

LAS EMPRESAS

MÁÁS

IMPORTANTES

EN LAS ÚLTIMAS TRES DÉCADAS



EL COMPORTAMIENTO DE LAS
COMPAÑÍAS POR SECTORES P18-23

LAS 100 QUE
SE DESTACARON
EN 2016 P15-16

LAS JUNTAS DIRECTIVAS
DE LAS LÍDERES P4



ANÁLISIS

Las historias que pueden contarnos las empresas

TATIANA ARANGO
EDITORA DE EMPRESAS

Si los lugares cuentan historias, las empresas también deben hacerlo. ¿Qué no podrían contarnos las paredes de *Molino 3 Castillos* en Cartagena, la empresa que fundó hace 155 años **Rafael del Castillo** bajo el nombre de *Rafael del Castillo y Compañía*, quien era hijo de uno de los patriotas que luchó para deponer al gobernador español en 1810? ¿O qué no podrían decirnos los campos de *Manuelita*, fundada en 1864, sobre la compra que **James Martin Eder** hizo de La Manuelita, una hacienda que perteneció a la familia de **Jorge Isaacs**? ¿O incluso el *Ban-*

co de Bogotá, creado en 1870; la antigua *Colseguros* (ahora *Allianz*), fundada en 1874; o *JGB*, nacida en 1875?

La lista de empresas centenarias no termina ahí. Y tampoco son las únicas que tienen algo que contar. Por ejemplo, mientras para 1986 *Almacenes Éxito* no aparecía en los primeros 10 lugares y *Cadenalco* estaba en el noveno, en 1996 la primera logró meterse en el ranking, llegando al octavo lugar, justo uno por debajo de su competidora. Para 2005, el *Éxito* ya estaba en el quinto puesto del listado y el año pasado terminó como la segunda compañía más grande de Colombia. ¿Qué pasó en la década entre 1996 y 2006 para que *Éxito* tomara ese liderazgo? En 1999, la entrada del *Grupo Casino* con una participación de 25% en la firma y en 2001 la absorción de *Cadenalco* por *Éxito*.

También hay una mirada al futuro cercano. Mientras para 1986 en el top tres de las em-

presas más vendedoras estaban *Esso Colombiana* y *Codi-Mobil*, 20 años después todavía se mantenían en el tercer puesto, pero a través de la fusión mundial de *Esso* y *Mobil* que dio origen a *ExxonMobil*. *Copec*, matriz de *Terpel*, compró el negocio regional de lubricantes de *ExxonMobil* el año pasado, por lo que en 2018 seguramente veremos cómo se refleja ese movimiento en el listado.

Por eso, este especial de las empresas más grandes de Colombia para 2017 de *La República* no solo organiza por ingresos el desempeño de las compañías locales, sino que hace una comparación del tejido empresarial por tres décadas, desde 1986 y hasta 2016, gracias a los datos compilados por *Revista Semana* en sus especiales, pues fue la primera publicación que se tomó la tarea de realizar una publicación de este tipo.

El líder indiscutible en ese periodo es *Ecopetrol*, pero a lo

largo de 30 años se observa cómo pasó de reportar \$291.000 millones en ventas a \$47 billones.

Y también se evidencian los cambios de consumo en la sociedad colombiana. Mientras en 1986 no había ninguna empresa de telecomunicaciones en el listado de las más vendedoras, para 2006 *Comcel* ya estaba en el ranking y en 2016 se mantuvo en él.

Esto, como abrebocas de lo que pasará en las próximas décadas. Ahora, con el 'boom' que están viviendo las startups en nuestro país, ¿sería posible que viéramos a alguna de ellas en unos años dentro del ranking?

ÍNDICE

EL COMPORTAMIENTO DE LAS COMPAÑÍAS POR SECTORES

P18-23

LAS EMPRESAS MÁS GRANDES DURANTE TRES DÉCADAS

P6-14

LAS 100 QUE SE DESTACARON EN 2016

P15-16

LAS JUNTAS DIRECTIVAS DE LAS LÍDERES

P4



EDITORIA EMPRESAS: TATIANA ARANGO PERIODISTAS: DAVID ROMERO, JHON GUZMÁN, CARLOS RODRÍGUEZ, LAURA BOLAÑOS, JOAQUÍN LÓPEZ, DIEGO CARRANZA, NOELIA CIGÜENZA, CARLOS GONZÁLEZ. DISEÑO E INFOGRAFÍA: EQUIPO DE DISEÑO DIARIO LA REPÚBLICA FOTOS: MIGUEL PARDO / LR, COLPRENSA Y 123RF.

Conmutador (1) 4227600. Calle 25 D Bis No. 102 A 63. Bogotá D.C. Colombia
Oficina Centro 3344768 - 2814481. Barranquilla (5) 3582562- Cali (2) 6616657- Cartagena (5) 6642680 - Manizales (6) 8720900 - Medellín (4) 3359495 - Pereira (6) 3245128 - Bucaramanga (7) 6322032. Año LVII - Editorial La República S.A.S. / Afiliado a Andiaros / SIP / Colprensa

SIENTE EL PODER DE LIDERAR EL CAMINO.



Atrévete a descubrir un nivel superior en confort y entretenimiento premium para 8 ocupantes, con sistema de audio Bose® y sistema de entretenimiento trasero con DVD Blu-Ray. Además, llénate de toda la potencia que generan sus impresionantes 355HP y 519 Nm de torque con tecnología Active Fuel Management.

PAGA HOY EL 50% Y EL RESTO EN UN AÑO SIN INTERESES.

COMPROBAR EL VERDADERO PODER ES DISFRUTAR LO QUE REALMENTE VALE.



CHEVYStar

CHEVROLET TAHOE

FIND NEW ROADS™

CHEVROLET



Consulta condiciones en: www.chevrolet.com.co. • Call center: 424 93 93 en Bogotá o 01 8000 (1) 24389 (CHEVY) en el resto del país • Marca desde tu celular : #249. | [f](#) [t](#) [v](#) [i](#) [g](#)



GM Financial Colombia S.A. Compañía de Financiamiento.

FINANCIAL
SERVICES

Los créditos se encuentran sujetos a las políticas y aprobación previa de GM Financial Colombia S.A. Compañía de Financiamiento. Aplica para vehículos nuevos particulares TRAVERSE, TRAILBLAZER Y TAHOE. "PLAN 50/50 sin Intereses": Cuota inicial del 50% del valor del vehículo. Plazo del crédito: 60 meses. Tasa para la financiación del crédito de vehículo, 0% N.M.V (equivalente al 0% E.A) para los primeros 12 meses. Para los 48 meses adicionales, tasa de interés variable desde DTF + 7.62 TA que equivale a la fecha a 1.20 % n.m.v. (15.39 % E.A). No incluye accesorios, productos adicionales, gastos de matrícula ni registros(s) de la garantía, seguro ni transporte. Válido para solicitudes de crédito recibidas en GM Financial hasta el 31 de Mayo de 2017.

LAS JUNTAS DIRECTIVAS

DE LAS 10 PRIMERAS

1

grupo **éxito**

Luis Fernando Alarcón Mantilla	Independiente
Daniel Cortés McAllister	Independiente
Ana María Ibáñez Londoño	Independiente
Felipe Ayerbe Muñoz	Independiente
Yves Desjacques	Patrimoniales
Philippe Alarcon	Patrimoniales
Bernard Petit	Patrimoniales
Hervé Daudin	Patrimoniales
Matthieu Santon	Patrimoniales

Presidente

6

Avianca

Germán Efromovich	Dependiente
Roberto Kriete	Dependiente
José Efromovich	Dependiente
Alexander Bialer	Dependiente
Raul Campos	Dependiente
Isaac Yanovich	Independiente
Álvaro Jaramillo	Independiente
Juan Guillermo Serna	Independiente
Ramiro Valencia	Independiente
Oscar Darío Morales	Independiente

Presidente

2

ecopetrol

Carlos Cure Cure	Independiente
Carlos Gustavo Cano Sanz	Independiente
Ana Milena López Rocha	Dependiente
Mauricio Cabrera Galvis	Independiente
Yesid Reyes Alvarado	Independiente
Jaime Ardila Gómez	Independiente
Joaquín Moreno Uribe	Independiente
Horacio Ferreira Rueda	Independiente

Presidente

7

isa

Santiago Montenegro Trujillo	Independiente
Camilo Zea Gómez	Independiente
Carlos Felipe Londoño Álvarez	Independiente
María Ximena Cadena	Dependiente
Jesús Aristizábal Guevara	Independiente
Carlos Mario Giraldo Moreno	Independiente
Carlos Caballero Argáez	Independiente
Henry Medina González	Independiente
Ana Milena López	Dependiente

Presidente

3

epm

Federico Gutiérrez Zuluaga	Dependiente
Beatriz Restrepo Gallego	Dependiente
Andrés Bernal Correa	Dependiente
Manuel Santiago Mejía Correa	Dependiente
Claudia Jiménez Jaramillo	Dependiente
Javier Genaro Gutiérrez Pemberthy	Dependiente
Elena Rico Villegas	Vocales
Gabriel Ricardo Maya Maya	Vocales
Alberto Arroyave Lema	Vocales
Carlos Raúl Yepes	Vocales

Presidente

8

nutresa

Antonio Mario Celia	Independiente
Jaime Alberto Palacio Botero	Independiente
Mauricio Reina Echeverri	Independiente
David Emilio Bojanini García	Dependiente
Gonzalo Alberto Pérez	Dependiente
María Clara Aristizábal Restrepo	Dependiente
Cipriano López González	Independiente

Presidente

4

GRUPO ARGOS

Rosario Córdoba	Independiente
David Bojaninni	Dependiente
Carlos Ignacio Gallego	Dependiente
Mario Scarpetta	Independiente
Ana Cristina Arango	Independiente
Armando Montenegro	Independiente
Jorge Uribe	Independiente

Presidente

9

ARGOS

Jorge Mario Velásquez.	Dependiente
Camilo Abello V.	Dependiente
Claudia Betancourt	Dependiente
Carlos Gustavo Arrieta P.	Dependiente
León Teicher G.	Independiente
Cecilia Rodríguez G.	Dependiente
Esteban Piedrahíta U.	Independiente

Presidente

5

terpel

Lorenzo Gazmuri Schleyer	Dependiente
Jorge Andueza Fouque	Dependiente
Ramiro Méndez Urrutia	Dependiente
Leonardo Ljubetic Garib	Dependiente
Jorge Alberto Bunster Betteley	Dependiente
José Oscar Jaramillo Botero	Independiente
Bernardo Dynner Rezonzow	Independiente

Presidente

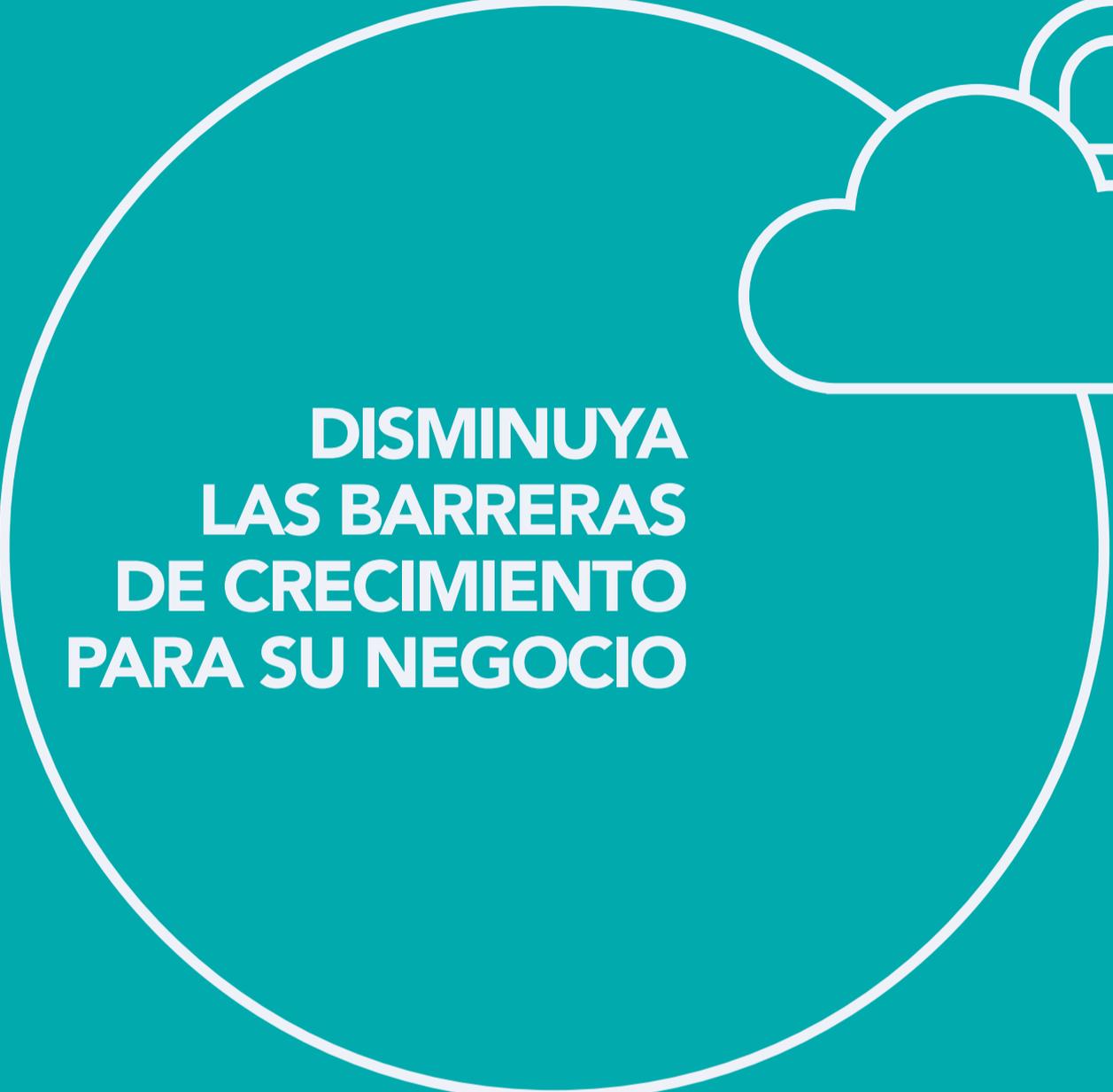
10

COMCEL

Carlos Hernán Zenteno de los Santos	Dependiente
Salvador Francisco Cortés Gómez	Dependiente
Oscar Von Hauske Solís	Dependiente
Carlos García-Moreno Elizondo	Dependiente
Andrés Hidalgo Salazar	Independiente
Gustavo Alberto Tamayo Arango	Independiente

Presidente

siesa.com



**DISMINUYA
LAS BARRERAS
DE CRECIMIENTO
PARA SU NEGOCIO**

Con las soluciones
de software como servicio
de **Siesa y Bluemix** infraestructura de IBM,
disminuya sus costos, suba su información a la nube
y cuente en todo momento con la información
estratégica de su compañía.

 **siesa**
Cloud Services

 @Siesa_Oficial  Siesa  Siesa  Siesa

 **IBM Bluemix™**

INDUSTRIA. ENTRE 1986 Y 1996 EMPEZÓ A FLORECER EL NEGOCIO DE LA TELEFONÍA MÓVIL CON CELUMÓVIL

Ecopetrol, Esso y Mobil hacían

La década entre 1986 y 1996 fue una época de transformación del modelo productivo de Colombia y la mirada comercial de sus empresas empezó a cambiar, pues el sistema del país respondió, desde finales de los años 60, a la intervención de un Estado que movía los hilos económicos.

A finales de la década de 1980, como cuenta el ahora codirector del *Banco de la República*, **José Antonio Ocampo**, en la publicación *Década de grandes transformaciones*, “la breve bonanza cafetera de 1986 permitió iniciar un período de recuperación que fue impulsado, además, por el inicio de una de las fases de mayor crecimiento de las exportaciones menores y mineras en la historia de Colombia”.

En esa era, el petróleo y otros commodities ya eran los reyes de la industria, y las empresas que registraban las ventas más altas para 1986 eran las líderes en ese sector: *Ecopetrol*, *Esso Colombiana* y *Codi-Mobil*. La primera, reconocida por ser la compañía estatal más grande, dedicada a la exploración y producción de petróleo, mientras las otras dos, filiales de *Exxon* y *Mobil* en Colombia, respectivamente, eran competidoras directas en el mercado de lubricantes y estaciones de combustibles.

Ecopetrol se mantuvo en el podio en el ranking de ingresos durante esos años. Mientras en 1986 sus reportes mostraban ventas de \$291.066 millones, para 1996 la cifra ya era billonaria y superaba \$4 billones.

Aunque las tres compañías petroleras se mantuvieron en el ranking por ingresos, *Esso Colombiana* y *Mobil de Colombia*, que para ese periodo se desprendió del prefijo *Codi* cuando *Mobil* empezó a comprar acciones de la firma, cayeron a los puestos tres y cuatro, respectivamente, porque tuvieron que hacerle un lugar a el *Fondo Nacional del Café*, que registró \$787.866 millones.

