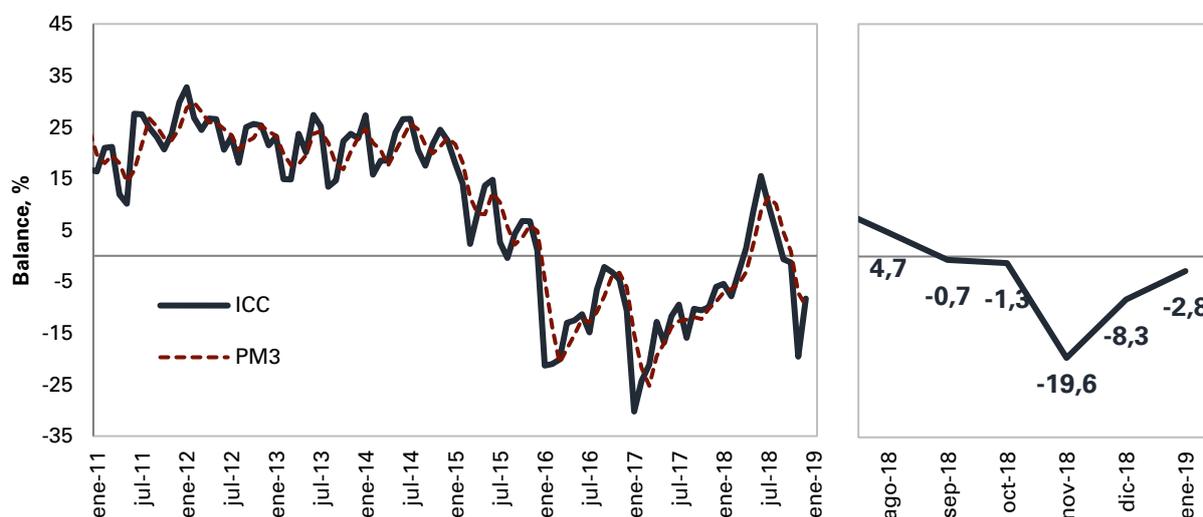


En enero, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) registró un balance de -2,8%, el cual representa una mejora frente al mes anterior y frente al mismo mes del año pasado. El incremento frente a diciembre de 2018 obedeció a una recuperación en el Índice de Expectativas del Consumidor, mientras que el Índice de Condiciones Económicas se deterioró. La confianza de los consumidores mejoró en cuatro de las cinco ciudades encuestadas frente a diciembre de 2018. La disposición a comprar vivienda y bienes durables mejoró frente al mes pasado.

De acuerdo con los resultados de enero de la Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC), el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) registró un balance de -2,8%. Este valor representa una mejora de 5,5 puntos porcentuales (pps) frente al mes anterior y un incremento de 2,6 pps relativo al mismo mes de 2018 (Gráfico 1). Aunque la confianza de los consumidores se mantiene en terreno negativo, continúa recuperándose.

Gráfico 1. Índice de Confianza del Consumidor (ICC)



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

PM3: Promedio móvil 3 meses

El incremento en la confianza de los consumidores frente a diciembre de 2018 obedeció a una recuperación en el Índice de Expectativas del Consumidor, mientras que el Índice de Condiciones Económicas se deterioró.

El ICC reúne cinco componentes, cuyo detalle se expone en el Cuadro 1. Los primeros tres hacen referencia a las expectativas de los hogares a un año vista, mientras que los otros dos hacen alusión a la percepción de los consumidores acerca de la situación económica actual. Con los tres primeros se construye el Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) y con los dos restantes el Índice de Condiciones Económicas (ICE).

El aumento del ICC respecto al mes de diciembre se explica principalmente por un incremento de 10,8 pps en el IEC. Por su parte, se evidenció un deterioro de 2,3 pps en el ICE. Frente a enero de 2018, el índice de expectativas y el índice de condiciones económicas mejoraron en 4,2 pps y 0,2 pps respectivamente. (Gráfico 2).

