

Constructora Concreto cierra el año con una utilidad neta de \$74.833 millones de pesos.

- Durante el 2018 la compañía realizó con éxito un plan de venta de activos no estratégicos para garantizar la liquidez y compromisos de inversión, por valor de \$220 mil millones.
- Para el 2019 la compañía está comprometida con inversiones por \$60.000 millones para financiar la construcción del proyecto Vía 40 Express (tercer carril Bogota-Girardot) y \$65.000 en desarrollos inmobiliarios de vivienda para venta.

Medellín, febrero 26 de 2018

Constructora Concreto reportó ingresos por \$1.08 billones de pesos en el año 2018 y una utilidad neta de \$74.833 millones de pesos, que representa un margen neto del 6.9% de los ingresos totales. Al cierre del año la compañía tenía un volumen de proyectos contratados (Backlog) por \$1.9 Billones de pesos de los cuales un 75% son contratos de infraestructura.

Cabe destacar también la ejecución de un plan para generar liquidez en la compañía con el fin de garantizar la operación del negocio y cumplir con las obligaciones en el 2019, tales como la inversión en proyectos de infraestructura e inmobiliarios por \$125.000 millones; y la atención de obligaciones financieras por cerca de \$215.000 millones. En total se generaron recursos por \$210.000 millones en el 2018 y al cierre del año la compañía disminuyó su pasivo financiero en \$91 mil millones y acumuló reservas por \$390.000 millones de pesos.

La atención de la crisis del proyecto hidroeléctrico Hidroituango por intermedio del consorcio constructor CCC Ituango permitió estabilizar la presa, el vertedero y los túneles de desvío del Río Cauca, así como las demás obras necesarias para mitigar riesgos en el proyecto.

Comprometida con sus principios y valores, Constructora Concreto ha

colaborado en la investigación abierta por la SIC por una presunta colusión en la adjudicación del proyecto Tercer Carril Bogota Girardot. A la fecha se están aportando recursos propios de los accionistas para cumplir el plan de obras de este proyecto y esperamos que una vez se cierre la investigación podamos retomar el procesos de cierre financiero y garantizar la ejecución del proyecto, el cual es de vital importancia para el desarrollo del país.

La compañía continúa con su estrategia de innovación y digitalización del negocio de la construcción. Proyectos como la manufactura aditiva (impresión 3D), el desarrollo de plataformas digitales para las compras y la logística de materiales, la analítica de datos para predecir accidentes y determinar precios de materiales, la integración de diseños en todos los proyectos con tecnologías BIM y Revit, la optimización de consumo de energía, la revisión de procesos con herramientas de workflow (Business Process Management Systems) y RPA (Robotic Process Automation) y el aseguramiento transaccional con tecnologías de punta (Blockchain) permitirán incrementar la productividad en el sector de la construcción.

Nuestro modelo de negocio está migrando no solo a la ejecución de obras sino también al gerenciamiento de la ingeniería y del conocimiento para proveer mejores soluciones a nuestros clientes. La consolidación del TID (Taller de Ingeniería y Diseño) con cerca de 100 arquitectos, ingenieros y profesionales afines al sector nos ha permitido optimizar la ejecución de los proyectos y cumplir con la entrega oportuna y dentro presupuesto del proyecto.