Avianca, *Bavaria*, *Coltejer*, la *Flota Mercante Grancolombiana*, *Colmotores*, *Cadenalco* y *Sofasa* eran las compañías que completaban el top 10 de las más vendedoras de 1986, pero las cosas cambiaron para 1995, pues tres sociedades se metieron en esa lista y desplazaron a *Coltejer*, *Sofasa* y la *FMG: Texaco*, *Almacenes Éxito* y el *Fondo Nacional del Café*.

También hubo otros movimientos, *Avianca* tuvo un descenso desde el cuarto lugar hasta el décimo entre 1986 y 1995, mientras que *General Motors Colmotores* (antes *Colmotores*) subió del puesto octavo al sexto.

LA DÉCADA DE

1986-1996

PRESIDENTES DE LA ÉPOCA



Belisario Betancur Cuartas
1982-1986



Virgilio Barco Vargas
1986-1990



César Gaviria Trujillo
1990-1994

INGRESOS DE LAS EMPRESAS

Cifras en millones de pesos

Puesto		1985	1986	Variación (%)
1	Ecopetrol	228.586	291.066	27,3
2	Esso Colombiana	69.496	77.161	11,0
3	Codi Mobil	63.083	76.627	21,5
4	Avianca	49.517	68.023	37,4
5	Bavaria	34.423	43.792	27,2
6	Flota Mercante Grancolombiana	30.744	39.878	29,7
7	Coltejer	29.193	42.039	44,0
8	Cadenalco	28.531	35.242	23,5
9	ISA	27.771	32.343	16,5
10	Coltabaco	26.523	33.950	28,0
11	Sofasa	24.581	34.511	40,4
12	Almacenes Éxito	23.284	30.919	32,8
13	Cartón de Colombia	21.935	28.529	30,1
14	Carvajal	21.226	27.107	27,7
15	Monómeros Colombia Venezuela	20.254	27.393	35,2
16	Fabricato	17.707	26.817	51,4
17	Acerías Paz del Río	17.049	24.924	46,2
18	Noel	16.574	21.326	28,7
19	Colmotores	16.096	35.957	123,4
20	Compañía Nacional de Chocolates	14.985	21.293	42,1



RICARDO BONILLA
EXSECRETARIO DE HACIENDA DE BOGOTÁ

“UNO DE LOS PROBLEMAS QUE SE PRESENTÓ EN LA APERTURA ECONÓMICA PARA LAS EMPRESAS FUE QUE LLEGARON AL MERCADO NACIONAL COMPAÑÍAS MUCHO MÁS EFICIENTES QUE LES GANABAN NO SOLAMENTE EL MERCADO INTERNO, SINO EL REGIONAL”.

En tanto, la *Flota Mercante Grancolombiana*, que había sido el estandarte de las exportaciones del país desde el final de la Segunda Guerra Mundial, entró en una crisis por la apertura económica, que trajo a la región a las navieras más grandes del mundo que vieron con buenos ojos entrara un territorio poco explorado para los negocios internacionales. Esta situación hizo que en 1997 levantara anclas y asociara su capital de trabajo con la mexicana *Transportación Marítima Mexicana (TMM)*.

Para **Ricardo Bonilla**, profesor de la *Universidad Nacional* y exsecretario de *Hacienda* de Bogotá, uno de los principales problemas para el aparato productivo del país fue “la poca preparación de las empresas para enfrentar un mercado

abierto como se planteó a principios de los años 90, hizo que las multinacionales pudieran entrar sin mayores obstáculos a controlar el mercado tanto nacional como regional”.

¿QUIÉN MANDABA POR UTILIDADES?

Mientras en 1986, las utilidades de las 10 empresas más grandes por ventas alcanzaban \$34.058 millones, una década después, las ganancias habían crecido al sumar \$1,2 billones.

En ese sentido, **César Ferrari**, profesor de Economía de la *Universidad Javeriana*, destacó que en los resultados de las compañías se puede observar el efecto que tuvieron las decisiones de política económica como la de mayor devaluación que se presentó en el período de los 80.

Al mirar las utilidades de las empresas, se observaron los efectos de la apertura que emprendió el país y los avances de la tecnología. En 1986, por ejemplo, destacaban sociedades industriales como *Bavaria*, *Peldar*, *Cartón de Colombia*; tecnológicas como *IBM*, y manufactureras como *Fabricato*.

Pero en 1996, la diversificación del mercado llevó a que nuevas compañías empezaran a situarse en el ranking de las más grandes. Sacando a *Ecopetrol*, que lidera el listado de utilidades e ingresos, otros reportes como el de *Celumóvil* evidenciaban la primera piedra del negocio de la telefonía celular en el país. En esa era de liderazgo petrolero, las utilidades de *Celumóvil* alcanzaron \$51.055 millones que llevaron a que ocupara el

del petróleo su majestad

HECHOS ECONÓMICOS DE LA DÉCADA

1984

1985

Apertura exportadora de Colombia

1986

Breve bonanza cafetera y crecimiento de 5% en el PIB

1990

Plan de revolución pacífica de Gaviria

1991

Apertura económica

1994

Deterioro fiscal y freno en demanda

• POR UTILIDADES Cifras en millones de pesos

Puesto		1985	1986	Variación (%)
1	Hocol	7.744	4.998	-35,46
2	Bavaria	3.042	4.382	44,05
3	Propal	2.481	3.267	31,68
4	ISA	2.409	3.215	33,46
5	Colgate Palmolive	1.917	2.804	46,27
6	Fabricato	1.883	3.048	61,87
7	Cartón de Colombia	1.391	2.776	99,57
8	Monómeros Colombia Venezuela	1.280	2.843	122,11
9	Cristalería Peldar	1.268	3.215	153,55
10	IBM Colombia	1.041	3.510	237,18

• FOTO DE RESULTADOS ENTRE 1995 - 1996 Por ventas Cifras en millones de pesos

Puesto		1995	1996	Variación (%)
1	Ecopetrol	3.063.093	4.030.696	31,59
2	Mobil de Colombia	771.542	952.115	23,40
3	Esso Colombiana	668.694	803.212	20,12
4	Bavaria	660.470	772.105	16,90
5	Cadenalco	626.796	791.645	26,30
6	General Motors Colmotores	621.804	669.268	7,63
7	Almacenes Éxito	590.259	751.487	27,31
8	Texaco	536.637	650.266	21,17
9	Avianca	531.700	629.279	18,35
10	Postobón	515.246	633.078	22,87

• UTILIDADES Cifras en millones de pesos

Puesto		1996
1	Ecopetrol	299.995
2	Carbocol	231.437
3	Bavaria	214.776
4	Shell Colombia	125.639
5	Cementos Argos	91.128
6	Compañía Nacional de Chocolates	62.851
7	Cementos del Caribe	52.434
8	Celumóvil	51.055
9	Cervecería Águila	39.501
10	Postobón	37.515

Fuente: Sondeo LR / 1986: Revista Semana - Edición del 22 de junio de 1987 / 1995: Revista Semana - Edición del 30 de abril de 1996 / 1996: Revista Semana - Edición del 28 de abril de 1997 Gráfico: LR-GR

puesto ocho en el ranking de las más ganadoras.

Vale recordar que la adjudicación de las licencias para la operación de estas compañías, en la que también entró *Comcel*, fue realizada durante 1994.

Por ejemplo, de las 10 empresas que más reportaron utilidades en 1986, solamente una se mantuvo en ese ranking en 1996. Se trató de *Bavaria*. Las ganancias registradas mientras el presidente **Belisario Betancur** le pasaba el mando del país a **Virgilio Barco** estuvieron por el orden de \$4.382 millones.

Una década después, ya estando en su segundo año de Gobierno **Ernesto Samper** y con una Constitución en proceso de reglamentación, aprobada durante el mandato de **César Gaviria**, la reina del negocio cervecero re-

portó un saldo en verde de \$214.776 millones.

Dicha cifra solamente fue superada por *Ecopetrol* y *Carbocol*, que tuvieron ganancias de \$299.995 millones y \$231.437 millones, respectivamente.

Otro aspecto a resaltar es que *Bavaria* estuvo sola representando el sector de bebidas en el top 10 de las empresas con más utilidades. Pero ya para finales del siglo XX aparecieron en estos listados nuevos actores en el mercado colombiano como la *Cervecería Águila* y *Postobón*. Las nueve empresas que salieron en 1996 del ranking de las más ganadoras fueron: *Hocol*, *IBM*, *Propal*, *ISA*, *Peldar*, *Fabricato*, *Monómeros*, *Colgate* y *Cartón de Colombia*.

DAVID "CHATO" ROMERO
dromero@larepublica.com.co

\$1,2 BILLONES

SUMARON LAS UTILIDADES DE LAS 10 EMPRESAS MÁS GRANDES EN EL REPORTE DE 1996.

LA TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL TAMBIÉN LA SINTIERON EN EL ESTADO

Un nuevo modelo de gestión pública también empezó a hacer carrera a finales de la década de los 80. La razón se basó en una liberación de mercados en donde la intervención estatal en la actividad productiva debía ser menor. En parte, explicado por la necesidad de que toda la región tenía de reducir los gastos públicos y cubrir el alto déficit que se había acumulado. José Antonio Ocampo explicó que tras el cambio de la Constitución, en 1991, el Congreso vino reglamentando la nueva estructura del Estado y llevó a una nueva dinámica de gasto que le terminó pasando factura en 1995.



CÉSAR FERRARI
PROFESOR DE ECONOMÍA DE LA PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA

"UNO PODRÍA DECIR QUE EN MATERIA MACROECONÓMICA, AL PAÍS LE FUE BIEN EN ESA DÉCADA SI SE COMPARA CON OTROS DE LA REGIÓN QUE ENTRARON EN CESE DE PAGOS. PERO LOS PROBLEMAS ESTRUCTURALES DE UNA ECONOMÍA CERRADA NO SE SUPERARON ADECUADAMENTE".

COMERCIO. LA COMPAÑÍA NACIONAL DE CHOCOLATES SE CONVIRTIÓ EN EL GRUPO NACIONAL DE CHOCOLATES

Comunicaciones y consumo

Colombia cambió la página del siglo XX y entró a los años 2000, en medio del que era el escenario económico más retador desde la década de 1930. Con la crisis del sistema Upac, el país vivió unos años más que complicados, y a eso se sumó la consolidación de la apertura económica llevada a cabo por el presidente César Gaviria, que cambió para siempre la forma de hacer negocios en Colombia, de acuerdo con Édgar Villamizar, decano de la Facultad de Administración de la Fundación Universitaria Cafam (Unicafam). Además, entre el proceso 8.000 y las negociaciones de paz del gobierno del presidente Pastrana, los últimos años del siglo pasado y los primeros de este milenio fueron más que complejos para los empresarios.

Esta década entre 1996 y 2005 estuvo marcada por las fusiones y adquisiciones, la entrada de empresas multinacionales y capitales extranjeros en firmas locales, por el ascenso de las compañías antioqueñas entre las 10 primeras, y por el cambio de una economía fuertemente industrial a una en la que el comercio, los servicios y las telecomunicaciones tomaron un rol protagónico.

En 1996, *Ecopetrol*, *Mobil de Colombia* y *Esso Colombiana Limited* mandaban la parada. De acuerdo con las cifras de resultados empresariales, sus ingresos sumaban \$5,7 billones, y con *Texaco*, cuatro de las 10 empresas más grandes de Colombia estaban en el sector de los hidrocarburos. En 2005, el ranking de las compañías líderes había cambiado, y aparecieron organizaciones como *Bavaria*, *Éxito* o *Comcel*, que gracias al capital extranjero y a una nueva economía pudieron dar el salto.

Aún con las nuevas condiciones que presentó la década, la reina de la economía siguió siendo *Ecopetrol*, debido a que a finales de la década del 90, la estatal estaba trazando una nueva política petrolera que aceleraría una reorganización para darle mayor dinamismo a la empresa. En 2005, los datos de la petrolera revelaban que los ingresos totalizaban \$15,5 billones. En las utilidades, la diferencia entre 1996 y 2005 fue 1.410,4%, lo que demuestra que la década entre 1996 y 2005 fue de gran crecimiento para la compañía.

Bavaria fue, tal vez, la ganadora más grande de la década. En 1996, los ingresos de la cervecera eran de \$772.105 millones y estaba quinta en el listado, mientras que en 2005 eran de \$5,7 billones; la variación fue de 644,8%. Esta empresa es precisamente uno de los ejemplos más claros del impulso que el capital extranjero le dio a las compañías locales, ya que en 2005 fue absorbi-

LA DÉCADA DE

1996-2006

PRESIDENTES DE LA ÉPOCA



Ernesto Samper
1994-1998



Andrés Pastrana
1998-2002



Álvaro Uribe Vélez
2002-2010

VENTAS DE LAS EMPRESAS MÁS GRANDES EN 1996

Cifras en millones de pesos

Puesto	1996	1995	Variación (%)
1	Ecopetrol 4.030.696	3.063.093	31,6
2	Mobil de Colombia 952.115	771.542	23,4
3	Esso Colombiana Limited 803.212	668.694	20,1
4	Cadenalco 791.645	626.796	26,3
5	Bavaria 772.105	660.470	16,9
6	Almaneces Éxito 751.487	590.259	27,3
7	General Motors Colmotores 669.268	621.804	7,6
8	Texaco 650.266	536.637	21,2
9	Gaseosas Postobón 633.078	515.246	22,9
10	Avianca 629.279	531.700	18,4
11	Supertiendas Olímpica 558.261	391.465	42,6
12	Industrial de Gaseosas 496.337	373.765	32,8
13	Cafam 494.880	416.574	18,8
14	CIA. Nacional de Chocolates 396.380	324.701	22,1
15	Sofasa 357.201	303.406	17,7
16	CIA. Colombiana Automotriz 353.796	371.997	-4,9
17	Industrias Alimenticias Noel 352.490	278.713	26,5
18	Colsubsidio 344.274	294.139	17,0
19	Occidental de Colombia 325.737	221.660	47,0
20	Carulla 323.676	256.060	26,4

Fuente: sondeo LR / Revista Semana - Edición del 28 de abril de 1997/Revista Semana - Edición del 24 de abril de 2006/ Gráfico: LR-CG



ÉDGAR VILLAMIZAR
DECANO DE LA FACULTAD
ADMIN. UNICAFAM

"EN EL 2000 LAS EMPRESAS EMPEZARON A TENER MÁS INVERSIONES Y EXPANSIÓN INTERNACIONAL. FUE UN TRABAJO DESARROLLADO POR PARTE DE LAS GRANDES FIRMAS. ALGUNAS LOGRARON SU CONSOLIDACIÓN Y OTRAS BUSCARON NUEVOS SOCIOS".

da por *SABMiller*, lo que llevó a la familia **Santo Domingo** a tener 15,1% de la multinacional anglosudafricana.

En el top tres de 2005, *ExxonMobil* seguía presente. Antes de exponer los resultados de esta compañía, es importante mencionar que en pleno inicio del siglo XXI se dio oficialmente la fusión de dos empresas, creando *ExxonMobil*. *Esso Colombiana Limited* y *Mobil de Colombia S.A.* fueron competidoras por más de medio siglo, sin embargo su unión fue una consecuencia de la integración en 1999 de las corporaciones *Exxon* y *Mobil*, en Estados Unidos. En 2000, se aprobó un compromiso de fusión por absorción, con un proceso que vio el visto bueno de la *Superintendencia de Sociedades* el 21 de agosto de 2001.

Al detallar los ingresos de la empresa resultado de la fusión, en 2005 se observan ventas por \$4,3 billones, mientras que en 1996 los ingresos de *Mobil de Colombia* eran \$952.115 millones y los de *Esso Colombiana Limited* eran de \$803.212 millones.

En 2001, otra integración de empresas dio vida a la *Organización Terpel*. La historia de la compañía narra que se unificaron siete firmas de *Terpel*, consolidando la *Organización* como líder en el mercado local de distribución de combustibles. Con esta fusión, el grupo facturó en 2005 un poco más de \$4 billones.

Otra de las empresas que se movió en las décadas del 90 y 2000 fue *Comcel*, y fue una muestra, tanto de la entrada de capital extranjero, como de fusiones entre organizaciones lo-

cales. Esta compañía surgió en 1994 y en 1997 se convirtió en el primer operador del país en utilizar la red satelital. En 2002, se hizo subsidiaria de la mexicana *América Móvil*, llegando a 328 poblaciones y, en 2004 se fusionó con *Ocel* y *Celcaribe*. Con esta movida, se convirtió en el operador más grande de Colombia, y ante la rápida expansión de la telefonía móvil en Colombia, esta historia de crecimiento también se vio reflejada en los resultados financieros. En 1996, *Comcel* no aparecía en el top 10 de las empresas, pero en 2005 ya hacía parte del top cinco. Por lo menos en ingresos, la joven empresa cerró el quinto año del nuevo siglo con \$3,2 billones y las utilidades fueron de \$219.099 millones.