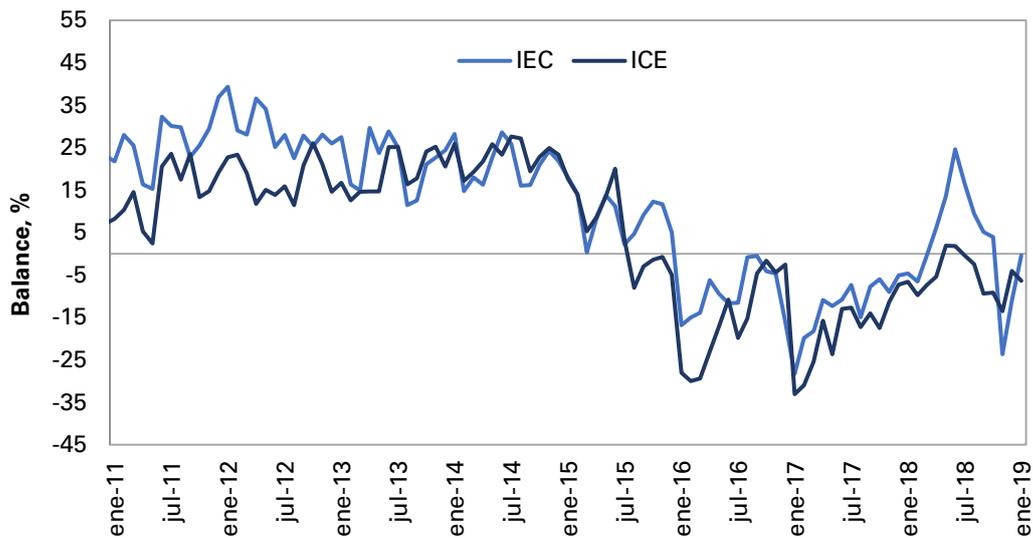
Cuadro 1. Evolución de los Componentes del ICC
(Balances entre respuestas favorables y desfavorables, %)

Variable / Balance %	2018		2019
	Enero	Diciembre	Enero
Índice de Confianza del Consumidor – ICC	-5.4	-8.3	-2.8
A. Índice de Expectativas del Consumidor – IEC	-4.6	-11.1	-0.4
- ¿Dentro de un año a su hogar le estará yendo económicamente mejor?	24.3	16.9	26.6
-Durante los próximos 12 meses vamos a tener buenos tiempos económicamente	-27.8	-33.1	-20.7
-Dentro de 12 meses. ¿cree usted que las condiciones económicas del país en general estarán mejores?	-10.3	-17.3	-7.1
B. Índice de Condiciones Económicas - ICE	-6.6	-4.1	-6.4
- ¿Cree ud. que a su hogar le está yendo económicamente mejor o peor que hace un año?	-3.1	1.1	-8.9
- ¿Cree ud. que este es un buen momento o un mal momento para que la gente compre muebles, nevera, lavadora, televisor, y cosas como esas?	-10.1	-9.3	-3.8

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

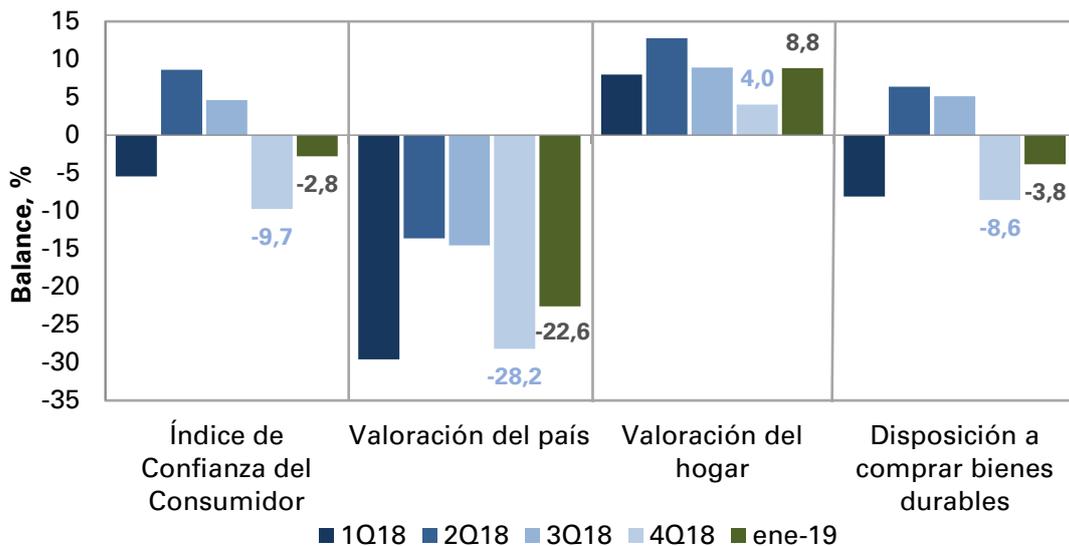
Al comparar los resultados de enero con el promedio observado durante el cuarto trimestre de 2018, tanto la valoración de los consumidores sobre la situación del país como la valoración de los consumidores sobre la situación de sus hogares mejoró en 5,6 pps y 4,8 pps respectivamente. Por su parte, la disposición de los consumidores a comprar bienes durables se ubicó en -3,8%, resultado que representa una recuperación de 4,7 pps relativo al balance promedio registrado durante el cuarto trimestre de 2018 (Gráfico 3).

