

Avianca Holdings reporta una Utilidad Operacional¹ de \$101.2 Millones para el 1T 2018

Bogotá, Colombia, 10 de mayo de 2018.- Avianca Holdings S.A. (NYSE: AVH, BVC: PFAVH), anuncia hoy sus resultados para el primer trimestre de 2018 (1T 2018). La información financiera y operativa se proporciona en millones de dólares estadounidenses, excepto cuando se indique lo contrario, y de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF/IFRS). La conciliación entre la información financiera en IFRS y la que no se encuentra en estos principios contables se puede observar en la sección de tablas financieras de este reporte. Todas las comparaciones hacen referencia al primer trimestre de 2017 (1T 2017), a no ser que se indique lo contrario. Las cifras e indicadores operacionales de Avianca Holdings S.A. ("Avianca", "La compañía", "entidad emisora" o "Emisor") corresponden a la entidad consolidada.

Hechos relevantes del Primer Trimestre de 2018

- Desde el 20 de septiembre de 2017, hasta el 14 de noviembre de 2017, aproximadamente 700 pilotos miembros del sindicato de pilotos colombianos ACDAC tomaron la decisión unilateral de realizar una huelga, impactando así las operaciones de Avianca. Por lo anterior, los resultados del primer trimestre de 2018 se presentan sobre una base ajustada.
- Los resultados del 1T 2018, ajustando por la huelga de pilotos, fueron impulsados, en mayor medida, por un aumento del 9,4% en los ingresos operacionales totales en la medida que la Compañía se benefició de un mayor tráfico, factores de ocupación robustos y una recuperación continua en el *yield*. Sin embargo, los Ingresos de Carga y Otros se contrajeron un 4,2%, año a año, principalmente por que durante el mismo período de 2017 se recibieron compensaciones relacionadas con la entrega de aeronaves durante el primer trimestre del 2017. Los anteriores ítems fueron contrarrestados por un aumento del 7,0% en los gastos operativos¹.
- La Utilidad Neta Ajustada, excluyendo partidas especiales, ascendió a \$ 28,9 millones, en comparación con los \$ 22,2 millones del 1T 2017. De esta manera el margen neto ajustado¹ para el 1T 2018 alcanzó el 2,5%, con un aumento interanual de 39 pb. La utilidad operacional ajustada (EBIT¹) por la huelga de pilotos alcanzó \$ 101,2 millones, con un margen operativo¹ de 8,7%, 207 pbs superior al del mismo periodo del año anterior. Por su parte, los ingresos operativos alcanzaron los \$ 1,17 mil millones para el trimestre +9,4% interanual.
- Para el primer trimestre de 2018, el *yield* alcanzó los 9,1 centavos con un aumento del 5,5% en comparación con el 1T 2017. Esta tendencia se vio respaldada por un aumento del tráfico (RPKs) de 6,8% y por un incremento en las tarifas promedio del 14,2%.
- El costo ajustado por silla disponible por kilómetro volado (CASK¹) aumentó 2,4%, a 8,4 centavos, en el 1T 2018, en comparación con los 8,2 centavos del 1T 2017. Esto se debe, principalmente, a los precios más altos del combustible para aviones, que en promedio aumentaron un 26,0% durante el primer trimestre de 2018 así como por un incremento del 12,9% en Salarios, Compensaciones y Beneficios. Los Gastos Operativos¹ totales fueron parcialmente compensados por una disminución de 32,9% en los gastos de Mantenimiento y Reparaciones como también por una contracción de 17,8% en los Gastos de Arrendamiento de Aeronaves. Durante el 1T 2018 CASK ex-fuel¹ disminuyó 2,2%, a 6,2 centavos.
- El EBITDAR¹ para el 1T 2018 fue \$ 249,6 millones, mientras que el margen EBITDAR¹ alcanzó 21,4%; un incremento interanual de 93 pb.
- La capacidad del 1T 2018, medida en Asientos disponibles por Kilómetros volados (ASK), incrementó en un 4,5% durante el 1T 2018, a pesar del efecto del paro de pilotos que inició el septiembre 20 de 2017. Lo anterior, fue soportado por la capacidad internacional desplegada a Europa y desde nuestros *Home Markets* a Norte América. El tráfico de pasajeros, medido en Kilómetros de pasajeros pagos kilómetro volado (RPK), incrementó 6,8% en el primer trimestre de 2018, alcanzando un Factor de Ocupación consolidado robusto del 83,6% en toda la red.
- Avianca incorporó una nueva aeronave A320 NEO, dos aviones A330 y dos aviones A321S entre enero y marzo de 2018, de acuerdo con el plan de flota de la Compañía. La tecnología NEO permite eficiencias de combustible de hasta 20% y una reducción significativa en las emisiones de CO2 y ruido. Por lo tanto, Avianca Holdings S.A. y sus subsidiarias terminaron el trimestre con una flota operativa consolidada de 188 aeronaves.

