



En relación a las declaraciones del operador Partners del día del 25 de agosto, Claro se permite informar:

1. Que Claro y Partners sostuvieron dos (2) reuniones para revisar los acuerdos de roaming e interconexión, pero dado que este operador decidió iniciar un conflicto en la CRC no se pueden sostener más reuniones hasta que el regulador defina los siguientes pasos.
2. Que Claro está abierto a mantener acuerdos con todos los operadores del mercado bajo las condiciones establecidas en la Ley.
3. Partners se refiere a los operadores establecidos como el "*el lado oscuro (Dark side)*", cuando en realidad la llegada de Partners ha estado rodeada de hechos oscuros como:
 - a. Incumplir al Estado colombiano el pago de uno de los bloques de frecuencias que fueron asignados por un monto de \$1,7 billones, generando una afectación a los ingresos del erario nacional.
 - b. Pretender tener los beneficios de operador entrante después de haber comprado un operador establecido a través de integración oculta sin autorización del Gobierno Nacional, siendo que este operador cuenta con clientes, frecuencias y red a nivel nacional.
 - c. Permitir el uso ilegal y clandestino del espectro que le fue asignado a Avantel sin pedir aprobación de las autoridades.
 - d. Estas investigaciones ya se vienen cursando por parte Gobierno Nacional en contra de Partners.

Acerca de Claro Colombia: Claro es el operador de telecomunicaciones móviles con mayor cobertura en Colombia. Lleva su señal 2G, 3G y 4G a 1.114 municipios de país con una red de más de 8.500 estaciones bases y cuenta con más de 30 millones de usuarios que lo han escogido como su operador de servicios móviles de voz y datos. Ofrece también servicios de telefonía fija, Internet de Banda Ancha y televisión cerrada.

Claro Colombia es subsidiaria de América Móvil, la empresa líder en servicios integrados de telecomunicaciones en Latinoamérica. El despliegue de su plataforma de comunicaciones de clase mundial le permite ofrecer a sus clientes un portafolio de servicios de valor agregado y soluciones de comunicación mejoradas en 25 países de América y Europa. Al 30 de junio de 2020, la compañía contaba con 358,4 millones de líneas de acceso, que incluyen 277,5 millones de suscriptores móviles y 80,9 millones de unidades generadoras de ingreso fijas (telefonía fija, banda ancha y televisión de paga). Conozca más en www.americamovil.com

Para más información consultar <https://www.claro.com.co/institucional/categorias/sala-de-prensa/>

Síguenos a en nuestras redes sociales



www.twitter.com/ClaroColombia



<https://www.facebook.com/ClaroCol>



www.instagram.com/ClaroCol



www.youtube.com/user/ClaroColombia