

#### INDICADORES DE CONTEXTO SANTANDER





#### LINEAS ESTRATÉGICAS CÁMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA





## SANTANDER



LOCALIZACIÓN
UBICADA ESTRATEGICAMENTE EN EL
NORORIENTE DE COLOMBIA



POBLACIÓN SANTANDER 2MM BUCARAMANGA 1M ÁREA DE INFLUENCIA: 15MM



**7%** del PIB nacional La **4ta** economía más importante de Colombia



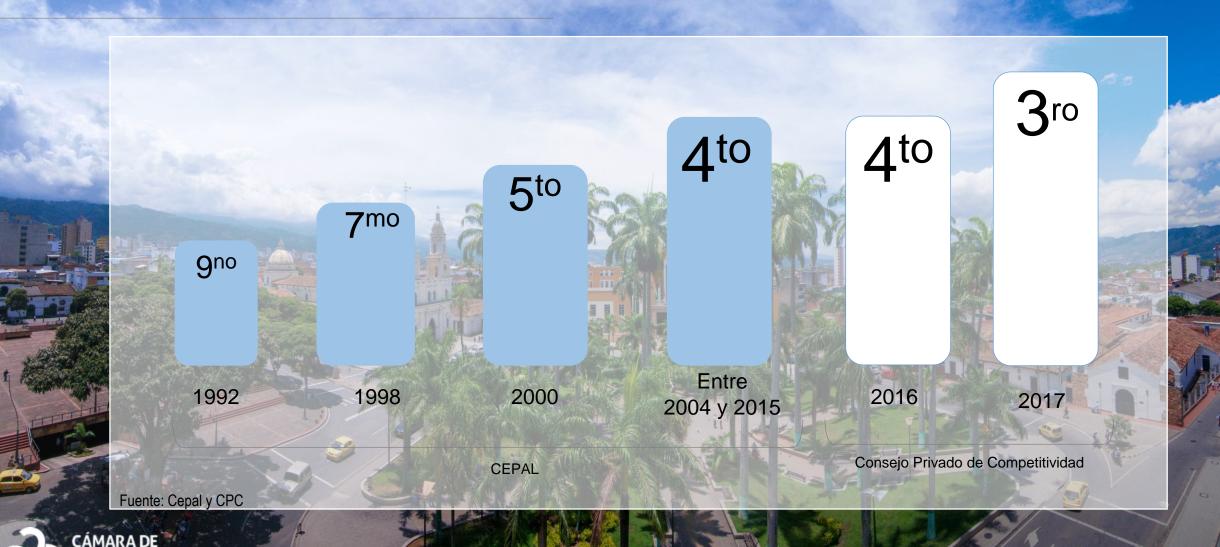
PIB PER CAPITA
SANTANDER - \$10.710 USD
COLOMBIA - \$5.275 USD
Un **PIB per cápita** más alto que el nacional (USD)





### SANTANDER

"Santander se posiciona como la tercera región más competitiva. El salto más grande lo dio durante la década del 90. El resultado es favorable con respecto al país"







#### **SANTANDER**

Posición entre 23 ciudades

Calificación (Máx 10)

Educación Básica y Media

2<sub>da</sub>

7,81



- ✓ Cobertura
- ✓ Calidad

Eficiencia de los Mercados

3ra

5,62



- Eficiencia mercado laboral
- ✓ Desarrollo mercado financiero

Innovación y dinámica empresarial

3ra

5,15



- ✓ Inversión en CTI y Patentes
- ✓ Investigación
- ✓ Dinámica empresarial

RETOS

Posición entre 23 ciudades

Calificación (Máx 10)

Infraestructura

曲

**10**ma

4,91

- ✓ Conectividad
- ✓ Servicios públicos

**Instituciones** 



 $12_{va}$ 

5,44

- Transparencia
- ✓ Gestión fiscal

### CALIDAD DE VIDA

#### **Incide**ncia de la Pobreza

Colombia: 27.8%

Santander: 21.8% (2°)

Bucaramanga: 10.7% (1°)

