

¿Cómo hace una empresa para **mover un país**?

TOTTO

¿CÓMO HACE UNA EMPRESA PARA MOVER UN PAÍS?

Con un **propósito de vida** que nació en Bogotá se materializó en un producto **una marca** con ganas de aportar al **desarrollo del país** y hacer amigos en todo el mundo.

TOTTO

TOTTO
UNA MARCA

Con toda
una historia

1987
DICIEMBRE 1
Nace la Organización



“Don Arturo me comentó que la empresa la había tomado en arriendo un señor que tenía muy buenas propuestas, que las cosas se estaban arreglando y que si quería volver a trabajar con ellos. Ni corta, ni perezosa, me regresé. Y desde entonces estoy acá”.

Inés Arias.

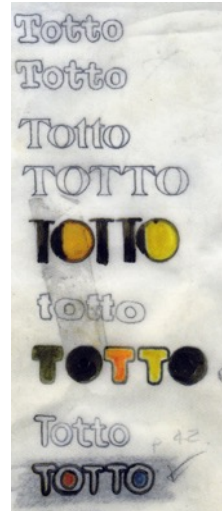
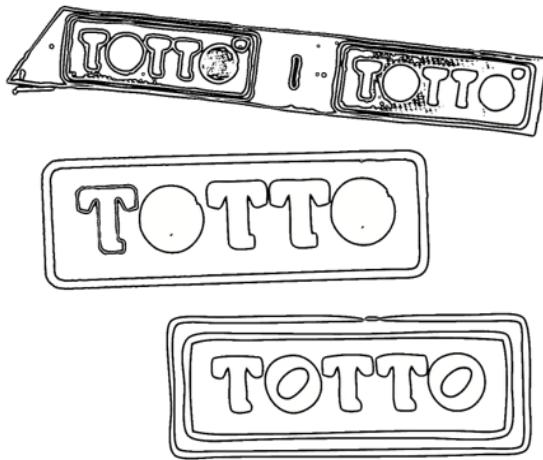
1987 - 88
LA PRIMERA PLANTA
Arrancamos...



TOTTO
UNA MARCA

¿... y qué
nombre le
ponemos?

1987 - 1988
UN LOGO, UNA IMAGEN
El segundo paso



“En Colombia, en Japón, en Grecia... en cualquier parte y en cualquier idioma TOTTO suena TOTTO (como la famosa banda de rock). El nombre sonoramente correcto está elegido, ahora exploremos una visual poderosa, sencilla, accesible y con colores primarios que tengan alta carga significativa”.

Natán

Bursztyn



TOTTO
UNA MARCA

Con el
consumidor en
el corazón de
todas las
decisiones

1988
EL PRODUCTO
El tercer paso



*“Un material: la lona, un atractivo: el diseño, una necesidad: llevar cosas de un sitio a otro.
Nuestro compromiso: Asegurarnos que ese producto fuera durable, resistente, funcional, confiable y de moda... Y como si eso fuera poco, que cada persona encontrara un TOTTO para su gusto”.*

N a t á n

Bursztyn



TOTTO
UNA MARCA

Con visión
estratégica

1990
LAS TIENDAS
Y nada nos detuvo desde entonces



“Quizás nunca sepas cuáles son los resultados de tus actos, pero si no haces nada, no habrá resultados”

Mahatma Gandhi

1991
EN COLOMBIA
Primera franquicia nacional en Calí



COLOMBIA - ECUADOR - GUATEMALA - EL SALVADOR - COSTA RICA - VENEZUELA - PERÚ - BOLIVIA - PARAGUAY - HONDURAS - NICARAGUA
CURAÇAO - REPÚBLICA DOMINICANA - ARUBA - PUERTO RICO - TRINIDAD Y TOBAGO - MÉXICO - CHILE - PANAMÁ - ESPAÑA - PORTUGAL
GRECIA - IRLANDA - MACEDONIA - ALBANIA - SERBIA - CHIPRE - MONTENEGRO - KOSOVO - BOSNIA - BULGARIA - ESLOVENIA - ITALIA
LÍBANO - MARRUECOS - REINO UNIDO... **Y SEGUIMOS CONQUISTANDO!**