Llegan al ranking empresarial

HECHOS ECONÓMICOS EN LA DÉCADA

1996

El presidente Ernesto Samper responde al Congreso por posible ingreso de dineros del narcotráfico

1997

Colombia se sigue abriendo a nuevos mercados regionales

1999

Instalación de los diálogos de paz en el Caguán

2001

Nace la Bolsa de Valores de Colombia

2003

Acerías Paz del Río es salvada por los trabajadores, quienes se convierten en socios

2005

Se empiezan a concretar algunas negociaciones de TLC

UTILIDADES DE LAS EMPRESAS MÁS GRANDES EN 1996

Cifras en millones de pesos



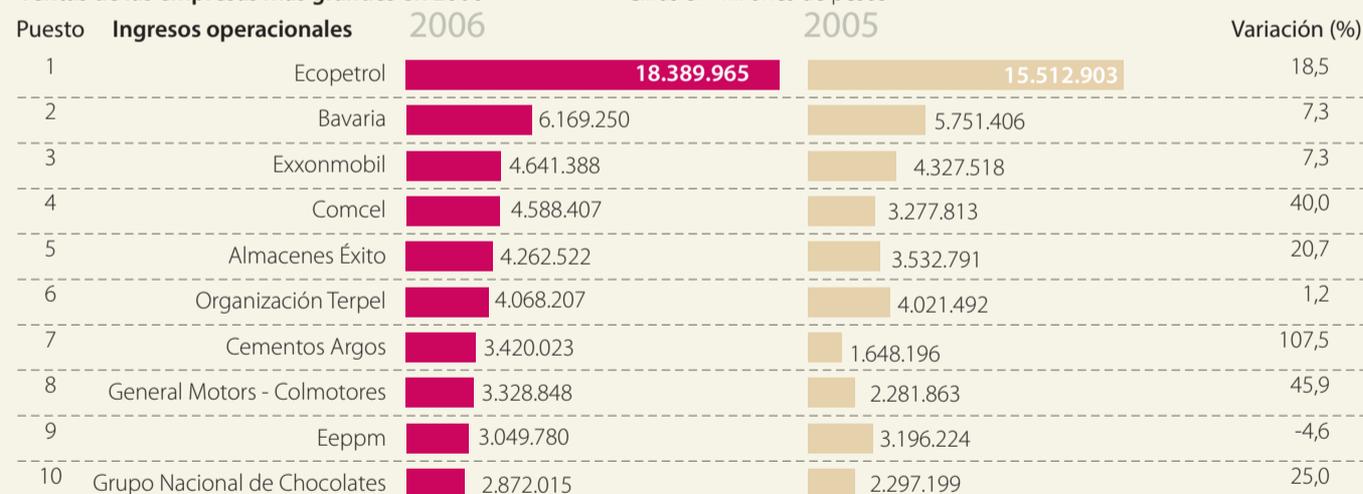
Utilidades de las empresas más grandes en 2005

Cifras en millones de pesos



Ventas de las empresas más grandes en 2006

Cifras en millones de pesos



Otra de las grandes historias de entrada de capital extranjero y de fusiones en el mercado local es *Éxito*. En 1996, el grupo paisa estaba en la sexta posición de las empresas que más vendían, pero delante de ella tenía a su competidora *Cadenalco*. En 1999 recibió el capital que significó la entrada del francés *Grupo Casino* en los supermercados antioqueños, y solo dos años después, en 2001, absorbió a la empresa que cinco años antes no solo le competía, sino que vendía más.

Además de *Éxito*, otros dos ejemplos que muestran, no solo el cambio de la economía colombiana, sino el ascenso de las compañías antioqueñas, son las *Empresas Públicas de Medellín* y *Cementos Argos*.

En el caso de *Argos*, antes de ser la holding que es hoy en día,

tuvo un final de los 90 y principio de los 2000 en el que logró meterse como la séptima empresa que más vendía en el país; y para la empresa de servicios públicos, 2006 la recibió siendo la novena empresa más grande por ingresos.

Antes de *EPM*, en el octavo lugar en 2006 estaba *General Motors - Colmotores*, que perdió un lugar en esa década, y al décimo lugar del listado llegó el *Grupo Nacional de Chocolates*, que con el ideal de mejorar la actividad industrial y financiera de la entonces *Compañía Nacional de Chocolates* se dividió en dos, una parte para administrar el portafolio y otra dedicada a la actividad industrial de productos con base en cacao.

JOHN GUZMÁN PINILLA
jguzman@larepublica.com.co

\$15,5 BILLONES

SUMABAN LOS INGRESOS DE ECOPEPETROL EN 2005, LA EMPRESA MÁS GRANDE DE COLOMBIA.

SALIENDO DE LA PEOR CRISIS ECONÓMICA DE 1998, LLEGÓ EL SIGLO XXI AL PAÍS

José Antonio Ocampo, ministro de *Hacienda* entre 1996 y 1998, cuando el presidente era Ernesto Samper, tuvo que afrontar una de las peores crisis económicas del país, y como señaló el autor del libro *'Historia económica de Colombia'*, "la peor del siglo XX". Según Ocampo, desde 1980, el país vivió cuatro ciclos económicos, uno de ellos entre 1999 y 2004, en donde se sintió una fuerte desaceleración, pero posteriormente un auge y recuperación impulsado por el aumento de los precios de los productos básicos a nivel mundial, especialmente de los energéticos y de los mineros, indicó el economista.



CARLOS SEPÚLVEDA
DECANO ECONOMÍA
UNIVERSIDAD ROSARIO

"COLOMBIA ESTABA EN MEDIO DE UNA DE LAS PEORES CRISIS ECONÓMICAS A FINALES DEL SIGLO XX. CON EL COMIENZO DEL AÑO 2000 LAS OPORTUNIDADES PARA LAS EMPRESAS Y LA INVERSIÓN COMENZARON A MEJORAR EL PANORAMA COLOMBIANO".

INDUSTRIA. ECOPETROL DEJÓ DE SER LA MÁS VENDEDORA

La transformación de firmas

Aunque *Ecopetrol* reinó por las últimas tres décadas como la empresa más vendedora, 2016 significó el fin de esa era. La compañía estatal más grande del país, afectada por el fin del boom petrolero, aunque ha sabido capotear la crisis del sector, tuvo que ver cómo *Grupo Éxito* (cuya razón social sigue siendo *Almacenes Éxito*) se convirtió el año pasado en el rey de las ventas.

La empresa que dirige **Carlos Mario Giraldo** terminó el último año consolidada como una multilatina, con presencia en Colombia, Brasil, Uruguay y Argentina, luego de los procesos de integración con el *Grupo Pão de Açúcar*, *Libertad* y *Grupo Disco*. Incluso, la firma de origen paísa dio el primer paso en el negocio inmobiliario y, de la mano de *Bancolombia*, se metió a la construcción y administración de los centros comerciales.

Y es que este hecho marca uno de los sucesos económicos de la década entre 2006 y 2016 y que tuvo uno de sus puntos más críticos el año pasado, cuando el petróleo llegó a estar por debajo de US\$30. Diez años atrás, *Ecopetrol* era la líder indiscutida, con ingresos por \$14,9 billones, muy lejos de *Bavaria*, que con \$5,1 billones cerraba los primeros meses en el segundo puesto tras su venta a *SABMiller*.

El panorama ahora es diferente, pues la estatal petrolera, en medio de la caída del sector, y pese a la recuperación que se ha visto este año, ha tenido que emprender una estrategia de reducción de costos que ahora ubica sus ingresos en \$47,73 billones y, aunque dando utilidades, llegó a registrar pérdidas al cierre de 2015.

Esta década también marca la transformación de dos compañías que, pese a que siempre estuvieron en los primeros puestos del listado, ahora lo hacen bajo nombres diferentes. El *Grupo Nutresa* hace 10 años no estaba consolidada como la multilatina que es hoy y su transformación la inició a principios de 2011, cuando la entonces *Compañía Nacional de Chocolates* cambió su nombre por el que hoy tiene, tras comprar a la mexicana *Nutresa* en 2009.

La empresa que ahora dirige **Carlos Ignacio Gallego** ha logrado una consolidación en el exterior tal que, el año pasado, 38,2% de sus ventas provino del extranjero. *Nutresa* tiene presencia en prácticamente toda Centroamérica, Estados Unidos, Chile, Ecuador, Perú y Venezuela. A pesar de la inflación del año pasado, sus ventas totales cerraron en 2016 en \$8,6 billones, tras un crecimiento de 9,2%.

Un camino similar tuvo *Grupo Argos*, que en los registros

LA DÉCADA DE

2006-2016

PRESIDENTES DE LA ÉPOCA



Álvaro Uribe Vélez
2002-2010



Juan Manuel Santos Calderón
2010-2018

INGRESOS DE LAS EMPRESAS

 Cifras en millones de pesos

Puesto		2005	2006	Variación (%)
1	Ecopetrol	14.987.821	18.389.965	18,50
2	Bavaria	5.114.308	6.169.250	17,10
3	ExxonMobil	4.302.567	4.641.388	7,30
4	Organización Terpel	3.916.626	4.668.207	16,10
5	Almacenes Éxito	3.380.180	4.262.522	20,70
6	Eepm	3.190.070	3.049.780	-4,60
7	Comcel	2.753.044	4.588.407	40,00
8	BP Exploration	2.257.866	2.315.760	2,50
9	Drummond	2.163.515	2.260.726	4,30
10	Grupo Nacional de Chocolates	2.154.011	2.872.015	25,00
11	Chevron Petroleum	2.141.823	2.621.570	18,30
12	Colombia Telecomunicaciones	2.088.720	2.092.906	0,20
13	Saludcoop	2.084.272	2.173.381	4,10
14	Carulla Vivero	2.078.491	2.284.056	9,00
15	Avianca	1.847.714	2.595.104	28,80
16	General Motors - Colmotores	1.800.907	3.328.848	45,90
17	Codensa	1.756.253	1.991.216	11,80
18	Carrefour	1.593.656	2.174.155	26,70
19	Olimpica	1.501.956	2.192.637	31,50
20	Cementos Argos	-277.832	3.430.023	108,10

empresariales de 2005 todavía aparecía como *Cementos Argos*. En ese año, tuvo ingresos por \$3,4 billones y ahora es una holding con la perspectiva de que, como multilatina, su ahora filial cementera este año logre que la mayoría de sus ventas las alcance en Estados Unidos.

La compañía, bajo el mando de **Jorge Mario Velásquez**, tiene bajo su sombrero no solo el negocio cementero que históricamente la caracteriza, sino que también se ha metido de lleno al negocio de energía (*Celsia*); las concesiones y la infraestructura (*Odinsa*); los servicios compartidos (*Summa*); el inmobiliario en su alianza con *Concreto (Pactia)*; y recientemente la administración de aeropuertos, con *Opain*.

Con estas unidades de negocio, como grupo, cerró 2016 con

ingresos por \$14,6 billones y un crecimiento en su utilidad neta consolidada de 75% sobrepasando los \$1,1 billones.

Otra de las empresas que ha expandido su presencia en la región ha sido *Avianca*, que en la década que se analiza vivió su transformación como holding, tras una alianza que, pese a que hoy le trae dolores de cabeza, le permitió consolidarse como multilatina.

La aerolínea, a finales de 2009 y ya bajo el mando de **Germán Efromovich**, confirmó su fusión con *Taca*, dirigida por **Roberto Kriete**, y le dio paso a lo que hoy se conoce como *Avianca Holdings*.

En 2005, la aerolínea tuvo ingresos por \$1,8 billones, mientras que el año pasado registró alrededor de \$11,7 billones

(US\$4.100 millones). Cuando se fusionó con *Taca*, según registros de prensa, la firma contaba con una flota de 57 aviones, mientras que *Taca* contaba con 37. Hoy, es una aerolínea que en un mes transporta más de 2,5 millones de pasajeros, gracias a una flota de 181 aviones, con 5.700 vuelos semanales y que viajan a más de 110 destinos. Además, está en medio de una negociación con la norteamericana *United* para firmar una alianza estratégica.

En ese mismo camino se pueden resaltar las transformaciones que han tenido empresas como *Comcel* que, pese a que en 2002 ya tenía la presencia del mexicano **Carlos Slim**, solo hasta junio de 2012 la marca se oficializó bajo el nombre de *Claro*.

En esta última década, como el principal operador móvil del



JOSÉ MANUEL RESTREPO
RECTOR DE UNIVERSIDAD DEL ROSARIO

"EL PAÍS LOGRÓ RECUPERARSE EXITOSAMENTE DE LA CRISIS FINANCIERA DE 1999 Y SE ORDENÓ EN MATERIA DE REGULACIÓN. ESTO AYUDÓ AL SECTOR FINANCIERO. EN SEGUNDO LUGAR, SE CONSOLIDÓ UNA GRAN CLASE MEDIA Y SE DISMINUYÓ DRAMÁTICAMENTE LA POBREZA".

Locales a multilatinas

HECHOS ECONÓMICOS DE LA DÉCADA

2005

Se cierra la fusión entre Bavaria y SABMiller

2006

Firman el TLC con EE.UU.

2007

Capitalización de Ecopetrol

2012

Entra en vigencia el TLC con EE.UU.

2016

Caída de los precios del petróleo, incrementa la devaluación y la inflación

POR UTILIDADES Cifras en millones de pesos

Puesto	2005	2006	Variación (%)	
1	Ecopetrol	3.248.935	3.391.373	4,20
2	Comcel	1.258.168	936.137	-34,40
3	BP Exploration	508.322	732.453	30,60
4	Grupo Nacional de Chocolates	235.145	176.535	-33,20
5	Cementos Argos	158.610	152.951	-3,70
6	Drummond	139.469	166.630	16,30
7	Colombia Telecomunicaciones	76.080	175.704	56,70
8	General Motors - Colmotores	32.989	178.318	81,50
9	Eepm	-421.091	986.161	142,7
10	Codensa	-2.702.401	376.117	818,50

RESULTADOS ENTRE 2015 - 2016 Por ventas Cifras en millones de pesos

Puesto	2015	2016	Variación (%)	
1	Ecopetrol	52.090.927	47.732.350	-8,37
2	Almacenes Éxito	33.402.211	51.639.433	114,75
3	Organización Terpel	14.235.502	14.431.614	1,38
4	EPM	13.896.763	15.812.099	13,78
5	Grupo Argos	12.579.678	14.552.884	14,59
6	Comcel	11.387.804	8.049.653	-7,15
7	Grupo Nutresa	7.945.417	8.676.640	9,2
8	Cementos Argos	7.912.003	8.517.382	7,65
9	Avianca	7.829.441	12.643.678	5,74
10	Bavaria	6.512.797	7.139.308	9,62

UTILIDADES Cifras en millones de pesos

Puesto	2015	2016	Variación (%)	
1	Bavaria	2.025.689	1.320.206	-34,83
2	EPM	1.056.129	1.865.745	85
3	Comcel	785.988	843.465	7,31
4	Grupo Argos	643.155	1.132.002	74,61
5	Almacenes Éxito	572.501	-622.395	-202,82
6	Cementos Argos	556.322	562.512	1,11
7	Grupo Nutresa	430.819	399.691	7,23
8	Organización Terpel	106.021	196.516	85,36
9	Avianca	-379.796	134.999	135,29
10	Ecopetrol	-3.082.846	2.404.237	177,99

Fuente: Sondeo LR / 2005: Revista Semana - Edición del 24 de abril de 2006 / 2006: Revista Semana - Edición del 30 de abril de 2007 / 2015: Diario La República - Edición del 20 de mayo de 2016 Gráfico: LR-GR

país, nunca ha dejado de estar entre las empresas con más ventas. En 2006, obtuvo ingresos por \$4,5 billones y en 2015, ya registraba ventas por \$11,3 billones. Y es que ahora, no solo pertenece a una multilatina como lo es *América Móvil*, sino que también tiene negocios en la televisión y en la telefonía fija, tras sumar la operación de *Telmex*.

En total, cuenta con 49,3% del mercado de los operadores móviles, en donde se mueven 58,6 millones de suscriptores. Una proporción similar tiene en el negocio del internet móvil 3G y 4G, donde tiene 57,1% de los 4,5 millones de suscriptores locales.

Empresas Públicas de Medellín ahora está consolidada como el *Grupo EPM*, una multilatina que llega a 22 millones de consumidores en Colombia,

Chile, México, Panamá, El Salvador y Guatemala. El año pasado hizo inversiones por \$3,87 billones, prácticamente los mismos ingresos que logró en 2005.

En medio de estos procesos, las compañías también han vivido hechos económicos como la entrada en vigencia del Tratado de Libre Comercio con EE.UU., el principal socio comercial del país. Por los lados de indicadores como el desempleo, diez años después, ha logrado alejarse del 12% que registró en 2006, pese a que la inflación creció el año pasado. La década cierra con un hecho que podría potenciar aún más la economía, tras la firma del acuerdo de paz con las Farc.

CARLOS RODRÍGUEZ SALCEDO
crodriguez@larepublica.com.co

\$14,9 BILLONES

INGRESOS REGISTRÓ LA COMPAÑÍA ESTATAL ECOPEPETROL DURANTE 2005.

EL SURGIMIENTO DE LAS EMPRESAS CON MODELOS DE BAJO COSTO

Una de las novedades que ha vivido el sector empresarial en los últimos años de la década analizada es el surgimiento de las empresas que le apuestan a los modelos de bajo costo. El primero en dar este paso fue *Tiendas D1*, que le abrió el camino en el comercio al modelo de 'hard discount'. Con esta puerta abierta, se han expandido compañías como *Tiendas Ara y Justo&Bueno*. Un modelo similar, con precios bajos, están aplicando empresas como *VivaColombia*, la primera aerolínea de bajo costo, y su competidora *Wingo*, que empezó a operar en diciembre del año pasado en el mismo segmento.



