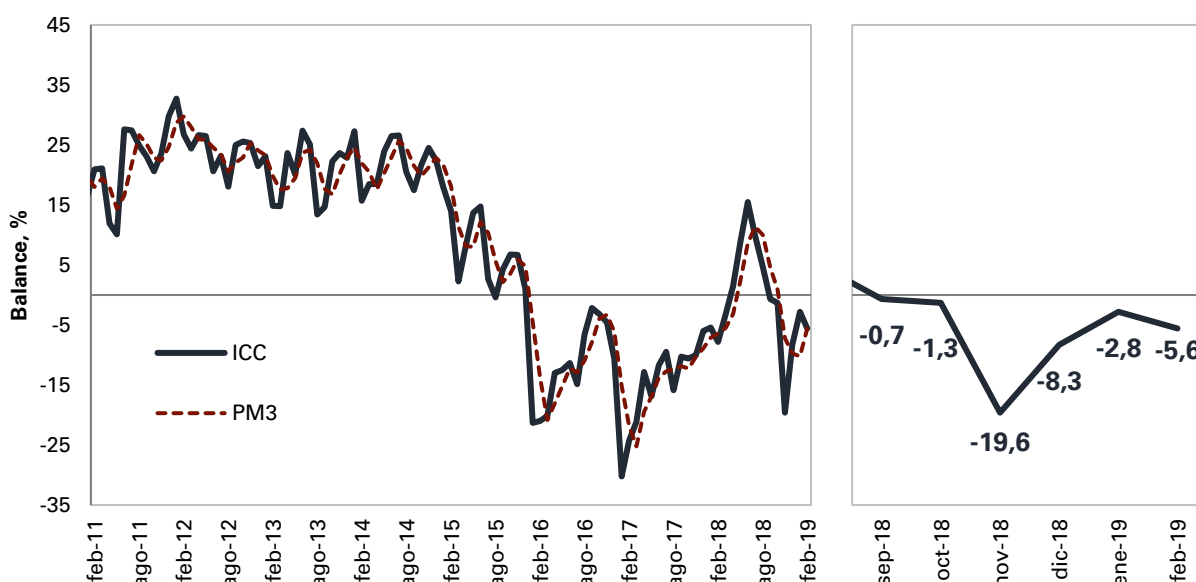


En febrero, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) registró un balance de -5,6%, que representa un deterioro de 2,8 puntos porcentuales (pps) frente al mes anterior y una mejoría de 2,3 pps frente al mismo mes del año pasado. La reducción frente a enero de 2019 se debió a una caída tanto del Índice de Expectativas del Consumidor como al Índice de Condiciones Económicas. La confianza de los consumidores disminuyó en 4 de las 5 ciudades encuestadas frente a enero de 2019 pero también aumentó en todas las ciudades con respecto a Febrero de 2018. Finalmente, la disposición a comprar vivienda y bienes durables mejoró frente al mes pasado.

De acuerdo con los resultados de febrero de la Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC), el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) registró un balance de -5,6%. Este valor representa una reducción de 2,8 puntos porcentuales (pps) frente al mes anterior, con lo cual se revirtió ligeramente la tendencia de recuperación, pero también representa un incremento de 2,3 pps relativo al mismo mes de 2018 (Gráfico 1).

Gráfico 1. Índice de Confianza del Consumidor (ICC)



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

PM3: Promedio móvil 3 meses

La reducción en la confianza de los consumidores frente a enero de 2019 obedeció a un deterioro tanto en el Índice de Expectativas del Consumidor como en el Índice de Condiciones Económicas.

El ICC reúne cinco componentes, cuyo detalle se expone en el Cuadro 1. Los primeros tres hacen referencia a las expectativas de los hogares a un año vista, mientras que los otros dos hacen alusión a la percepción de los consumidores acerca de la situación económica actual. Con los tres primeros se construye el Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) y con los dos restantes el Índice de Condiciones Económicas (ICE).

La disminución del ICC respecto a enero se explica por una caída de 3,5 pps en el índice de condiciones económicas y una reducción de 2,3 pps en el indicador de expectativas del consumidor. Frente a febrero de 2018, el índice de expectativas del consumidor presentó una mejora de 3,9 pps, pero el de condiciones económicas se redujo en 0,1 pps (Gráfico 2).

