

**LR**  
LA REPÚBLICA

# EL PODER DEL

# CARRIBE

**CULTIVOS AGROINDUSTRIALES  
PROMISORIOS EN LA REGIÓN**

**NUEVOS VIENTOS SOPLAN EN EL RÍO MAGDALENA**

**CEEC, UN ESCENARIO QUE  
RECLAMABA BARRANQUILLA**

@larepublica\_co  
facebook.com/larepublica.co

FOTO: PUERTO DE BARRANQUILLA



*Barranquilla  
es la Capital de Vida  
porque entre todos  
decidimos serlo.*



*Decidimos que nuestra meta  
sería mejorar la calidad de vida  
de cada barranquillero,  
sin importar si tiene mucho o poco,  
si es del norte o si es del sur.  
Aquí decidimos vivir mejor, vivir alegres,  
educados, sanos y felices.*

*Por eso todos en Barranquilla  
dicen con orgullo:  
"yo vivo en la Capital de Vida"*

BARRANQUILLA.GOV.CO



BARRANQUILLA  
CAPITAL  
DE VIDA



ALCALDÍA DE  
**BARRANQUILLA**  
Distrito Especial, Industrial y Portuario



# AMURA

EL ÍCONO

Apartamentos + Hotel AC Cartagena

UNA INVERSIÓN  
INTELIGENTE



APTOS CON VISTAS  
DE ENSUEÑO

Vista Desde Sky Bar Piso 52

Aptos desde:  
Área construida 97m<sup>2</sup>  
Área privada 88,35m<sup>2</sup>



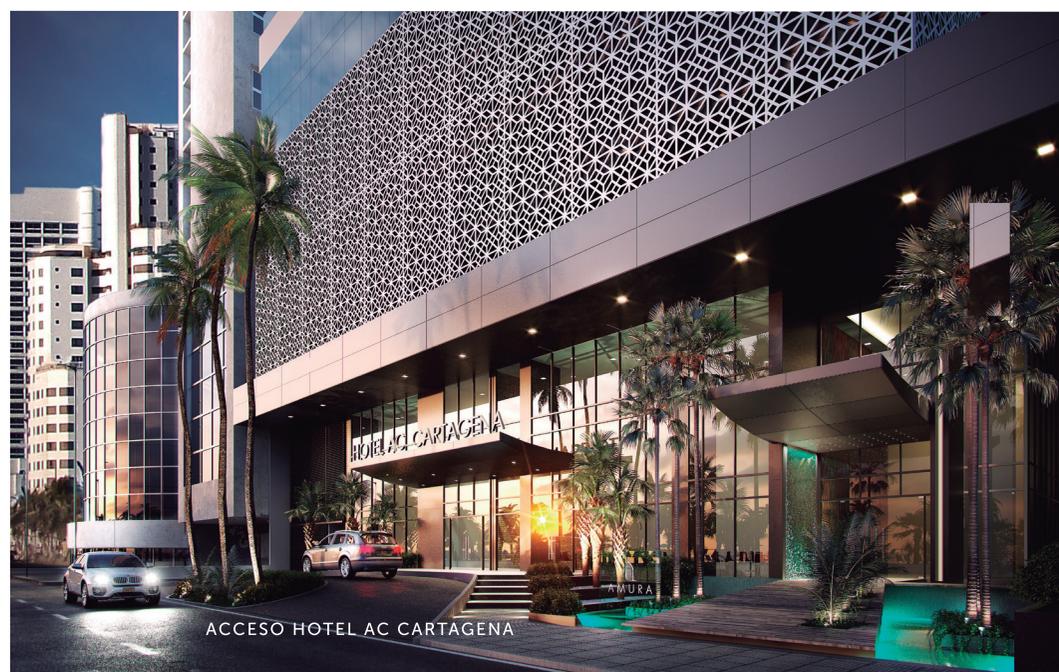
INVIERTE EN EL  
HOTEL AC CARTAGENA

A través de derechos fiduciarios,  
una INVERSIÓN INTELIGENTE, SEGURA Y ACCESIBLE.

- ✓ ACCESIBLE
- ✓ RENTABILIDAD DEL NEGOCIO
- ✓ CONFIABLE
- ✓ FACILIDADES DE PAGO
- ✓ SEPARA CON \$ 2.000.000
- ✓ DESDE \$ 53.000.000

GRAN  
LANZAMIENTO  
LISTA CERO

Visítanos en la Feria VIMO 2016 de corferias  
en Puerta de Oro Centro de Eventos del Caribe  
del 23 al 25 de septiembre - Stand 308



ACCESO HOTEL AC CARTAGENA

CONTACTOS PARA VENTAS DE APARTAMENTOS

Carrera 1 # 5 - 140 Cartagena, Colombia.  
(57) 310 867 32 67 / 310 246 03 26 / 310 285 15 26  
contacto@amuracartagena.com

COMERCIALIZADOR EXCLUSIVO HOTEL AC CARTAGENA:  
[WWW.UNAINVERSIONINTELIGENTE.COM](http://WWW.UNAINVERSIONINTELIGENTE.COM)



Showroom Bogotá: Calle 93B #11A-84 Local 402  
pbx: +571 381 4926 Celular: +57 318 270 3511 USA: +1 646 578 8536



LAS OLAS

Promotores



[WWW.AMURACARTAGENA.COM](http://WWW.AMURACARTAGENA.COM)

EDITORIAL

# Los barranquilleros se reconectan con su Río

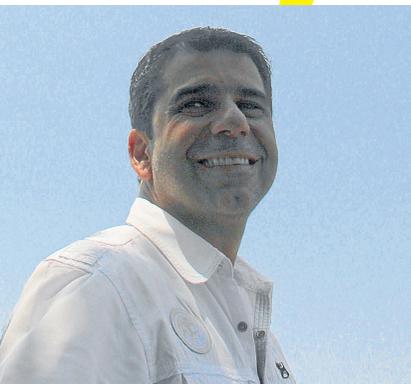
ÍNDICE

Por décadas Barranquilla le dio la espalda al Río Magdalena, a pesar de ser la fuente que le dio vida. Los barranquilleros solo podían verlo desde la Vía 40, única calle cercana a la caudalosa arteria, pero sin acceso a ella. Ahora que una nueva ruta permite gozar del paisaje fluvial, la ciudad inicia una nueva etapa buscando que dicho espacio sea mucho más que un área de zonas francas y de desarrollo industrial.

Este entorno se erige ahora como una nueva ventana al Río, con más de 700 metros de malecón, pero que pronto alcanzará los 5 kilómetros, para permitirle a propios y visitantes disfrutar del paisaje que ofrece la principal arteria fluvial del país. El malecón es apenas el comienzo de un proyecto con el que pretendemos abrir, no solo una ventana, sino una gran puerta que reconecte a los barranquilleros con su esencia vital, que es el

Río. El nuevo corredor turístico en la ribera occidental del Magdalena hace parte del proyecto de renovación urbana que está transformando a nuestra ciudad, y permite potenciar las posibilidades de Barranquilla como destino turístico. Y más en la actualidad, por cuenta del Centro de Eventos Puerta de Oro, que se convierte en la gran vitrina para la realización de ferias.

Con este gran malecón, conectado con la Avenida del Río y con el Corredor Portuario, iniciamos una nueva etapa de progreso y desarrollo que se evidencia en una pujante dinámica comercial, industrial y de negocios.



ALEJANDRO CHAR  
ALCALDE DE BARRANQUILLA



**QUE EL AGUA CORRA**  
*Barranquilla tiene la mejor calidad de agua potable. P8*

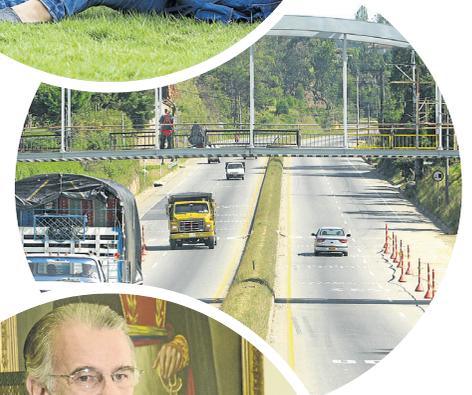
**EDUCACIÓN**

*El Caribe lidera rankings de educación superior. P10*



**INFRAESTRUCTURA**

*Autopistas 4G mejorarán la competitividad. P14*



**REGIONES AUTÓNOMAS**

*El posconflicto, la oportunidad para reorganizarse. P20*



**EXPORTACIONES**

*Ganaderos de la Costa le apuestan a la exportación. P22*



Triple A suministra agua de excelente calidad a más de 2 millones de personas en el **Atlántico**. Esto es bienestar, desarrollo y sostenibilidad.

**¡Brindemos**  
con agua de la  
**llave!**



Triple A S.A. E.S.P.

Presentes en Barranquilla, Soledad, Galapa, Puerto Colombia, Tubará, Juan de Acosta, Usiacurí, Piojó, Sabanalarga, Sabanagrande, Santo Tomás, Palmar de Varela, Baranoa, Ponedera y Polonuevo.

   Por Mi Barranquilla

# 'EL NIÑO'

## no menguó el Río Magdalena

El fenómeno de El Niño bajó los márgenes del Río Magdalena. Sin embargo, las últimas cifras entregadas por *Cormagdalena* son alentadoras pese al mal momento que vivió hasta hace pocos meses el principal afluente de Colombia: 300.195 toneladas de carga se transportaron tan solo durante mayo por el Río, 122.5% más en comparación con el mismo mes del año pasado.

En total, en los cinco primeros meses del año la cifra de toneladas de carga movilizadas por ese afluente, muy a pesar de la dura sequía que enfrentó el país en el primer trimestre de 2016, fue de 662.455 toneladas.

Y los empresarios, en especial las zonas francas, buscan la oportunidad de movilizar sus productos a través de la arteria fluvial. De acuerdo con **César Caro**, presidente de la *Zona Franca de Barranquilla*, el Río Magdalena es uno de los activos más importantes de su compañía. “Sin embargo, hoy en día estamos moviendo unos 4,4 millones de toneladas anuales vía terrestre, una vez recuperada la navegabilidad del Río, proyectamos movilizar aproximadamente 30% de la carga por dicha arteria, esperando que cuando este sistema se fortalezca, se invierta la ecuación y logremos transportar 70% de las mercancías, materias primas y bienes minero energéticos por la vía



**CÉSAR CARO**  
PRESIDENTE DE LA ZF BARRANQUILLA

“LA HABILITACIÓN DEL RÍO MAGDALENA COMO ARTERIA FLUVIAL DEL PAÍS AFIRMA LA ZF COMO COMPETITIVA”.



**ALEJANDRO COSTA**  
GERENTE GENERAL DE IMPALA

“IMPALA HA INVERTIDO US\$1.000 MILLONES PARA REACTIVAR LA NAVEGACIÓN FLUVIAL”.

# 300.195

## TONELADAS

DE CARGA SE TRANSPORTARON POR EL RÍO DURANTE MAYO, SEGÚN CORMAGDALENA.



fluvial, dejando 30% para el modo carretero”.

“Desde la óptica de la *Zona Franca de Barranquilla*, la habilitación del Río Magdalena como arteria fluvial del país convierte nuestro parque en una zona franca portuaria altamente competitiva, que permitiría que los usuarios calificados tengan industrias más ágiles y eficientes en términos de volumen, especialmente para las empresas que trabajen con hidrocarburos, químicos y cargas líquidas en general, productos siderúrgicos como el alambrión, las láminas y los gránulos secos como el maíz, el trigo y la soya”, destacó **Caro**, como beneficios del uso del Río para la movilización de carga.

