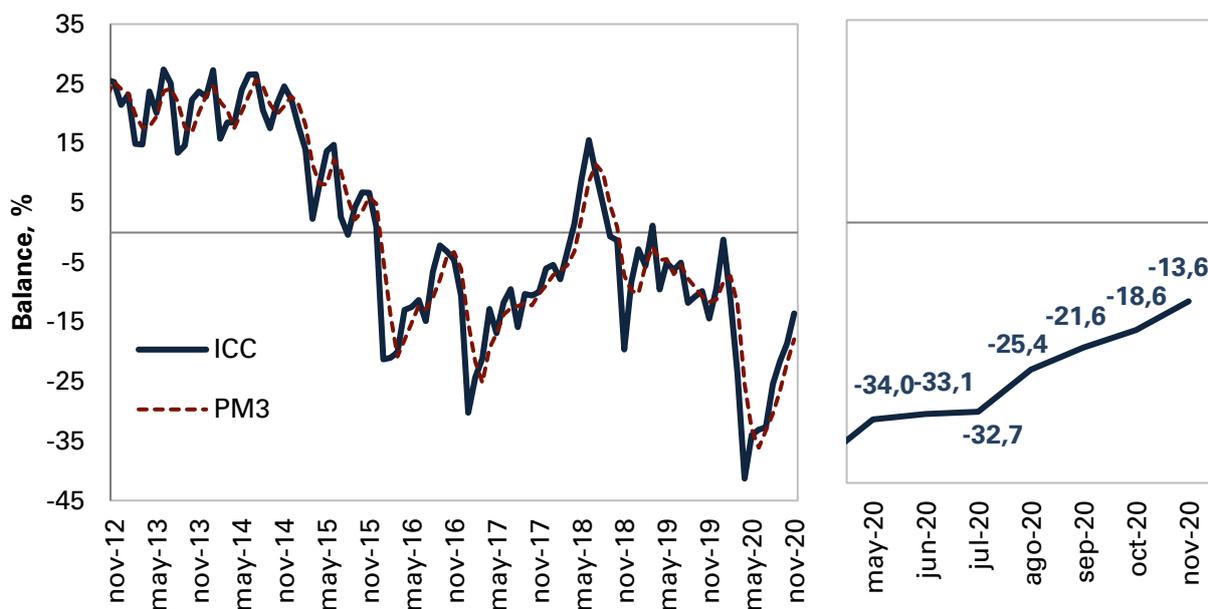


En noviembre, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) registró un balance de -13,6%, representando un incremento de 5,0 puntos porcentuales (pps) frente al mes anterior. Este resultado obedeció principalmente a un incremento de 6,0 pps en el Índice de Expectativas del Consumidor y un aumento de 3,4 pps en el Índice de Condiciones Económicas. La confianza de los consumidores aumentó en los niveles socioeconómicos alto y medio, así como en todas las ciudades analizadas frente a octubre de 2020. A su vez, la disposición a comprar vivienda disminuyó mientras que la disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos aumentó frente al mes anterior.

De acuerdo con los resultados de noviembre de la Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC), el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) registró un balance de -13,6%. Este valor representa un incremento de 5,0 puntos porcentuales (pps) frente al mes anterior.

Gráfico 1. Índice de Confianza del Consumidor (ICC)



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

PM3: Promedio móvil 3 meses

El incremento en la confianza de los consumidores frente a octubre de 2020 obedeció a un aumento tanto en el Índice de Expectativas del Consumidor como en el Índice de Condiciones Económicas.

El ICC reúne cinco componentes, cuyo detalle se expone en el Cuadro 1. Los primeros tres hacen referencia a las expectativas de los hogares dentro de un año, mientras que los dos restantes hacen alusión a la percepción de los consumidores acerca de la situación económica actual. Con los tres primeros se construye el Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) y con los dos restantes el Índice de Condiciones Económicas (ICE).

El incremento del ICC respecto a octubre se explica por un aumento de 6,0 pps en el Índice de Expectativas del Consumidor (6,5%) y un incremento de 3,4 pps en el Índice de Condiciones Económicas (-43,9%).