MARCEL HOFSTETTER
PROFESOR DE ECONOMÍA

"A NIVEL DE INFLACIÓN, A PARTIR DE LA INDEPENDENCIA DEL BANCO DE LA REPÚBLICA, SE HA FAVORECIDO A LOS COLOMBIANOS Y SE HA PASADO A TASA DE UN SOLO DÍGITO, DONDE HUBO UNA PEQUEÑA ESCARAMUZA EL AÑO PASADO. SIGUE SIENDO UN INDICADOR SALUDABLE".

LAS 25 EMPRESAS CON MAYORES VENTAS 1986

CIFRAS EN MILLONES DE PESOS

RANK.	RAZÓN SOCIAL	VENTAS O INGRESOS NETOS			ACTIVOS TOTALES		PATRIMONIO TOTAL	
		1986	1985	VAR. (%)	1986	1985	1986	1985
1	ECOPETROL	291.066	228.586	27,3	476.643	350.722	50.591	76.520
2	ESSO COLOMBIANA	77.161	69.496	11	14.115	11.093	933	767
3	CODI-MOBIL	76.627	63.086	21,5	11.464	9.793	3.990	4.870
4	AVIANCA	68.023	49.517	37,4	70.407	51.601	12.502	3.496
5	BAVARIA	43.792	34.423	27,2	63.084	47.096	34.551	25.950
6	COLTEJER	42.039	29.193	44	58.706	49.816	14.516	11.517
7	FLOTA MERCANTE GRANCOLOMBIANA	39.878	30.744	29,7	70.543	65.715	6.407	4.843
8	COLMOTORES	35.957	16.096	123,4	22.914	17.546	-3.765	-2.942
9	CADENALCO	35.242	28.531	23,5	14.914	12.005	2.844	2.446
10	SOFASA	34.511	24.581	40,4	17.017	14.221	3.912	2.392
11	COLTABACO	33.950	26.523	28	18.862	15.150	6.201	4.377
12	ISA	32.343	27.771	16,5	357.973	262.446	45.527	43.512
13	ALMACENES ÉXITO	30.919	23.284	32,8	8.170	6.132	4.531	3.141
14	CARTÓN DE COLOMBIA	28.529	21.953	30,1	25.201	20.417	9.661	7.218
15	MONÓMEROS COLOMBO VENEZOLANOS	27.393	20.254	35,2	14.549	11.331	4.482	2.777
16	CARVAJAL	27.107	21.226	27,7	27.415	19.169	7.740	4.425
17	FABRICATO	26.817	17.707	51,4	37.349	29.238	17.385	12.251
18	ACERÍAS PAZ DEL RÍO	24.924	17.049	46,2	60.118	52.203	8.603	7.537
19	NOEL	21.326	16.574	28,7	9.750	7.339	4.603	3.074
20	COMPAÑÍA NACIONAL DE CHOCOLATES	21.293	14.985	42,1	14.158	8.524	7.117	4.217
21	HOCOL	21.043	19.758	6,5	22.205	23.356	5.004	7.750
22	COMPAÑÍA COLOMBIANA AUTOMOTRIZ	20.902	18.261	14,5	17.433	16.876	-6.406	742
23	CARULLA	20.853	15.949	30,7	7.017	5.341	2.920	2.114
24	PETROQUÍMICA COLOMBIANA	19.075	9.446	101,9	13.977	10.015	5.099	3.414
25	COLGATE-PALMOLIVE	18.020	14.523	24,1	13.460	10.336	7.816	6.737

REVISTA SEMANA - EDICIÓN DEL 22 DE JUNIO DE 1987 / REVISTA SEMANA - EDICIÓN DEL 28 DE ABRIL DE 1997 / REVISTA SEMANA - EDICIÓN DEL 30 DE ABRIL DE 2007 / DIARIO LA REPÚBLICA - EDICIÓN DEL 20 DE MAYO DE 2016

LAS 25 EMPRESAS CON MAYORES VENTAS 1996

CIFRAS EN MILLONES DE PESOS / (1) Datos consolidados

RANK.	RAZÓN SOCIAL	VENTAS		ACTIVOS		PATRIMONIO TOTAL		PASIVOS		UTILIDADES	
		1996	1995	1996	1995	1996	1995	1996	1995	1996	1995
1	ECOPETROL	4.030.696	3.063.093	7.376.475	5.541.520	2.275.087	1.867.874	5.101.388	3.673.646	299.995	157.124
2	MOBIL DE COLOMBIA	925.115	771.542	185.818	141.341	83.909	60.111	101.909	81.230	10.981	6.142
3	ESSO COLOMBIANA LIMITED	803.212	668.694	210.660	207.421	65.175	36.389	145.484	171.032	-754	-5.497
4	CADENALCO	791.645	626.796	578.934	393.766	395.328	281.214	183.606	112.553	27.580	17.407
5	BAVARIA	772.105	660.470	4.217.333	3.449.483	3.231.709	2.630.228	985.624	819.255	214.776	180.545
6	ALMACENES ÉXITO	751.487	590.259	375.822	285.152	262.908	201.488	112.914	83.664	32.325	21.304
7	GENERAL MOTORS COLMOTORES	669.268	621.804	228.215	215.136	146.369	128.629	81.846	86.508	28.209	45.227
8	TEXACO	650.266	536.637	223.959	179.984	-25.835	-26.293	249.794	206.277	10.564	14.454
9	GASEOSAS POSTOBÓN (1)	633.078	515.246	1.488.347	1.099.235	1.186.618	896.185	301.728	203.050	37.515	17.380
10	AVIANCA	629.279	531.700	407.087	348.645	64.627	45.651	342.460	302.994	18.976	23.532
11	SUPERTIENDAS OLÍMPICA	558.261	391.465	229.532	161.673	102.131	77.184	127.401	84.489	10.148	8.746
12	INDUSTRIAL DE GASEOSAS (1)	496.337	373.765	531.159	435.104	400.664	314.093	227.133	118.194	29.614	7.504
13	CAFAM	494.880	416.574	315.975	190.324	188.522	79.919	127.454	110.405	5.560	7.417
14	COMPAÑÍA NACIONAL DE CHOCOLATES	396.380	324.701	709.172	649.344	600.964	561.338	106.498	86.312	62.851	52.061
15	SOFASA S.A.	357.201	303.406	188.788	154.196	114.364	94.842	74.424	59.355	1.332	4.423
16	COMPAÑÍA COLOMBIANA AUTOMOTRIZ	353.796	371.997	209.784	214.563	113.985	91.561	95.799	123.002	5.666	-15.294
17	INDUSTRIAS ALIMENTICIAS NOEL	352.490	278.713	401.559	298.225	280.662	231.148	120.898	67.077	26.641	20.455
18	COLSUBSIDIO	344.274	294.139	290.439	165.554	203.957	107.925	82.493	57.629	11.675	28.629
19	OCCIDENTAL DE COLOMBIA	325.737	221.660	431.500	346.243	303.736	256.719	127.763	89.525	128.084	68.870
20	CARULLA	323.676	256.060	176.980	133.899	124.174	96.717	52.806	37.182	5.429	5.314
21	INTERCOR	317.091	247.568	827.182	795.088	689.028	690.879	138.154	104.209	-79.133	-174.456
22	COMPAÑÍA SHELL COLOMBIA	315.985	225.024	593.052	441.254	480.774	350.736	112.279	90.518	125.639	79.564
23	CARBOL	306.627	251.064	2.451.938	1.968.065	690.568	241.991	1.761.371	1.726.074	231.437	-38.971
24	COLGATE PALMOLIVE	294.858	252.772	180.071	133.288	108.021	85.668	82.186	68.401	37.510	31.786
25	CACHARRERÍA LA 14	285.875	230.991	183.126	125.003	100.676	68.870	82.449	56.133	4.910	5.160

REVISTA SEMANA - EDICIÓN DEL 22 DE JUNIO DE 1987 / REVISTA SEMANA - EDICIÓN DEL 28 DE ABRIL DE 1997 / REVISTA SEMANA - EDICIÓN DEL 30 DE ABRIL DE 2007 / DIARIO LA REPÚBLICA - EDICIÓN DEL 20 DE MAYO DE 2016



5 PROPUESTAS

PARA REACTIVAR LA ECONOMÍA

- 1 Definir una clara política industrial y arancelaria que reactive la inversión en los sectores que a Colombia le convenga desarrollar.
- 2 Tasas de interés; la tasa de usura es muy alta y esto afecta a los Colombianos que más necesitan el crédito de consumo el cual dinamiza la economía.
- 3 El costo de la energía; los colombianos necesitamos saber donde se queda el dinero que hace que un país hídrico pague uno de los costos de energía más altos del mundo.
- 4 Intervenir rápidamente los macroproyectos afectados por la corrupción para que la dinámica de la construcción siga aportando el crecimiento del país.
- 5 Establecer una ley anticorrupción que recoja las distintas normas aplicables, que castigue efectivamente a los corruptos y lo considere como un delito de la más alta pena.



camacero
Cámara Colombiana del Acero

 @CamaceroCol

 Camacero

www.camacero.org

LAS 25 EMPRESAS CON MAYORES VENTAS 2006

CIFRAS EN MILLONES DE PESOS / RESULTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

RANK.	RAZÓN SOCIAL	INGRESOS OP. 2006	VARIACIÓN (%)	UTILIDAD OP. 2006	VARIACIÓN (%)	ACTIVOS 2006	VARIACIÓN (%)	PASIVOS 2006	VARIACIÓN (%)	EBITDA 2006	VARIACIÓN EBITDA (%)
1	ECOPETROL	18.389.965	18,5	4.755.832	4,2	42.137.722	29,0	21.301.976	9,9	8.072.000	18,1
2	BAVARIA	6.169.250	17,1	1.770.923	142,7	12.059.090	-3,4	7.262.083	10,3	2.407.711	13,8
3	ORGANIZACIÓN TERPEL	4.668.207	16,1	124.948	-34,4	1.093.374	12,8	694.570	18,9	216.287	-3,3
4	EXXONMOBIL	4.641.388	7,3	50.321	30,6	1.067.372	3,3	570.172	5,3	ND	NA
5	COMCEL	4.588.407	40,0	1.048.390	818,5	6.245.978	27,0	3.090.372	10,6	1.598.490	157,5
6	ALMACENES ÉXITO	4.262.522	20,7	169.942	81,5	3.608.682	18,6	1.385.274	33,5	348.621	19,8
7	CEMENTOS ARGOS	3.430.023	108,1	263.061	-33,2	10.527.566	19,5	3.792.034	78,4	572.720	196,7
8	GENERAL MOTORS-COLMOTORES	3.328.848	45,9	318.498	56,7	1.308.574	35,8	730.108	41,8	331.999	42,0
9	EPPM	3.049.780	-4,6	1.132.760	16,3	13.970.154	-1,0	2.684.282	-19,2	1.524.643	-9,2
10	GRUPO NACIONAL DE CHOCOLATES	2.872.015	25,0	300.074	-3,7	5.032.901	25,1	1.112.399	220,3	382.594	20,5
11	CHEVRON PETROLEUM	2.621.570	18,3	157.716	-4,3	1.029.451	16,5	837.059	8,3	ND	N.A.
12	AVIANCA	2.595.104	28,8	132.311	364,7	1.609.960	47,8	1.565.120	34,2	202.400	41,1
13	BP EXPLORATION	2.315.760	2,5	1.230.730	2,3	1.337.281	-21,4	740.312	-24,4	ND	N.A.
14	CARULLA VIVERO	2.284.056	9,0	67.352	20,7	1.292.683	21,5	790.776	17,1	173.190	14,3
15	DRUMMOND	2.260.726	4,3	227.167	-17,7	2.250.066	23,7	494.551	63,4	450.684	-11,0
16	OLÍMPICA	2.192.637	31,5	58.868	44,4	1.111.087	32,1	697.942	55,2	99.579	49,0
17	CARREFOUR	2.174.155	26,7	34.465	79,4	1.714.975	26,9	1.142.076	28,8	ND	NA
18	SALUDCOOP	2.173.381	4,1	68.090	3,3	772.983	-1,4	399.034	-12,4	131.779	69,3
19	COLOMBIA TELECOMUNICACIONES	2.092.906	0,2	467.922	292,5	3.008.764	6,6	1.394.715	-12,9	883.190	NA
20	CODENSA	1.991.216	11,8	564.986	36,9	5.037.045	7,9	1.854.390	42,3	806.596	23,2
21	TELEFÓNICA MÓVILES	1.836.334	7,2	-57.027	ND	5.653.704	11,9	2.582.865	26,2	377.325	2,9
22	SOFASA	1.801.869	16,1	96.929	100,2	612.821	16,0	299.818	-2,8	139.364	68,6
23	CERROMATOSO	1.779.218	130,1	1.287.107	147,1	4.853.553	41,8	1.024.148	40,9	1.374.962	171,2
24	ISS	1.764.658	11,0	-613.535	ND	1.968.203	-4,8	4.131.200	8,4	-485.885	11,4
25	CARBONES DE CERREJÓN LLC	1.682.605	15,1	539.757	0,8	2.359.619	11,7	1.359.478	16,0	839.001	14,0

REVISTA SEMANA - EDICIÓN DEL 22 DE JUNIO DE 1987 / REVISTA SEMANA - EDICIÓN DEL 28 DE ABRIL DE 1997 / REVISTA SEMANA - EDICIÓN DEL 30 DE ABRIL DE 2007 / DIARIO LA REPÚBLICA - EDICIÓN DEL 20 DE MAYO DE 2016

LAS 25 EMPRESAS CON MAYORES VENTAS 2015

CIFRAS EN MILLONES DE PESOS / (*) RESULTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

RANK. 2015	RAZÓN SOCIAL	ING. OPERACIONALES		ACTIVOS		EBIT	PATRIMONIO	UTILIDAD NETA		MARGEN EBIT	ROA	ROE	DEUDA ACT.
		MILLONES 2015	VAR. % '14-'15	MILLONES 2015	VAR. % '14-'15	MILLONES 2015	VAR. % '14-'15	MILLONES 2015	VAR. % '14-'15	2015	%	%	%
1	ECOPETROL*	52.090.927	-21,04	122.995.950	10,97	1.455.949	-8,68	-3.082.846	-148,56	2,8	-2,51	-6,82	63,22
2	ALMACENES ÉXITO *	33.402.211	218,58	51.958.453	359,86	1.356.807	98,36	572.501	11,81	4,06	1,1	3,62	69,54
3	ORGANIZACIÓN TERPEL	14.235.502	-5,12	3.892.848	9,51	313.652	9,34	106.021	-16,46	2,2	2,72	7,24	62,39
4	EPM *	13.896.763	18,12	41.962.074	16,84	2.762.347	8,9	1.056.129	-58,47	19,88	2,52	5,6	55,06
5	GRUPO ARGOS *	12.579.678	35,32	41.775.013	21,79	1.224.535	12,27	643.155	-30,88	9,73	1,54	2,81	45,21
6	COMCEL	11.387.804	0,07	12.549.181	6,54	2.357.519	14,23	785.988	-45,75	20,7	6,26	12,29	49,03
7	GRUPO NUTRESA *	7.945.417	22,58	13.178.052	11,51	782.685	0,14	430.819	-26,92	9,85	3,27	5,36	38,97
8	CEMENTOS ARGOS *	7.912.003	36,01	17.446.998	17,59	939.185	16,28	556.322	82,51	11,87	3,19	6,37	49,92
9	AVIANCA *	7.829.441	26,71	15.059.808	42,96	379.767	8,78	-379.796	-215,79	4,85	-2,52	-26,89	90,62
10	BAVARIA *	6.512.797	8,58	8.630.049	-12,26	2.855.677	-19,28	2.025.689	18,36	43,85	23,47	41,27	43,13
11	EXXONMOBIL COLOMBIA	5.918.141	-5,07	1.100.354	6,87	ND	-4,49	-1.567	-122,26	ND	-0,14	-0,53	72,96
12	ISA *	5.270.649	24,97	28.112.870	9,76	2.404.969	9,06	701.548	37,64	45,63	2,5	6,16	59,47
13	OLÍMPICA	4.699.416	12,78	2.803.589	11,1	ND	4,61	78.396	18,51	ND	2,8	6,85	59,16
14	COLOMBIA TELECOMUNICACIONES ESP	4.549.202	-0,13	10.277.362	15,12	ND	-118,2	60.458	-91,21	ND	0,59	28,7	97,95
15	ELECTRICARIBE ESP*	4.285.653	21,72	5.649.949	3,14	219.333	2,38	47.535	188,14	5,12	0,84	2,31	63,51
16	COLOMBIANA DE COMERCIO	4.179.589	18,23	2.793.675	6,24	216.316	5,04	133.216	32,51	5,18	4,77	8,51	43,95
17	DRUMMOND	4.163.428	28,86	10.212.633	27,36	ND	35,87	-495.476	66,18	ND	-4,85	-6,48	25,12
18	NUEVA EPS	4.080.680	13,92	1.443.036	15,74	ND	-12,82	-85.956	87,76	ND	-5,96	-109,36	94,55
19	PACIFIC RUBIALES	4.046.075	-30,97	3.476.034	-55,66	ND	-79,42	-3.406.428	< - 500	ND	-98	-325,3	69,88
20	OLEODUCTO CENTRAL	4.031.897	42,03	6.554.127	30,91	ND	43,15	2.090.916	56,5	ND	31,9	63,33	49,63
21	CENCOSUD COLOMBIA	3.822.348	0,93	6.276.520	2,95	ND	0,23	10.494	-105,13	ND	0,17	0,23	26,4
22	CODENSA ESP*	3.688.071	7,36	4.705.344	1,52	988.695	23,38	520.093	-5,36	26,81	11,05	22,26	50,35
23	GRUPO EEB*	3.419.610	31,61	23.835.359	19,24	1.070.860	18,13	1.060.468	23,63	31,32	4,45	9,99	55,47
24	CARBONES DEL CERREJÓN	3.305.044	14,38	6.261.119	18,4	ND	12,38	-39.398	-363,54	ND	-0,63	-0,97	35,29
25	EMGESA ESP*	3.268.223	23,8	8.840.010	6,69	1.560.992	24,34	885.497	-12,84	47,76	10,02	24,88	59,75

REVISTA SEMANA - EDICIÓN DEL 22 DE JUNIO DE 1987 / REVISTA SEMANA - EDICIÓN DEL 28 DE ABRIL DE 1997 / REVISTA SEMANA - EDICIÓN DEL 30 DE ABRIL DE 2007 / DIARIO LA REPÚBLICA - EDICIÓN DEL 20 DE MAYO DE 2016

LAS 100

EMPRESAS CON MÁS INGRESOS

EN 2016

LAS CIFRAS CORRESPONDEN A LOS RESULTADOS SIN LAS COMPAÑÍAS FINANCIERAS

LOS LISTADOS DE EMPRESAS CONTENIDOS EN ESTA EDICIÓN, INCLUYEN INDICADORES Y RESULTADOS FINANCIEROS BASADOS EN NORMAS CONTABLES NIIF Y COLGAAP. EL ORDENAMIENTO DE LAS MISMAS SE HACE PARA EFECTOS DE REFERENCIA DEL LECTOR, PERO PUEDEN HABER DIFERENCIAS TOMANDO EN CUENTA LO ANTERIOR.