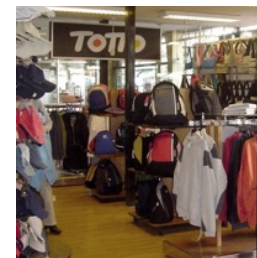
1989 - 2011

DE COLOMBIA A LA REGIÓN Y DE LA REGIÓN A LA GLOBALIZACIÓN

1989 Primera franquicia internacional en Costa Rica... después Ecuador... Puerto Rico España...

TOTTO
UNA MARCA

**Con
presencia en
35 países y
más de 510
puntos de
venta**



Sun Tsu

Con aliados de talla mundial

twingo
TOTO

Lo que necesitas
para vivir la ciudad.

Serie especial limitada, 3.130 unidades disponibles.

Twingo.
Es otro cuento.

Kit Twingo Totó

Motorización exclusive

Prestaciones Totó

Fuentes de energía alternativas Totó

El precio incluye: 10.000 kilómetros de garantía, seguro de robo, 10 años de garantía, garantía de 3 años o 100.000 kilómetros, 3 años de garantía de 3 años o 100.000 kilómetros, 3 años de garantía de 3 años o 100.000 kilómetros.





Carlos Burra
2000, Plata

Iván Pedraza
2000, Plata

Jonathan Rodríguez
2004, Oro

Juan Pablo Montoya
2004, Plata

**UNA EMOCIÓN
QUE QUEDARÁ GRABADA
EN EL CORAZÓN
DE TODOS LOS COLOMBIANOS**



Oscar Sotomayor
2000, Plata

Sebastián Trujillo
2000, Plata

Jonathan Rodríguez
2004, Oro

Oscar Moya
2004, Plata



Gracias a **TODOS** los atletas por adornar
el cielo Olímpico con nuestra bandera.

Totto, el corazón del Fútbol Olímpico Colombiano

www.totto.com

TOTTO.COM  

TOTTO

**SU ESFUERZO
ES LA INSPIRACIÓN DE
47 MILLONES DE
COLOMBIANOS**

GRACIAS ATLETAS POR ADOPTAR EL CÍRCULO OLÍMPICO CON NUESTRA BANDERA.

Totto, el corazón del tricolor Olímpico Colombiano

PROTECTORADO OFICIAL DEL COMITÉ OLÍMPICO COLOMBIANO

TOTTO

Atletismo - Fútbol - Natación - Tenis - Voleibol - Fútbol Femenino - Fútbol Masculino - Judo - Karate - Taekwondo - Tiro con Arrows - Tiro con Rifle - Tiro con Escopeta - Triatlón - Vela - Waterpolo - Wrestling - Boxeo - Lucha Libre - Judo - Karate - Taekwondo - Tiro con Arrows - Tiro con Rifle - Tiro con Escopeta - Triatlón - Vela - Waterpolo - Wrestling - Boxeo - Lucha Libre

FOTO: G. BARRAL / AGF

A full-page advertisement for the Honda Totto 125 scooter. The background is a dark, textured grey. In the top right corner is the red Honda wing logo. Below it, on the right, are two small square images showing the scooter in different color schemes: yellow and black, and red and black. To the left of these is a paragraph of text in Spanish. In the center is a large image of the scooter in yellow and black, with a matching saddlebag. To the left of the scooter is a small color selection guide. At the bottom left is a line of text, and at the bottom right is the 'Totto' logo in two styles.

TOTTO
UNA MARCA

Con una
identidad
claramente
definida

“Todo lo que una marca dice y hace,
construye sobre lo que la marca es”.

