas con temperatura superior a 37 grados.  
(ACECOLOMBIA)

# Menos es más

Según las ciencias del comportamiento, las personas tenemos **capacidades limitadas de atención y carga cognitiva** o “**memoria de trabajo**” (Baddeley, 2012; Banco Mundial, 2015, p. 36).

Por ello, una recomendación permanente de expertos en este campo consiste en **priorizar y simplificar mensajes**, minimizando el número de pasos requeridos o disminuyendo distracciones, **para aumentar la probabilidad de su efectividad.**



# Detalles que salvan

**Una estrategia de Cultura Ciudadana  
para promover la prevención del contagio  
según las nuevas necesidades de cuidado en 2021**



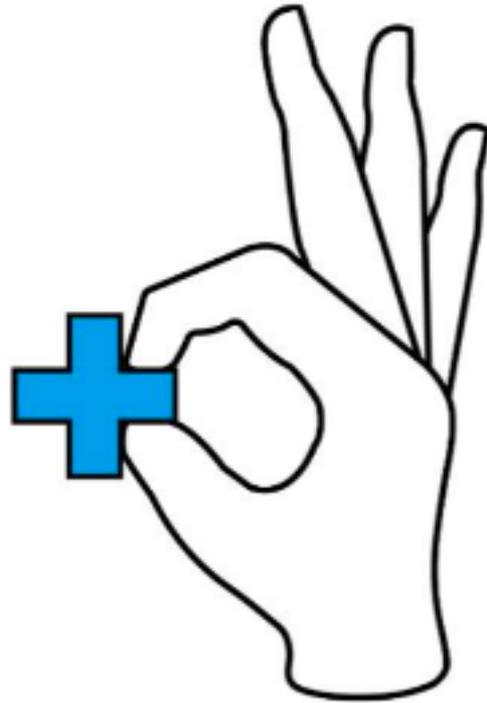
BOGOTÁ

# La nueva campaña de cuidado

***“Detalles que salvan”***

*es la nueva campaña de cuidado que propone la Alcaldía Mayor de Bogotá.*

***Son las nuevas recomendaciones de bioseguridad, una nueva historia de cuidado que vamos a contar a la ciudadanía para que nos sigamos cuidando del COVID mientras la reactivación de la ciudad sigue en marcha.***



**Detalles  
que  
salvan**

# La nueva campaña de cuidado

**SÍ  
SIRVE**

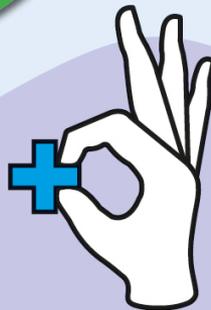
**1. +**  
Tapabocas  
adecuado  
y bien puesto  
sobre todo en espacios cerrados



**2. +**  
Abrir las  
ventanas  
y puertas  
para permitir  
ventilación



**3. +**  
Evitar las visitas  
y reuniones  
con personas distintas a  
las que convivimos.



**Detalles  
que  
salvan**



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

**BOGOTÁ**

# Justificación



Algunos dicen que en los detalles está Dios, otros dicen que es el diablo. Pues nosotros decimos, en 2021, --y lo dicen los expertos también--, que en los detalles está EL VIRUS,

**sí:** en ese tapabocas que quedó mal puesto, en esa ventana cerrada en la oficina o en el taxi, en ese ser querido que nos fue a visitar en casa.



**Y es el cuidado de estos detalles, el foco puesto en ellos, lo que puede ayudarnos a aplanar nuevamente la curva de contagios, desaturar el sistema hospitalario y movernos otra vez hacia una nueva normalidad que sea sostenible para todos.**

# ¿Cuáles son los 3 detalles que salvan?



Son acciones de cuidado sencillas, que cualquiera puede realizar, que no representan un gasto económico ni pérdida de recursos o tiempo para la ciudadanía. Además, son medidas que han sido verificadas como efectivas por los expertos en COVID:

- 1. Llevar el tapabocas bien puesto cubriendo boca y nariz.**

# Vamos a detallar su buen uso, posibilidades comunicativas



Enfatizar en:

**¿Qué es tener un buen tapabocas y ponérselo bien?**

- Cubrir bien nariz y boca
- Que quede bien ajustado y no quede suelto con espacios (sin “escote”)
- No sean de válvula
- Si son de tela, ideal de 3 capas y lavarlo una vez se use
- Los que son desechables no reutilizar y botarlo en la bolsa negra

# ¿Cuáles son los 3 detalles que salvan?

**DETALLES QUE SALVAN**

• Mantener buena ventilación en todos los lugares.

BOGOTÁ

**2.** Mantener buena ventilación (en la casa, en la oficina, en el transmi, en el taxi).

# ¿Cuáles son los 3 detalles que salvan?



**DETALLES QUE SALVAN**

• No realizar reuniones ni fiestas presenciales.

 **BOGOTÁ**

**3.** No reunirnos en lugares cerrados con personas con las que no vivimos.

***¡Gracias!***



BOGOTÁ