(1) Estados Financieros Separados / (2) Estados Financieros Consolidados / + Ebitda

Datos tomados de los balances empresariales o suministrados por las empresas

RANK. 2016	RAZÓN SOCIAL	ING. OPERACIONALES		ACTIVOS		EBIT		PATRIMONIO		UTILIDAD NETA		MARGEN EBIT 2016	ROA %	ROE %	DEUDA ACT. %
		MILLONES 2016	VAR. % '15-'16	MILLONES 2016	VAR. % '15-'16	MILLONES 2016	VAR. % '15-'16	MILLONES 2016	VAR. % '15-'16	MILLONES 2016	VAR. % '15-'16				
1	ALMACENES ÉXITO (2)	51.639.433	114,75	62.497.566	8,12	1.578.271	5,15	43.528++	(92,41)	3,06	0,07++	0,23++	69,42		
2	ECOPETROL(2)	47.732.350	(8,37)	121.307.418	(1,37)	8.252.970	0,19	2.404.237	(177,99)	17,29	1,98	5,31	62,64		
3	EPM(2)	15.812.099	13,78	42.954.270	2,43	2.975.081	5,41	1.865.745	85,00	18,82	4,34	9,43	53,94		
4	GRUPO ARGOS (2)	14.552.884	14,59	44.749.574	6,34	1.574.938	2,88	1.132.002	74,61	10,82	2,53	4,79	47,18		
5	ORGANIZACIÓN TERPEL	14.431.614	1,38	4.131.829	6,49	467.310	5,35	196.516	85,36	3,24	4,76	7,72	38,40		
6	AVIANCA (2)	12.643.678	5,74	19.058.514	(4,88)	789.692	(1,42)	134.999	(135,29)	6,25	0,71	3,17	77,64		
7	ISA(2)	12.137.552	130,29	38.516.200	37,01	8.503.234	48,44	2.136.629	204,56	70,06	5,55	12,63	56,09		
8	GRUPO NUTRESA (2)	8.676.640	9,20	13.699.554	3,96	814.971	5,41	399.691	(7,23)	9,39	2,92	4,77	38,79		
9	CEMENTOS ARGOS (2)	8.517.382	7,65	19.156.803	9,80	982.361	3,85	562.512	1,11	11,53	2,94	6,20	52,64		
10	COMCEL	8.049.653	(7,15)	11.503.267	(0,17)	1.322.034	(5,52)	843.465	7,31	16,42	7,33	14,36	48,92		
11	BAVARIA(2)	7.139.308	9,62	8.522.972	(1,24)	2.212.572	(13,68)	1.320.206	(34,83)	30,99	15,49	31,16	50,29		
12	REFICAR	6.510.000	99,91	25.301.000	(5,18)	2.048.000	(11,60)	(2.447.000)	(22,49)	(31,46)	(9,67)	(30,15)	67,93		
13	EXXONMOBIL COLOMBIA	5.877.526	(0,70)	1.104.211	0,40	56.038	(9,60)	16.219	(+)	0,95	1,47	6,03	75,64		
14	OLÍMPICA	5.319.554	13,20	3.392.769	21,80	ND	16,30	89.834	14,60	ND	2,65	6,75	ND		
15	UNE EPM TELECOM.(2)	5.145.816	(3,36)	7.416.725	(4,19)	58.538	(8,91)	(190.545)	(38,42)	1,14	(2,57)	(9,63)	73,33		
16	DRUMMOND	4.933.659	18,50	9.285.026	(9,08)	193.571	ND	253.076	(151,08)	3,92	2,73	3,65	25,29		
17	COLOMBIA TELECOMUNICACIONES ESP	4.871.647	7,09	9.911.865	(3,56)	516.644	ND	(341.265)	(664,47)	10,61	(3,44)	94,53	103,60		
18	ELECTRICARIBE ESP	4.813.735	12,32	5.587.667	(1,10)	32.347+	ND	(192.845)	(505,69)	0,67	(3,45)	(10,76)	ND		
19	COLOMBIANA DE COMERCIO (ALKOSTO)	4.718.747	17,40	ND	ND	ND	ND	155.723	18,60	ND	ND	ND	ND		
20	PACIFIC RUBIALES	4.313.144	6,60	8.227.104	136,68	774.872	ND	ND	ND	17,97	ND	ND	-		
21	CODENSA ESP(2)	4.189.696	12,87	5.734.399	21,87	1.139.348	8,98	531.074	2,11	27,19	9,26	20,86	55,60		
22	PROMIGAS ESP(2)	4.078.926	45,82	9.265.148	32,11	1.120.720	8,14	648.089	31,34	27,48	6,99	21,93	68,11		
23	CENIT(2)	4.031.000	4,78	13.637.000	(2,01)	1.785.000	(6,75)	2.787.000	(10,41)	44,28	20,44	24,61	16,95		
24	VALOREM(2)	3.872.989	42,45	3.417.353	7,47	49.637	0,06	(80.582)	(163,47)	1,28	(2,36)	(5,59)	57,80		
25	CELSIA S.A. E. S. P.(2)	3.794.910	2,80	9.743.762	(5,48)	642.439	0,39	171.034	(431,37)	16,93	1,76	3,89	54,90		
26	OLEODUCTO CENTRAL	3.712.753	(7,90)	5.707.557	(14,30)	2.920.898	(13,50)	1.691.001	(19,10)	78,67	29,63	59,19	49,94		
27	CARBONES DEL CERREJON	3.710.032	12,25	6.145.229	(1,85)	1.232.435	ND	827.525	(2.200,42)	33,22	13,47	21,97	38,72		
28	CHEVRON PETROLEUM	3.582.850	(3,70)	1.254.385	(8,70)	380.647	(29,20)	230.998	0,40	10,62	18,42	169,51	89,14		
29	EMGESA ESP(2)	3.514.071	7,52	9.037.461	2,23	1.690.695	(1,75)	753.516	(14,90)	48,11	8,34	21,55	61,32		
30	CI PRODECO	3.474.235	16,20	ND	ND	ND	ND	171.690	395,80	ND	ND	ND	ND		
31	SODIMAC COLOMBIA	3.457.153	6,10	2.291.140	7,20	305.184	16,90	156.739	7,60	8,83	6,84	15,06	54,58		
32	CENCOSUD COLOMBIA	3.391.308	(11,30)	6.245.596	(0,50)	4.087	1,10	50.300	379,30	0,12	0,81	1,08	25,20		
33	TELMEX COLOMBIA(2)	3.186.966	10,21	4.211.913	8,55	-	ND	223.659	45,65	-	5,31	7,73	31,35		
34	COLSUBSIDIO	3.178.753	3,74	3.798.456	7,11	209.617	3,84	53.659	(17,15)	6,59	1,41	2,78	49,24		
35	GRUPO EEB(2)	3.132.827	(8,39)	23.489.798	(1,45)	1.079.518	13,35	1.355.928	27,86	34,46	5,77	11,27	48,78		
36	GASEOSAS POSADA TOBÓN	3.098.511	145,34	4.350.927	77,76	609.701+	ND	259.399	123,55	19,68	5,96	7,98	25,33		
37	CARVAJAL SA(2)	3.017.651	2,30	3.143.042	(1,76)	313.100	(15,11)	133.914	8,12	10,38	4,26	25,58	83,34		
38	IND. NAL. DE GASEOSAS	2.988.180	11,90	3.196.019	16,20	160.349	10,40	145.501	113,70	5,37	4,55	10,98	58,55		
39	COMPENSAR	2.959.917	15,02	2.774.287	17,69	103.305	15,63	98.130	9,60	3,49	3,54	7,60	53,47		
40	SOFASA	2.878.399	18,61	898.056	32,50	284.865	ND	171.149	108,92	9,90	19,06	59,28	67,85		
41	CEMEX COLOMBIA	2.804.932	0,84	4.139.537	8,81	452.674	7,45	172.950	(61,22)	16,14	4,18	7,45	43,93		
42	BIOMAX BIOCMBUSTIBLES(2)	2.786.296	1,94	778.706	1,07	148.314	(5,31)	69.272	18,64	5,32	8,90	25,54	65,17		
43	ISAGEN ESP(2)	2.747.422	(3,40)	8.298.980	(0,83)	660.821	3,84	140.877	(52,63)	24,05	1,70	3,92	56,71		
44	GAS NATURAL ESP(2)	2.680.037	23,47	1.526.124	(1,78)	541.102+	4,06	300.887	10,92	20,19	19,72	46,43	57,54		
45	CONTEGRAL	2.667.739	81,05	1.958.277	80,41	-	ND	32.736	(36,11)	-	1,67	3,73	55,17		
46	GENERAL MOTORS-COLMOTORES	2.633.652	(0,93)	1.334.292	10,24	70893+	ND	46.730	(26,97)	2,69	3,50	11,06	68,32		
47	SAMSUNG ELECTRONICS	2.591.793	8,38	1.048.424	3,05	ND	ND	12.178	(55,26)	ND	1,16	10,46	-		
48	GRUPO AVAL ACCIONES Y VALORES(1)	2.540.362	7,07	17.863.527	(37,50)	2.441.386	3,18	2.312.429	5,56	96,10	12,94	14,47	10,51		
49	EPS SURA	2.471.849	23,90	613.677	20,10	(56.396)	17,40	24.558	17,40	(2,28)	4,00	15,66	74,45		
50	COLOMBIA MÓVIL S A ESP	2.324.777	(9,41)	2.574.891	(6,95)	579.245+	ND	66.082	(169,33)	24,92	2,57	24,97	50,50		

LAS 100

EMPRESAS CON MÁS INGRESOS

EN 2016

LAS CIFRAS CORRESPONDEN A LOS RESULTADOS SIN LAS COMPAÑÍAS FINANCIERAS

LOS LISTADOS DE EMPRESAS CONTENIDOS EN ESTA EDICIÓN, INCLUYEN INDICADORES Y RESULTADOS FINANCIEROS BASADOS EN NORMAS CONTABLES NIIF Y COLGAAP. EL ORDENAMIENTO DE LAS MISMAS SE HACE PARA EFECTOS DE REFERENCIA DEL LECTOR, PERO PUEDEN HABER DIFERENCIAS TOMANDO EN CUENTA LO ANTERIOR.

(1) Estados Financieros Separados / (2) Estados Financieros Consolidados / + Ebitda

Datos tomados de los balances empresariales o suministrados por las empresas

RANK. 2016	RAZÓN SOCIAL	ING. OPERACIONALES		ACTIVOS		EBIT	PATRIMONIO	UTILIDAD NETA		MARGEN EBIT	ROA	ROE	DEUDA ACT.
		MILLONES 2016	VAR. % '15-'16	MILLONES 2016	VAR. % '15-'16	MILLONES 2016	VAR. % '15-'16	MILLONES 2016	VAR. % '15-'16	2016	%	%	%
51	PRODUCTOS FAMILIA(2)	2.297.593	9,00	2.060.655	(3,71)	206.334	1,16	106.158	(46,80)	8,98	5,15	7,37	30,07
52	CERREJÓN ZONA NORTE	2.173.947	0,23	3.744.845	(12,02)	682.628	ND	349.706	279,29	31,40	9,34	14,67	36,36
53	KOBA COLOMBIA	2.133.501	83,39	459.529	63,88	-	-	(25.562)	457,64	-	(5,56)	ND	-
54	COLANTA	2.071.047	2,20	838.865	4,62	21.354	2,87	16.970	49,95	1,03	2,02	3,69	45,15
55	SALUD TOTAL	1.927.956	13,40	684.318	21,03	(23.209)	27,62	23.527	132,98	(1,20)	3,44	21,64	84,11
56	PROPILCO	1.902.000	4,53	1.809.000	1,97	251.000	5,72	254.000	113,19	13,20	14,04	18,57	24,38
57	UNILEVER ANDINA COLOMBIA	1.861.730	9,90	1.047.895	(8,80)	87.898	11,60	22.092	196,81	4,72	2,11	10,81	80,50
58	EMCALI ESP(2)	1.798.598	5,31	6.596.875	(0,32)	65.690	3,66	96.401	(66,22)	3,65	1,46	2,95	50,50
59	ALPINA	1.778.917	9,41	958.364	(5,64)	205.100	ND	79.669	115,86	11,53	8,31	129,05	93,56
60	COMFANDI CALI	1.770.194	14,84	1.289.821	13,40	(35.800)	5,98	(10.581)	(72,76)	(2,02)	(0,82)	(1,39)	40,84
61	COLOMBINA	1.749.181	8,60	1.416.316	7,26	153.159	(22,32)	57.248	13,44	8,76	4,04	24,20	83,30
62	EAAB ESP	1.739.191	0,50	9.098.656	4,80	725.898	(9,40)	134.074	(58,80)	41,74	1,47	3,98	63,00
63	SOLLA	1.704.259	5,40	714.255	(3,60)	82.044	7,10	22.928	119,70	4,81	3,21	10,99	70,84
64	GRUPO ORBIS(2)	1.665.442	(3,75)	1.712.701	(4,70)	(461.705)	(11,89)	(52.660)	(175,23)	(27,72)	(3,07)	(8,29)	62,90
65	COPIDROGAS	1.649.599	12,47	726.684	13,51	(26.457)	14,16	13.264	(13,73)	(1,60)	1,83	3,47	47,45
66	ALMACENES LA 14	1.646.033	14,50	1.923.010	9,40	114.155	0,20	16.704	(33,70)	6,94	0,87	2,25	61,39
67	FAMISANAR EPS	1.641.542	11,02	531.935	11,17	80.436	ND	1.314	(102,31)	4,90	0,25	2,36	89,51
68	CAFAM	1.637.226	2,33	2.797.282	10,04	67.620	1,04	20.307	(84,94)	4,13	0,73	1,40	48,05
69	EPSA ESP	1.632.185	(0,67)	4.721.121	0,64	513.047	2,37	252.702	(1,55)	31,43	5,35	8,58	37,59
70	FALABELLA COLOMBIA	1.578.324	9,00	971.066	14,10	ND	31,30	(44.972)	(736,90)	ND	(4,63)	(15,31)	ND
71	BAYER	1.521.550	12,31	848.217	9,29	ND	14,75	49.543	(59,35)	ND	5,84	12,92	54,79
72	MANUELITA	1.521.130	14,80	2.714.675	2,90	254.135	5,10	113.400	256,90	16,71	4,18	7,56	44,73
73	NESTLÉ COLOMBIA	1.511.875	13,80	1.086.082	23,50	208.813	22,10	109.772	84,90	13,81	10,11	70,57	85,68
74	DISTRACOM Y CIA	1.510.430	(1,50)	673.946	9,05	77.621	11,35	42.034	21,03	5,14	6,24	11,15	44,05
75	ETB ESP(2)	1.494.435	(1,41)	4.348.951	(11,34)	(210.648)	(12,31)	(226.255)	237,52	(14,10)	(5,20)	(11,29)	53,90
76	CONSTRUCTORA CONCRETO(2)	1.471.645	21,00	3.253.492	5,83	112.355	5,06	103.826	4,60	7,63	3,19	7,71	58,61
77	EMSSANAR ESS	1.467.984	25,50	249.506	28,30	69.687	5,70	24.134	105,50	4,75	9,67	(6,03)	260,29
78	QUALA	1.381.911	12,80	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND
79	ODINSA PROYECTOS E INVERSIONES(2)	1.360.748	145,64	5.208.438	74,61	1.030.301	85,95	509.879	164,66	75,72	9,79	28,15	65,22
80	COOSALUD	1.360.466	20,90	376.554	33,50	(869)	104,10	(86)	23,90	(0,06)	(0,02)	(0,12)	80,17
81	SAVIA SALUD EPS	1.349.953	13,40	233.318	22,80	(136.900)	(70,40)	(119.373)	(9,20)	(10,14)	(51,16)	41,32	223,81
82	AES CHIVOR & CIA.	1.326.837	(15,40)	1.659.063	(8,30)	488.559	(8,50)	258.956	(34,10)	36,82	15,61	28,18	28,33
83	TGI ESP	1.316.145	8,30	8.419.115	(17,43)	811.682	(42,23)	351.924	175,44	61,67	4,18	15,29	72,66
84	CARVAJAL EMPAQUES	1.298.094	11,71	1.188.806	3,65	181.052	7,47	101.942	127,81	13,95	8,58	24,12	64,45
85	GRUPO BOLÍVAR(1)	1.294.964	47,14	8.013.105	13,32	1.287.993	18,32	1.257.068	51,78	99,46	15,69	17,01	7,80
86	TECNOQUÍMICAS	1.284.396	0,40	1.568.858	9,91	200.172	10,89	106.912	(16,27)	15,58	6,81	11,96	43,03
87	MONÓMEROS COLOMBO VENEZOLANOS	1.233.000	25,22	1.003.000	13,76	172.798	ND	61.143	36,53	14,01	6,10	11,82	48,42
88	CRUZ VERDE	1.220.665	28,70	582.222	23,40	47.802	12,70	18.354	50,10	3,92	3,15	11,31	72,12
89	ITALCOL	1.167.856	4,20	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND
90	COLCERAMICA	1.160.164	8,20	1.273.075	1,80	58.380	(3,00)	17.372	(42,40)	5,03	1,36	3,26	58,16
91	DINISSAN	1.156.713	6,00	748.540	(10,50)	97.823	15,80	36.775	198,90	8,46	4,91	14,00	64,92
92	MEXICHEM RESINAS	1.140.253	8,30	960.684	(8,00)	11.966	(8,90)	13.259	(65,00)	1,05	1,38	2,57	46,35
93	MAKRO SUPER MAYORISTA	1.133.615	4,30	ND	ND	ND	ND	3.476	(86,60)	ND	ND	ND	ND
94	LG ELECTRONICS COLOMBIA	1.131.936	11,20	350.581	8,19	5.821	ND	(4.757)	(133,06)	0,51	(1,36)	(20,33)	93,33
95	COLSANITAS MEDICINA PREPAGADA	1.118.254	14,00	534.045	7,30	158.390	12,20	96.474	97,20	14,16	18,06	39,14	53,85
96	EQUION ENERGIA	1.118.234	5,26	1.849.106	(27,00)	866.118	ND	133.171	(265,11)	77,45	7,20	114,64	93,72
97	COPSERVIR	1.111.631	1,65	333.836	3,87	33.037	9,99	29.858	28,27	2,97	8,94	17,70	49,47
98	PETROMIL	1.078.171	(1,40)	470.312	(1,30)	36.295	8,40	23.863	11,10	3,37	5,07	7,78	34,78
99	JOHNSON & JOHNSON COLOMBIA	1.074.697	0,90	921.673	9,50	53.844	7,40	34.293	20,00	5,01	3,72	6,88	45,92
100	OCCIDENTAL ANDINA	1.064.680	(9,90)	3.501.762	38,50	1.173.076	39,10	817.735	218,70	110,18	23,35	33,01	29,25

