

Comentario Económico del día



COLMENA
vida y riesgos laborales



Director: Sergio Clavijo

Con la colaboración de Alejandro Vera y Álvaro Parga

Enero 19 de 2015

Indicador Pyme Anif (IPA): segundo semestre de 2014

Recientemente se divulgaron los resultados de la Gran Encuesta Pyme (GEP) Anif, correspondientes al segundo semestre de 2014. Así, la GEP completó 18 lecturas semestrales (2006-2014) a nivel nacional, con la colaboración del Banco Interamericano de Desarrollo-BID (con el apoyo de la Secretaría de Estado para Asuntos Económicos de la Confederación Suiza), Bancóldex y el Banco de la República. La encuesta fue realizada en los meses de septiembre-octubre de 2014, cubriendo la opinión de 1.630 empresarios Pyme, en los sectores de industria, comercio y servicios.

Una forma de sintetizar dichos resultados es a través del Indicador Pyme Anif (IPA). Este resume el clima económico de las Pymes a través de comparar las variaciones en: i) el índice de situación económica; ii) el volumen de ventas; iii) las expectativas de desempeño; y iv) las expectativas de ventas (ambas para el siguiente semestre).

En la segunda medición de 2014, el IPA alcanzó un valor de 72, ubicándose en el plano del clima económico denominado como “bueno”, situándose muy cerca de la frontera de “muy bueno” (ver gráfico adjunto). Así, este indicador presentó un incremento de 1 unidad con respecto al valor reportado en la última medición de la Encuesta, continuando con la tendencia favorable que se observó en la medición del primer semestre del 2014. Sumado a esto, la diferenciación del IPA por tamaño de empresa indicó que las empresas medianas presentaban una mejor condición económica, pues se ubicaban en el plano de “muy buen” desempeño alcanzando un valor de 75. En contraste, dicha variable fue de 70 en las empresas pequeñas. Sin embargo, el indicador de las pequeñas empresas tuvo un crecimiento de 1 punto frente al registro del 2014-I. En cambio, el IPA de las firmas medianas cayó 2 puntos durante el último período, aunque todavía se sostuvo en la frontera de “muy buen” clima económico.

Este comportamiento resultó consistente con las percepciones más optimistas reportadas por los empresarios Pyme. En efecto, un 42% de los empresarios Pyme industriales afirmó que su situación mejoró durante el primer semestre de 2014, evidenciando un incremento de 11 puntos porcentuales en comparación con el dato del mismo período de 2013. En el sector comercio el porcentaje de empresarios que manifestó una mejoría alcanzó niveles del 44% (15 puntos porcentuales más que el año anterior). Asimismo, en servicios se presentó una tendencia favorable, alcanzando una cifra del 47%, consiguiendo un registro mayor al 41% de 2013-I.

En lo referente a la demanda se observó un comportamiento favorable para los tres macrosectores. En el caso de las Pymes industriales, el porcentaje de empresarios que vio aumentar sus ventas se elevó de un 29% en el primer semestre de 2013 a un 41% en el mismo período de 2014. En comercio dicha variable se incrementó del 26% al 44% en igual período y en servicios del 35% al 40%. Estos resultados van en línea