Otra de las empresas que ha realizado su apuesta por el Río es *Impala*. Su gerente general, **Alejandro Costa**, afirmó que su compañía le ha aportado al Río con una importante inversión en materia portuaria y fluvial del orden de los US\$1.000 millones para reactivar la navegación fluvial como alternativa para el transporte de carga “y como plataforma fundamental para la incorporación de los municipios ribereños a la economía nacional que se constituye como pla-

taforma para el desarrollo de la competitividad agraria del país”.

“La infraestructura que *Impala* pone al servicio público está compuesta por un moderno puerto en Barranquermeja, y una flota fluvial de 20 remolcadores y 120 barcazas de doble casco, que desde marzo están transportando grandes cantidades de carga líquida, seca y contenedores, a través del Río Magdalena”, resaltó el directivo de *Impala* quien deja en claro que su compañía ve al Río como “el corazón de su operación”.

## EL PANORAMA DE LOS NEGOCIOS POR EL RÍO

Según **Alejandro Costa**, gerente general de *Impala*, en la actualidad “estamos ya realizando operaciones de comercio exterior que permiten reducir los costos totales logísticos a las operaciones realizadas desde el interior del país, conectándolas de manera más eficiente con el mundo a través de nuestro puerto en Barranquermeja”. En una segunda etapa, “ya estamos trabajando con otros inversionistas nacionales e internacionales para activar que realicen inversiones en otros municipios”.



La Zona Franca Barranquilla contribuye al desarrollo de la región Caribe.

CORTESÍA



El Puerto Privado Internacional de Barranquermeja.

0,25  
POR CIENTO

ADICIONAL CRECERÍA LA ECONOMÍA CON LA RECUPERACIÓN DEL RÍO.

# GHL Hoteles Un viaje por la costa

**CARTAGENA** RNT: 24587  
Sonesta Hotel Cartagena



Alojamiento para dos

**\$299.000**

impuestos incluidos

Cuarta noche **gratis**

Al reservar ingresa el código promocional **CARSEP**

reservas@sonestacartagena.com  
(575) 653 56 56

**MONTERÍA** RNT: 38676  
GHL Hotel Montería



Alojamiento para dos

**\$250.000**

impuestos incluidos

Tercera noche **gratis**

Al reservar ingresa el código promocional **MONSEP**

reservas.monteria@ghlhoteles.com  
(574) 789 29 99

**VALLEDUPAR** RNT: 18640  
Sonesta Hotel Valledupar



Alojamiento para dos

**\$250.000**

impuestos incluidos

Tercera noche **gratis**

Al reservar ingresa el código promocional **VALLESEP**

hotel.sonestavalledupar@ghlhoteles.com  
(575) 574 86 86

[www.ghlhoteles.com](http://www.ghlhoteles.com)

Todas las tarifas son válidas para 1 o 2 personas con desayuno incluido. Niños de 0 a 5 años gratis, de 6 a 11 años pagan desayuno y de 12 años en adelante pagan como persona adicional. No incluye seguros hoteleros. Tarifas validas del 1 de septiembre al 9 de octubre. Sujeto a disponibilidad

# BARRANQUILLA,

## con la mejor calidad del agua



Colombia es uno de los países con mayor disponibilidad de recursos hídricos pero la mayor parte de este sistema de agua se encuentra en proceso de alteración. El Río Magdalena, que es la fuente de abastecimiento de Barranquilla, arrastra desechos. Sin embargo, la ciudad presenta resultados positivos en proceso de potabilización por el liderazgo en ambiente y desarrollo sostenible gracias a la *Sociedad de Acueducto, Alcantarillado y Aseo de Barranquilla S.A. E.S.P. (Triple A)*.

El *Instituto Nacional de Salud (INS)* reportó que el índice de riesgo de la calidad de agua para consumo humano (Irca), al cierre de 2015, fue del 0%, convirtiendo a Barranquilla en la ciudad con mejor calidad de agua potable entre las grandes capitales.

El informe señala que los municipios que tienen un índice entre 0% y 5% el agua es apta para el consumo humano y no tiene riesgo alguno de enfermedades.

Mientras que, en municipios con 80,1% y 100% de Irca tienen mayor riesgo, debido a que el agua es inviable sanitariamente, y hay

altas probabilidades de contraer enfermedades como hepatitis A, cólera, fiebre tifoidea y paratifoidea, y en gran medida, diarreas agudas. Entre los departamentos que registran los municipios con el más alto nivel de contaminación están Guajira y Bolívar, con un porcentaje del 91,43%.

*Triple A*, que ayuda en este proceso de descontaminación, abastece de agua potable a más de dos millones de habitantes del departamento del Atlántico a través de más de 3.000 kilómetros de redes y una infraes-

# 2

## MILLONES

DE HABITANTES SON LOS QUE ABASTECEN DE AGUA POTABLE LA EMPRESA TRIPLE A.

tructura que permite garantizar la calidad del líquido.

“El control de calidad es integral y se realiza las 24 horas del día, los 365 días del año” manifestó **Ramón Hemer**, gerente de Operaciones de *Triple A*.

La empresa maneja los mismos estándares de calidad en todas sus Estaciones de Tratamiento de Agua Potable (Etap) para brindar un servicio excelente a Barranquilla y los 14 municipios del Atlántico donde opera.

“Contamos con un equipo humano que está comprometido con la excelencia, cumpliendo, no sólo con los parámetros exigidos, sino yendo más allá de la legislación de agua potable, con estudios, investigación y mucha dedicación”, aseguró **Herner**.

Barranquilla en su propósito para mantener el liderazgo en la calidad de agua para el consumo humano, espera contar con uno de los tanques más grandes de Latinoamérica “Tanque 7 de Abril” con el cual abastecerá la zona suroccidental de la arenosa. Un proyecto del que hace parte *Triple A*.

Barranquilla consume la mejor agua del país, con un índice de calidad (Irca) del 0%. Triple A aporta toda su experiencia y conocimiento en este proceso.

# Los grandes logros se comparten con quienes los han hecho posible

Por eso, nosotros compartimos con Colombia que recibimos la certificación en Sistema Integrado de Gestión bajo las normas ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001 y la norma BASC, que respalda nuestro compromiso con la calidad de nuestros productos y la satisfacción de nuestros clientes.

**¡Gracias por confiar  
en nosotros!**



**ULTRACEM** CEMENTO



BUSINESS ALLIANCE FOR SECURE COMMERCE

# El Caribe es líder en los rankings de **EDUCACIÓN** superior

La excelencia y la calidad marcan la pauta en educación superior en la Costa Caribe. Así lo demuestra el ranking universitario a nivel mundial de la empresa británica QS, en la que se posiciona a la *Universidad del Norte* como la séptima en el país.

En esta medición, la *Uninorte* fue la que más puestos escaló, paso de estar en el 80, el año anterior; al 62. Llegando al séptimo lugar a nivel nacional y el primero de la región Caribe.

“Estos resultados muestran el trabajo con excelencia que por 50 años la Universidad ha liderado con planeación estratégica orientada a la calidad. En la *Universidad del Norte*, nuestra estrategia es la calidad, medida con indicadores de alto nivel, y esto lo muestran los resultados de diversos rankings como el de QS”, indicó **Jesús Ferro Bayona**, el rector de la *Universidad del Norte*.

Dicha medición evalúa el desempeño de las universidades en diversos indicadores de excelencia como: reputación académica y empresarial; referencias en documentos académicos y publicaciones por facultad; calidad de las investigaciones y la docencia; el impacto internacional de los hallazgos; funcionarios con doctorados y la ‘red internacional de investigación.

La *Universidad Simón Bolívar* también ha logrado ubicarse en altos lugares en los rankings nacionales que miden la calidad de las instituciones de educación superior. Actualmente, ocupa el primer lugar entre las



De las universidades acreditadas con Alta Calidad hay tres de Bolívar y dos del Atlántico.

**CINCO UNIVERSIDADES ACREDITADAS EN LA REGIÓN**

universidades privadas con enfoque de maestría nacidas en la región Caribe en el Modelo de Indicadores del Desempeño de la Educación, Mide 1,1.

En investigación, la *Universidad Simón Bolívar* ocupa el segundo lugar entre las universidades privadas, y el puesto 22 en todo el país, en cuanto al grado de apropiación que tiene la sociedad del conocimiento que genera.

De igual forma, como resultado de la última convocatoria nacional para el Reconocimiento y Medición de Grupos de Investigación, Desarrollo Tecnológico o de Innovación,

efectuado por el *Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación (Colciencias)*, la *Unisimón* logró escalafonar 31 grupos de investigación en las categorías A1, A, B, C y D, pues posee cerca de 102 investigadores: 13 en la categoría senior, 40 en la categoría asociados y 49 en junior. El aumento fue del 74% en comparación con los resultados de esta misma convocatoria realizada en 2014.

Según información de la *Universidad Simón Bolívar*, entre la estrategia que tiene para lograr posicionarse entre las mejores destaca que, “sin duda

alguna, es la calidad de nuestros servicios, pues tal como reza nuestra visión institucional, deseamos que se nos reconozca por nuestra cultura de calidad y por esto, orientamos nuestros esfuerzos a optimizar los procesos y recursos de manera que podamos prestar mejor servicio cada vez a nuestros estudiantes y a la sociedad. Todo este trabajo se logra en directa relación con nuestro Plan Estratégico de Desarrollo que nos ha permitido organizar los procesos para el cumplimiento de nuestra misión como universidad de formación de excelentes profesionales”.

Después de pasar por un proceso riguroso de calidad que implica el cumplimiento de altos estándares en docencia, infraestructura, procesos curriculares y autorregulación, de 47 Instituciones de Educación Superior (IES) del país que tienen acreditación de alta calidad, cinco pertenecen a la región Caribe. Entre ellas la *Universidad del Norte*, la *Escuela Naval de Suboficiales*, la *U. Tecnológica de Bolívar*, la *U. de Cartagena* y la *Fundación Tecnológica Antonio de Arévalo*.



# Carnaval

CENTRO COMERCIAL

El nuevo punto de encuentro en Soledad, Atlántico

Más de 24.000m<sup>2</sup>  
de entretenimiento

- 7 salas de cine
- Juegos infantiles y mecánicos
- 5 canchas de Fútbol Cinco
- Pista de triciclos
- Zona de juegos
- Fuentes de agua
- Plazoleta de comidas rápidas
- Restaurantes a mantel
- Auditorio con capacidad para más de 1.500 personas



**En construcción**

200 locales comerciales en la primera etapa



**En la puerta de entrada a Barranquilla,  
sobre la 30, muy cerca al aeropuerto**

Las imágenes contenidas en esta pieza publicitaria son ilustrativas y por lo tanto pueden presentar modificaciones. Además, contienen elementos de apreciación estética que son interpretación del artífice y no comprometen a la sociedad promotora.

☎ 314 682 3222-310 433 32 73  
[www.crearcimientos.com](http://www.crearcimientos.com)



# “Este es un gobierno de res generando beneficios y tr

Un balance positivo de su gestión en la Gobernación de Bolívar hizo el dirigente Dumek Turbay. Dentro de las inversiones más relevantes destacó la transversal de los Montes de María, el tema vial, la posibilidad de mejorar la infraestructura en salud y educación y además, de generar proyectos agroindustriales por la riqueza de la zona.

El Gobernador recalcó el interés que le ha puesto a resolver todo el circuito vial del norte de Bolívar con una inversión aproximada de \$75.000 millones. “Es la apuesta más importante de este Gobierno, comprende la posibilidad de conectar los municipios de la línea que históricamente han estado en dificultad de conectividad con Cartagena y los municipios que están en la zona del dique, como Arroyohondo, Mahates, San Cristóbal y Soplaviento”.