AVIANCA HOLDINGS S.A.
NYSE: AVH BVC: PFAVH

Financieros

(3 meses terminados el 31 de marzo)

(\$millones)	2017	2018
Ingresos	1,07Bn	1,17Bn
EBITDAR	216,4	227,2
EBIT	68,6	75,8
EBITDAR ¹	218,2	249,6
EBIT ¹	70,3	101,2
Utilidad Neta ¹	22,3	28,9
Utilidad Neta* ¹	25,6	44,6

*Excluyendo gastos Fix y Derivados

¹ - Excluyendo ítems del Footnote 1

Rentabilidad

(3 meses terminados el 31 de marzo)

	2017	2018
EBITDAR%	20,3%	19,4%
EBIT%	6,4%	6,5%
EBITDAR% ¹	20,4%	21,4%
EBIT% ¹	6,6%	8,7%
Utilidad Neta% ¹	2,1%	2,5%
Utilidad Neta*% ¹	2,4%	3,8%

*Excluyendo gastos Fix y Derivados

¹ - Excluyendo ítems del Footnote 1

(3 meses terminados el 31 de marzo)

	2017	2018
Pasajeros	7,52M	7,42M
ASKs	12,18Bn	12,73Bn
RPKs	9,97Bn	10,65Bn
LF	81,9%	83,6%
RASK	8,8	9,2
CASK	8,2	8,6

Información de Contacto:

Avianca Holdings S.A.

Oficina de Relación con Inversionistas
ir@avianca.com

Mensaje del Presidente y Director Ejecutivo

Estimados accionistas,

El primer trimestre de 2018 fue un buen comienzo de año en el que se lograron aumentos en las métricas financieras y operativas claves. Este fue el resultado de una ejecución excepcional a pesar de los vientos adversos asociados con la huelga de pilotos de ACDAC, que tuvo lugar a fines del año pasado, así como la presión relacionada con los precios del combustible que continuó una tendencia al alza desde el cuarto trimestre de 2017 y la volatilidad FX en algunos de los mercados en los que operamos. Nuestro desempeño este período fue respaldado por la solidez de nuestro negocio y la sólida demanda que seguimos viendo a través de nuestra red, particularmente en el mercado internacional, como se reflejó en nuestros sólidos factores de ocupación y la recuperación sostenida del *yield*. Del mismo modo, continuamos beneficiándonos de un sólido desempeño en nuestras Unidades de Negocio mientras mantenemos un estricto control de los costos operacionales.

Los ingresos totales de operación alcanzaron poco menos de \$ 1.2 mil millones en una base ajustada; el ingreso más fuerte para primer trimestre que hemos visto desde que Avianca se hizo pública en la Bolsa de Nueva York en 2013. Los ingresos de pasajeros para el trimestre aumentaron un 12,7%, con un aumento del 14,2% en la tarifa promedio y del 5,5% en el *yield*, respecto al año anterior. Nuestra capacidad para generar ingresos sobresalientes se basó en nuestra oferta de productos premium que capturó la demanda en nuestras rutas internacionales, donde obtuvimos un favorable factor de ocupación del 83,6%, +175 pbs A/A para el primer trimestre, con un crecimiento del 2,4% en números de pasajeros. Durante el trimestre también anunciamos nuestro nuevo servicio directo sin escalas entre Bogotá y Munich en nuestro Boeing 787-8 Dreamliner, que comenzará a operar en el cuarto trimestre de este año. Avianca será la única aerolínea que volará sin escalas entre Bogotá y Munich.

En cuanto a nuestras operaciones domésticas, experimentamos una disminución interanual del 4% en el tráfico de pasajeros, con una disminución del 7,4% en ASK debido a los efectos de la huelga de los pilotos de ACDAC. Sin embargo, Avianca pudo lograr un factor de ocupación de 83,8%, el más alto para un primer trimestre de Avianca desde su oferta pública inicial, lo cual refleja un aumento de 360 pbs en comparación con el período 2017. Además, nuestro compromiso inquebrantable con la contención de costos y la eficiencia en toda nuestra organización nos permitió entregar un EBIT del 6,5% para el primer trimestre a pesar de los desafíos anteriores, que estuvo justo por debajo del 6,4% que reportamos para el mismo período del año anterior. El margen de EBIT para el primer trimestre de 2018 habría sido del 8,7% sobre una base ajustada, lo que representa un aumento interanual de 438 puntos básicos.