RESULTADOS EMPRESARIALES 2016



EN JUNIO LA REPÚBLICA LE TRAE
LOS RANKING DE LAS 1.000 Y 10.000
EMPRESAS MÁS GRANDES DE COLOMBIA

20 de junio

El ranking de las 1.000

27 de junio

Las 10.000 más grandes de Colombia

Paute con nosotros para que su marca sea protagonista

Pregunte por nuestros Paquetes Especiales

BOGOTÁ: (1) 422 7600 Ext. 1101 - LÍNEA GRATUITA NACIONAL: 01 8000 510 051

Medellín: (4) 3359495 Cali: (2) 6612809 Bucaramanga: (6) 6322032 - 6323836 Pereira: (6) 3245128 - 3330048 Manizales: (6) 8843773 - 8720900 Barranquilla:
(5) 3581647 - 3582562 Cartagena: (5) 6642680 Correo electrónico: servicioalcliente@larepublica.com.co

larepublica.co

ALIMENTOS Y BEBIDAS

Nutresa, Bavaria y Postobón, las líderes en el sector de alimentos y bebidas

A la lista de buenos balances lograron entrar las empresas encargadas de nutrir las alacenas de los colombianos. El Grupo Nutresa, Bavaria y Postobón fueron las compañías que lideraron el sector de alimentos y bebidas durante 2016, con ingresos de \$8,6 billones; \$7,1 billones, y \$3,09 billones, respectivamente.

Para esto hay que tener en cuenta que uno de los factores que impulsó a la industria de bebidas y alimentos fue el hecho de que las personas se entusiasmaron más por la adquisición de nuevos productos comestibles.

Según reportes del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane), el gasto del consumo final de los hogares al cierre de 2016 respecto al año anterior creció 1,8% en cuanto a los alimentos y bebidas no alcohólicas, mientras que los licores llegaron a picos de 8%.

“Esto lo que significa es que la demanda creció en comparación al año anterior y claramente eso fue un factor determinante para las cuentas de los productores de todo tipo de alimentos y bebidas. Es lo mismo que pasó entre 2008, 2013 y 2014, cuando la aparición de nuevas marcas generó interés en la compra de más alimentos, jugos, gaseosas, y snacks; de hecho ese sector ya está próximo a sumar casi 600 empresas en los monitoreos de la Superintendencia de Sociedades”, explicó Camilo Herrera Martínez, analista del observatorio de consumo de la Universidad Nacional.

Pero para hablar del crecimiento del sector respecto al PIB, es importante tener en cuenta que las bebidas y alimentos son subgrupos de la industria manufacturera, la cual creció 3%.

En este sentido, lo que más mostró aumento fue la fabricación de bebidas, pues creció 8,40%. A la hora de hablar de alimentos, aparecen más divisiones: aquí la de mayor fortalecimiento fue la producción de molinería, almidones, panadería, macarrones, fideos, entre otros, que cerraron el año con un incremento de 4,8%.

Con leves avances están la producción, transformación y conservación de carne y pescado que terminó en 0,9%, y la elaboración de aceites, vegetales, cacao, confitería, y otros alimenticios con 0,50%.

“Aquí lo que se puede ver es la cuenta de cobro que dejaron los fenómenos de El Niño y La Niña, pues en las zonas de cultivo agrícola o crianza de reses como el Llano, Pacífico y Centro del país los espacios fértiles tardaron hasta 30 días de recuperación. Esto hizo que hubiera un retraso en productos que debían llegar a las grandes ciudades; sin contar con que los precios de artículos de plazas de mercado se encarecieron en niveles de hasta 35% en varias temporadas, dando como resultado menos demanda de los ciudadanos”, agregó Herrera.

En cuanto al café, uno de los productos insignia del país, al igual que sus derivados presentó bajos niveles de crecimiento. En las cuentas del Dane, su aporte al fortalecimiento de la industria manu-

facturera fue del orden de -0,30%.

Uno de los responsables de este resultado fue la caída en las exportaciones, pues en comparación con el año anterior el rubro bajó 14,2%.

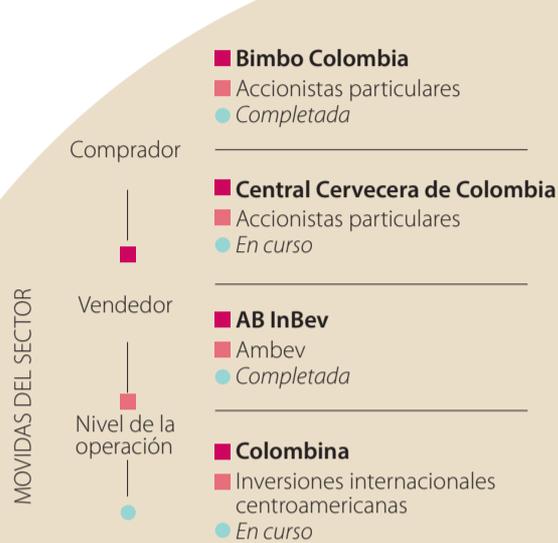
Pese a estos indicadores, para Ana María Cuartas, vicepresidente de competitividad de la Cámara de Comercio de Bogotá, “se ha fortalecido el mercado local, algo con lo que se compensa la balanza”.

Finalmente, ingenios, refinarias de azúcar y trapiches reflejaron un retroceso en el mismo indicador de aporte al sector manufacturero, pues cerró 2016 con -7,80%. Ante este panorama, los analistas apuntan que este año sería el momento preciso para recuperar los balances favorables del sector.

JOAQUÍN MAURICIO LÓPEZ BEJARANO
jlopez@larepublica.com.co

8,4
POR CIENTO

AUMENTÓ LA FABRICACIÓN DE BEBIDAS DENTRO DEL SECTOR MANUFACTURERO.



CRECIMIENTO DEL CONSUMO

Bebidas alcohólicas
8%

Alimentos y bebidas no alcohólicas
1,8%

EMPRESAS DESTACADAS

1  **nutresa**2  **BAVARIA**3 **Postobón**

PIB AÑO TOTAL
Aportes al crecimiento de 3% de la rama manufacturera

ELABORACIÓN DE BEBIDAS

8,4%



EMPLEO
Dentro del sector agrícola, ganadería, caza y pesca

3,7 millones personas

Fuente: Dane

BALANCE DEL SECTOR ALIMENTOS Y BEBIDAS 2016



IVÁN DUQUE
SENADOR DE LA REPÚBLICA

“EL TEMA DE LAS BEBIDAS AZUCARADAS ES UN IMPUESTO MUY MAL SUSTENTADO QUE, AFORTUNADAMENTE, NO PASÓ EN LA REFORMA TRIBUTARIA, LUEGO DE HABER HECHO ENTENDER LAS POSIBLES CONSECUENCIAS QUE SE HABRÍAN PRESENTADO”.



CAMILO HERRERA M.
ANALISTA DE CONSUMO U. NACIONAL

“AUNQUE EL AÑO FUE DIFÍCIL PARA DIFERENTES SECTORES DE LA ECONOMÍA COLOMBIANA, FUERON LOS MISMOS CIUDADANOS LOS QUE REVIVIERON EL ENTUSIASMO POR NUEVAS MARCAS Y PRESENTACIONES DE LOS PRODUCTOS ALIMENTICIOS Y BEBIDAS”.

¿QUÉ BEBIDAS TIENEN EL CONTROL DEL MERCADO?

Según análisis realizados por el observatorio de consumo de la Universidad Nacional, entre febrero y diciembre del año pasado un gran ganador del sector manufacturero fue el nivel de producción y venta de bebidas alcohólicas. Sin embargo, las presentaciones procesadas como las gaseosas o jugos endulzados se llevaron el 28% del mercado, seguido de las que tenían algún grado de alcohol con 25%, mientras que el tercer lugar se lo llevó las no alcohólicas. El último lugar del informe fue para las bebidas en polvo, como leche o instantáneos.

COMERCIO

El Grupo Éxito superó a Ecopetrol y Koba subió 30 puestos por Tiendas D1

Los analistas concuerdan en que el año pasado fue difícil para la economía en general, sobre todo, por las altas tasas de interés del Banco de la República, los datos de inflación, la desaceleración y la volatilidad del dólar. A pesar de eso, el sector comercio tuvo un mejor comportamiento en comparación con 2015, según los datos revelados por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane).

De acuerdo con la entidad, en 2016, el sector movió \$107,9 billones, lo que representó un crecimiento de 10% en relación a los \$98,1 billones del año anterior. Dos movimientos empresariales tuvieron un papel protagónico durante el año pasado. El primero se dio por cuenta del alza de ventas del Grupo Éxito, que alcanzó los \$51,6 billones y tuvo un crecimiento de 114%; mientras que Koba, propietaria de las tiendas D1, registró ingresos operacionales de \$2,1 billones al subir 30 puestos en la lista.

Si se tiene en cuenta el comportamiento del sector comercio por trimestres, el tercero fue el mejor, ya que hubo un crecimiento de 2,4%, mientras que el cuarto, primer y segundo tuvieron una variación positiva de 2,1%, 2% y 1,8%, respectivamente.

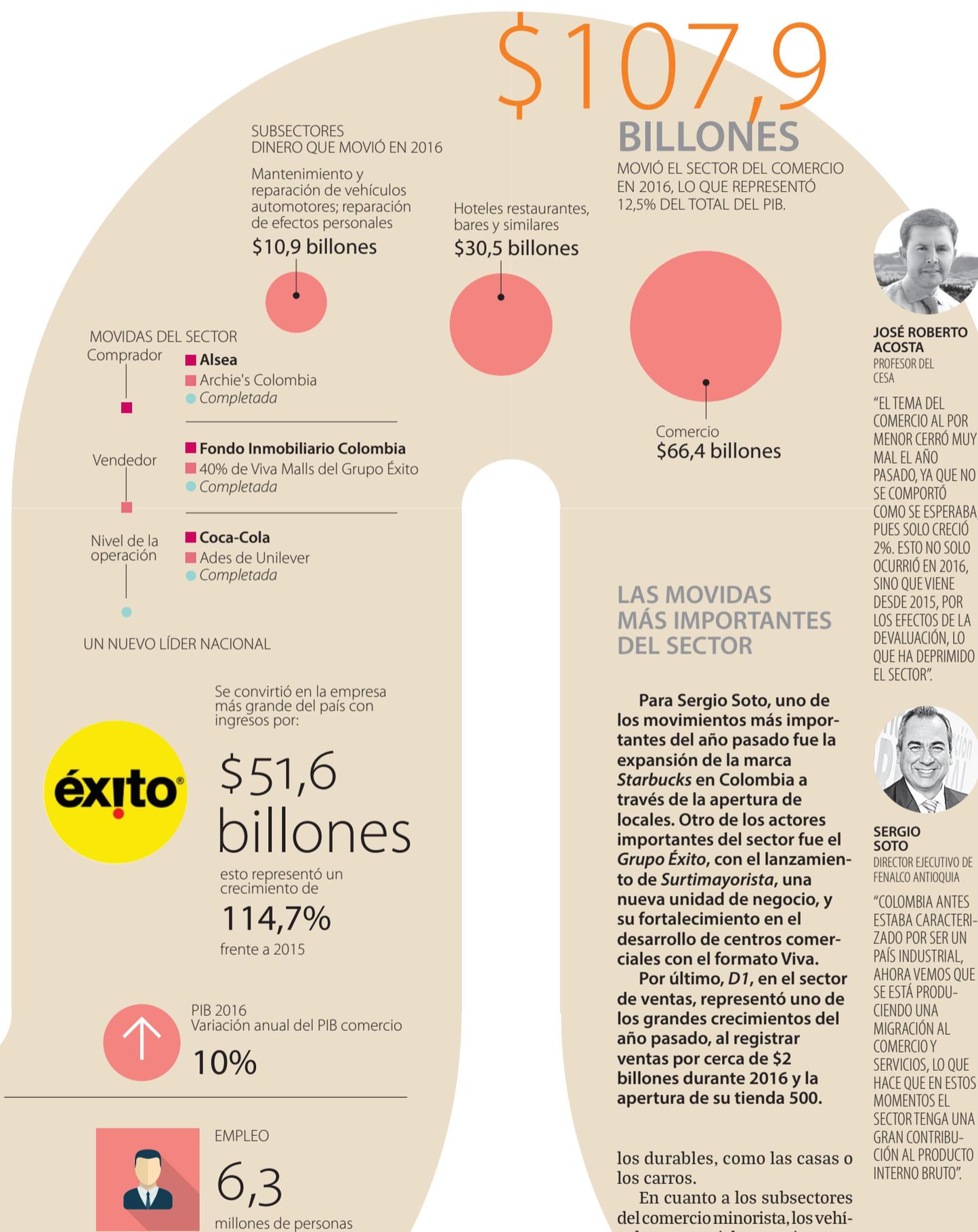
Aunque las cifras oficiales mostraron que 6,3 millones de personas tenían un empleo en este sector en diciembre, José Roberto Acosta, profesor del Cesa, afirmó que si se revisan los datos desestacionalizados, se encuentra que el comercio ya no está generando tanto empleo como antes. Aunque resaltó que este "va a seguir teniendo una gran importancia dentro del PIB y en la generación de empleo, ya que es un sector muy flexible para la creación de trabajos".

De acuerdo con la entidad dirigida por Mauricio Perfetti, en Colombia hay 21,8 millones de personas ocupadas, lo que significa que de esta cantidad de personas, el 28,8% de la población está empleada en este sector. De este, 5,6 millones trabajan en cabeceras y 668.000 en centros poblados.

En cuanto al Producto Interno Bruto, el comercio tuvo una participación de 12,5%; sin embargo, en el último trimestre del año pasado, en el que el PIB creció 1%, su variación fue de 1,1%, el cuarto más alto, por detrás agricultura, importaciones y establecimientos financieros.

Mientras que en el cómputo del año, el aporte fue de 1,8%, cuando la economía tuvo un crecimiento de 2%.

