

¿Por qué África es interesante para las empresas colombianas?

- Ha tenido un desarrollo notable en la última década. De acuerdo con el Banco Mundial el crecimiento total del continente en 2015 fue de 3,4%, panorama económico favorable que ha permitido reducir los índices de pobreza y aumentar la compra de bienes de consumo.
- Según un informe de World Economic Outlook, se espera que para el 2017 diez de las veinte economías con mayor potencial de crecimiento sean origen africano.
- Este continente es interesante para las empresas colombianas por tener una población amplia y joven, que actualmente supera los mil millones de habitantes. Además, su rápida urbanización y el aumento de la clase media favorecen el ambiente comercial.
- En 2015, el 40% de la población africana vive en ciudades, registrando una tasa de urbanización superior a la de países como India (30%).
- África tiene casi el doble de habitantes que América Latina, ascendiendo a 1,1 billones de personas. Actualmente representa el 15% de toda la población mundial.
- La clase media africana supone el 34% del total de habitantes (unas 313 millones de personas), según el Banco Africano de Desarrollo.

¿Cuáles productos tienen potencial a mediano plazo?

ProColombia identificó las siguientes oportunidades en los mercados africanos:

- **Sudáfrica:**
El consumo de alimentos procesados crecerá 28% en los próximos 5 años, generado principalmente por el aumento en la demanda de pasteles. Este mercado también presenta una tendencia de cambio hacia cafés especiales y premium, la que Colombia puede aprovechar.
- **Angola:**
Existe una amplia demanda de productos manufactureros como herramientas, maquinaria industrial, autopartes, motopartes, medicamentos genéricos, entre otros. En agroindustria se detectan oportunidades para productos de confitería, carne bovina, lácteos, productos de panadería, frutas y hortalizas. En prendas de vestir los productos colombianos tienen posibilidades en textiles, ropa interior femenina, vestidos de baño y calzado.

- **Marruecos:**
En Marruecos hay un aumento en la demanda de plástico y caucho, en los últimos 4 años se ha presentado un crecimiento del 54%. Para el año en curso, se espera que el consumo de confitería crezca un 12%, de aceites y grasas 3%, y cacao 6%, lo que aumentaría las posibilidades de exportación para los colombianos. Por último, en Marruecos el consumo de café asciende a US\$98 millones y actualmente Colombia exporta 1 millón de dólares; al ser competitivos con este producto, se podría aprovechar el potencial y aumentar las exportaciones a este mercado.
- **Kenya:**
Este mercado depende de las importaciones de plástico, en 2014 tuvo una balanza deficitaria de US\$537 millones, lo que aumenta significativamente las oportunidades de incursionar en este sector. El consumo de alimentos procesados crecerá un 33% en los próximos 5 años, por lo tanto, el país podría sacarle provecho al alza de la demanda.
- **Nigeria:**
Colombia tiene oportunidad en el mercado con pescado en fresco y congelado, en plásticos, y alimentos procesados.

Fuente: Procolombia