Nuestro negocio de Carga continúa produciendo excelentes resultados, y la temporada de San Valentín nuevamente tuvo un impacto favorable en las operaciones de carga de la *holding*. En febrero, Avianca transportó 11.400 toneladas de flores del Día de San Valentín desde Colombia y Ecuador, principalmente a los EE. UU. y Europa; un aumento del 4,4% en el volumen en comparación con la misma temporada del año pasado. Este trimestre, nuestra unidad de negocios de lealtad LifeMiles mostró nuevamente excelentes resultados, con un aumento del 13,9% en los ingresos brutos y las nuevas membresías, las cuales crecieron un 12,7%, alcanzando un total de 8,1 millones de miembros en el primer trimestre de 2018.

En cuanto a nuestra flota, incorporamos dos Airbus A330-300 este trimestre para prestar un mejor servicio a nuestro mercado de EE.UU., Avianca es la primera aerolínea latinoamericana en volar el A330-300, nuestro avión más grande en operación con capacidad para 300 pasajeros. También recibimos tres aviones de la familia A320, de los cuales uno es un nuevo A320 Neo.

Adicionalmente, Avianca Holdings ha determinado avanzar con sus proveedores con un ajuste a la entrega de aviones en el corto plazo, asociada con sus actuales órdenes abiertas. En este sentido se ha determinado una reacomodación de aviones entre el año 2020 y 2022, lo cual representa una reducción cercana a US\$2Bn de menor endeudamiento. Esta decisión permitirá seguir potencializando nuestras eficiencias y traerá beneficios positivos a nivel de caja y menores necesidades de apalancamiento a futuro para la Compañía. La formalización de este proceso se encuentra sujeta a aprobaciones y firmas de contratos necesarios de ambas partes para formalizar dicha decisión.

Nuestra transformación digital exitosa continúa avanzando, y durante el primer trimestre implementamos un nuevo e innovador sistema de rastreo de equipaje en el aeropuerto de Bogotá. Este nuevo sistema nos permite rastrear de manera más eficiente el recorrido de una maleta desde el registro hasta la recogida de equipaje, reduciendo así el equipaje perdido y mejorando las transferencias de equipaje en los vuelos de conexión. Este trimestre también continuamos fortaleciendo nuestras capacidades de ventas digitales, lo cual dio como resultado un aumento del 8,3% en las ventas en línea. Además, de acuerdo con nuestro enfoque en proporcionar a los clientes una experiencia premium en vuelo, lanzamos la nueva aplicación de entretenimiento de Avianca que permite a los viajeros utilizar sus dispositivos móviles para acceder de manera rápida y sin problemas a su entretenimiento personal durante el vuelo. Además, hemos mejorado significativamente las ofertas de entretenimiento para nuestros clientes. Hoy los clientes de Avianca pueden elegir entre más de 140 películas, 360 series de TV y más de 280 discografías.

Adicionalmente, Lanzamos nuestra nueva campaña de marca "Todo para enamorarte", ampliando nuestra identidad de marca centrada en el cliente en toda nuestra organización. Esto se ha convertido en uno de los pilares clave de Avianca y en una parte integral de nuestro ADN, que se puede encontrar en cada punto de contacto con el cliente y al mismo tiempo mejora los procesos generales de la empresa.

Finalmente, Avianca fue galardonado con el premio TripAdvisor Travellers Choice de 2018 para aerolíneas, por segundo año consecutivo, reconociendo a Avianca como una de las mejores aerolíneas de América Latina. Este honor es la afirmación de nuestra estrategia exitosa que mantiene al cliente en el centro de todo lo que hacemos, mientras seguimos brindando un servicio superior y una experiencia insuperable en viajes y a bordo con personal amable y servicial que se entrega por los clientes de Avianca.

Nos sentimos alentados por nuestro desempeño en el primer trimestre y estamos orgullosos de nuestra reputación de excelencia operativa. Como siempre, le agradecemos su continuo apoyo.