Resolviendo este circuito vial del Norte y del Dique, la Gobernación del Bolívar está trabajando para lograr beneficios de



infraestructura, sociales y ambientales. El año entrante, por ejemplo, con la construcción del puente que iría desde San Estanislao al municipio de Soplavientos acabaría el aislamiento de dichos municipios y se haría una inversión final para conectarlos con Villa Rosa en el departamento del Atlántico.

“Además de esta apuesta, sumamos la

posibilidad de generar un proyecto importante de desarrollo para Montes de María que está soportado con la firma de un Contrato Plan que hicimos hace unos meses con el Presidente de la República y el Departamento Nacional de Planeación, con la particularidad de que estamos trabajando con el Gobierno de Sucre y sin lugar a dudas es una iniciativa

importante de desarrollo para una región azotada por la violencia”, dijo Turbay.

### Los proyectos sociales

Frente a los proyectos sociales, el Gobernador, Dumek Turbay, manifestó que, “para que una región avance tiene que haber una lucha frontal contra la pobreza y los proyectos que estamos desarrollando tienen el

ingrediente de la infraestructura social, para ello hemos planteado dos temas: trabajar de lleno con la posibilidad del emprendimiento. Hemos hecho una alianza importante con los gremios de la ciudad de Cartagena y con el Sena para que enseñemos a los bolivarenses a construir empresa, pequeños negocios que les puedan generar empleo y condi-

# ultados, por eso actuamos ansformaciones”: Turbay



alcanzados durante su gestión y los que aún esperan alcanzar, el gobernador celebró el hecho de que Bolívar vaya a ser sede de los Juegos Nacionales en 2019.

“Mi verdadera motivación es el deporte y gracias a Dios podemos ser sede de estos juegos, hoy le podemos decir al país que serán los mejores Juegos Deportivos Nacionales de la historia”, dijo Turbay.

El departamento está aspirando a que en diciembre de 2018, 11 meses antes de los juegos toda la infraestructura deportiva esté lista y dispuesta solamente esperando el inicio de las justas. “En conjunto con la Alcaldía Mayor de Cartagena y el alcalde Manolo Duque, hemos determinado una inversión cercana a \$120.000 millones para que los juegos sean exaltados como los mejores”, dijo Turbay.

ciones de vida distintas y además estamos trabajando frente al proceso de desarrollo con las organizaciones sociales y comunales de las mujeres productivas, con esto hacemos presencia, generamos esperanza y ofrecemos capital semilla”.

El directivo, también, indicó que todo el panorama social está de la mano del desarrollo del

campo y que para finales de este año estarán haciendo una inversión histórica en distintos frentes, infraestructura social y proyectos productivos, por cerca de \$400.000 millones.

Por otro lado y precisamente frente al tema del posconflicto, Turbay reveló que todas las acciones de la Gobernación de Bolívar, van encaminadas a intervenir territo-

rios de paz como Montes de María. “Queremos hacer presencia en zonas donde ha habido amplia presencia de población víctima, como el Norte y Cartagena, estamos enfocados en la Paz del presidente Juan Manuel Santos y esperamos que

todos los bolivarenses entiendan lo que está en juego y queremos que eso se vea reflejado el 2 de octubre cuando le den el sí a los acuerdos suscritos en la Habana”, indicó.

Más allá de estos proyectos, de los logros



COLPRENSA

# Autopistas para la COMPETITIVIDAD

En la región arrancaron este año 12 proyectos viales por \$711.000 millones.

Reducción en los costos y tiempos del transporte de carga terrestre, incentivar el comercio exterior y mejorar la movilidad, son algunos de los objetivos con los que el *Gobierno Nacional* ha impulsado la mejora de la infraestructura vial en el país con la construcción y operación de vías de cuarta generación.

En lo que respecta a la región Caribe, la comunicación con los puertos marítimos resulta fundamental. Es por eso que esta zona ha sido un punto clave en el desarrollo de estos proyectos, para convertirla en un importante corredor logístico.

En la primera ola de concesiones viales 4G se plantearon para la Costa Atlántica las obras del corredor Cartagena-Barranquilla y Circunvalar de la Prosperidad y la transversal Río de Oro-Aguaclara-Gamarrá, las cuales se encuentran actualmente en construcción.

Para la segunda ola aparece la autopista Puerta de Hierro-Palmar de Varela y Carreto-Cruz del Viso, mientras que bajo el modelo de Asociación Pública Privada de Iniciativa Privada (APP-IP) se suscribió el contrato para la autopista Cesar-La Guajira, una vía en la que serán intervenidos 350,3 kilómetros.

Sólo la inversión en las obras de la primera ola en esta región suman más de \$2,25 billones de los \$50 billones que el *Gobierno* espera invertir en todo el

## \$2,25 BILLONES

SERÁN INVERTIDOS EN OBRAS DE LA PRIMERA OLA DE 4G EN LA REGIÓN DE LA COSTA CARIBE.

programa de 4G, de acuerdo con datos de la *Vicepresidencia*.

Además de verse favorecida con las vías 4G, la Costa Atlántica también viene mejorando sus vías internas. De acuerdo con el *Ministerio de Transporte*, este año arrancaron 12 proyectos viales, con una inversión de \$711.000 millones.

**Carlos García Montes**, director general del *Instituto Nacional de Vías (Invías)*, anotó que en los departamentos de Córdoba, Sucre y La Guajira trabajan en proyectos para facilitar el transporte de madera, ganado e hidrocarburos.

Entre los planes de infraestructura se cuentan también la Conexión al Puerto de Barranquilla y la segunda calzada Cartagena-Barranquilla, que se conectará con las autopistas en el corredor 4G Cartagena-Barranquilla y la Circunvalar de la Prosperidad.

## EL PRINCIPAL CORREDOR LOGÍSTICO DEL PAÍS

Con el corredor vial Cartagena-Barranquilla, el *Gobierno Nacional* espera, no sólo favorecer el flujo vehicular y la movilización de turistas entre estas ciudades, sino convertir a la región en el corredor logístico más importante del país, para aumentar la competitividad de cara a los Tratados de Libre Comercio. La vía contará con los más altos estándares técnicos a nivel internacional para agilizar la comunicación entre los dos puertos de transporte de carga más importante del país en la Costa Caribe.

En Bolívar, el *Invías* desarrolla la tercera fase de la Transversal Montes de María por \$40.000 millones. Esta vía facilitará la conexión con el proyecto de 4G Puerta de Hierro-Palmar de Varela y Carreto-Cruz del Viso.

# EN CARTAGENA DE INDIAS

recibimos a  
los más grandes



Con la apertura de las nuevas esclusas del Canal de Panamá, barcos de hasta 14 mil contenedores aumentan su frecuencia de arribo en el Puerto de Cartagena. Talento humano comprometido, infraestructura y tecnología garantizan eficiencias y servicios de clase mundial.

Organización Puerto de Cartagena,  
plataforma logística y portuaria del Caribe



PUERTO DE CARTAGENA

 Org. Puerto de Cartagena   @OrgPuertoCTG   Organización Puerto de Cartagena

[www.puertocartagena.com](http://www.puertocartagena.com)

Contecar

# Los hechos de paz de COOSALUD

Si hay una empresa que sueña la paz es esta. Porque su origen comunitario está ligado al otro, al necesitado, al pobre, al vulnerable, al invisible, al que no tiene.

De ahí que por 22 años *Coosalud* le haya apostado a hacer de Colombia una nación sana, para la creación de anhelos igualitarios en lo social, económico, político y cultural, en suma, una sociedad que convierta lo básico como la salud en prioridades para una mejor calidad del existir.

Para **Margarita Ortega**, presidente del Consejo de Administración de *Coosalud*, compartir el valor generado en la comunidad que ha visto crecer la empresa, es un hecho de paz indudable:

“Nacimos en una de las zonas más pobres de Cartagena: El Pozón y Olaya Herrera. Sectores en donde la desigualdad y violencia son el pan de cada día. De allá mismo son los fundadores de la empresa, personas humildes y que cuando llegaron a la compañía, tenían poca formación educativa, pero que gracias a su vocación de servicio se convirtieron en los directivos de *Coosalud*. De modo que uno de los retos ha sido conjugar lo empresarial, con lo social y comunitario”.

Para la mayoría de los fundadores, *Coosalud* ha sido su proyecto de vida. Sus fundadores no eran ni bachilleres académicos. El perfil de casi todas las mujeres era amas de casas, y el de los hombres, oficios varios. Hoy entre los directivos de la empresa se hayan trabajadores sociales, gerentes empresariales y administradores de empresas.

Por su mismo origen comunitario, *Coosalud* entendió que la sostenibilidad de la empresa depende del bienestar social que genera a sus afiliados y asociados. Por eso, a través de la Estrategia de Valor Compartido del programa de Responsabilidad Social, dirigió sus esfuerzos principalmente a mejorar la calidad de vida de niños en-



tre 5 y 12 años, bajo el programa de Semilleritos.

“Tenían que llamarse así porque es la semilla que queremos sembrar para contruir una sociedad mejor, brindando oportunidades para que puedan hacer un mejor uso del tiempo libre y se aparten de otras actividades que los puede alejar de un futuro próspero”, destacó **Ortega**.

Y agregó que “en la medida que estos niños mejoren su calidad de vida alejándolos de entornos hostiles, como es el caso en Siloé (Valle del Cauca) don-

## EL MEJOR LUGAR PARA TRABAJAR EN COLOMBIA

*Coosalud* no ha sido solo considerada como una empresa eficiente. También, como un lugar que brinda condiciones óptimas para trabajar. En 2015, la empresa obtuvo el primer lugar en el ranking del premio *Great Place To Work 2015* (Grandes lugares para Trabajar) que destaca a las mejores empresas de más de 500 colaboradores en Colombia. La *EPS Coosalud* superó en el ranking a conglomerados empresariales internacionales como DHL, Concretos Argos, Falabella Colombia y DirecTV Colombia. El reconocimiento, de acuerdo con el gerente de *Coosalud*, **Jaime González**, se da porque “un gran lugar para trabajar es donde la gente se siente orgullosa y feliz de ir a laborar, donde se dan resultados; donde el esfuerzo no se negocia, ni se tolera el conformismo, y donde la pasividad no tiene cabida”.

3

### ESCUELAS

DE MÚSICA  
CREÓ  
COOSALUD,  
CON NIÑOS  
DE ESTRATOS  
1 Y 2 EN  
LA CIUDAD  
DE CALI,  
BARRANQUILLA  
Y CARTAGENA.

Niños de las escuelas de músicas de Coosalud, que ya grabaron temas musicales.

La escuela de ajedrez le permite a los niños mantener la mente distraída.



CORTESÍA COOSALUD

de tenemos algunos ejemplos o en el barrio El Pozón (Cartagena), que viven en medio de la pobreza, de carencias y de la delincuencia, serán niños más sanos y con más oportunidades en la vida”.

Dentro de los programas que ofrece Semilleritos, están tres escuelas de música con niños de estratos uno y dos en las ciudades de Cali, Barranquilla y Cartagena, donde, a propósito, ya grabaron su primer trabajo discográfico; además de una escuela de ajedrez con 225 niños, y proyectos culturales y



deportivos, con 690 niños inscritos en música, danza y deporte. También una escuela de fútbol que ya ha llevado a dos jugadores a ligas mayores.

“Con la escuela de música, el semillero de fútbol y la escuela de ajedrez, buscamos que los niños mantengan la mente distraída en actividades que les van a aportar en su futuro”, resaltó Ortega.

De forma paralela a los programas que involucran el deporte o la música, también se le inculca a los niños la cultura del ahorro. La estrategia de

educación financiera para esta población se desarrolla en todo el país como una alternativa para fomentar el emprendimiento.