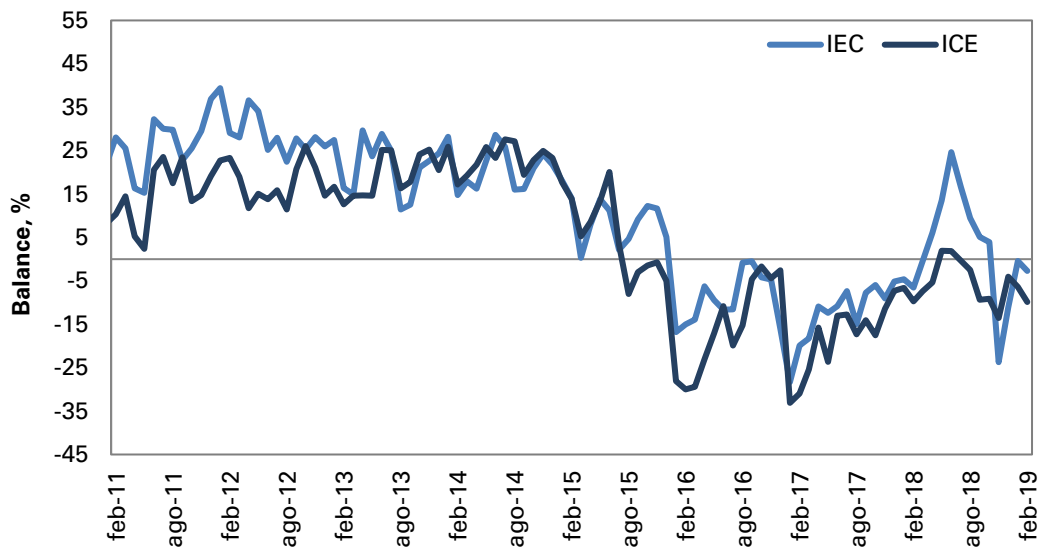
Cuadro 1. Evolución de los Componentes del ICC
(Balances entre respuestas favorables y desfavorables, %)

Variable / Balance %	2018		2019	
	Febrero	Enero	Enero	Febrero
Índice de Confianza del Consumidor – ICC	-7,8	-2,8		-5,6
A. Índice de Expectativas del Consumidor – IEC	-6,6	-0,4		-2,7
- ¿Dentro de un año a su hogar le estará yendo económicamente mejor?	20,7	26,6		26,0
-Durante los próximos 12 meses vamos a tener buenos tiempos económicamente	-28,5	-20,7		-25,7
-Dentro de 12 meses. ¿cree usted que las condiciones económicas del país en general estarán mejores?	-11,9	-7,1		-8,4
B. Índice de Condiciones Económicas - ICE	-9,7	-6,4		-9,9
- ¿Cree ud. que a su hogar le está yendo económicamente mejor o peor que hace un año?	-11,4	-8,9		-18,5
- ¿Cree ud. que este es un buen momento o un mal momento para que la gente compre muebles, nevera, lavadora, televisor, y cosas como esas?	-8,0	-3,8		-1,3

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

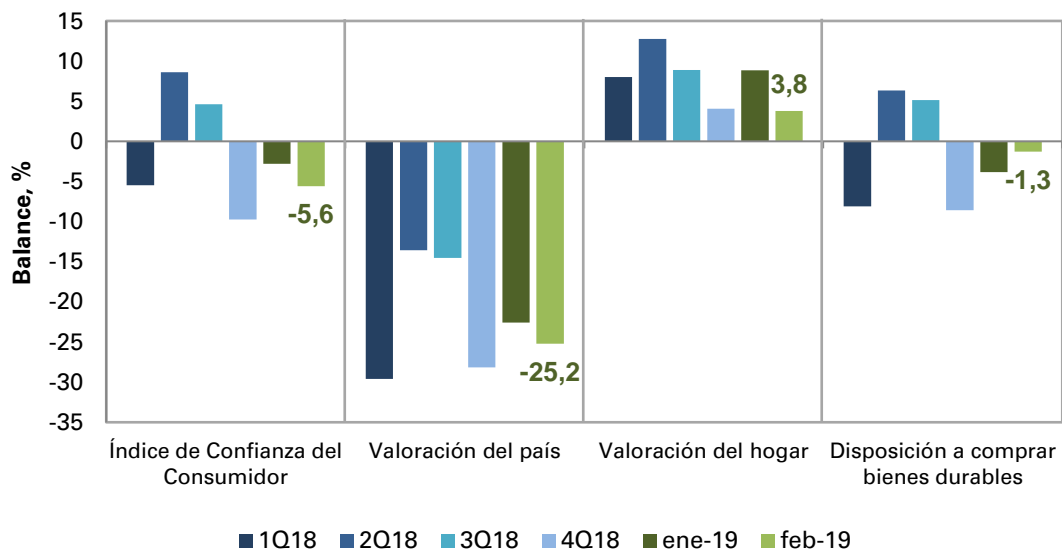
Al comparar los resultados de febrero con los de enero (Gráfico 3), tanto la valoración de los consumidores sobre la situación del país como la valoración de los consumidores sobre la situación de sus hogares se redujo en 2,6 pps y 5,1 pps respectivamente. Por su parte, la disposición de los consumidores a comprar bienes durables mejoró al ubicarse en -1,3%, resultado que representa una recuperación de 2,5 pps con respecto a enero de 2019.