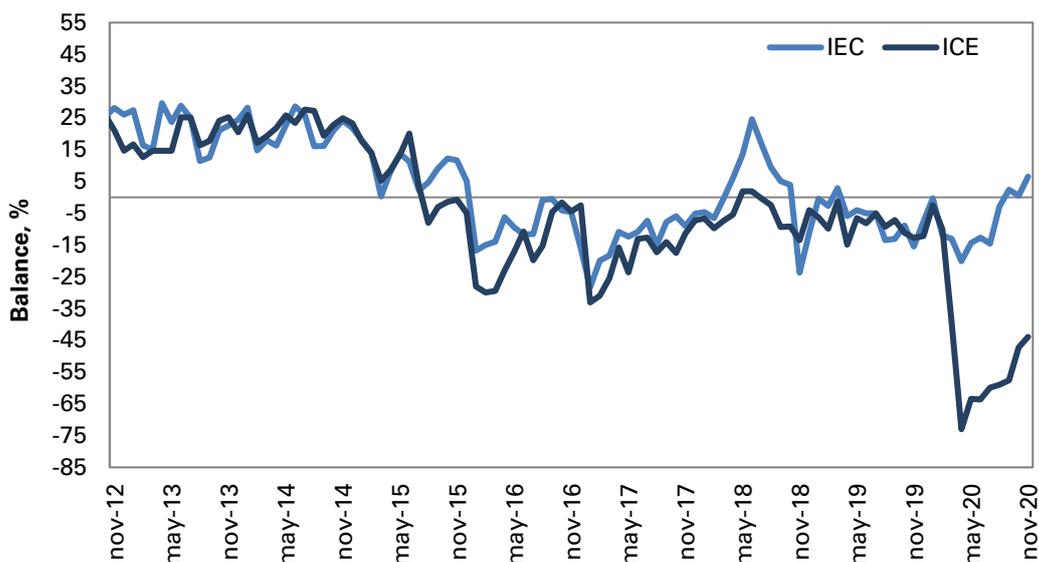
Cuadro 1. Evolución de los Componentes del ICC
 (Balances entre respuestas favorables y desfavorables, %)

Variable / Balance %	2019		2020
	Noviembre	Octubre	Noviembre
Índice de Confianza del Consumidor – ICC	-14.4	-18.6	-13.6
A. Índice de Expectativas del Consumidor – IEC	-15.5	0.5	6.5
- ¿Dentro de un año a su hogar le estará yendo económicamente mejor?	10.3	36.1	40.9
-Durante los próximos 12 meses vamos a tener buenos tiempos económicamente	36.8	-35.9	-25.9
-Dentro de 12 meses. ¿cree usted que las condiciones económicas del país en general estarán mejores?	-20.2	1.4	4.5
B. Índice de Condiciones Económicas - ICE	-12.8	-47.3	-43.9
- ¿Cree ud. que a su hogar le está yendo económicamente mejor o peor que hace un año?	-12.5	-41.4	43.2
- ¿Cree ud. que este es un buen momento o un mal momento para que la gente compre muebles, nevera, lavadora, televisor, y cosas como esas?	-13.1	-53.2	-44.5

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

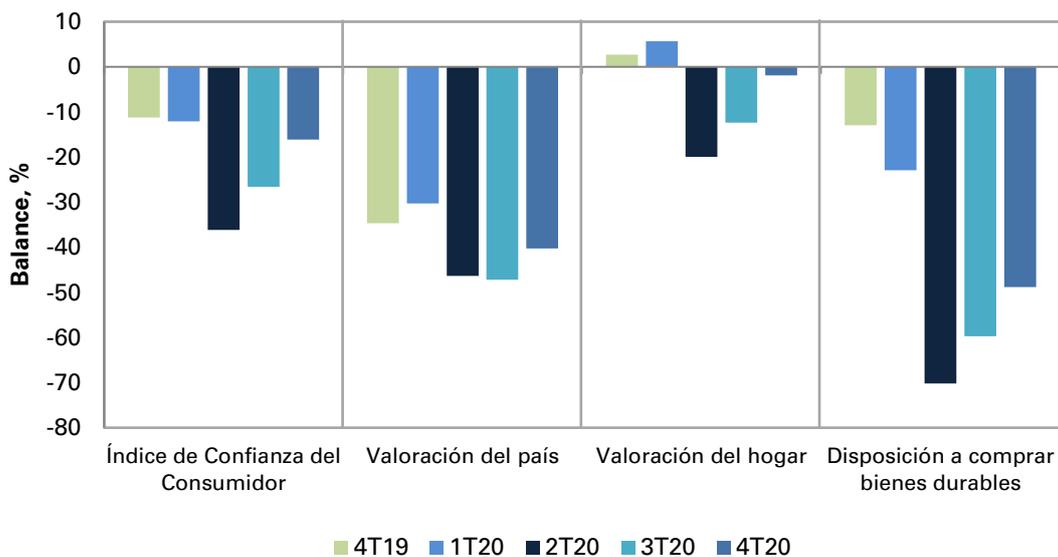
Al comparar los resultados en lo corrido del cuarto trimestre de 2020 con los resultados del tercer trimestre de 2020, la valoración de los consumidores sobre la situación de sus hogares aumentó 10,5 pps y la valoración de los consumidores sobre el país presentó un incremento de 7,0 pps. Por su parte, la disposición de los consumidores a comprar bienes durables se ubicó en -48,9%, resultado que representa un incremento de 10,9 pps relativo al balance registrado en el tercer trimestre de 2020 (Gráfico 3).