Ester Rabinovici, Consultor de Marca

2013 GOBERNACIÓN DE MARCA GLOBAL Para un mercadeo integrado 360°

CADA DÍA ABRES LA PUERTA Y
DAS UN PASO.

Un paso que te lleva a tomar un bus o a
abrir un negocio... que te conduce a una
importante reunión o, tal vez, a una gran
cita de citas... un paso que das con confianza,
sabiendo que los pasos siguen ahí, los
pasos del futuro están esperando a que
del momento oportuno los documentos
tengan su lugar predefinido y el celular está
siempre a mano, un paso que das en
compañía de alguien que lo anticipó todo
con su mente aguda, sus manos hábiles, y
su corazón dedicado.

PARA DAR ESE PASO...

CUENTA CONMIGO

TOTTO
TODOS LOS PASOS
totto.com | totto.brand | @tottochile
#cuéntaconmigo

**PARA QUE NADIE SE CONFUNDA
CON LO INCONFUNDIBLE QUE ERES...**

nos es posible que la mala memoria se haya llevado al mal día tu amigo... ¿a que las
dos cosas son idénticas...? No te preocupes, si lo que quieres es pasarla tranquila, nuestra
amabilidad con los amigos pagados o al menos vestidos que las damos. Es que eres
inconfundible como tu marca de estampados clásicos, colores reconocibles y
bellezas para que todos te reconozcan... como un ECCO. E. Como lo me hay que,
como tu marca tampoco... **CUENTA CONMIGO.**

TOTTO
MALETINES | ACCESORIOS | BOLSAS
totto.com | totto.brand | @tottochile
#cuéntaconmigo

**SI HACES DEPORTES
Y CARGAS REPORTES...**

¿Te imaginas llevando tu maleta en medio de la clase y que todos tus compañeros y tu profesor
te cuestionen? ¿O que vayas y cargues una maleta y encuentres el celular en un bolso
porque se te olvidó la maleta? Imagina que no, por eso imagina con nosotros la maleta
con un maletín ergonómico como el TOTO, donde guardes de todo, bien separado.
Libérate todo el día, desde tu escuela, sigue con nosotros... **CUENTA CONMIGO.**

TOTTO
MALETINES | ACCESORIOS | BOLSAS
totto.com | totto.brand | @tottochile
#cuéntaconmigo

CUENTA CONMIGO

¿Te acuerdas de tu vieja maleta? Era sólida pero terminabas pagando
fortunas en sobrepeso o estropeándote para abrirla en el aeropuerto y gastarte
cosas. Por suerte ahora viajas pero con agilidad, con una maleta como la
SAFARI, también ultraligera y ultrareforzada. Carga sin pensar y...
VIJAS CON TODO Y NO PESA NADA... CUENTA CONMIGO.

TOTTO
MALETINES | ACCESORIOS | BOLSAS
totto.com | totto.brand | @tottochile
#cuéntaconmigo



TOTTO
UNA MARCA

Que
evoluciona y
es cada día
más madura



1988...

ES PRODUCTO...

**A TOTTO LE CABE
DE TOTTO**

De un vacío en el mercado, a la empresa se le agrega una visión estratégica de negocio y con ella la reafirmación del rol en la visión de la Marca

**TOTTO (la marca)
TIENE PROPÓSITO**

1993...

CON MARCA...

**LA CALIDAD ANTE
TOTTO**

La empresa se le agrega una visión estratégica de negocio y con ella la reafirmación del rol en la visión de la Marca

**TOTTO (la marca)
TIENE ESTRATEGIA**

1998...

CON CONCEPTO...

**TOTTO AGUANTA
TOTTO**

La visión de la Marca va mas allá de la marquilla. TOTTO empieza a explorar cuál es su historia competitiva y relevante

**TOTTO (la marca)
TIENE INTENCIÓN**

2005...

CON ASPIRACIÓN...

**TOTTO
O NADA**

La Marca se visualiza a sí misma como global desde todo punto de vista, desde las operaciones hasta las comunicaciones

**TOTTO (la marca)
TIENE CONCEPTO**

2007...