Gráfico 2. Índice de Expectativas del Consumidor (IEC) e Índice de Condiciones Económicas (ICE)



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

Gráfico 3. Percepción de los consumidores sobre situación del país y del hogar



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

Ciudades. En enero, el ICC mejoró en cuatro de las cinco ciudades encuestadas frente al mes anterior.

El ICC mejoró frente al mes anterior en Medellín (15,6 pps), Cali (12,6 pps), Bucaramanga (9,6 pps) y Bogotá (3,0 pps), y empeoró en Barranquilla (-13,8 pps). Relativo al mes de enero de 2018, la confianza de los consumidores mejoró en Cali, Bucaramanga y Medellín (Cuadro 2).

Cuadro 2. Evolución del ICC por ciudades

Ciudad, Balance %	2018		2019
	Enero	Diciembre	Enero
Bogotá	-4.1	-11.5	-8.5
Medellín	-12.0	-13.8	1.9
Cali	-7.3	-0.1	12.5
Barranquilla	5.2	11.1	-2.7
Bucaramanga	-11.5	-4.7	5.0
Total	-5.4	-8.3	-2.8

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

Estratos. En enero, la confianza de los consumidores mejoró en todos los niveles socioeconómicos respecto al mes pasado y enero de 2018.

Por nivel socioeconómico y frente al mes pasado, el ICC mejoró en el estrato alto 15,2 pps, en el medio 9,6 pps y en el bajo 0,4 pps. Frente al mismo periodo de 2018, la confianza de los consumidores mejoró en todos los niveles socioeconómicos.

Cuadro 3. Evolución del ICC por nivel socioeconómico

Nivel Socioeconómico. Balance %	2018		2019
	Enero	Diciembre	Enero
Alto	-3.5	3.1	18.4
Medio	-3.8	-10.6	-1.0
Bajo	-7.4	-7.8	-7.4
Total	-5.4	-8.3	-2.8

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

Vivienda. La disposición a comprar vivienda aumentó frente al mes pasado pero empeoró respecto a enero de 2018. Por ciudades, este indicador disminuyó respecto al mes anterior en Barranquilla y Medellín.

En enero, el indicador de disposición a comprar vivienda se ubicó en -1,9%, que equivale a una mejora de 3,2 pps frente al mes anterior y a un deterioro de -3,2 pps con relación a enero de 2018 (Cuadro 4). Frente al mes pasado, la disposición a comprar vivienda empeoró en Barranquilla (-23,9 pps) y Medellín (-4,1 pps).

Cuadro 4. Disposición a comprar vivienda por ciudades

Ciudad. Balance %	2018		2019
	Enero	Diciembre	Enero
Bogotá	-2.0	-11.7	-8.2
Medellín	-2.5	-2.1	-6.2
Cali	5.0	6.8	26.0
Barranquilla	22.7	25.8	1.9
Bucaramanga	10.1	-29.3	1.5
Total	1.3	-5.1	-1.9

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

Frente al mes anterior y a enero de 2018, la disposición a comprar vivienda mejoró en los estratos medio y alto pero se deterioró en el estrato bajo.