Acosta reseñó que la desaceleración ya se venía viendo desde 2015, pero que 2016 fue un año de transición entre la bonanza petrolera, que no se aprovechó



JOSÉ ROBERTO ACOSTA
PROFESOR DEL CESA

"EL TEMA DEL COMERCIO AL POR MENOR CERRÓ MUY MAL EL AÑO PASADO, YA QUE NO SE COMPORTÓ COMO SE ESPERABA, PUES SOLO CRECIÓ 2%. ESTO NO SOLO OCURRIÓ EN 2016, SINO QUE VIENE DESDE 2015, POR LOS EFECTOS DE LA DEVALUACIÓN, LO QUE HA DEPRIMIDO EL SECTOR".



SERGIO SOTO
DIRECTOR EJECUTIVO DE FENALCO ANTIOQUIA

"COLOMBIA ANTES ESTABA CARACTERIZADO POR SER UN PAÍS INDUSTRIAL, AHORA VEMOS QUE SE ESTÁ PRODUCIENDO UNA MIGRACIÓN AL COMERCIO Y SERVICIOS, LO QUE HACE QUE EN ESTOS MOMENTOS EL SECTOR TENGA UNA GRAN CONTRIBUCIÓN AL PRODUCTO INTERNO BRUTO".

LAS MOVIDAS MÁS IMPORTANTES DEL SECTOR

Para Sergio Soto, uno de los movimientos más importantes del año pasado fue la expansión de la marca Starbucks en Colombia a través de la apertura de locales. Otro de los actores importantes del sector fue el Grupo Éxito, con el lanzamiento de Surtimayorista, una nueva unidad de negocio, y su fortalecimiento en el desarrollo de centros comerciales con el formato Viva.

Por último, D1, en el sector de ventas, representó uno de los grandes crecimientos del año pasado, al registrar ventas por cerca de \$2 billones durante 2016 y la apertura de su tienda 500.

los durables, como las casas o los carros.

En cuanto a los subsectores del comercio minorista, los vehículos y motocicletas registraron una variación anual más alta, con 47%; seguido de productos para el aseo del hogar, rubro que tuvo un crecimiento de 15,5%; luego aparece alimentos (víveres en general) y bebidas no alcohólicas, con 12,8%; y bebidas alcohólicas, cigarrillos y productos del tabaco, con 11%.

LA CREACIÓN DE EMPRESAS

Uno de los puntos importantes fue la creación de 111.163 empresas, es decir, 37,1% del total nacional, ya que en Colombia nacieron 299.632 compañías en 2016.

CARLOS EDUARDO GONZÁLEZ
cgonzalez@larepublica.com.co

BALANCE DEL SECTOR COMERCIO EN 2016

y una posible recesión económica que se presentó en corto plazo.

Para Sergio Soto, director ejecutivo de Fenalco Antioquia, el año pasado "fue muy flojo, con una marcada desaceleración, con un crecimiento por debajo de las expectativas en comercio y servicios y con dificultades relacionadas a la alta tasa de interés, que restringe el

consumo y dispara los indicadores de cartera vencida de las entidades financieras".

Soto señaló que uno de los problemas fundamentales para el sector comercio fue la caída del Índice de Confianza del Consumidor (ICC), que en enero de este año se situó en -30,2%, lo que frena la adquisición de todo tipo de bienes, sobre todo,

CONSTRUCCIÓN

Concreto y Odinsa aumentaron sus ingresos operacionales

El año pasado fue uno de crecimiento para el sector constructor, ya que según un informe de la *Cámara Colombiana de la Construcción (Camacol)*, entre 2010 y 2016 el negocio pasó de representar 7,2% a 9,4% del Producto Interno Bruto (PIB) nacional.

Como fue manifestado por *Camacol*, "al interior del sector se observó que en el mismo periodo la rama de edificaciones pasó del 52,5% al 57% del total de la construcción. De esta manera, la construcción de edificaciones se ha consolidado como un motor para el desarrollo del país, aportando de forma importante al crecimiento del PIB y favoreciendo la generación de empleo a distintos niveles".

Y dentro de este contexto, los líderes del sector: *Concreto* y *Odinsa*, registraron un buen ejercicio al aumentar sus ingresos operacionales en 21% y 145%, respectivamente.

Mientras la primera reportó ventas de \$1,4 billones durante el año pasado, la segunda tuvo \$1,3 billones.

Un informe realizado por la *Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (Andi)* señala que a pesar de que la actividad de edificaciones incrementó, en las obras civiles se mostró una desaceleración; ya que se registró un crecimiento de 0,66% entre enero y septiembre de 2016, mientras que en el mismo periodo en 2014 y 2015 registró tasas de 16,47% y 6,8%, respectivamente.

Como se plantea en el documento, el sector reportó un importante aumento, principalmente por las obras no residenciales que se llevaron a cabo.

Sandra Forero, presidenta de *Camacol*, manifestó que "sumado al volumen de actividad constructiva que viene generando los proyectos comercializados desde 2015, el buen dinamismo del sector estuvo soportado en el positivo aporte que da el desarrollo de proyectos comerciales de gran escala en las ciudades y la sostenibilidad en el volumen de construcción de vivienda que impulsa la política habitacional del Gobierno Nacional".

Para hacer un cambio en estos dígitos, la *Andi* manifestó que para inicio de 2017 se esperaba que el sector de edificaciones repuntara. Y respecto al residencial, también se estipuló "una reactivación de los estímulos públicos para atender la demanda de vivienda social, con varios programas como Mi Casa Ya-Cuota inicial, Mi Casa Ya-Aho-



SANDRA FORERO
PRESIDENTA DE CAMACOL

"EL BUEN DINAMISMO DEL SECTOR ESTUVO SOPORTADO EN EL POSITIVO APOORTE QUE DIO EL DESARROLLO DE PROYECTOS COMERCIALES DE GRAN ESCALA EN LAS CIUDADES Y LA SOSTENIBILIDAD EN EL VOLUMEN DE CONSTRUCCIÓN DE VIVIENDA QUE SE DIO EN EL PAÍS".

rradores, Mi Casa Ya-Tasa de interés y la segunda fase de Casas Gratis; también se tendrán inversiones en obras de optimización de plantas de agua potable, acueducto y alcantarillado".

En cuanto a trabajo, durante el año pasado 1,3 millones de empleos se crearon en el sector; aunque respecto al año previo se dio una variación de -4,2% en la cifra.

Respecto a la creación de compañías en el sector, el infor-

1,3 MILLONES

DE EMPLEOS GENERÓ EL SECTOR CONSTRUCTOR DURANTE EL AÑO PASADO.



PRODUCCIÓN DE CEMENTO

1,04 millones de toneladas

COMPAÑÍAS CREADAS DEL SECTOR

299.632 unidades económicas

Respecto a 2015 se crearon **1.983** nuevas empresas

5,8% corresponde a construcción



EMPLEO

1,3

millones de empleos generados



variación de **-4,2%** en un año

VARIACIÓN PIB DEL SECTOR entre 2010 y 2016 pasó de



*cifras en miles de millones

BALANCE DEL SECTOR CONSTRUCCIÓN EN 2016



PIB AÑO TOTAL **1,6%** \$136.604*

OTRAS CIFRAS DEL BALANCE DEL SECTOR

En el sector otra de las cifras que se emitió en el balance anual fue la producción de cemento que llegó a 1,04 millones de toneladas con una disminución de 3,5% entre 2015 y 2016, y respecto a los despachos la cifra fue de 1 millón de toneladas con caída de 4,6% anual. En el balance emitido por la *Andi*, se informó que el *Gobierno* seguiría impulsando proyectos de obra pública entre los cuales están el programa vías para la equidad por \$4 billones, el dragado del Río Magdalena por \$2,5 billones, aeropuertos por más de \$2 billones y el desarrollo de 20 de 31 obras de vías 4G.

dades económicas 5,8% corresponde a construcción.

En el mismo estudio, se explica que durante 2016 1,5 millones de licencias fueron emitidas; de esa cifra, 1,1 millones fueron para vivienda, con una variación entre 2015 y 2016 de -1,8%. Además, 363.370 licencias fueron otorgadas a otros destinos como industria, oficina, bodegas, comercio y otros, con una variación en un año de -2,2%.

A pesar de ciertos descensos en áreas específicas, **Juan Martín Caicedo**, presidente ejecutivo de la *Cámara Colombiana de la Infraestructura (CCI)*, manifestó que "este es un sector que genera alto valor agregado, demanda una masa importante de empleo formal y dinamiza la economía a través de incrementos considerables en consumo de insumos e inversión. Lo único que necesitamos para alcanzar la meta de 2,5% de crecimiento para este año es no bajar la guardia para que los proyectos de infraestructura avancen con buen ritmo".

HIDROCARBUROS

Las petroleras trabajaron con un barril que bajó a US\$28,35 en 2016

Con el ánimo en el piso, así arrancaron el año las empresas petroleras en el mundo. El sector, que tanto rendimiento económico había dejado en los mercados internacionales, no tuvo tiempo para asimilar el precio del barril del petróleo que el 18 de enero se cotizó en US\$28,35, el valor más bajo en 12 años y que se mantuvo así por meses.

Precisamente por ello, los miembros del grupo de los principales productores de hidrocarburos en el mundo, la *Opec*, se reunió en varias ocasiones para tratar de llegar a un acuerdo de reducción de la producción con el fin de que los precios del commodity se recuperaran, aunque fuera moderadamente.

Y aunque Colombia no está dentro de ese selecto grupo, sintió el golpe con mucha fuerza, debido a que el principal producto de exportación del país y, por tanto, la principal fuente de ingresos de divisas es el petróleo.

A parte de tener un precio bastante bajo, el producto es pagado cerca de US\$9 por barril por debajo debido a que el hidrocarburo local es muy pesado.

Sin duda, esto fue algo que sintió la economía local. De hecho, de acuerdo con las cifras del *Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane)*, el resultado del crecimiento de apenas 2%, aun con todo el impulso que llevaba la locomotora de la construcción, se presentó principalmente porque la explotación de mi-

nas y canteras mostró una caída en el año total de 6,5%.

Esta, a su vez, respondió a la contracción de 11,1% de la explotación de petróleo y gas, que no permitió que ni siquiera la importante producción de carbón que se registró (que fue la más alta en la historia del país) pudiera rescatar el crecimiento del sector.

“La reducción en el valor agregado de extracción de petróleo crudo y gas está explicada por la disminución en la producción de crudo en 11,6% y en la de gas natural en 4,7%”, explicó el *Dane* en su reporte del PIB de 2016.

Y los efectos no se quedaron ahí. La producción promedio anual de petróleo bajó 13,5% con respecto a 2015, con 885.000 millones de barriles diarios, y la de gas mostró una variación negativa de 9,5%, 975 millones de pies cúbicos por día. Además, de acuerdo con los reportes de la estatal petrolera, *Ecopetrol*, las reservas probadas a 31 de diciembre de 2016 de la empresa fueron de 1.849 millones de barriles de petróleo equivalente (mbpe), lo que significó un descenso de 13,6% con respecto al mismo periodo del año anterior, cuando fueron de 1.598 mbpe.

Pero de acuerdo con el presidente de la *Cámara Colombiana de Bienes y Servicios Petroleros (Campetrol)*, **Germán Espinosa**, parece que las cosas ya no pueden ponerse peor. De hecho, las expectativas del sector para este año, según todos los analistas, son bastante mejores.

“En 2016 las inversiones llegaron a un punto crítico, después de que el 18 de enero se presentó en el mercado el precio más bajo por barril de petróleo registrado, el cual fue de US\$28,35. Pero ya lo peor ha pasado y ahora solo podemos hablar de crecimiento. De hecho, para diciembre 15, ya se había alcanzado un precio de US\$55 por barril, que es bastante más competitivo”, dijo.

Precisamente por ello, de acuerdo con el presidente ejecutivo de la *Asociación Colombiana de Petróleo (ACP)*, **Francisco Lloreda**, el incremento de la inversión para la producción de hidrocarburos, que el gremio estimó en US\$3.070 millones (50% más que en 2016), será fundamental para la recuperación de las reservas perdidas y, en general, para el sector; en el cual, según, dijo, se deben hacer reformas a las políticas para no detener aún más su crecimiento en este 2017.

DIEGO S. CARRANZA AGUDELO
dcarranza@larepublica.com.co



FRANCISCO LLOREDA
PRESIDENTE
EJECUTIVO DE LA ACP

“COMO PAÍS TENEMOS QUE HACER MAYORES ESFUERZOS PARA SER COMPETITIVOS, AUN EN PERIODOS DE BAJOS PRECIOS. ESTO PASA POR TENER UN RÉGIMEN FISCAL MÁS COMPETITIVO, BLINDAR LA SEGURIDAD JURÍDICA DEL PAÍS, ENTRE OTROS COMPONENTES”.

US\$3.070 MILLONES

ES LA INVERSIÓN PARA PRODUCCIÓN QUE LA ACP PREVÉ QUE SE HARÁ ESTE AÑO.

BALANCE DEL SECTOR HIDROCARBUROS EN 2016



PIB AÑO TOTAL

-6,5%



EXPLOTACIÓN DE PETRÓLEO Y GAS

-11,1%



EMPLEO

181.000 personas

EMPRESAS CON MÁS VENTAS

1

ecopetrol

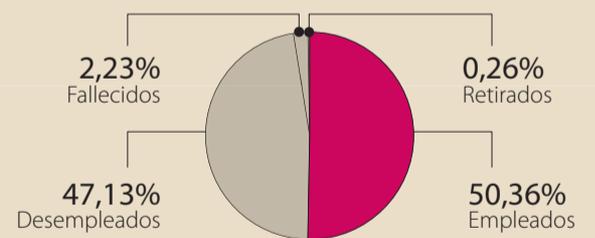
2

terpel

3

reficar
Refinería de Cartagena S.A.

SITUACIÓN LABORAL DE LOS INGENIEROS DE PETRÓLEO



PRODUCCIÓN DE CRUDO

885.000

barriles diarios promedio
-13,5% con respecto a 2015



PRODUCCIÓN DE GAS

975 Mpcd

(Millones de pies cúbicos promedio por día)
-9,5% con respecto a 2015



GERMÁN ESPINOSA
PRESIDENTE
DE CAMPETROL

“EN 2016 LAS INVERSIONES LLEGARON A UN PUNTO CRÍTICO, DESPUÉS DE QUE EL 18 DE ENERO SE PRESENTÓ EN EL MERCADO EL PRECIO MÁS BAJO POR BARRIL DE PETRÓLEO REGISTRADO. PERO LO PEOR HA PASADO Y AHORA SOLO PODEMOS HABLAR DE CRECIMIENTO”.

LA SITUACIÓN DE LA INDUSTRIA TAMBIÉN AFECTÓ EL EMPLEO

De acuerdo con el informe de la *Asociación Colombiana de Ingenieros de Petróleos (Acipet)*, en 2016 casi la mitad de los ingenieros de petróleos del país estaba desempleada. El reporte mostró que cerca de 47,5% de los profesionales inscritos no estaba vinculado a ninguna empresa a finales del año pasado, lo que representa 2.772 personas de 5.750 que se tuvieron en cuenta en el estudio. Además, 88% de los profesionales que se acaban de graduar, de la que fue una de las carreras más prometedoras hace unos años, está, como se diría coloquialmente, ‘varados’ y a la espera de mejoras.

FINANCIERO

Banco de Bogotá y Bancolombia reportaron las mayores ganancias

Si hay algún sector inmune a la desaceleración económica, ese sería el financiero, pues a pesar de la ralentización de la locomotora colombiana, esta rama fue la que mayor crecimiento registró en 2016, con un repunte de 5%; principalmente, jalonada por la buena dinámica de los servicios de intermediación financiera, que se dispararon 11,1%, de acuerdo con cifras del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane).

Esto, pese a que el año pasado la cartera de créditos registró una tendencia constante a la baja arrastrada por la modalidad comercial que presentó una disminución real anual de 1,51%, lo que demuestra que los empresarios dejaron de pedir créditos en línea con el menor ritmo de la economía.

En total, al cierre de diciembre de 2016, los activos del sistema financiero alcanzaron un valor de \$1.400,9 billones, lo que significó un crecimiento real anual de 5,5%. En particular, como reveló la Superintendencia Financiera, los establecimientos de crédito reportaron \$574,6 billones, tras presentar un descenso de \$4,9 billones como resultado del menor saldo en las principales cuentas del activo.

Respecto a las utilidades acumuladas, los establecimientos de crédito reportaron ganancias por \$12,5 billones. Del total, los bancos presentaron la mayor torta de utilidades, con \$11,6 billones; seguidos por las corporaciones financieras, con \$792.800 millones; las compañías de financiamiento, con



ÓSCAR CABRERA IZQUIERDO
PRESIDENTE DE BBVA COLOMBIA

“EL PAPEL DE LA BANCA ES FUNDAMENTAL PARA LA DINÁMICA DE LA ECONOMÍA COLOMBIANA. HEMOS MANTENIDO EL RITMO DE LAS COLOCACIONES TANTO A EMPRESAS COMO A PERSONAS NATURALES, CON LO QUE APORTAMOS DE FORMA SIGNIFICATIVA AL CRECIMIENTO ECONÓMICO”.