Sinceramente,



Hernán Rincón
Presidente Ejecutivo

Indicadores Financieros y Operacionales ¹	1T17	1T18	Δ Vs. 1Q18
ASK's (mm)	12.180	12.734	4,5%
RPK's (mm)	9.972	10.647	6,8%
Total Pasajeros (en millones)	7.521	7.421	-1,3%
Factor Ocupación	81,9%	83,6%	175 bp
Salidas	77.733	72.451	-6,8%
Horas Bloque	144.245	142.817	-1,0%
Stage length (km)	1.016	1.101	8,4%
Consumo Combustible Galones (000's)	125.606	128.103	2,0%
Yield (centavos)	8,6	9,1	5,5%
RASK (centavos)	8,8	9,2	4,7%
PRASK (centavos)	7,1	7,6	7,8%
CASK (centavos)	8,20	8,58	4,6%
CASK ex. combustible (centavos)	6,35	6,40	0,7%
CASK (Ajustado)(centavos)	8,19	8,38	2,4%
CASK ex. Combustible (Ajustado) (centavos)	6,34	6,20	-2,2%
Tasa de cambio (promedio) COP/USD	\$ 2.922,47	\$ 2.858,87	-2,2%
Tasa de cambio (cierre de periodo) COP/USD	\$ 2.880,24	\$ 2.780,47	-3,5%
WTI (promedio) por barril	\$ 51,8	\$ 62,9	21,5%
Jet Fuel Crack (promedio) por barril	\$ 11,3	\$ 16,3	44,3%
US Gulf Coast (Jet Fuel promedio) por barril	\$ 63,1	\$ 79,2	25,6%
Precio Combustible por Galón (incluyendo cobertura)	\$ 1,80	\$ 2,17	20,8%
Ingresos Operacionales (\$M)	\$ 1.067,70	\$ 1.168,39	9,4%
EBITDAR (\$M)	\$ 216,43	\$ 227,21	5,0%
<i>Margen EBITDAR</i>	<i>20,3%</i>	<i>19,4%</i>	<i>-82 bp</i>
EBITDA (\$M)	\$ 138,4	\$ 160,1	15,7%
<i>Margen EBITDA</i>	<i>13,0%</i>	<i>13,7%</i>	<i>74 bp</i>
Utilidad Operacional (\$M)	\$ 68,6	\$ 75,8	10,4%
<i>Margen Operacional</i>	<i>6,4%</i>	<i>6,5%</i>	<i>6 bp</i>
Utilidad Neta (\$M)	\$ 20,5	\$ 3,4	-83,2%
<i>Margen Utilidad Neta</i>	<i>1,9%</i>	<i>0,3%</i>	<i>-163 bp</i>
EBITDAR (Ajustado) (\$M)	\$ 218,1	\$ 249,6	14,4%
<i>Margen EBITDAR (Ajustado)</i>	<i>20,4%</i>	<i>21,4%</i>	<i>93 bp</i>
EBITDA (Ajustado) (\$M)	\$ 140,1	\$ 185,5	32,4%
<i>Margen EBITDA (Ajustado)</i>	<i>13,1%</i>	<i>15,9%</i>	<i>275 bp</i>
Utilidad Operacional (Ajustado) (\$M)	\$ 70,3	\$ 101,2	43,8%
<i>Margen Operacional (Ajustado)(\$M)</i>	<i>6,6%</i>	<i>8,7%</i>	<i>207 bp</i>
Utilidad Neta Ajustada (\$M)	\$ 22,2	\$ 28,9	29,7%
<i>Margen Utilidad Neta (Ajustado)</i>	<i>2,1%</i>	<i>2,5%</i>	<i>39 bp</i>

Ajustado: Excluye cargos por FX non-cash, ganancia o pérdida en instrumentos derivados y elementos especiales asociados a gastos únicos descritos en la nota al pie (1)

1. Cuando se indique, los datos están ajustados por los siguientes ítems: \$-25.402M: ACDAC, gastos operativos ACDAC;

Comentarios a los Resultados del 1T 2018

Avianca Holdings alcanzó ingresos operativos (EBIT¹) por US \$ 101,2 millones, con un margen EBIT¹ del 8,7%. Estos resultados fueron impulsados principalmente por un aumento del 9,4% en los ingresos operacionales totales ya que la Compañía se benefició de factores de ocupación récord y un fuerte tráfico de pasajeros, así como una recuperación continua del *yield*. Por lo tanto, los ingresos de los pasajeros aumentaron un 12,7%, mientras que los Ingresos no relacionados con el transporte de Pasajeros se contrajeron un 4,2% dado que durante el mismo período de 2017 se recibieron compensaciones relacionadas con la entrega de aeronaves durante el primer trimestre del año 2017. Lo anterior fue parcialmente compensado por un incremento en los Gastos Operacionales¹, principalmente por los precios más altos del combustible para aviones y un incremento del 12,9% en Salarios, Compensaciones y Beneficios resultantes de un aumento del 9,1% en el personal administrativo y gerencial.