Gráfico 2. Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) e Índice de Condiciones Económicas (ICE)



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Gráfico 3. Percepción de los consumidores sobre situación del país y del hogar



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

Ciudades. En noviembre, el ICC aumentó en todas las ciudades encuestadas con respecto a octubre de 2020.

El ICC aumentó frente al mes anterior en Bucaramanga (13,6 pps), Barranquilla (11,2 pps), Medellín (9,3 pps), Bogotá (3,0 pps) y Cali (1,5 pps).

Cuadro 2. Evolución del ICC por ciudades

Ciudad, Balance %	2019		2020
	Noviembre	Octubre	Noviembre
Bogotá	-21.4	-22.2	-19.2
Medellín	-10.2	-16.8	-7.5
Cali	-6.8	-11.1	-9.6
Barranquilla	5.0	-10.5	0.7
Bucaramanga	2.4	-15.6	-2.0
Total	-14.4	-18.6	-13.6

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

Estratos. En noviembre, la confianza de los consumidores aumentó en los niveles socioeconómicos alto y medio con respecto al mes anterior.

Por nivel socioeconómico y frente al mes anterior, el ICC aumentó 22,2 pps en el estrato alto y 8,2 pps en el estrato medio; mientras que disminuyó 0,7 pps en el estrato bajo.

Cuadro 3. Evolución del ICC por nivel socioeconómico

Nivel Socioeconómico. Balance %	2019		2020
	Noviembre	Octubre	Noviembre
Alto	6.6	-27.3	-5.1
Medio	-14.4	-21.0	-12.8
Bajo	-16.8	-15.0	-15.7
Total	-14.4	-18.6	-13.6

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

Vivienda. La disposición a comprar vivienda disminuyó 1,1 pps frente al mes pasado. Por ciudades, este indicador aumentó en cuatro de las cinco ciudades analizadas relativo a octubre de 2020.

En noviembre, el indicador de disposición a comprar vivienda se ubicó en -9,3%, lo que equivale a una disminución de 1,1 pps frente al mes anterior. Para este mes, la disposición a comprar vivienda aumentó en Bucaramanga (23,7 pps), Barranquilla (2,6 pps), Medellín (2,6 pps) y Bogotá (2,2 pps); y disminuyó en Cali (30,0 pps), relativo a lo observado en octubre de 2020.

Cuadro 4. Disposición a comprar vivienda por ciudades

Ciudad. Balance %	2019		2020
	Noviembre	Octubre	Noviembre
Bogotá	-20.0	-9.5	-7.3
Medellín	2.5	-13.8	-11.2
Cali	6.5	8.6	-21.4
Barranquilla	36.7	-4.6	-2.0
Bucaramanga	9.2	-29.4	-5.7
Total	-6.7	-8.2	-9.3

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

Frente al mes anterior, la disposición a comprar vivienda aumentó en el nivel socioeconómico medio.

En noviembre, los resultados del indicador de disposición a comprar vivienda desagregados por nivel socioeconómico mostraron un incremento frente al mes pasado de 9,8 pps en el estrato medio, y una disminución de 11,0 pps en el estrato bajo y 10,9 pps en el estrato alto, relativo a lo observado en octubre de 2020.