“En 2015 salió nuestra primera promoción de niños ahorradores y en diciembre pudieron comprar objetos que deseaban para pasar su Navidad; así se les fomenta una cultura de disciplina y, por supuesto, contribuye a arrancarlos de la trampa de la pobreza y de la violencia”.

El medioambiente también está dentro de la Estrategia de

Hay 690 niños inscritos en música, danza y deporte con el apoyo de Coosalud.

Valor Compartido. Por eso, Coosalud adoptó dos parques que han catalogado como zonas de paz, donde se pretende cambiar situaciones de violencia por momentos de bienestar. Sumado a esto, la cooperativa lidera proyectos medioambientales con 256 integrantes para que desde pequeños conozcan la importancia de cuidar y preservar los recursos. En los términos de Ortega “para trascender, tenemos que generar nuevos modelos inclusivos que nos permitan compartir el valor generado”.

En estimaciones de Coosalud, el programa Semilleritos tiene cerca de 1.700 niños inscritos y alrededor de \$205 millones invertidos en 2015. Para 2016, la cobertura se amplió y son 2500 niños los que se han beneficiado con la estrategia que además incluye un componente educativo en valores como el respeto y la disciplina.

## UNA EMPRESA CON VOCACIÓN DE SERVICIO

Desde sus inicios, Coosalud ha procurado servir a las comunidades vulnerables en las ciudades donde se encuentra establecida. Empezó sus operaciones en Cartagena, hace 22 años, transformando la realidad de comunidades como la de Olaya Herrera, en La Heroica. Hoy, es una de las cooperativas más grandes del país y con operaciones en el norte, sur y oriente de Colombia.



MARGARITA ORTEGA VALDES  
PTA. CON. DE ADM. DE COOSALUD

“PARA TRASCENDER, TENEMOS QUE GENERAR NUEVOS MODELOS QUE NOS PERMITAN COMPARTIR EL VALOR GENERADO”.

### JÓVENES

Además de impulsar estrategias de emprendimiento, la cooperativa recientemente consolidó una alianza con la fundación Juan Felipe Gómez Escobar para prevenir el embarazo en adolescentes cartageneras, una lucha que ha decidido emprender, entendiendo que la mayoría de los problemas sociales provienen de madres adolescentes.

“En el caso de las madres adolescentes, reciben un trabajo de atención en salud, apoyo en educación no formal para el trabajo, porque cuando se embarazan generan un círculo de pobreza, cuya idea es romperla para que aprendan un oficio que les permita sacar adelante su hijo”, destacó Ortega.

Y agregó que “la mejor inversión que se puede realizar, es la generación de bienestar de las comunidades que han visto crecer la empresa”.



CORTESÍA PUERTA DE ORO

Sabor Barranquilla fue el evento que inauguró el Centro de Eventos del Caribe.

# Puerta de Oro espera 70.000 VISITANTES a las ferias antes de terminar 2016

Barranquilla entró en las 'grandes ligas' de la organización de eventos de alto nivel con la puesta en marcha, desde inicios de agosto de 2016, del Centro de Eventos y Exposiciones del Caribe, 'Puerta de Oro'.

Tal como lo explicó **Ricardo Plata Sarabia**, director ejecutivo de *Corferias Caribe*, para este semestre esperan tener más de 70.000 visitantes en las seis ferias programadas "dado el carácter regional que le hemos dado a cada una de ellas, porque ese es el alcance también de Puerta de Oro, un escenario de toda la Región, aunque tenga sede en Barranquilla".

Sabor Barranquilla, fue el evento que dio el pistoletazo de salida a Puerta de Oro, mientras que de septiembre a noviembre se realizarán cinco ferias, una de ellas es Vimo, la Vitrina Inmobiliaria del Caribe, organizada conjuntamente con *Camacol Atlántico* del 23 al 25 de septiem-

bre con más de 50 expositores y de 5.000 inmuebles localizados en Barranquilla, Cartagena y Santa Marta, más todas las posibilidades de financiación y asesorías para facilitar las decisiones de compra de vivienda, locales comerciales y bodegas.

"Entre el 5 y el 9 de octubre haremos AgroExpo Caribe, con exhibición de insumos agrícolas y pecuarios, y maquinaria pesada y liviana (...) seguidamente vendrá ExpoDrinks, del 27 al 29 de octubre, en alianza con el *Grupo Olímpica* (...) del 1 al 4 de noviembre estaremos en Construferia del Caribe, también en asocio con *Camacol Atlántico*, una muestra de insumos para la construcción que ocupará los 8.000 metros cuadrados del recinto y finalmente tendremos la Feria del Hogar Caribe, del 11 al 20 de noviembre, que integra la comercialización de productos nacionales e importados, las novedades tecnológicas en

electrodomésticos de distinto uso, mobiliario, la tendencia en decoración y diseño de interiores y exteriores", detalló **Plata**.

A ello se sumará, de acuerdo con **Plata Sarabia**, un calendario de convenciones de corporaciones internacionales y congresos gremiales, y eventos de talla internacional, como *Caribe Biz*, de la *Cámara de Comercio de Barranquilla*, que Puerta de Oro puede albergar con una capacidad de más de 7.000 personas en tipo auditorio.

"Con ello generaremos empleo, riqueza y negocios", precisó al tiempo que dejó en claro que la dinámica que comenzó a generar Puerta de Oro de la mano de *Corferias*, "va a llevar a que todos los sectores vinculados tengan un crecimiento distinto para ser más competitivos y que mejoren las cadenas productivas de Barranquilla y de la región Caribe".

"El objetivo de esta clase de eventos es acercar en un mis-

## SINERGÍA DE CIUDAD CON EL CENTRO DE EVENTOS

La realización de grandes eventos de alto impacto para Barranquilla es el resultado de un arduo proceso de venta de la ciudad como destino, dentro del sector del turismo de negocios. "Para ello es necesario que todo el ecosistema de Barranquilla orientado hacia ese propósito trabaje de manera mancomunada y es lo que ya hemos comenzado a hacer con la *Cámara de Comercio*, con *ProBarranquilla*, con la *Secretaría de Cultura y Turismo*, la *Gobernación del Atlántico*, y con el liderazgo de la *Alcaldía Distrital*", recordó **Ricardo Plata**.

mo espacio físico a vendedores y compradores, a partir de una amplia oferta de productos, bienes y servicios que respondan a las necesidades, gustos y anhelos de estos últimos", puntualizó **Ricardo Plata**.

# 50

## EXPOSITORES

TENDRÁ VIMO, LA VITRINA INMOBILIARIA DEL CARIBE.

# EE.UU. es el principal destino exportador

*Tecnoglass*, la compañía que fabrica vidrio arquitectónico, ventanas y productos de aluminio, es una de las empresas que más exporta desde la región Caribe.

A pesar de que el principal destino de las exportaciones de *Tecnoglass* es los Estados Unidos, también exportan a Centro América y el Caribe, donde se destacan destinos como Panamá, Puerto Rico e igualmente, a República Dominicana.

**Christian Daes**, Ceo de *Tecnoglass Inc*, aseguró que: “es-

tamos sobre vendidos en Estados Unidos y en Colombia”. Esto gracias a que la compañía está exportando actualmente 65% de su producción total, mientras que, 35% queda para el mercado nacional.

Anualmente, estos fabricantes de vidrio producen cerca de 60.000 toneladas. A junio del presente año, sus ventas en exportaciones sumaron cerca de US\$90 millones y esperan cerrar 2016 arriba de los US\$200 millones.

Otra de las principales ventas exportadoras del Caribe



COLPRENSA

*Tecnoglass S.A.* exporta actualmente 65% del total de su producción, principalmente a los Estados Unidos.

colombiano es la *Sociedad Portuaria de Cartagena*, que solo durante el primer semestre logró movilizar cerca de 143.076 TEU correspondientes a la carga de exportación, lo que en toneladas fueron más de 1 millón.

Dentro de los sectores que más se mueven desde este centro logístico están el petroquímico y el café principalmente, siendo los destinos de exportación más frecuentes desde el puerto, Estados Unidos, Brasil y México.

## CARTAGENA INCREMENTÓ MOVIMIENTO DE CARGA

Un incremento del 3% en el movimiento de la carga de exportación se dio en el segundo trimestre de este año en la *Sociedad Portuaria de Cartagena* con relación al primero de este 2016. Según información suministrada por este puerto logístico, fueron 17.984 movimientos más los que se realizaron entre un trimestre y otro. Del mes de enero a marzo se lograron movilizar para exportación cerca de 584.355 contenedores y para los períodos de abril a junio fueron 602.339.

**UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR**

Barranquilla y Cúcuta - Colombia

CALIDAD Y EXCELENCIA

Académica

Doctorado en Administración / SNIES 104221

Doctorado en Psicología / SNIES 105437

Doctorado en Ciencias de la Educación / SNIES 101910

Posdoctorado en Educación

ENFOQUE EN COMPLEJIDAD E INVESTIGACIÓN TRANSDISCIPLINAR.

### MAESTRÍAS EN:

**Educación** / SNIES 52984 - **Doble Titulación con el Instituto Católico de París Premio a la Calidad del Postgrado en Iberoamérica otorgado por AUIP**

**Discapacidad** / SNIES 103248 - **Convenio con la Universidad Autónoma de Manizales (UAM)**

**Administración de Empresas e Innovación** / SNIES 53497 **Premio a la Calidad del Postgrado en Iberoamérica otorgado por AUIP**

**Actividad Física y Salud** / SNIES 103405

**Auditoría y Sistemas de la Calidad en Servicios de Salud** / SNIES 101461

**Desarrollo y Gestión de Empresas Sociales** / SNIES 54518

### ESPECIALIZACIONES MÉDICO-QUIRÚRGICAS EN:

**Medicina Crítica y Cuidados Intensivos** / SNIES 105152

**Medicina Interna** / SNIES 105036

**Neurología** / SNIES 105037

**Pediatría** / SNIES 102431

**Derecho Administrativo** / SNIES 90545

**Derecho Penal** / SNIES 101460

**Derecho Procesal** / SNIES 91365

**Familias** / SNIES 104763

**Genética** / SNIES 54594

**Gerencia de Servicios de Salud** / SNIES 101975

**Gerencia del Talento Humano** / SNIES 91497

**Ingeniería Industrial** / SNIES 54517

**Ingeniería de Sistemas y Computación** / SNIES 54516

**Neuropsicología** / SNIES 54610

**Psicología** / SNIES 55113

**Psiquiatría** / SNIES 101948

**Ginecología y Obstetricia** / SNIES 101924

**Cirugía Plástica, Reconstructiva y Estética** / SNIES 102185

### ESPECIALIZACIONES EN:

**Logística de Operaciones** / SNIES 105763

**Derecho Laboral y Seguridad Social** / SNIES 105089

**Derecho Administrativo** / SNIES 13404

**Gerencia e Innovación** / SNIES 102064

**Gobierno y Asuntos Públicos** / SNIES 3093

**Pedagogía de las Ciencias** / SNIES 20061

**Rehabilitación Cardiopulmonar y Vascular** / SNIES 104531

**Seguridad en Operaciones Portuarias (Especialización Tecnológica)** / SNIES 104321

**Seguridad y Salud en el Trabajo** / SNIES 105044

Nota: Oferta académica con registro calificado vigente agosto de 2016.

www.unisimonbolivar.edu.co

unisimonbolivar

@unisimon

videounisimon

Instituto de Posgrados - Cra 54 N°. 64 - 223 / Teléfonos: 360 2515 - 368 2361 - 3443278 Celulares: 317 522 9735 - 317 509 9876 - Correo: posgrado@unisimonbolivar.edu.co

Institución de Educación Superior sujeta a inspección y vigilancia por el Ministerio de Educación Nacional.