\$45.700 millones; y las cooperativas financieras, con \$60.200 millones.

Entre los bancos, el escalafón de las mayores ganancias de 2016 lo lideró *Banco de Bogotá*, que reportó un resultado acumulado del ejercicio de \$4,2 billones; seguido por *Bancolombia*, con \$2,6 billones; y *Davivienda*, con \$1,5 billones.

Por el lado de los extranjeros, los que más se destacaron fueron *Bbva Colombia*, entidad que capitaneó este podio, con \$512.928 millones; le sigue *Citibank*, con \$327.731; y *Colpatria*, con \$326.073 millones.

Por su parte, el monto de recursos administrados en los Fondos de Pensiones y Cesantías (AFP) ascendió a \$214,8 billones, nivel mayor en \$26,5 bi-

ITAÚ Y CITIBANK AGITARON EL SECTOR FINANCIERO EN 2016

Luego de que se hiciera realidad la fusión entre *Itaú Chile* y *Corpbanca*, el gigante brasileño anunció que estaría llegando a suelo colombiano a finales del próximo año o, por tarde, en 2018. Además, *Citibank* decidió mantener su operación en Colombia tanto para empresas y grandes negocios como en personas. Entre otras noticias destacadas de 2016, destaca que los bancos colombianos vendieron 71% de la *Cifin* a *TransUnion Netherlands*, que se aprobó la ley de costos financieros y que la tasa de usura se ubicó al mayor nivel en ocho años.

lones respecto al mismo periodo del año anterior y en \$3,7 billones frente a noviembre de 2016.

También, los rendimientos de las cuentas individuales de los afiliados a los fondos de pensiones y cesantías que ya se cuentan por 14,1 millones se ubicaron en \$18,6 billones.

Con referencia al negocio asegurador, las utilidades acumuladas se ubicaron en \$1,8 billones. De ellas, el grueso de las ganancias lo acapararon las compañías de seguros de vida con \$1,3 billones. A estas, les siguen los seguros generales con \$320.000 millones; los corredores de seguros y reaseguradoras, con \$85.500 millones; y las sociedades de capitalización, con \$25.400 millones.

Además, se destacó que el índice de siniestralidad bruta de las compañías de seguros se ubicó en 50,1%, mientras que el índice combinado fue de 111,7% y el de penetración de 2,8%.

También, las sociedades fiduciarias cerraron 2016 con utilidades acumuladas por \$493.200 millones, presentando un incremento de \$51.200 millones frente al mismo mes del año anterior.

Respecto al desempeño de los mercados, la *Bolsa de Valores de Colombia (BVC)* continuó con su propósito de sellar su acuerdo de integración con el *Depósito Centralizado de Valores de Colombia (Deceval)*. Las operaciones a través de la plaza bursátil en renta fija y variable sumaron un total de \$977,33 billones, 7,15% más que en 2015.

En 2016, el índice de capitalización, el Colcap, cerró en 1.351,68 unidades, lo que implicó una valorización de 17,6%, muy lejos de caída de alrededor de 25% de 2015, y lo situó como el tercer índice que más se valorizó entre las 15 principales bolsas del mundo y la región.

Asimismo, el año pasado la capitalización bursátil de las empresas cuyas acciones están inscritas en el parque colombiano tuvo un ascenso de 11,73% hasta \$311,38 billones.

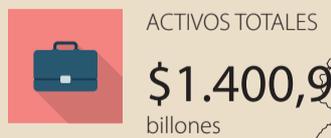
NOELIA CIGÜENZA RIANO
nciguenza@larepublica.com.co



JUAN CARLOS MORA
PRESIDENTE DE BANCOLOMBIA

“NO HAY UN DISPARO DEL ÍNDICE DE MOROSIDAD. EN LOS ÚLTIMOS MESES, LA CARTERA VENCIDA HA TENIDO UN PEQUEÑO DETERIORO EN LÍNEA CON LO QUE ESTÁBAMOS ESPERANDO. REDUCIREMOS LAS TASAS A MEDIDA DE QUE EL BANCO DE LA REPÚBLICA BAJE SUS TIPOS”.

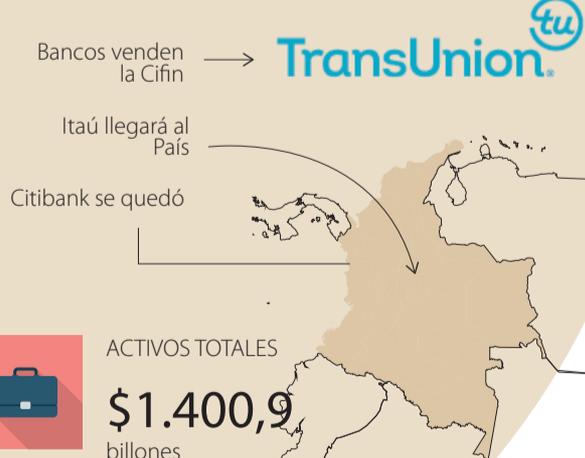
BALANCE DEL SECTOR FINANCIERO EN 2016



EMPRESAS QUE MÁS GANARON

- 1** Banco de Bogotá
- 2** Bancolombia
- 3** DAVIVIENDA
- 4** Banco de Occidente
- 5** Banco Caja Social

MOVIDAS



\$1.400,9

BILLONES

ALCANZARON LOS ACTIVOS TOTALES DEL SISTEMA FINANCIERO EL AÑO PASADO.

SALUD

La búsqueda por el equilibrio financiero del sistema de salud



OLGA LUCÍA ZULUAGA

DIRECTORA EJECUTIVA ACESI

"EL AÑO 2016 SE RESUME EN TRES PALABRAS: INCERTIDUMBRE, ILIQUIDEZ Y FRUSTRACIÓN DE LOS HOSPITALES PÚBLICOS EN COLOMBIA Y EN GENERAL, DE LOS PRESTADORES. LO MÁS GRAVE ES QUE EL USUARIO ES EL QUE ESTÁ LLEVANDO LA PEOR PARTE DE TODA ESTA CRISIS".

Los resultados y balances de muchas entidades del sistema de salud siguen marcando un saldo en rojo. Principalmente, en lo que tiene que ver con la situación de los hospitales y clínicas, tanto públicos como privados, que suman una cartera de \$14 billones, según la Asociación de Clínicas y Hospitales (Acesi).

Fue un año en el que el Gobierno Nacional, a través del Ministerio de Salud, buscó nuevas fuentes de financiación para el sistema. Puso sobre la mesa el debate nacional de gravar las bebidas azucaradas. También de subir el precio de los cigarrillos y hasta medio punto del incremento del IVA. De estas tres propuestas, dos lograron llegar a buen puerto en el trámite de la reforma tributaria.

Fue un año en el que el país también le abrió las puertas a una nueva industria del sector con la aprobación de la marihuana medicinal. Con esa luz verde, el país

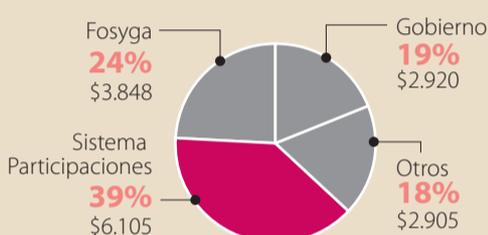
ASÍ LE FUE AL SECTOR

SALUD EN 2016

GIRO DIRECTO DEL GOBIERNO
Cifras en miles de millones

	2013	2014	2015	2016
IPS	\$7.507	\$8.688	\$9.097	\$9.797
EPS	\$3.359	\$8.262	\$4.244	\$4.957

FUENTES DE FINANCIACIÓN RÉGIMEN SUBSIDIADO
Cifras en miles de millones



MOVIDAS EMPRESARIALES

Gobierno definió liquidación de



Se decidió subastar la operación de



Fuente: Ministerio de Salud

ASÍ FUERON LAS MOVIDAS DE LAS EMPRESAS EN 2016

Fueron varios frentes de acción para las empresas. Por un lado, la liquidación de Caprecom y la decisión de subastar a Saludcoop, van a definir la entrada de un nuevo operador al sistema de salud. Pero también se movió el pulso que libró el Gobierno y la empresa Novartis por cuenta del control de precios y la declaratoria de interés público del Imatiniv en el que se consiguió una reducción del Glivec de 40%.

es de los primeros que abre el camino para un nuevo mercado en el que países como Uruguay llevan la delantera.

Y en materia de recursos disponibles por cuenta del Gobierno, el Ministerio de Salud dio a

conocer que los giros directos alcanzaron \$14 billones, de los cuales, \$9,7 billones fueron desembolsados a las Instituciones Prestadoras de Salud (IPS) y \$4,9 billones a las Empresas Promotoras de Salud (EPS).

Finalmente, la mayor parte del régimen subsidiado el año anterior fue financiado con recursos del Sistema General de Participaciones y Fosyga.

DAVID "CHATO" ROMERO
dromero@larepublica.com.co



www.facture.co
Cartagena / Barranquilla / Bogotá / Medellín / Cali
PBX: + (57 1) 746 9606

Plataforma de Facturación electrónica, de implementación fácil y rápida

PROVEEDOR TECNOLÓGICO AUTORIZADO para facturación electrónica según resolución DIAN 002548 de 7 de abril de 2017

- ▶ Emisión, recepción de documentos electrónicos que incluyen facturas, nota crédito, nota débito, anulaciones, correo certificado, notificación certificada, certificados de retención en la fuente y cualquier documento electrónico especial que incluye, una parametrización de su flujo personalizado.
- ▶ Recepción: Implementa esquema de acuse de recibo, aceptación y rechazo electrónico y provee de buzones para las distintas áreas de su compañía.
- ▶ Repositorio seguro: Provee un repositorio donde se pueden almacenar documentos con anexos, utilizando firmas electrónicas digitales y estampas de tiempo.
- ▶ Envíos: Usando correo electrónico e interoperabilidad, con notificaciones, utilizando varios métodos como: SMS, Facebook, Twilio, LinkedIn, etc.
- ▶ Conservación de documentos acorde a la normatividad.
- ▶ Archivos texto: Provee integración usando archivos.
- ▶ Integraciones: API. Provee integración vía web services o rest services para cualquier lenguaje de programación.
- ▶ Integración nativa con ERPs comerciales, construidos por los productores de software.
- ▶ Integración con sistemas ERPs especiales usando adaptadores construidos por Facture.
- ▶ Plataforma web: Emisión, recepción para PYMES, en la modalidad pre pago, permitiendo que las compañías cumplan la normatividad definida por la DIAN, y puedan entregar y recibir documentos electrónicos, utilizando los esquemas estándares de correo e interoperabilidad.
- ▶ Construido sobre Microsoft Azure
- ▶ Escalable: Siempre proveemos la misma calidad de nuestros servicios
- ▶ Alta disponibilidad: Garantizamos más del 99% de disponibilidad en el servicio
- ▶ Datos georeplicados: Hacemos copia de información en varios DataCenters, ubicados en diferentes regiones geográficas
- ▶ Máxima seguridad en el manejo de la información, respaldada por Microsoft.

6 Más de Años de experiencia en facturación electrónica en Colombia

Emisión, recepción y almacenamiento de documentos y facturas electrónicas.

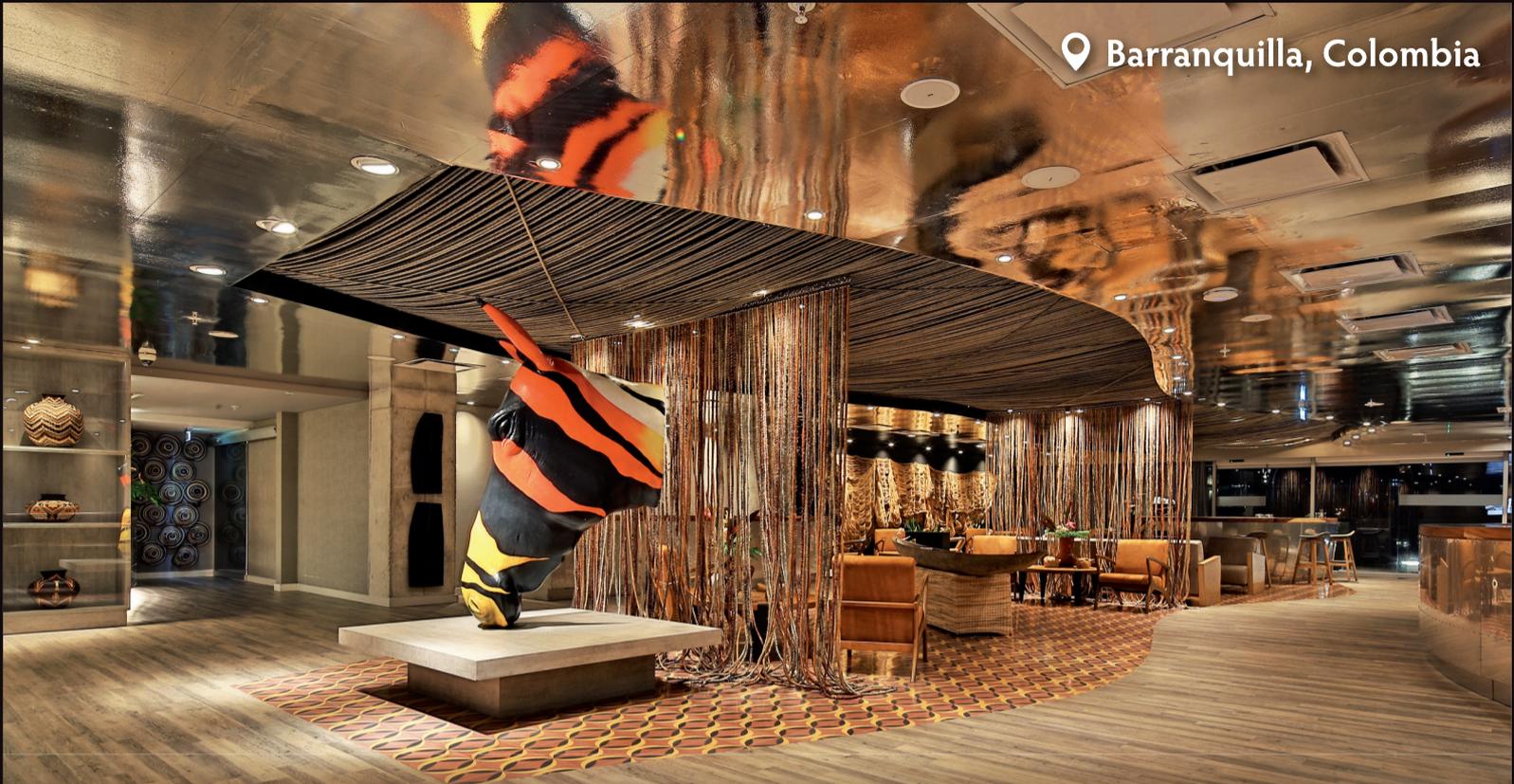
Pasarela de recaudo en línea, más 27 entidades integradas con conciliación en tiempo real.



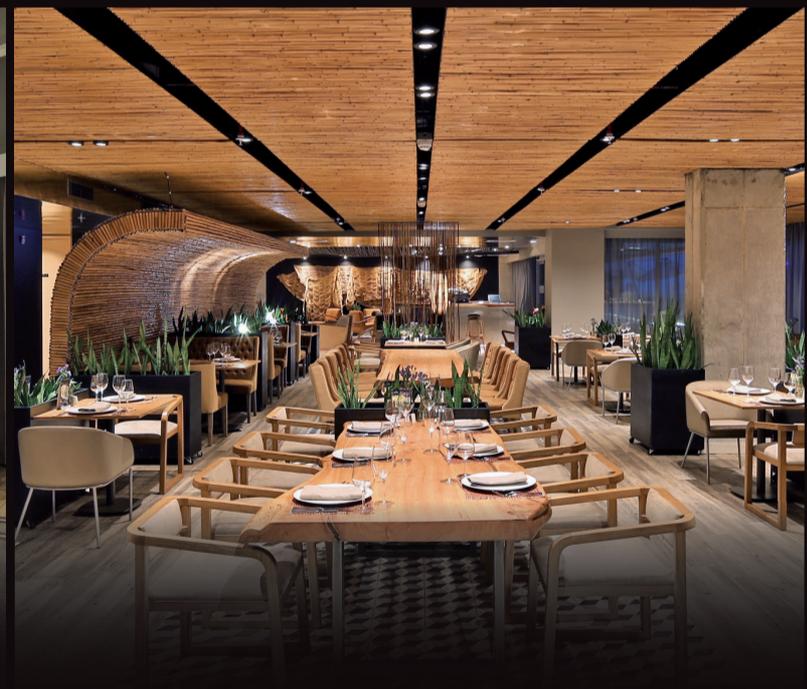
Microsoft Partner | Silver Application Development | Silver Cloud Platform



📍 Barranquilla, Colombia



**HOTEL MOVICH BURÓ 51 • BARRANQUILLA
DONDE NO SEGUIMOS TENDENCIAS, LAS CREAMOS.
¡COMPRUÉBELO!**



RESERVE YA

www.movichhotels.com

Calle 94 # 51B - 43 • Buenavista
reservas@movichhotels.com • Línea Nacional Colombia: 01 8000 95 5050

BOGOTÁ • CARTAGENA • MEDELLÍN • CALI • PEREIRA • BARRANQUILLA