Continúa



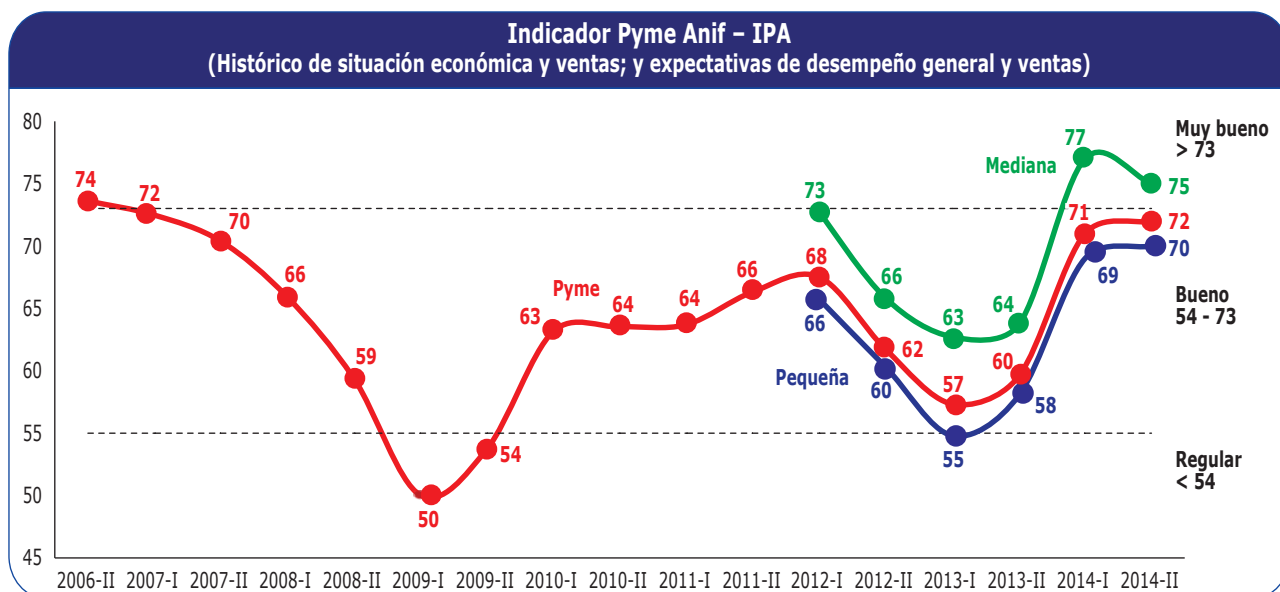
Director: Sergio Clavijo

Con la colaboración de Alejandro Vera y Álvaro Parga

con el buen comportamiento reciente de la economía del país, el cual se tradujo en un tasa de crecimiento real del 5.4% en el primer semestre de 2014, cifra superior al 3.7% observado un año atrás.

Lo anterior contribuyó a que las perspectivas de corto plazo de los empresarios alcanzaran un comportamiento bastante positivo. De cara al segundo semestre de 2014, las cifras de la GEP indicaban que el 65% de los empresarios industriales esperaban un desempeño favorable durante 2014-II frente al 48% de un año atrás; en el caso del comercio dicho registro fue del 67% y en el sector servicios del 69%. Tales expectativas pueden venir apalancadas en el buen desempeño macroeconómico que se ha observado durante el primer semestre de 2014. Particularmente, hubo una notoria recuperación en el desempeño del PIB-real de sectores con una importante participación Pyme como industria (0.9% en 2014-I vs. -1.8% en 2013-I) y comercio (5.2% en el primer semestre de 2014 frente al 3.6% del año anterior). Entre tanto, el sector servicios mantuvo una tendencia favorable en su desempeño con un crecimiento del 6.1% (vs. 4.2% del mismo período de 2013) en los establecimientos financieros, actividades inmobiliarias y servicios a las empresas; y mostró un registro idéntico en la variación de la rama de servicios sociales y personales (6.1% en 2014-I vs. 5% en 2013-I).

En síntesis, a nivel nacional el IPA tuvo un crecimiento de 1 unidad, frente a la medición del primer semestre de 2014 manteniéndose en el plano denominado como “buen” desempeño (72), y acercándose a la frontera de “muy bueno”. Así, se mostró una tendencia ascendente en 2014, similar a la observada durante todo 2011, cuando la economía registró un crecimiento del 6.6% real. Estas percepciones favorables de las Pymes a nivel nacional, estuvieron respaldadas en gran medida por el buen comportamiento que evidenciaron los indicadores líderes en el primer semestre de 2014 (ver *Informe Semanal* No. 1239 de octubre de 2014). No obstante, aunque las Pymes se mostraron notoriamente optimistas en sus expectativas sobre la evolución de sus negocios para el segundo semestre de 2014, dichas perspectivas podrían verse modificadas por los vientos de desaceleración que se avizoran para la economía colombiana. En efecto, Anif pronostica un crecimiento de solo el 3.8% real para el segundo semestre de 2014, muy por debajo del 5.6% observado un año atrás (ver *ALI* No. 99 de diciembre de 2014).



Fuente: Gran Encuesta Pyme Anif 2014-II.