# Hay que crear regiones autónomas en el POSCONFLICTO



COLPRENSA

## 'FAST TRACK', UNA OPORTUNIDAD PARA LAS REGIONES

El Gobernador del Atlántico ha sido el abanderado del proceso de regionalización de los territorios. Para darle un impulso **Eduardo Verano** presentó en la última cumbre de Gobernadores a sus homólogos el proyecto de ley que propone organizar el país en regiones autónomas. Para la estructuración de la propuesta, dijo, se conformó un equipo de la Región Caribe que ha venido trabajando con la *Federación Nacional de Departamentos (FND)*, el *Ministerio del Interior* y el *Gobierno Nacional* en la estructuración de este proyecto de ley.

Estamos aspirando a una institucionalidad que nos permita orientar nuestra economía, fomentar la construcción de nuestra infraestructura, definir la estructura de carácter regional. Actualmente, toda la estructura que tenemos es muy pequeña y por eso es que las regalías no se han invertido con un carácter regional sino con una visión local, pequeño con una visión miope y muy diminuta de lo que es el desarrollo.

**El Gobierno ha mostrado interés en la regionalización, ¿cuál ha sido el factor que ha incidido para este cambio de actitud?**

Yo creo en el nuevo país que queremos. Lo que se está buscando es un nuevo país que debemos construir con una visión diferente y nueva, a la visión centralista con la que hemos construido el país en los últimos 200 años de historia.

El Gobernador del Atlántico, **Eduardo Verano de la Rosa** explicó que para hacer efectivo el proceso de regionalización en Colombia ha solicitado al presidente, **Juan Manuel Santos**, que utilice sus facultades especiales a fin que pueda llevarse el reordenamiento del territorio.

**¿Cómo va su propuesta de que las regiones se conviertan en entes territoriales que buscan autonomía regional?**

Creemos que se ha presentado una importante oportunidad histórica con este proceso de paz, el Presidente va a tener una serie de facultades especiales que le da este proceso para legislar sobre los acuerdos de La Habana, es lo que hemos discutido con el *Ministerio del*

*Interior* para que el Presidente le dé un impulso al proceso de reordenamiento del territorio utilizando en sus facultades.

**¿Por qué insistir en la regionalización del país?**

Debemos entender que el posconflicto se aclimatará en el territorio nacional y que el territorio, con este centralismo, con esta recentralización y con-

centración en el manejo de recursos, con toda certeza no será el territorio nacional expedito para que se aclimate un proceso de paz que perdure.

**¿Cómo ha afectado el actual régimen de transferencias a las regiones?**

Efectivamente. El régimen de transferencias no ha cumplido a cabalidad con lo dispuesto en la Constitución del 1991. En la Carta se dispuso que hasta 44% de los ingresos corrientes de la Nación debían ser transferidos a las regiones. Se ha dejado de girar en materia de transferencias una cantidad parecida a \$140 billones.

**¿Qué importancia tiene la creación de la RAP para el camino de la autonomía regional?**

# \$140 BILLONES

SE HAN DEJADO DE GIRAR A LAS REGIONES EN MATERIA DE TRANSFERENCIAS.

# Los que saben, **SABEN**

que en el área Metropolitana de Barranquilla encuentran a:



Venta y Arriendo de Bodegas desde **580 m<sup>2</sup>**  
y Lotes Urbanizados desde **1.000 m<sup>2</sup>**

**ENTREGA  
INMEDIATA**



Venta de locales comerciales, salas  
de exhibición y oficinas desde **54m<sup>2</sup>**

Últimas unidades con  
**10% de descuento**



**BENEFICIOS**  
Tributarios, Aduaneros,  
de Comercio Exterior  
y Municipales.



**BODEGAS**  
Régimen franco,  
excelentes acabados,  
precio competitivo.



**LOGÍSTICA**  
Eficiencia en los procesos  
logísticos con acceso cercano  
a cinco puertos regionales.

Contáctanos: (+57) 300 891 0748 - 300 703 1111

Área Metropolitana de Barranquilla  
Galapa, Atlántico - Colombia • Carretera Cordialidad a 2.5 km de Avenida Circunvalar  
contactenos@zonafrancabarranquilla.com

Operado por:



En la Costa, las compañías que le apuestan a invertir en programas de Responsabilidad Social Empresarial son muchas. Es el caso de la *Zona Franca La Cayena* y *Gases del Caribe*.

Dentro de sus iniciativas, *La Cayena* está invirtiendo en tres líneas programáticas. Una de ellas es el uso y aprovechamiento del tiempo libre, donde trabajan con su programa Cuenta Conmigo con niños y niñas entre los 5-16 años, que operan con su aliado *Fútbol Con Corazón*. También, sobre inclusión educativa, con el programa Buscando la Excelencia, trabajan con jóvenes de 9,10 y 11 años ayudándolos en la preparación de sus pruebas saber y a construir un proyecto de vida. Por último, generación de ingresos, este se divide en dos frentes: empleabilidad y emprendimiento social.

De acuerdo con la *Zona Franca La Cayena*, la compañía invierte cerca de \$200 millones y a la fecha, gracias a su programa de Emprendimiento social, tienen una asociación de mujeres que confecciona dotación industrial de *Zofracar* y a otros usuarios de este parque logístico.

Con sus iniciativas, *La Cayena* beneficia a cerca de 800 personas, directa e indirectamente entre niños, jóvenes y mujeres cabeza de familia.

Por su parte, *Gases del Caribe*, a través de su Fundación ha favorecido a las comunidades que habitan en zonas estratégicas de la región, mediante programas enfocados hacia la educación y el desarrollo empresarial. “Se destaca la presen-



Mujeres confeccionan dotación industrial con emprendimiento social de La Cayena.

## GASES DEL CARIBE INTERVIENE AULAS EDUCATIVAS

El objetivo de la intervención del *Colegio Fermín Tilano* de Chorrera Atlántico por parte de la *Fundación Gases del Caribe* es generar espacios amigables y modernos para mejorar la calidad educativa de los estudiantes según **Diana Santiago**, directora ejecutiva de la entidad. El proyecto se realiza en convenio con la *Gobernación del Atlántico*. El impacto del proyecto es de 240 estudiantes y 20 docentes.

Se encuentra el plan Buen Vecino, mediante el cual se adoptó el Parque los Fundadores en Barranquilla, para su mejoramiento y mantenimiento. Esta obra ha significado para la ciudadanía la recuperación de un valioso espacio para la recreación y el sano esparcimiento”, apuntó **Santiago**.

*Gases del Caribe*, a cierre de 2015, invirtió \$746,8 millones en sus proyectos sociales con los que buscan beneficiar las condiciones socioeconómicas de las familias más vulnerables de esta región del país.

De acuerdo con **Diana Santiago**, 74% del recurso invertido se destinó a programas de educación donde hubo 74.266 beneficiarios, mientras que 26% restante, a proyectos de generación de ingresos para las comunidades, donde se benefician 457 personas.

cia en el suroccidente de Barranquilla, una de las áreas más vulnerables de la ciudad, con programas de lectura, educación, emprendimiento y cultura; así como la construcción y dotación de una completa biblioteca en el barrio La Paz, generando desde su infraestructura innovadora, distintas alianzas y programas educati-

vos para los más de 45 barrios que directamente se benefician de los servicios que ofrecen sus instalaciones”, dijo **Diana Santiago**, directora ejecutiva de la *Fundación Gases del Caribe*.

Dentro de los programas que están llevando a cabo, la directiva destacó el proyecto articulación Biblioteca - Escuela - Comunidad; proyecto Biblio-

paz; plan becas *Colegio Experimental José Celestino Mutis*; remodelación y dotación del *Colegio Fermín Tilano De Chorrera Atlántico*; Todo por tu Bienestar; el programa de Fondo de Crédito operado por *Actuar Famiempresas*.

“De igual manera, en el marco del programa de responsabilidad social de *Gases del Cari-*

CORTESIA

# Palma, un cultivo promisorio en el Magdalena

En Colombia, de acuerdo con el *Instituto Colombiano Agropecuario (Ica)*, hay sembradas alrededor de 500.000 hectáreas de palma presente en cuatro zonas del país: norte, oriental, central y suroccidente, que abarcan 124 municipios y 20 departamentos. Uno de esos departamentos es Magdalena, donde se concentra buena parte de la operación de estas empresas y su eventual envío al exterior.

De acuerdo con **David Manotas**, presidente de *Gradesa*, una de las compañías dedicadas al

negocio de la palma en esta zona del país, el eje central sobre el cual trabaja la industria es el aceite de palma con todos los subproductos que se obtienen en la cadena. “Empezando por la extracción, en la cual la fibra resultante se utiliza para combustible de las calderas, los raquis para el proceso de compostaje, el aceite de palmiste utilizado como materia prima en el sector farmacéutico, y cosmético, la torta del palmiste para alimento de animales y preparación de concentrados, de la refinación del aceite se obtienen los ácidos



COLPRENSA

Los usos que tiene la palma son múltiples y mediante investigación y desarrollo siguen encontrándose nuevas aplicaciones.

grasos para la preparación del jabón, la estearina para la preparación de sólidos como las margarinas y las mantecas y la oleína para el uso en el cocimiento de los alimentos”.

El Magdalena brinda, desde su ubicación, una óptima pers-

pectiva para el desarrollo del cultivo de la palma, por las condiciones meteorológicas y la intensidad de los rayos solares, lo cual, de acuerdo con **Manotas**, lo clasifica como una de las mejores zonas en el mundo para la palma.

## INTEGRACIÓN EN EL SECTOR PALMICULTOR LOCAL

Explicó **David Manotas**, presidente de *Gradesa*, que en la actualidad se ha logrado una integración completa en el sector palmicultor, “desde los cultivos apoyando a los agricultores con un departamento técnico que soporta las necesidades de las siembras, procurando una mayor productividad y tecnificando la agricultura para maximizar los resultados, iniciando los procesos industriales con la extracción de aceite crudo de palma y de palmiste”.



### VER DÍA A DÍA SU PROGRESO ES NUESTRA RECOMPENSA

Nuestras Cifras

**567.498 clientes**  
**Más de un billón de pesos en Cartera**  
**155 oficinas a nivel nacional**

Cifras BMM con corte a 30 de julio de 2016



**Abra su CuentAhorro, CDT Progrese y solicite su crédito YA.**

Crédito para **Negocio**

Crédito **Agropecuario**

Crédito para **Pequeña Empresa**

Crédito de **Libre Inversión**

**CuentAhorros**

**CDT Progrese**

Nuestros productos financieros están sujetos a estudio y cumplimiento de condiciones

Las cuentas de ahorro y CDT se encuentran protegidos por el Seguro de Depósitos de Fogafin.

### Juntos construyendo un mejor futuro

Encuéntrenos como Banco Mundo Mujer en:



Conozca los productos financieros visitando nuestras oficinas, ingresando a nuestra página web [www.bmm.com.co](http://www.bmm.com.co) o llamando a la Línea Gratuita Nacional **01 8000 910 666**



# Emiratos Árabes es el nuevo destino para el GANADO

La Costa Caribe colombiana es una de las regiones que concentran mayor producción de cabeza de ganado en el país. Lo que representa una gran oportunidad de exportación para la exportación de estas especies.

Recientemente un equipo interdisciplinario del *Gobierno Nacional* logró abrir el mercado de los Emiratos Árabes Unidos (EAU) para la carne bovina colombiana.

De esta manera Colombia puede exportar a cinco países en esas latitudes, tres de los países que forman los Emiratos. Además, con Líbano y Jordania, en estos últimos los colombianos ya exportaban ganado.

