



e-commerce

LA REINVENCIÓN DE LOS NEGOCIOS

Una mala experiencia de entrega puede resultar en la pérdida de un cliente.





Contar con una red logística nacional permite expandir tu comercio a todo el país.

Tener varias formas de entregar un producto y diferentes métodos de pago incrementa la confianza del cliente.



¿Qué Necesita un
comercio electrónico
para ser exitoso?



Un
producto
atractivo



Una tienda
virtual



Un aliado
logístico

Llegamos a más de **1390 destinos** en todo el país.

Tenemos **870 Puntos** de Servicio

Trabajamos en **21 Centros de Operación**

Contamos con **1040 vehículos** para reparto y recolección

Somos **6200 expertos** en logística.





Desarrollamos nuestro propio software.

Nos integramos vía **web service** con nuestros clientes.

Nos conectamos a través de **envía online**

Optimizamos nuestros proceso operativo por medio de **SATO**.

Desarrollamos el Servicio
envía Paquetes

- Transportamos unidades de **1 a 8 Kilogramos.**
- Tenemos **420 camionetas** panel ideales para productos pequeños.
- Construimos **Centros de operación especializados** para la manipulación y cargue de paquetes.





Creamos el Servicio de **Reparto con Recaudo**

- Permítele a tus clientes **pagar en efectivo el producto** al recibirlo.
- Hacemos más de **84,000 entregas** con recaudo por mes.
- **Notificamos vía SMS** a todos los clientes para garantizar la entrega.

Movilizamos cerca
120,000 envíos diarios.

Hacemos el **88% de las entregas en dos días o menos.**

Atendemos más de **6,000 clientes** en todo el país.

Hemos transportado más de **116,700 toneladas** de envíos durante el 2020.



**Elige bien tu aliado
logístico, es el
momento de verdad con
tu cliente.**