Los ingresos operativos totales ascendieron a aproximadamente \$ 1.17 mil millones durante el 1T 2018. Estos son los ingresos operativos más altos, para un primer trimestre, desde que la compañía realizó su OPI en NYSE, con un aumento interanual del 9,4%, debido principalmente a un incremento en los ingresos de pasajeros de 12,7%. Además del aumento en el tráfico y los Factores de Ocupación robustos, Avianca también se benefició de un aumento del 14,2% en la tarifa promedio este trimestre, lo que resultó en un incremento del 5,5% en el *yield*. Además, los ingresos de Carga aumentaron un 17,2%, impulsados principalmente por mayores toneladas transportadas como también por un incremento del 16,6% en la tarifa media. Adicionalmente, LifeMiles aumentó sus ingresos brutos en un 13,9% año tras año, sin embargo, esta tendencia positiva en las unidades de negocios se vio desacelerada por el hecho de que hemos recibido compensaciones relacionadas con la entrega de aeronaves durante el primer trimestre de 2017. Como consecuencia, cuando se comparan los ingresos de carga y otros ingresos año tras año, los ingresos disminuyen un 4,2%. Los ingresos por carga y otros ingresos¹ representaron el 16,8% de los ingresos totales en el primer trimestre de 2018.

La Compañía de Lealtad LifeMiles continuó mostrando resultados sólidos durante el 1T 2018, con un aumento interanual de 13,9% en los ingresos brutos. LifeMiles expandió su membresía en un 12,7% desde el primer trimestre de 2017, finalizando este trimestre con casi 8.1 millones de miembros. El programa de socios minoristas también continúa expandiéndose, y llega a los 347 socios comerciales este trimestre +6,1% A/A. Finalmente, las tarjetas de marca compartida LifeMiles terminaron el trimestre con más de 651,000 tarjetas activas; un 16,6% de aumento interanual.

Avianca transportó más de 7.4 millones de pasajeros en el primer trimestre de 2018; una contracción interanual del 1,3% debido a los efectos de la huelga de pilotos que inició el 20 de septiembre, actualmente generando afectación principalmente a la operación doméstica colombiana. Pese a la huelga, las cifras de tráfico (RPK) incrementaron en mayor medida que la capacidad (ASK), lo cual resulta en un factor de ocupación consolidado de 83,6%, el factor de ocupación registrado más alto para un primer trimestre desde la fusión de la Compañía con TACA. En particular, las rutas a Sudamérica alcanzaron un factor de ocupación consolidado promedio de 87,4%, mientras que las rutas domésticas en Colombia alcanzaron un favorable 84,0% durante el primer trimestre de 2018.

Los gastos operativos¹ del 1T 2018 fueron de US \$ 1.06 mil millones con un aumento interanual del 7,0%. Esto se debió principalmente a un aumento del 23,2% en los gastos de combustible ya que el precio del galón aumentó un 26,0%, de un promedio de US \$ 1.80 en el primer trimestre de 2017 a US \$ 2.17 en 1T 2018. Además, los Salarios, Compensaciones y Beneficios aumentaron un 12,9% impulsados principalmente por un aumento en el personal administrativo y gerencial. Los gastos por Depreciación y Amortización aumentaron un 20,8%, impulsados principalmente por la incorporación de un B787, tres A320 Neo, dos A321 Neo, dos A321S y dos aviones A330-300 durante los últimos 12 meses. Estos resultados fueron parcialmente compensados por una disminución de 32,9% en los gastos de Mantenimiento y Reparación para el primer trimestre de 2018, principalmente por la sobreestimación en las provisiones de devoluciones de motores, así como por una disminución de 17,8% en los gastos de Alquiler de Aeronaves debido al retorno de dos aviones A319, dos E190 y un A330 y debido al cambio de un arrendamiento operativo a un arrendamiento financiero para la flota A318 de Avianca.

Como parte de la estrategia actual de cobertura de combustible de la Compañía, se cubrieron un total de 68.1 millones de galones de combustible al final del primer trimestre de 2018, los cuales corresponden a

1. Cuando se indique, los datos están ajustados por los siguientes ítems: \$-25.402M: ACDAC, gastos operativos ACDAC;

aproximadamente 18,0% del volumen total esperado para consumo en 2018. Los niveles de cobertura se establecieron en aproximadamente \$ 1,69 por galón.

De acuerdo con el plan de flota de la Compañía, Avianca incorporó una aeronave A320 NEO, dos A330 y dos A321XLR entre enero y marzo de 2018. Avianca Holdings S.A. y sus subsidiarias finalizaron el trimestre con una flota operativa consolidada de 188 aeronaves.

La Compañía registró otros Gastos No Operacionales de US \$ 64,9 millones para el 1T 2018, mientras que en el mismo período de 2017 habían sido de \$ 42,4 millones. Los gastos por intereses aumentaron \$ 13,5 millones a medida que la Compañía aumentó el número de sus aeronaves bajo contratos de arrendamiento financiero. La Compañía también registró una pérdida de \$ 16,2 millones relacionada con los ajustes de tasa de cambio (no monetarios), en comparación con un gasto de \$ 5,3 millones para el mismo período de 2017. Este efecto se debe principalmente a los ajustes de conversión de divisas, que consisten en el neto (no monetario) entre la ganancia (o pérdida) de activos y pasivos monetarios denominados en pesos colombianos y pesos argentinos sujetos a la tasa de cambio del USD.