Según información suministrada por *Procolombia*, en

los últimos años los Emiratos Árabes ha aumentado la demanda de carne bovina, debido a la expansión de negocios de comida rápida, hoteles y complejos turísticos.

Además, se registró un crecimiento en el número de supermercados, los cuales tienen un papel importante en la cadena de distribución, al

## 34,4 MILLONES

DE HECTÁREAS HAY EN COLOMBIA QUE SON DEDICADAS PARA EL PASTO.

igual que la industria hotelera y sus proveedores.

Algunas de las razas más representativas en Colombia son Simmental, Simbrah, Angus, Brangus, Hereford, Braford, Brahman, Blonde D' Aquitaine.

De acuerdo con informes del *Invima*, Angola, Curazao, Perú, Unión Aduanera (Rusia, Kazajistán y Bielorrusia), Venezuela, Libia y Chile son las otras plazas que permiten el ingreso de carne bovina colombiana.

Las entidades continúan trabajando para lograr la entrada de esta carne a destinos como China, Vietnam y Guatemala. Lugares donde hay gran potencial de exportación gracias al alto consumo.

Otros destinos que buscan abrir con potencial son: China, Vietnam y Guatemala.

## LAS BUENAS PRÁCTICAS, CLAVES PARA EXPORTAR

Todos aquellos productores pecuarios que deseen llevar ganado a los destinos internacionales deben cumplir una serie de requisitos establecidos previamente, uno de ellos es el de las buenas prácticas ganaderas. Así las cosas, los ganaderos exportadores deben tener registrados sus predios ante el *Instituto Colombiano Agropecuario (ICA)*, inscribirse como exportador y cumplir con los programas establecidos por la entidad, tales como ciclos de vacunación y hacer parte del sistema Identifica y del programa Sigma.

**Luis Humberto Martínez Lacouture**, gerente del *Instituto Colombiano Agropecuario (ICA)*, manifestó que “son destinos importantes de abrir”. Cabe recordar que *Red Cárnica S.A.S. (Córdoba)*, *Camaguey S.A. (Atlántico)*, y *Coolesar (Cesar)*, son las autorizadas para la exportación a Jordania.

**Martínez Lacouture**, también destacó en su momento que, “en 2015 se logró la de carne bovina deshuesada y productos cárnicos a Georgia; carne bovina y ganado en pie para sacrificio a Jordania; y derivados cárnicos bovinos a Perú”.

En Colombia hay más de 43 millones de hectáreas para el sector agropecuario, de las cuales 34,4 millones de hectáreas son dedicadas para pastos, especialmente para el sector pecuario, según la información del último Censo Nacional Agropecuario, elaborado por el *Dane*. Así las cosas, el sector pecuario radicado en la Costa Caribe tiene gran potencial de crecimiento.

BLOOMBERG



**CUANDO  
LE CUMPLES  
A TU CIUDAD,  
LA CIUDAD  
TE CUMPLE.**



BARRANQUILLA.GOV.CO



**• Paga ya tu impuesto predial •**  
y evita sanciones e intereses sobre tu deuda.



BARRANQUILLA CAPITAL DE VIDA



ALCALDÍA DE  
BARRANQUILLA

Empresas 'Made in Caribe' cruzan

# FRONTERAS

Las empresas nacidas en esta región que llevan el sello del Caribe colombiano son muchas. Gracias a su trabajo y a las grandes inversiones, sus productos y servicios son conocidos a nivel internacional.

## Ultracem

Esta empresa, que para su conformación invirtió cerca de US\$100 millones para el desarrollo de su infraestructura, hoy es una de las más representativas en términos económicos. En 2014 alcanzó ventas por \$210.000 millones y para 2015, por \$328.000 millones. La experiencia de la empresa está fundamentada en que tres generaciones estuvieron vin-

La empresa Ultracem suministra el concreto para el nuevo Puente Pumarejo.

culadas al negocio y con ellos, se ha puesto a prueba en importantes proyectos. Uno de ellos, el suministro de concreto para la construcción del nuevo Puente Pumarejo que sustituirá la antigua estructura del 70.

## Muebles Jamar

Desde 1993 a la fecha, el crecimiento de *Muebles Jamar* ha

trascendido fronteras, con almacenes en Colombia y Panamá. En esa época se inauguró el almacén Jamar Cuatro Vientos, en Cartagena, con 1.942 metros cuadrados y en 2007 se inició la expansión internacional con la apertura de la primera tienda en Panamá, localizada en la Vía España con 3.000 metros cuadrados.

## Expreso Brasilia

En 1961 se gestó en Barranquilla una de las empresas de transporte más solidificadas del mercado. *Expreso Brasilia*, que transporta cerca de 4 millones de personas, cuenta con 200 rutas nacionales y dos internacionales y más de 400 buses que llegan a 750 destinos.

# \$625.000

## MILLONES

ES LA INVERSIÓN DEL PUENTE PUMAREJO, DONDE ULTRACEM SUMINISTRARÁ EL CONCRETO.



CORTESÍA

En la actualidad, Jamar espera tener dos tiendas adicionales, en Medellín y Bucaramanga.

## EMPRESAS HECHAS PARA GRANDES PROYECTOS

La construcción del nuevo Puente Pumarejo sobre el Río Magdalena es, desde el punto de vista de ingeniería, uno de los proyectos de infraestructura más ambiciosos de la Región Caribe. El consorcio encargado del proyecto escogió a la cementera barranquillera *Ultracem* para el suministro del concreto necesario para las obras que se van a ejecutar. El proyecto de este puente representa recursos por \$625.000 millones y espera ser terminado a mediados del año 2018.



# La institución donde nacen los emprendedores

Las crisis económicas que han llevado a la quiebra a grandes empresas han impulsado el auge del emprendimiento. Una afirmación cierta, a pesar de que parezca salida de cualquier lineamiento.

Colombia no ha sido la excepción y algunas regiones del país, como el Caribe, se han caracterizado por llevar la bandera.

La *Universidad del Norte*, por ejemplo, creó en 1998 un *Centro de Emprendimiento*, con el propósito de ejecu-

tar la política de la academia.

El instituto está dirigido a estudiantes y egresados, que buscan crear empresa. Los servicios que ofrece son: incubación de empresas y acompañamiento para la búsqueda de capital semilla y de crecimiento.

En su misión de formar líderes emprendedores que generen nuevos contextos empresariales, el Centro de Emprendimiento realiza desde el 2015, el evento *Pika y Emprende*, una reunión de



UNIVERSIDAD DEL NORTE

El Centro de Emprendimiento fue fundado en la Universidad del Norte en 1998.

emprendedores, empresarios e inversionistas en cuyo espacio se realizan contactos, alianzas y negocios. Esta iniciativa se desarrolla bimestralmente y ha logrado crear importantes lazos entre los emprendedores asesorados desde *Uninorte*.

## EMPRESAS QUE APOYAN LA INICIATIVA EDUCATIVA

**C**arlos Camargo hace dos años fundó la empresa *Make-r*, la cual se dedica a fomentar el apropiamiento de tecnologías emergentes, como drones e impresoras 3D. De igual forma, **Édgar Guevara**, CEO de *Guevara Soluciones de Publicidad* considera que dar de su experiencia es una buena forma de contribuir.

¿YA CONOCES LAS

# Soluciones

QUE TE OFRECE LA CÁMARA DE COMERCIO PARA EL CRECIMIENTO DE TU EMPRESA?

INFORMACIÓN  
DE  
EMPRESAS DEL ATLÁNTICO

FORMACIÓN  
EMPRESARIAL

ASESORÍA  
CONSULTORÍA

CONTÁCTANOS

☎ 3303911 - 3303896 ✉ [solucionescsb@camarabaq.org.co](mailto:solucionescsb@camarabaq.org.co)

[www.camarabaq.org.co](http://www.camarabaq.org.co) • [f](#) CamComercioBAQ • [t](#) [v](#) [in](#) [@](#) [@camarabaq](#)



AQUÍ ESTAMOS

Solucionescsb

## LAS 210 EMPRESAS DEL CARIBE: ATLÁNTICO, MAGDALENA Y BOLÍVAR

\* ESTADOS FINANCIEROS INDIVIDUALES / \*\* ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS  
CIFRAS EN MILLONES DE PESOS / FUENTE: SUPERSOCIEDADES