En enero, los resultados del indicador de disposición a comprar vivienda, desagregados por nivel socioeconómico, mostraron un incremento frente al mes pasado en el estrato medio de 15,3 pps y en el alto de 8,3 pps, mientras que en el estrato bajo se redujo en 9,5 pps. Frente a enero de 2018, se destaca la caída de 18,8 pps en el estrato bajo.

Cuadro 5. Disposición a comprar vivienda por nivel socioeconómico

Nivel Socioeconómico. Balance %	2018		2019
	Enero	Diciembre	Enero
Alto	10.3	4.9	13.2
Medio	-4.2	-8.1	7.2
Bajo	5.9	-3.5	-12.9
Total	1.3	-5.1	-1.9

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

Bienes Durables. La disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos mejoró frente al mes anterior y frente a enero de 2018.

El balance de respuestas acerca de si es un buen o mal momento para comprar bienes como muebles y electrodomésticos se ubicó en enero en -3,8%. Esto representa una recuperación de 5,4 pps respecto al mes de diciembre y un incremento de 6,3 pps frente a enero de 2018. Con relación al mes anterior, la disposición a comprar bienes durables aumentó en Medellín (32,9 pps), Cali (14,0 pps) y Bucaramanga (11,1 pps), pero disminuyó en las demás ciudades analizadas, especialmente en Barranquilla (16,8 pps). Frente a enero de 2018, la disposición a comprar bienes durables disminuyó en Barranquilla y Bogotá, y aumentó en las demás ciudades analizadas (Cuadro 6).

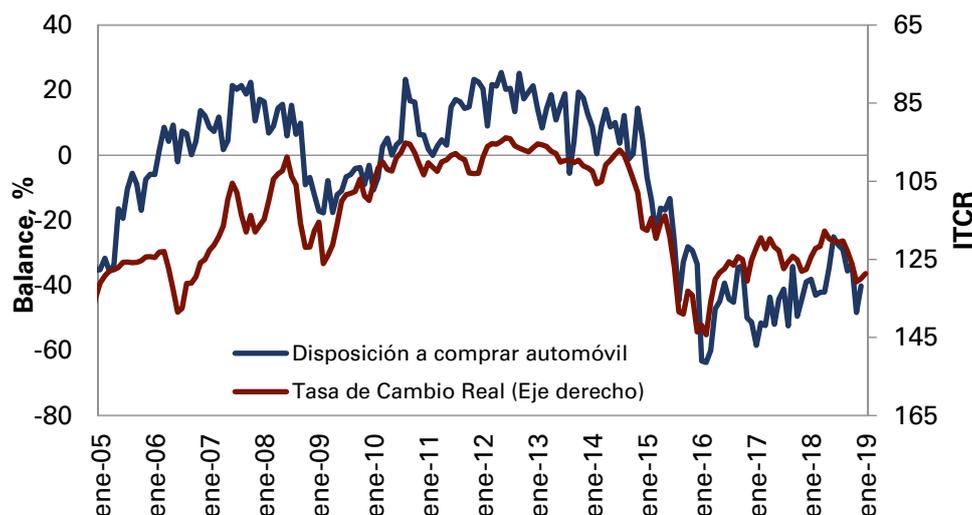
Cuadro 6. Disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos por ciudades

Ciudad. Balance %	2018		2019
	Enero	Diciembre	Enero
Bogotá	-12.6	-10.5	-12.9
Medellín	-17.8	-21.6	11.3
Cali	0.5	-3.3	10.7
Barranquilla	7.2	19.5	2.7
Bucaramanga	-15.7	-16.5	-5.4
Total	-10.1	-9.3	-3.8

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo

Vehículos. En enero, la disposición a comprar vehículo continuó su tendencia al alza y registró un balance de -32,8%. Lo anterior implica un incremento de 7,4 pps respecto al mes anterior y un incremento de 5,4 pps relativo a enero de 2018 (Gráfico 4).

Gráfico 4. Disposición a comprar vehículo vs tipo de cambio real



Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo y Banco de la República.



Contáctenos si desea acceder a los resultados desagregados por ciudad, nivel socioeconómico y otras preguntas de la encuesta

+57 1 3259777 ext. 340
comercial@fedesarrollo.org.co

Publicado el 19 de Febrero de 2019

Comentarios a Diego Alejandro Gutiérrez: dgutierrez@fedesarrollo.org.co