



TOURBITZ: LA PLATAFORMA PARA VIVIR Y REGALAR EXPERIENCIAS EN CUARENTENA

- *Tourbitz es un emprendimiento digital de turismo que a través de su plataforma, ofrece experiencias diferentes y personalizadas para celebrar fechas especiales o para pasar un momento divertido en la cuarentena, a un precio accesible.*
- *Las personas pueden reservar tres tipos de experiencias: **en línea**, actividades virtuales, **en casa**, actividades en familia sin ningún tipo de conexión a internet y **al aire libre**, actividades en Bogotá y sus alrededores, que estarán habilitadas una vez se tenga el aval de las autoridades competentes.*
- *Esta Startup colombiana cuenta con el apoyo de la **OMT** y **ANATO** y con el respaldo de aceleradoras de emprendimientos digitales como **500 Startups** y **Startup Chile**.*

BOGOTÁ D.C, 15 de julio de 2020.- [Tourbitz](http://www.tourbitz.com) es un emprendimiento de turismo colombiano que se reinventó debido a la pandemia, ofreciendo a través de su página web más de 40 experiencias en línea y planes en casa. Las personas pueden reservar estas actividades para celebrar fechas especiales o para pasar momentos diferentes en la cuarentena a un precio accesible.

www.tourbitz.com ofrece tres tipos de experiencias: **en línea** en donde los usuarios podrán realizar actividades privadas como catas de whisky, ginebra, conciertos virtuales, clases de cocina, yoga, maquillaje y fotografía. **Planes en casa** en donde los usuarios podrán reservar experiencias gourmet de diferentes tipos de cocina internacional o brunch para celebrar fechas especiales como cumpleaños o aniversario.

Por último, las personas podrán reservar actividades **al aire libre**, las cuales estarán disponibles más adelante en Bogotá y alrededores cumpliendo los **protocolos de bioseguridad** establecidos por la industria y el sello **covid free**. Estos planes como senderismo, parapente, viaje en velero y caminatas naturales, podrán ser reservadas, pero solo **estarán habilitadas** una vez **se acabe la cuarentena** y se cuenten con los permisos y avales de las autoridades competentes.

“Decidimos hacer experiencias virtuales porque nos dimos cuenta que durante la cuarentena **estamos enfrentándonos** constantemente a **episodios de estrés y ansiedad** por la **incertidumbre** que estamos viviendo **debido al covid-19**. De acuerdo con un **estudio** realizado por **Profamilia** en colaboración con el **Imperial College de Londres**, el **75% de los 3.549** encuestados, **reconoció haber tenido alguna afectación en su salud mental** debido al distanciamiento social. Prueba de ello, es que según este informe el 54% manifestó haberse sentido nervioso; el 52%, cansado sin motivo; el 46%, impaciente y el 34%, con rabia o ira. Es por ello que, con estas actividades que mezclan

NOTA DE PRENSA PRESS RELEASE



lo virtual y lo físico, buscamos que las personas puedan salir de la monotonía y mantener espacios de esparcimiento, contacto y relacionamiento con sus seres queridos”, cuenta Eduardo Maldonado, gerente general de Tourbitz.

Esta Startup colombiana cuenta con el apoyo de la **OMT y ANATO**. Fue reconocida como uno de los mejores emprendimientos turísticos digitales en la clausura de la segunda edición del UNWTO Tourism tech adventure: Scaling up liderado por el **Ministerio de Comercio, Industria y Turismo**, la OMT y ANATO. Además, el gremio de Agencias de Viaje en Colombia también lo seleccionó como una de las empresas ganadoras del Primer Reto de Tecnología Especializado en Agencias de Viajes.

Su equipo también cuenta con el respaldo de kiwi.com – una de las agencias de viajes en línea más grande del mundo – y con el apoyo de aceleradoras de emprendimientos digitales como **500 Startups** – fondo de inversión creado en Estados Unidos – y **Startup Chile** – programa de acompañamiento del Gobierno de este país, que tiene como objetivo patrocinar a empresas de todo el mundo para que comiencen sus operaciones en territorio austral.

ACERCA DE TOURBITZ

Tourbitz es un emprendimiento digital de turismo que nació en 2018 como un software especializado para el sector, facilitando herramientas tecnológicas a mipymes -incluidas las que no tienen ningún tipo de presencia en Internet- con el fin de que sean más eficientes, puedan escalar su operación fácilmente, digitalizarse y además vender en línea sus tours y actividades a turistas nacionales y extranjeros.

Debido a la pandemia decidió reinventarse, cambió de imagen y lanzó a través de su plataforma, experiencias diferentes y personalizadas para que los usuarios puedan celebrar fechas especiales o pasar un momento divertido en la cuarentena, a un precio accesible.

Además el equipo creó www.salvemos.travel una iniciativa de crowdfunding para que mipymes de la industria del turismo, una de las más afectadas por la pandemia, puedan recibir anticipos de viajes a realizarse una vez haya culminado la crisis del covid-19. Una alternativa para que los emprendedores generen ingresos mientras retorna la normalidad al sector. Con esta iniciativa se han recaudado más de 8.000 USD para apoyar a estas comunidades que viven del turismo.

Más información: [¿Cómo sobrevivir a una pandemia? Descúbrelo en esta nota.](#)

Tourbitz
Colombia
Celular: +573208553852
Email: catalina@tourbitz.com
<http://www.tourbitz.com>