RANK. 2015	RAZÓN SOCIAL	ING. OPERATIVOS 2015	VARIACIÓN (%) 15 / 14	ACTIVO 2015	ACTIVO (%) VAR 15 / 14	EBIT 2015	PATRIMONIO (%) VAR 15 / 14	UNETA 2015	UNETA (%) VAR 15 / 14	MÁRGEN DE EBIT (%)	ROA (%)	ROE (%)	DEUDA
1	AVIANCA **	7.829.441	26,71	15.059.808	42,96	379.767	8,78	(379.796)	(215,79)	4,85	(2,52)	(26,89)	90,62
2	OLÍMPICA	4.699.416	12,78	2.803.589	11,10	ND	4,61	78.396	18,51	ND	2,80	6,85	59,16
3	ELECTRICARIBE ESP**	4.285.653	21,72	5.649.949	3,14	219.333	2,38	47.535	188,14	5,12	0,84	2,31	63,51
4	REFICAR	3.256.532	(16,75)	26.658.301	35,72	ND	59,62	(3.157.196)	140,37	ND	(11,84)	(34,39)	65,57
5	CI PRODECO	2.989.892	6,21	4.154.234	22,55	ND	21,20	(34.628)	(117,96)	ND	(0,83)	(3,09)	73,04
6	PROMIGAS ESP	2.797.280	40,58	7.128.050	44,83	443.885	57,32	252.509	(31,30)	15,87	3,54	9,44	62,48
7	CEMENTOS ARGOS*	1.898.076	11,51	12.821.281	7,86	320.815	13,80	498.652	78,22	16,90	3,89	6,18	37,03
8	GEGELCA ESP	1.518.111	11,60	2.769.008	46,26	(165.497)	24,07	(49.853)	(144,90)	(10,90)	(1,80)	(3,00)	40,02
9	COOSALUD ESS	1.125.167	16,94	282.155	36,52	ND	97,34	(113)	(113,27)	ND	(0,04)	(0,31)	87,03
10	ABOCOL	1.113.123	51,81	959.011	29,77	ND	(16,61)	(76.922)	< - 500	ND	(8,02)	(34,81)	76,96
11	MEXICHEM RESINAS	1.052.640	9,90	1.044.584	11,53	ND	31,73	37.875	204,30	ND	3,63	6,69	45,84
12	MASSER SAS	1.049.278	(18,09)	37.050	23,45	ND	(11,99)	1.306	0,64	ND	3,52	45,72	92,29
13	MONÓMEROS SA	984.670	36,88	881.711	20,23	ND	12,31	44.783	125,05	ND	5,08	9,81	48,25
14	GASES DEL CARIBE ESP	888.251	29,99	1.386.131	20,80	106.021	17,19	118.050	(6,51)	11,94	8,52	24,11	64,68
15	RELIANZ MINING SOLUTIONS SAS	725.960	ND	565.094	37,59	ND	41,78	24.952	ND	ND	4,42	13,73	67,84
16	PROCAPS	602.909	27,79	917.021	24,68	ND	67,36	4.732	(20,41)	ND	0,52	2,91	82,30
17	CONSORCIO MINERO UNIDO	591.272	20,76	901.833	53,51	ND	78,53	88.833	91,16	ND	9,85	33,68	70,76
18	ETICOS SERRANO GÓMEZ	587.111	12,09	291.515	9,62	8.689	8,75	6.008	13,09	1,48	2,06	7,35	71,95
19	ZF ARGOS	577.952	49,94	1.557.671	4,77	ND	5,81	159.229	98,62	ND	10,22	10,99	6,96
20	AMBUQ ARS	545.890	16,37	96.101	(16,32)	ND	31,70	5.775	> 500	ND	6,01	25,39	76,33
21	BIOFILM	505.987	23,99	939.332	23,28	ND	38,01	(10.709)	(232,75)	ND	(1,14)	(2,89)	60,50
22	CBI COLOMBIANA	445.085	(61,55)	367.922	(16,61)	ND	56,42	(33.079)	(33,94)	ND	(8,99)	36,07	ND
23	TENARIS TUBOCARIBE	429.193	46,10	1.252.770	31,97	ND	11,47	(19.672)	(70,80)	ND	(1,57)	(6,16)	74,51
24	TECNOGLASS	424.689	73,10	577.523	80,83	ND	49,22	33.417	158,99	ND	5,79	23,56	75,44
25	CI ENERGÍA SOLAR ES WINDOWS	424.147	65,23	492.404	60,71	ND	101,66	55.955	85,76	ND	11,36	28,93	60,72
26	ORG. CLÍNICA GENERAL DEL NORTE	423.320	3,34	412.674	23,34	ND	15,94	31.672	0,57	ND	7,67	12,24	37,29
27	VALORCON	416.606	34,28	691.329	(1,53)	50.164	4,66	15.732	(50,54)	12,04	2,28	4,96	54,09
28	KMA CONSTRUCCIONES	384.508	31,61	465.924	20,64	108.136	63,90	126.897	244,35	28,12	27,24	44,43	38,70
29	CI BIOCOSTA	384.336	44,75	63.659	6,55	ND	125,00	1.356	> 500	ND	2,13	12,06	82,33
30	SEATECHN INTL.	355.055	20,74	280.383	(1,78)	ND	12,34	72.784	> 500	ND	25,96	58,45	55,59
31	CARBONES DE LA JAGUA	350.045	(10,66)	963.693	35,05	ND	17,07	(15.857)	(75,81)	ND	(1,65)	(5,17)	68,17
32	CI TÉCNICAS BALTIME	348.886	45,84	146.668	20,67	ND	17,19	5.689	(184,99)	ND	3,88	8,31	53,35
33	CAJACOPI ATLÁNTICO	346.895	17,90	59.575	15,81	ND	(145,87)	(16.297)	< - 500	ND	(27,36)	318,02	ND
34	ULTRACEM SAS	328.146	56,11	290.299	46,37	42.289	19,44	9.984	(26,37)	12,89	3,44	16,28	78,87
35	INVERCOMER DEL CARIBE	318.366	22,96	52.344	48,34	(11.287)	106,73	1.377	(2,40)	(3,55)	2,63	8,96	70,65
36	CI COLOMBIAN NATURAL RESOURCES	289.070	313,96	309.576	(2,31)	ND	37,92	(112.199)	(10,07)	ND	(36,24)	31,85	ND
37	MUEBLES JAMAR SA	275.809	(8,27)	129.603	(2,06)	16.835	41,06	3.417	(15,64)	6,10	2,64	9,97	73,56
38	OLEOFLORES	275.482	9,76	266.161	16,41	15.886	40,58	3.865	35,62	5,77	1,45	2,89	49,80
39	CI BANANEROS UNIDOS DE SANTA MARTA	265.186	39,63	56.560	22,56	ND	68,06	2.129	25,14	ND	3,76	27,55	86,34
40	CI TEQUENDAMA	261.205	11,09	355.450	(6,77)	ND	(15,87)	(20.165)	(147,75)	ND	(5,67)	(13,97)	59,40
41	ALIMENTOS CONCENTRADOS DEL CARIBE	248.713	14,79	222.192	20,71	20.475	10,50	5.044	(0,46)	8,23	2,27	6,74	66,34
42	TRANSELCA ESP	235.593	9,44	1.386.434	2,80	ND	22,58	95.820	25,48	ND	6,91	13,33	48,15
43	MEICO	229.849	23,09	122.001	23,02	6.037	16,55	2.885	66,23	2,63	2,36	11,42	79,28
44	INTERASEO ESP	228.205	10,46	312.035	16,17	(9.530)	25,28	11.430	40,92	(4,18)	3,66	7,04	47,99
45	CI ECOS PETROLERO SA	224.476	2,87	26.827	(5,86)	5.831	3,29	193	4,80	2,60	0,72	3,18	77,45
46	AGUAS DE CARTAGENA ESP	219.468	11,68	276.802	39,94	20.234	5,62	18.086	4,07	9,22	6,53	21,59	69,74
47	ADAMA ANDINA BV	210.789	15,48	248.165	33,73	ND	32,01	26.593	134,61	ND	10,72	24,25	55,80
48	ECOFERTIL	207.160	39,94	122.328	26,69	ND	22,64	12.781	69,85	ND	10,45	18,76	44,32
49	EZ ENERGÍA EFICIENTE ESP	203.927	42,68	35.117	4,06	8.281	46,49	8.371	46,49	4,06	23,84	100,00	76,16
50	STECKERL ACEROS SAS	203.746	34,69	149.227	24,81	ND	ND	(7.132)	(23,16)	ND	(4,78)	(25,01)	80,89
51	COOLECHERA	189.722	(4,52)	109.135	(5,48)	774	2,55	163	15,90	0,41	0,15	0,24	37,10
52	IND. CANNON COLOMBIA	187.322	34,80	220.671	53,16	ND	2,99	3.329	< - 500	ND	1,51	3,76	59,83
53	PETROWORKS	187.158	(41,41)	321.435	(10,34)	ND	6,69	(7.772)	< - 500	ND	(2,42)	(11,19)	78,38
54	CAMAGUEY	186.061	26,29	139.099	8,71	6.022	7,78	8.616	46,37	3,24	6,19	8,23	24,75
55	CORPACERO	175.936	23,26	433.634	1,85	ND	(39,07)	(34.892)	(23,40)	ND	(8,05)	(63,33)	87,29
56	DIMANTEC	173.165	9,35	36.763	46,31	(11.304)	30,64	(4.177)	(69,73)	(6,53)	(11,36)	23,34	ND
57	COCTEMAR	171.948	(27,51)	323.695	9,05	ND	2,63	5.200	(13,15)	ND	1,61	2,42	33,72
58	COUNTRY MOTORS	166.730	7,58	75.444	17,88	3.850	3,81	1.004	(50,63)	2,31	1,33	4,86	72,64
59	FEDCO SA	163.282	10,19	540.232	6,31	ND	3,36	7.344	21,42	ND	1,36	3,16	56,97
60	CI FARMACÁPSULAS	159.660	24,15	237.629	14,43	ND	9,81	10.219	> 500	ND	4,30	9,35	54,02
61	CONTINENTE SA	158.654	(27,94)	161.327	1,14	ND	18,41	1.289	(29,50)	ND	0,80	2,18	63,27
62	CELTA SAS	157.115	17,98	91.645	12,99	ND	37,16	8.746	38,26	ND	9,54	14,90	35,96
63	A CONSTRUIR SA	153.346	121,94	98.284	51,72	12.341	41,04	6.338	70,82	8,05	6,45	11,61	44,44
64	PIZANO SA	152.876	(31,52)	307.198	(7,00)	ND	(11,23)	(18.765)	(39,94)	ND	(6,11)	(12,83)	52,39
65	LAMITECH	152.116	19,73	288.078	5,53	ND	8,95	7.118	(217,62)	ND	2,47	5,84	57,69
66	TECNOMÓVIL	147.731	5,11	12.754	12,66	1.210	6,91	819	15,56	0,82	6,42	29,21	78,00
67	VEHICOSTA SAS	146.749	13,64	81.983	47,99	2.718	17,04	690	100,75	1,85	0,84	3,34	74,81
68	COMEXTUN	146.169	(9,95)	95.359	(15,80)	ND	232,50	594	(290,04)	ND	0,62	68,80	99,09
69	COMFAMILIAR CARTAGENA	141.655	3,96	51.527	5,12	ND	37,10	(29.001)	(36,09)	ND	(56,28)	27,06	ND
70	MOLINOS DEL ATLÁNTICO	140.006	(2,05)	115.206	(9,64)	ND	8,44	3.285	(64,35)	ND	2,85	4,14	31,05

## LAS 210 EMPRESAS DEL CARIBE: ATLÁNTICO, MAGDALENA Y BOLÍVAR

\* ESTADOS FINANCIEROS INDIVIDUALES / \*\* ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS  
CIFRAS EN MILLONES DE PESOS / FUENTE: SUPERSOCIIDADES