La Compañía cerró el trimestre con efectivo y equivalentes de efectivo y valores disponibles para la venta por un monto de \$ 551.4 millones. Incluyendo certificados a corto plazo y depósitos bancarios, efectivo restringido y equivalentes de efectivo y valores disponibles para la venta (otros activos circulantes) fueron de \$ 568.9 millones, equivalentes a aproximadamente 12.5% de los ingresos de los últimos doce meses.

En línea con la estrategia de desapalancamiento de la Compañía, al 31 de marzo de 2018, la posición de apalancamiento de la Compañía (deuda ajustada neta a EBITDAR²) disminuyó a 5.7x, desde 6.0x al 31 de marzo de 2017. La deuda total a largo plazo de la Compañía ascendió a US \$ 3.44 mil millones, mientras que el pasivo total fue de US \$ 6.30 mil millones.

Perspectivas 2018

Hemos establecido varios hitos ambiciosos para Avianca en 2018, alineados con nuestro compromiso de consolidar nuestra posición como la principal aerolínea de América Latina. Cuando ingresemos a la fase final de resolución de conflictos con la unión de pilotos de ACDAC, junto con la volatilidad potencial del precio del combustible y los incrementos de costos adicionales debido a las aeronaves arrendadas, esperamos un margen de EBIT dentro del rango de 6% - 8% para 2018. También esperamos capacidad para el año completo 2018 para aumentar entre 8% - 10% debido al efecto anualizado de la huelga en 2017, mientras se mantienen los factores de carga entre 80% - 82%.

Perspectivas 2018	Rango 2018
Total incremento en pasajeros (PAX)	7,0% – 9,0%
Total Incremento en la capacidad (ASK)	8,0% – 10,0%
Factor de Ocupación	80,0% – 82,0%
Margen EBIT	6,0% – 8,0%

1. Cuando se indique, los datos están ajustados por los siguientes ítems: \$-25.402M: ACDAC, gastos operativos ACDAC;

Análisis por ASKs (en US\$ centavos)

	1T 2017	1T 2018	Var%
Ingresos Operacionales			
Pasajeros	7,08	7,63	7,8%
Carga y otros	1,69	1,55	-8,6%
Ingresos Operacionales Totales	8,77	9,18	4,6%
Gastos Operacionales			
Operaciones de Vuelo	0,12	0,15	28,9%
Combustible	1,85	2,18	18,0%
Operaciones de tierra	0,88	0,90	2,0%
Renta de aviones	0,64	0,50	-21,3%
Servicios a Pasajeros	0,34	0,33	-2,4%
Mantenimiento y reparaciones	0,54	0,35	-35,5%
Tráfico Aéreo	0,49	0,48	-1,3%
Mercadeo y ventas	1,05	1,05	0,4%
Generales, administrativos y otros	0,35	0,28	-19,3%
Salarios, sueldos y beneficios	1,37	1,48	8,0%
Depreciación y amortización	0,57	0,66	16,2%
Gastos Operacionales Totales	8,20	8,38	2,2%
Utilidad Neta	0,56	0,79	41,9%
CASK Total	8,20	8,38	2,2%
CASK ex. Fuel	6,35	6,20	-2,4%
CASK Total ajustado	8,19	8,47	3,4%
CASK ex. Fuel ajustado	6,34	6,28	-0,9%
Yield	8,65	9,13	5,5%

Reconciliación de Métricas Financieras No IFRS

En USD\$ millones	1T2017	1T2018	Var %
Utilidad Neta Reportada	\$ 20,5	\$ 3,4	-83%
Ítems Especiales (Ajustes):			
(+) Proyectos Extraordinarios	\$ 1,7	-	
(+) Huelga del Sindicato de Pilotos (Gastos Adicionales)	-	\$ 22,1	
(+) Incidentes con Motores B787	-	\$ 3,3	
(-) Instrumentos Derivados	\$ 1,9	\$ 0,5	
(-) Ganancia o Pérdida en Tasa de Cambio	-\$ 5,3	-\$ 16,2	
Utilidad Neta Ajustada	25,6	44,6	74,3%

Reconciliación de Gastos Operacionales por ASK excluyendo ítems especiales

En Centavos de US\$	1T17	1T18	Δ Vs. 1T17
CASK Total reportado	8,2	8,6	4,6%
Combustible de la flota	1,9	2,2	18,0%
CASK Total sin combustible, reportado	6,4	6,4	0,8%
(+) Proyectos Extraordinarios	-0,0	-	
(+) Huelga del Sindicato de Pilotos (Gastos Adicionales)	-	-0,2	
(+) Incidentes con Motores B787	-	-0,0	
CASK Total excluyendo combustible e ítems especiales	6,3	6,2	-2,2%