Gráfico 2. Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) e Índice de Condiciones Económicas (ICE)



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Gráfico 3. Percepción de los consumidores sobre situación del país y del hogar



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

Ciudades. En febrero, el ICC se deterioró en cuatro de las cinco ciudades encuestadas frente al mes anterior. Con respecto al mismo mes de 2018, la confianza aumentó en todas las ciudades analizadas.

El ICC disminuyó frente al mes anterior en Medellín (11,4 pps), Cali (10,3 pps), Bucaramanga (5,0 pps) y Bogotá (0,2 pps), y aumentó en Barranquilla (10,5 pps). Relativo al mes de febrero de 2018, la confianza de los consumidores aumentó en todas las

ciudades encuestadas, especialmente en Barranquilla donde la confianza mejoró 9,4 pps (Cuadro 2).

Cuadro 2. Evolución del ICC por ciudades

Ciudad, Balance %	2018	2019	
	Febrero	Enero	Febrero
Bogotá	-10,5	-8,5	-8,7
Medellín	-11,0	1,9	-9,5
Cali	1,8	12,5	2,1
Barranquilla	-1,6	-2,7	7,8
Bucaramanga	-2,6	5,0	-0,1
Total	-7,8	-2,8	-5,6

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

Estratos. En febrero, la confianza de los consumidores disminuyó en los estratos medio y alto respecto al mes anterior. Frente a febrero de 2018, el ICC aumentó en los estratos medio y bajo.

Por nivel socioeconómico y frente al mes anterior, el ICC se deterioró 17,1 pps y 3,7 pps en el estrato alto y medio respectivamente, mientras que en el estrato bajo aumentó 0,1 pps. Frente al mismo periodo de 2018, la confianza de los consumidores mejoró en el estrato bajo (5,2 pps) y medio (0,7 pps) pero en el estrato alto se deterioro (7,3 pps).

Cuadro 3. Evolución del ICC por nivel socioeconómico

Nivel Socioeconómico. Balance %	2018	2019	
	Febrero	Enero	Febrero
Alto	8,6	18,4	1,3
Medio	-5,3	-1,0	-4,6
Bajo	-12,5	-7,4	-7,3
Total	-7,8	-2,8	-5,6

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

Vivienda. La disposición a comprar vivienda aumentó frente al mes pasado pero empeoró respecto a febrero de 2018. Por ciudades, este indicador disminuyó respecto al mes anterior en Bucaramanga y Cali, y frente al mismo mes de 2018 se redujo en todas las ciudades excepto Barranquilla.

En febrero, el indicador de disposición a comprar vivienda se ubicó en 3,0%, que equivale a una mejora de 4,9 pps frente al mes anterior y a un deterioro de 9,0 pps con relación a febrero de 2018 (Cuadro 4). Frente al mes pasado, la disposición a comprar

vivienda empeoró en Cali (-20,5 pps) y Bucaramanga (-8,2 pps). Con respecto a febrero de 2018, este indicador se deterioró en todas las ciudades excepto Barranquilla.

Cuadro 4. Disposición a comprar vivienda por ciudades

Ciudad. Balance %	2018	2019	
	Febrero	Enero	Febrero
Bogotá	7,4	-8,2	-2,2
Medellín	11,0	-6,2	9,8
Cali	32,8	26,0	5,4
Barranquilla	10,1	1,9	24,4
Bucaramanga	5,0	1,5	-6,7
Total	12,0	-1,9	3,0

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

Con respecto a febrero de 2018, la disposición a comprar vivienda empeoró en todos los estratos. Frente al mes pasado, este indicador solo mejoró en el estrato bajo.

En febrero, los resultados del indicador de disposición a comprar vivienda, desagregados por nivel socioeconómico, mostraron una reducción frente al mes pasado en el estrato alto de 20,1 pps y en el medio de 8,5 pps, mientras que en el estrato bajo aumentó en 21,9 pps. Frente a febrero de 2018, este indicador se deterioró en todos los estratos.