#### Coeficiente de Gini

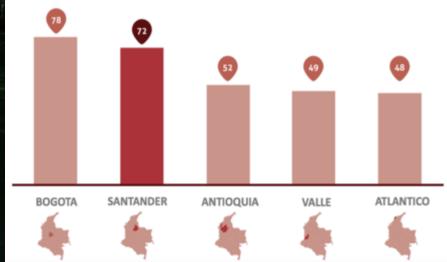
Colombia: 0.539

Santander: 0.492

Bucaramanga: 0.437

#### Tasa de emprendimiento, la más alta

72 por cada 10mil/habs





# Ciudades Competitivas: "Bucaramanga, Colombia An Andean Achiever".

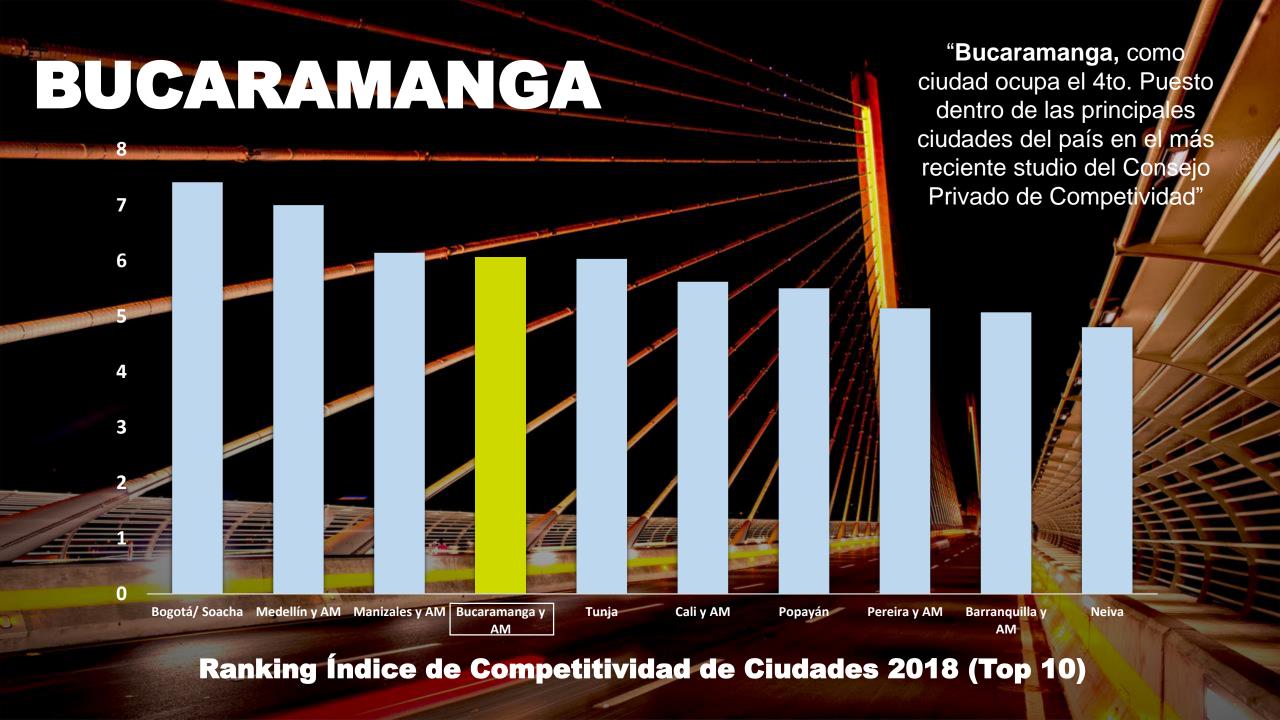




Bucaramanga es la única ciudad de America Latina que participa en Top 10 de Ciudades de America (FDi- Foreing Direct investment) por su implementación en estrategias de inversion, según el Finantial Times.



In 2015, Bucaramanga fue considerada como la ciudad más sustentable y competitiva de latino américa por el Banco Interamericano de Desarrollo.









# EVENTOS CAPTADOS

3 años de gestión

Que van a traer

# 40.150 VISITANTES

**Miembros adherentes** 



CONVENTION & VISITORS BUREAU

**PROMOCIÓN DE REGIÓN** 





- ✓ PROGRAMAS DE FORMACIÓN
- **✓ FORMALIZACIÓN EMPRENDIMIENTO**
- **✓ INNOVACIÓN**
- **✓ ESTRATEGIA CLUSTER**
- ✓ INTERNACIONALIZACIÓN



