Estados Consolidados Condensados Interinos de Resultados Integrales para el periodo de tres meses terminado el 31 de marzo de 2017 y 2018 (en miles de USD)

(En miles de USD)	1T17 (Auditado)	1T18 (No Auditado)
Ingreso Operativo		
Pasajeros	\$ 862.357	\$ 971.601
Carga y otros	205.339	196.793
Total Ingresos Operacionales	1.067.696	1.168.394
Gastos operacionales:		
Operaciones de vuelo	14.191	41.106
Combustible de aeronaves	225.529	277.963
Operaciones terrestres	107.754	114.414
Arrendamiento de aeronaves	78.030	67.115
Servicios a pasajeros	40.857	42.236
Mantenimiento y reparaciones	66.084	44.622
Tráfico aéreo	59.437	62.133
Mercadeo y ventas	127.862	134.273
Generales, administrativos y otros	42.644	35.949
Salarios, sueldos y beneficios	166.909	188.491
Depreciación y amortización	69.787	84.333
Total gastos operacionales	999.084	1.092.635
Utilidad de operación	68.612	75.759
Otros Ingresos (Gastos) No Operacionales		
Gastos por intereses	-41.395	-54.888
Ingresos por intereses	2.265	5.698
Instrumentos derivados	1921	490
Diferencial cambiario	-5.265	-16.236
Utilidad antes de impuesto de renta	26.139	10.823
Gasto de impuesto sobre la renta – corriente		
Gasto de impuesto sobre la renta – diferido	-5613	-7374
Total, gasto por impuesto sobre la renta	0	0
Utilidad neta del periodo	\$ 20.526	\$ 3.449

Estados Consolidados Condensados Interinos de Posición Financiera (en miles de USD)

	Al 31 de diciembre de 2017	Al 31 de marzo de 2018
	(Auditado)	(No Auditado)
Activos		
Activos corrientes:		
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 508.982	\$ 551.427
Efectivo restringido	5.465	5.533
Cuentas por cobrar, neto de estimación para cuentas de cobro dudoso	340.376	351.715
Cuentas por cobrar con partes relacionadas	17.204	19.250
Repuestos no reparables y suministros, neto de provisión por obsolescencia	97.248	92.976
Gastos pagados por anticipado	99.757	101.242
Depósitos y otros activos	201.984	172.003
Total activos corrientes	1.271.016	1.294.146
Activos no corrientes:		
Inversiones disponibles para la venta	55	-
Depósitos y otros activos	116.345	123.821
Cuentas por cobrar, neto de estimación para cuentas de cobro dudoso	140.416	155.093
Activos intangibles	426.579	425.938
Impuesto diferido activo	25.969	34.333
Propiedades y equipo, neto	4.881.016	5.142.117
Total activos no corrientes	5.590.380	5.881.302
Total activos	\$6.861.396	7.175.448
Pasivos y patrimonio		
Pasivos corrientes:		
Porción corriente de deuda a largo plazo	572.072	564.112
Cuentas por pagar	526.964	605.807
Cuentas por pagar con partes relacionadas	7.187	3.969
Gastos acumulados	186.657	188.441
Provisión para litigios	11.720	11.387
Provisión para condiciones de retorno	19.093	12.247
Beneficios de empleados	38.706	41.629
Ingresos diferidos por transporte no devengados	539.225	646.814
Otros pasivos	9.415	61.028
Total pasivos corrientes	1.911.039	2.135.434
Pasivos no corrientes:		
Deuda a largo plazo	3.180.041	3.443.072
Cuentas por pagar	5.084	5.541
Provisión para condiciones de retorno	144.099	127.009
Beneficios de empleados	135.640	129.498
Pasivos por impuesto diferido	25.814	24.745
Ingresos diferidos por transporte no devengados	104.786	211.970
Otros pasivos no corrientes	15.193	15.236
Total pasivos no corrientes	3.610.657	3.957.071

	\$ 5.521.696	\$ 6.092.505
Total pasivos		
Patrimonio:		
Acciones comunes	82.600	82.600
Acciones preferentes	42.023	42.023
Capital adicional pagado en acciones comunes	234.567	234.567
Capital adicional pagado en acciones preferentes	469.273	469.273
Utilidades retenidas y reservas de ORI	528.805	364.352
Revaluación	58.382	58.382
Total patrimonio atribuible a la Compañía	1.415.650	1.251.197
Participación no controladora	(75.950)	(168.254)
Total patrimonio	1.339.700	1.082.943
Total pasivos y patrimonio	\$ 6.861.396	\$ 7.175.448

Nota sobre las declaraciones de expectativas futuras

Este reporte contiene declaraciones sobre expectativas futuras.