Cuadro 5. Disposición a comprar vivienda por nivel socioeconómico

Nivel Socioeconómico. Balance %	2018	2019	
	Febrero	Enero	Febrero
Alto	17,7	13,2	-7,0
Medio	8,5	7,2	-1,4
Bajo	14,8	-12,9	9,0
Total	12,0	-1,9	3,0

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

Bienes Durables. La disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos mejoró frente al mes anterior y frente a febrero de 2018.

El balance de respuestas acerca de si es un buen o mal momento para comprar bienes como muebles y electrodomésticos se ubicó en febrero en -1,3%. Esto representa una recuperación de 2,5 pps respecto al mes de enero y un incremento de 6,8 pps frente a febrero de 2018. Con relación al mes anterior, la disposición a comprar bienes durables aumentó en Barranquilla (21,2 pps) y Bogotá (3,5 pps), pero disminuyó en las demás ciudades analizadas. Frente a febrero de 2018, la disposición a comprar bienes durables solo disminuyó en Cali (-21,6 pps), y aumentó en el resto de ciudades (Cuadro 6).

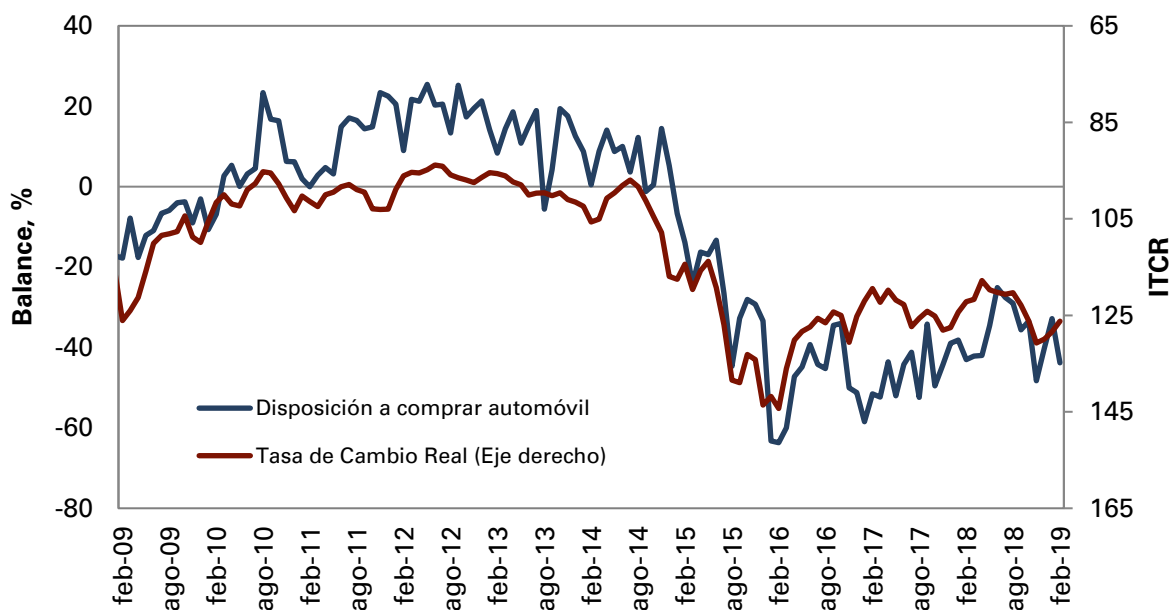
Cuadro 6. Disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos por ciudades

Ciudad. Balance %	2018		2019
	Febrero	Enero	Febrero
Bogotá	-17,7	-12,9	-9,4
Medellín	-8,6	11,3	4,6
Cali	31,1	10,7	9,5
Barranquilla	-14,4	2,7	24,0
Bucaramanga	-10,0	-5,4	-6,2
Total	-8,0	-3,8	-1,3


Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

Vehículos. En febrero, la disposición a comprar vehículo registró un balance de **-43,9%**. Lo anterior implica una reducción de **11,1 pps** respecto al mes anterior y una caída de **0,8 pps** relativo a febrero de 2018 (Gráfico 4).

Gráfico 4. Disposición a comprar vehículo vs tipo de cambio real



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo y Banco de la República.



Contáctenos si desea acceder a los resultados desagregados por ciudad, nivel socioeconómico y otras preguntas de la encuesta

+57 1 3259777 ext. 340
comercial@fedesarrollo.org.co

Publicado el 19 de Marzo de 2019

Comentarios a David Francisco Lara Larrota: dlara@fedesarrollo.org.co