Cuadro 5. Disposición a comprar vivienda por nivel socioeconómico

Nivel Socioeconómico. Balance %	2019		2020
	Noviembre	Octubre	Noviembre
Alto	25.0	19.7	8.8
Medio	-6.9	-12.0	-2.2
Bajo	-10.0	-8.2	-19.2
Total	-6.7	-8.2	-9.3

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

Bienes Durables. La disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos aumentó 8,7 pps frente al mes anterior. Por ciudades, este indicador aumentó en cuatro de las cinco ciudades analizadas frente a lo observado en octubre de 2020.

El balance de respuestas acerca de si es un buen o mal momento para comprar bienes como muebles y electrodomésticos se ubicó en -44,5% en noviembre, lo que representa un incremento de 8,7 pps respecto a octubre de 2020. Relativo al mes pasado, la disposición a comprar bienes durables aumentó en Medellín (28,4 pps), Barranquilla (26,8 pps), Bucaramanga (9,4 pps) y Bogotá (2,7 pps) y disminuyó en Cali (2,5 pps).

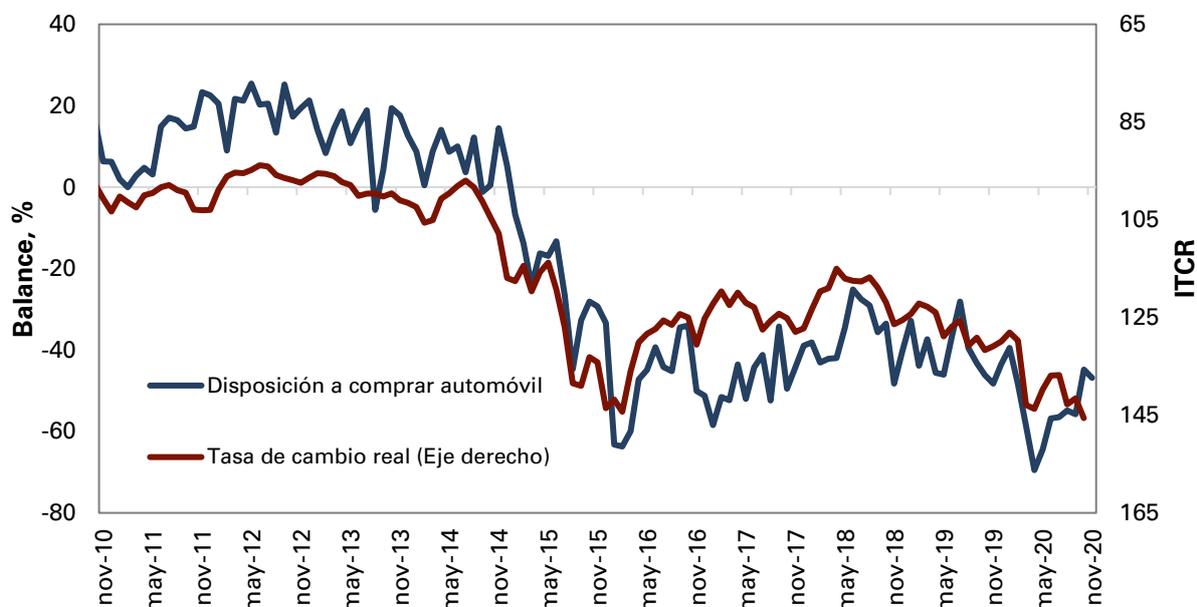
Cuadro 6. Disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos por ciudades

Ciudad. Balance %	2019		2020
	Noviembre	Octubre	Noviembre
Bogotá	-28.2	-54.7	-52.0
Medellín	-6.2	-55.2	-26.8
Cali	5.7	-47.6	-50.1
Barranquilla	27.7	-46.0	-19.2
Bucaramanga	29.1	-56.8	-47.4
Total	-13.1	-53.2	-44.5

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

Vehículos. En noviembre, la disposición a comprar vehículo registró un balance de -46,8%, lo que representa una disminución de 2,0 pps respecto al mes anterior (-44,8).

Gráfico 4. Disposición a comprar vehículo vs tipo de cambio real



Nota: La tasa de cambio real está hasta octubre de 2020

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo y Banco de la República.



Contáctenos si desea acceder a los resultados desagregados por ciudad, nivel socioeconómico y otras preguntas de la encuesta

+57 1 3259777 ext. 340
comercial@fedesarrollo.org.co

Publicado el 9 de diciembre de 2020

Comentarios a Nicolás Cruz: ncruz@fedesarrollo.org.co