CON ATRIBUTOS...

**TOTTO TU AMIGO
INCONDICIONAL**

La Marca entiende y conecta con el consumidor y se posiciona en el terreno de lo percibido

**TOTTO (la marca)
TIENE PERSONALIDAD**

2012...

CON GOBERNACIÓN...

**CUENTA CONMIGO
TOTTO**

Retomando y articulando la historia para proyectarla a lograr sus "sueños estratégicos"

**TOTTO (la marca)
TIENE DIRECTRICES**



¿CÓMO HACE UNA EMPRESA PARA MOVER UN PAÍS?

Haciendo de nuestra empresa **una comunidad**
unida por una **marca innovadora**, respaldada por
un producto de **calidad**.

TOTTO

TOTTO
UNA COMUNIDAD

**Diversa,
apasionada,
talentosa**

“Puede ser que en tu mesa no haya qué comer, pero en la mesa de un empleado tuyo no puede suceder eso. Por encima de ti está el pago del salario el día que toca, ni uno ni dos días después”.

Bernardo Bursztyn

3120
COLABORADORES
En Nalsani

2896
COLABORADORES
Plantas Internacionales

1630
FRANQUICIAS
En Colombia

1630
FRANQUICIAS
Internacionales

2844
DISTRIBUIDORES
Globalmente

+ DE 10.700
PERSONAS
Unidas por la marca



TOTTO
UNA COMUNIDAD

Con valores
que guían
nuestra
gestión

“Una marca es como una orquesta sinfónica: la idea es juntar esfuerzos para que todos produzcan de la misma manera, al mismo ritmo y den el mismo mensaje. Unos pueden hacer menos y otros más, pero todos tienen un papel que cumplir”.

Marcelo Albertal, Arquitecto Consultor

UNA MISION

Ser la organización líder en el desarrollo, producción y comercialización de productos de excelente calidad, dentro de un mercado global, fortaleciendo nuestras marcas; promoviendo el desarrollo integral de nuestro personal, clientes, colaboradores y accionistas, logrando crecimiento, rentabilidad y solidez, con responsabilidad social.



TOTTO
UNA COMUNIDAD

De personas
que nos
quieren y nos
siguen en
todo el
mundo

+ DE 3.000.000
DE FANS

Segunda página en numero de fans de Colombia



facebook

“Sólo las marcas que logren establecer una comunicación de dos vías con sus consumidores serán verdaderamente exitosas”.

Fast Company



Totto

March 17 at 11:02am · 🌐

¿Ya tienes tu destino para **#SemanaSanta**?
Morrales especializados y maletas de viaje hasta con 50%
Sólo en <http://bit.ly/1Fvygc2> **#ViveViajar**



vive**VIAJAR**

Like · Comment · Share · 👍 311 💬 12 ➦ 1



Totto

February 28 at 8:35am · 🌐

A veces quisiera ayudar a muchas personas que lo necesitan, luego recuerdo que con **Teletón Colombia** lo puedo hacer posible, y lo hago.
#MírateColombia y apoyemos esta hermosa causa.



TOTTO
CUENTA CONMIGO

27 y 28
febrero **Teletón**

Like · Comment · Share · 👍 3,984 💬 15 ➦ 23



Totto

March 16 at 12:58pm · 🌐

¿Estás sentado? Con estos precios, imposible no sorprenderse.
Compra en todas nuestras tiendas o aquí <http://bit.ly/1FSpzGI> ¡En
Gratis!

*Promo válida únicamente para Colombia.



Like · Comment · Share · 👍 603 💬 15 ➦ 19

“Crea el futuro, a partir del futuro y no del pasado”
Werner Erhad

TOTTO
UNA COMUNIDAD

**Que gira
alrededor del
viajero
urbano**

**No importa quién seas, no importa a dónde vayas, siempre tienes un TOTTO
a quien confías tus cosas y con quien proyectas tu estilo**