Estas pueden incluir palabras como "espera", "estima", "anticipa", "proyecta", "planea", "cree" y expresiones similares. Estas declaraciones y las declaraciones sobre creencias y expectativas de la Compañía no representan hechos históricos y se basan en los planes, proyectos actuales, estimaciones y proyecciones, por lo tanto, no deben ser sobrevaloradas. Las declaraciones sobre expectativas futuras conllevan ciertos riesgos e incertidumbres. Avianca Holdings S.A. advierte que un número importante de factores pueden causar que los resultados actuales difieran materialmente de aquellos contenidos en cualquier declaración sobre expectativas futuras. Las declaraciones de este tipo hacen relación sólo a la fecha en que son hechas y la Compañía no se hace responsable de actualizar públicamente ninguna de ellas por la ocurrencia de eventos futuros u otros.

Glosario de Términos para Desempeño Operacional

Este reporte contiene términos relacionados al desempeño operacional que son comúnmente utilizados en la industria de las aerolíneas, y son definidos a continuación:

A

Acuerdo de Código Compartido: Hace referencia a nuestros códigos compartidos con otras aerolíneas con quienes tenemos acuerdos de compartir el mismo vuelo. Un asiento se puede comprar en una aerolínea, pero es operado por una aerolínea socia bajo un número de vuelo o código distinto. El término “código” se refiere al identificador usado en los itinerarios de vuelos, generalmente el código de dos caracteres designado por IATA a las aerolíneas, y el número de vuelo. Las alianzas de código compartido facilitan el acceso a ciudades a través de la red de rutas de una determinada aerolínea sin tener que ofrecer vuelos adicionales, y simplifica las conexiones permitiendo una sola reserva para múltiples aerolíneas.

ASK: “*Sillas disponibles por kilómetro*” Representa la capacidad de asientos de la aeronave multiplicado por el número de kilómetros volados

ATK: “*Toneladas disponibles por kilómetro*” o ATKs, representa la capacidad de carga en toneladas multiplicado por el número de kilómetros la carga se vuela

C

CASK: “*Costo por silla kilometro disponible*” hace referencia a los gastos operacionales totales divididos por las sillas disponibles por kilómetros (ASKs).

CASK ex-fuel: Representa los gastos operacionales totales excluyendo el gasto de combustible, divididos por las sillas disponibles por kilómetro (ASKs).

Cargo Discount: Es el ingreso incremental bajo Carga y Otros Ingresos, que registraba la diferencia entre el precio de venta cobrado por las agencias a los clientes finales y el precio que Avianca Cargo cobró a las agencias. El *Cargo Discount* fue subsecuentemente descontado como un gasto incremental bajo Mercadeo y Ventas sin ningún impacto en la rentabilidad nominal. Desde el tercer trimestre de 2016 la Compañía no registra el *Cargo Discount*.

F

Factor de Ocupación: Representa el porcentaje de capacidad de sillas que es utilizado en las aeronaves y se calcula dividiendo los pasajeros pago kilometro (RPKs) por las sillas kilometro disponible.

H

Horas Bloque: Es el tiempo transcurrido desde la salida de una aeronave de la puerta del aeropuerto y su llegada a la puerta del aeropuerto.

R

RASK: “*Ingreso operacional por sillas kilómetros disponibles*”, representa el ingreso operacional dividido por las sillas kilómetros disponibles.

Revenue Passenger: Representa el total de pasajeros pago, sin incluir a los pasajeros que redimen millas de viajero frecuente desde LifeMiles (anteriormente conocido como Avianca Plus o Distancia) u otros premios de viaje, volados en todos los segmentos de vuelo (con cada segmento de conexión considerado segmento de vuelo separado).

RPK: “*Pasajero pago Kilometro*”, representa el número de kilómetros volados de los pasajeros pagos.

RTK: “Pago toneladas por kilómetro” representa el tonelaje total de carga levantada multiplicada por el número de kilómetros volados de la carga.

T

Technical Dispatch Reliability: *Confiabilidad técnica de despacho*” representa el porcentaje de vuelos que por itinerario se retrasaron más de quince minutos o se cancelaron por motivos técnicos.

U

Utilización de Aeronave: Representa el número promedio de horas bloque operado cada día por cada aeronave para una flota de aeronaves

Y

Yield: “Rendimiento” representa la cantidad promedio que un pasajero paga por cada kilómetro volado, o pasajeros pago dividido por pasajeros pago kilometro (RPKs).