RANK. 2015	RAZÓN SOCIAL	ING. OPERATIVOS 2015	VARIACIÓN (%) 15 / 14	ACTIVO 2015	ACTIVO (%) VAR 15 / 14	EBIT 2015	PATRIMONIO (%) VAR 15 / 14	UNETA 2015	UNETA (%) VAR 15 / 14	MÁRGEN DE EBIT (%)	ROA (%)	ROE (%)	DEUDA
71	LITOPLAS	139.987	33,32	127.043	6,97	6.485	(0,49)	242	209,33	4,63	0,19	0,51	62,90
72	RUQUIM	139.445	8,62	31.572	26,34	1.089	18,02	1.805	22,97	0,78	5,72	15,71	63,62
73	COINSES SA	139.159	153,01	75.192	26,75	10.252	42,57	5.310	(5,69)	7,37	7,06	29,86	76,35
74	GRANOS Y CEREALES DE COL.	137.995	56,23	78.672	30,16	10.870	20,82	5.648	98,91	7,88	7,18	15,09	52,43
75	INVERSIONES PLAS	136.927	28,12	166.794	92,96	ND	100,98	3.518	< - 500	ND	2,11	17,55	87,98
76	SAVE COMBUSTIBLES	135.619	(8,83)	35.604	23,45	(12.555)	214,19	(19.269)	418,50	(9,26)	(54,12)	(67,91)	20,30
77	JANNA MOTORS	135.082	12,18	98.230	28,77	3.122	22,51	1.927	84,36	2,31	1,96	4,04	51,48
78	GRUPO ALIMENTARIO DEL ATLÁNTICO	134.434	(19,37)	107.092	3,69	ND	12,14	(2.954)	100,33	ND	(2,76)	(9,60)	71,25
79	JIRO SA	132.073	20,29	16.335	22,72	1.139	17,49	559	6,06	0,86	3,42	8,26	58,54
80	BATERIAS WILLARD	129.104	37,13	101.993	22,35	20.290	15,54	11.713	87,32	15,72	11,48	22,49	48,94
81	ACEITES SA	126.478	34,28	94.131	13,73	3.856	5,36	1.945	14,96	3,05	2,07	3,10	33,37
82	CENTRAL DE HIERROS	124.315	10,79	114.927	24,34	9.101	2,21	3.589	(38,92)	7,32	3,12	8,70	64,09
83	ATIEMPO SAS	123.808	4,93	32.236	(2,59)	3.031	2,57	255	(19,55)	2,45	0,79	2,51	68,41
84	RAFAEL DEL CASTILLO Y CIA	123.750	32,06	106.295	36,59	ND	3,53	2.156	23,90	ND	2,03	4,65	56,41
85	CASA DE LA VÁLVULA	122.074	8,39	117.835	7,03	22.236	57,38	6.473	470,52	18,22	5,49	14,88	63,09
86	METROTEL SA ESP	118.085	6,90	429.553	3,88	ND	3,85	6.502	(18,04)	ND	1,51	3,06	50,57
87	TUVACOL	117.074	3,03	130.943	5,61	ND	4,91	1.535	(113,65)	ND	1,17	3,58	67,24
88	SUMINISTROS Y DOTACIONES COLOMBIA	115.544	20,97	89.816	16,40	5.590	10,94	3.655	(15,54)	4,84	4,07	9,86	58,72
89	UNIPHOS COLOMBIA	114.241	25,44	126.824	31,23	ND	95,94	13.282	> 500	ND	10,47	37,16	71,81
90	CURTIEMBRES BUFALO	110.686	23,05	152.429	61,03	ND	9,85	(4.993)	(17,70)	ND	(3,28)	(15,86)	79,35
91	RAPIMERCAR	110.448	25,57	29.647	20,85	1.321	18,42	1.008	20,62	1,20	3,40	15,91	78,62
92	INASSA	108.437	54,56	434.880	30,85	ND	21,70	61.169	73,27	ND	14,07	20,65	31,90
93	SERVINCLUIDOS	107.160	15,79	129.108	24,44	ND	23,17	4.898	(14,22)	ND	3,79	18,86	79,88
94	CONSINBE SAS	105.894	2,58	112.497	30,40	11.501	43,49	4.212	38,94	10,86	3,74	10,04	62,71
95	PROMOTORA MONTECARLO VÍAS	105.485	12,84	164.586	(4,05)	11.638	8,20	3.907	351,68	11,03	2,37	7,57	68,66
96	MASTERFOODS COLOMBIA	105.445	4,88	80.725	19,82	ND	(32,45)	(11.184)	> 500	ND	(13,86)	(48,04)	71,16
97	CI PROCAPS	103.949	78,59	115.259	31,29	ND	56,01	1.235	(153,07)	ND	1,07	35,31	96,97
98	FÁBRICA DE BOLSAS DE PAPEL UNIBOL	103.496	13,52	116.503	8,33	12.512	12,25	3.497	98,28	12,09	3,00	4,80	37,45
99	AUTOMOTORES DEL LITORAL	103.378	0,93	43.153	20,22	3.071	6,35	1.043	(214,28)	2,97	2,42	8,03	69,90
100	CLÍNICA BONNADONA	99.929	9,88	138.513	38,16	ND	30,19	21.304	11,66	ND	15,38	33,75	54,42
101	INDUSTRIAS PUROPOLLO	99.593	6,13	95.860	6,20	3.970	(5,61)	514	(89,37)	3,99	0,54	1,16	53,89
102	TEMPO	98.824	6,42	16.773	(6,24)	2.328	(2,52)	550	(10,68)	2,36	3,28	21,59	84,80
103	CARBONES COLOMBIANOS DEL CERREJÓN	98.164	(51,89)	181.027	14,15	ND	(342,57)	(27.555)	287,31	ND	(15,22)	141,22	ND
104	CONSTRUCTORA FG	97.638	119,97	74.902	33,89	6.664	12,38	5.015	50,94	6,83	6,70	15,27	56,15
105	AUTOTROPICAL	97.294	(6,68)	48.233	12,47	4.698	2,75	335	(82,33)	4,83	0,69	2,37	70,71
106	SEMPERTEX DE COLOMBIA	96.562	16,39	73.205	14,21	ND	12,14	5.496	(6,30)	ND	7,51	19,99	62,44
107	CI VANOIL	96.200	(47,43)	95.288	20,03	ND	7,46	111	(94,38)	ND	0,12	0,48	75,65
108	SOCIEDAD CFC	96.138	14,63	59.304	(3,69)	2.112	(21,03)	409	(197,86)	2,20	0,69	2,37	70,93
109	CENTRO ACEROS DEL CARIBE	95.648	10,80	61.394	3,87	5.769	7,60	3.535	17,67	6,03	5,76	11,76	51,04
110	GRAINGER COLOMBIA	93.467	10,39	131.232	0,89	(8.488)	(5,97)	(16.164)	(19,03)	(9,08)	(12,32)	(28,00)	56,01
111	PROMIGAS TELECOMUNICACIONES	90.845	26,14	331.950	7,75	ND	(6,26)	(2.439)	(133,42)	ND	(0,73)	(6,68)	89,01
112	CREDITITULOS	90.043	(6,01)	138.978	10,05	10.915	2,73	1.213	(20,02)	12,12	0,87	2,23	60,86
113	NOVAMED	88.510	22,45	41.575	21,30	ND	17,42	5.525	43,52	ND	13,29	30,66	56,66
114	MASERING MINING SAS	88.269	(7,10)	100.273	158,12	3.160	36,78	4.384	15,78	3,58	4,37	26,89	83,74
115	QUÍMICA INTERNACIONAL	87.797	(19,18)	306.900	5,45	ND	(25,60)	(27.810)	52,46	ND	(9,06)	(34,40)	73,66
116	SGS COLOMBIA HOLDING	87.679	52,02	68.242	77,28	6.926	186,33	6.640	(24,22)	7,90	9,73	26,41	63,16
117	INCOFAC SA	86.594	2,51	77.828	11,35	2.569	2,14	1.921	40,85	2,97	2,47	6,72	63,26
118	KOMATSU COLOMBIA	86.306	64,69	78.840	150,25	ND	(66,25)	(8.403)	437,51	ND	(10,66)	(196,33)	94,57
119	CI METAL TRADE	85.161	35,53	8.360	7,42	618	(1,45)	228	(38,38)	0,73	2,72	17,35	84,30
120	SERVIPARAMO	84.876	24,77	59.593	27,36	2.889	21,66	950	4,63	3,40	1,59	5,17	69,13
121	RETYCOL SAS	84.014	14,26	71.830	2,55	5.888	7,95	2.957	(4,92)	7,01	4,12	8,38	50,91
122	INVESAKK	83.946	34,36	67.120	10,16	7.406	8,93	2.723	40,34	8,82	4,06	8,20	50,51
123	JUANAUTOS EL CERRO	83.061	(4,81)	25.282	6,99	2.088	17,06	982	(5,94)	2,51	3,88	14,57	73,35
124	KNIGHT SAS	82.989	13,50	65.179	8,69	ND	35,10	(4.461)	(25,35)	ND	(6,84)	(29,42)	76,74
125	CI MEXICHEM COMPUESTOS	82.219	(1,37)	94.616	13,41	ND	22,57	(2.122)	(171,93)	ND	(2,24)	(3,02)	25,79
126	ORGANIZACIÓN RADIAL OLÍMPICA	81.945	12,37	100.187	21,09	24.308	18,44	14.572	144,62	29,66	14,54	20,85	30,25
127	CLÍNICA DE LA COSTA LTDA	81.099	38,17	46.510	45,44	ND	21,04	5.107	31,71	ND	10,98	18,26	39,87
128	PALMERAS DE LA COSTA	80.321	12,43	162.683	0,58	(634)	(2,62)	10.039	(54,48)	(0,79)	6,17	8,53	27,65
129	CI LCC SAS	80.195	307,42	44.370	880,08	1.034	(155,07)	466	(178,56)	1,29	1,05	281,57	99,63
130	CIA ENVASADORA DEL ATLÁNTICO	79.834	59,38	69.877	18,03	ND	48,43	16.636	85,71	ND	23,81	41,39	42,48
131	PALMACEITE SA	78.877	61,76	37.478	7,71	2.870	10,41	1.558	53,35	3,64	4,16	7,35	43,39
132	CI ANTILLANA	78.706	(3,48)	48.429	8,39	1.932	(5,44)	(1.449)	(13,41)	2,46	(2,99)	(8,68)	65,53
133	ACEROS MAPA SA	78.412	23,63	48.084	(11,64)	ND	0,95	1.847	(34,99)	ND	3,84	5,20	26,16
134	CABOT COLOMBIANA	78.243	(28,45)	95.002	(6,50)	ND	(11,34)	(6.482)	(9,81)	ND	(6,82)	(12,79)	46,66
135	AUTONORTE	77.415	(11,39)	28.454	(15,12)	(1.338)	1,48	779	101,49	(1,73)	2,74	12,25	77,64
136	AUTOMOTORES FUJIYAMA	76.063	(6,77)	28.099	2,74	1.751	19,66	826	(26,37)	2,30	2,94	16,43	82,10
137	POLYBOL	73.670	42,58	88.792	22,89	11.589	8,76	299	(116,73)	15,73	0,34	0,76	55,65
138	LAB. COFARMA	72.377	23,83	39.251	33,53	13.974	46,69	6.281	45,59	19,31	16,00	32,31	50,47
139	INVERSIONES S AVANADE Y CIA	72.240	116,19	123.722	21,73	438	14,81	(927)	(163,55)	0,61	(0,75)	(1,16)	35,27
140	CREDUJAMAR	71.998	5,01	290.369	5,36	12.315	38,62	1.102	(41,66)	17,11	0,38	0,80	52,61

## LAS 210 EMPRESAS DEL CARIBE: ATLÁNTICO, MAGDALENA Y BOLÍVAR

\* ESTADOS FINANCIEROS INDIVIDUALES / \*\* ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS  
CIFRAS EN MILLONES DE PESOS / FUENTE: SUPERSOCIEDADES

RANK. 2015	RAZÓN SOCIAL	ING. OPERATIVOS 2015	VARIACIÓN (%) 15 / 14	ACTIVO 2015	ACTIVO (%) VAR 15 / 14	EBIT 2015	PATRIMONIO (%) VAR 15 / 14	UNETA 2015	UNETA (%) VAR 15 / 14	MÁRGEN DE EBIT (%)	ROA (%)	ROE (%)	DEUDA
141	PROMOTORA TURÍSTICA DEL CARIBE	71.874	5,23	214.207	60,86	10.749	59,17	13.595	282,85	14,95	6,35	11,95	46,89
142	CLÍNICA CENTRO SA	71.296	3,88	60.262	34,43	6.666	42,29	4.922	10,15	9,35	8,17	24,70	66,93
143	CENTROMEDICO CRECER LTDA	71.154	117,11	34.256	9,47	ND	1,22	478	(84,15)	ND	1,40	4,84	71,19
144	CENTRO MAYORISTA PAPELERO TAURO	70.761	12,63	57.237	19,92	4.137	2,48	1.212	(32,54)	5,85	2,12	6,12	65,42
145	ROYAL FILMS SAS	70.166	46,28	121.942	(1,98)	8.184	6,35	2.365	(2,84)	11,66	1,94	6,25	68,95
146	SALAMANCA ALIMENTACIÓN INDUSTRIAL	69.086	12,59	29.207	3,83	2.994	2,13	319	44,50	4,33	1,09	2,53	56,83
147	GRADESA SA	68.776	(18,18)	84.446	10,08	(8.559)	16,04	(2.971)	< - 500	(12,45)	(3,52)	(5,38)	34,63
148	EXTRACTORA FRUPALMA	68.642	10,11	44.024	2,17	4.009	198,87	935	60,40	5,84	2,12	9,10	76,64
149	EXTRACTORA EL ROBLE	67.715	16,74	47.370	(10,26)	6.448	(16,38)	(5.032)	(448,56)	9,52	(10,62)	(22,25)	52,26
150	DISTRIBUIDORA SANTA MARTA	67.271	26,71	10.238	17,90	163	22,94	538	23,10	0,24	5,26	18,66	71,83
151	INVERSIONES LACHEY CIA	67.056	37,89	25.520	21,63	2.880	17,35	1.047	47,11	4,30	4,10	16,37	74,93
152	CLÍNICA BLAS DE LEZO S.A.	66.511	22,68	87.547	20,09	ND	14,16	5.713	14,44	ND	6,53	12,40	47,39
153	CASTRO TCHERASSI	66.332	0,55	180.185	6,13	8.632	(4,31)	2.315	(13,47)	13,01	1,28	2,43	47,06
154	COOP INDUSTRIAL LECHERA DE COLOMBIA	66.299	(9,71)	50.375	(16,59)	(2.912)	(21,51)	(5.508)	< - 500	(4,39)	(10,93)	(26,03)	58,00
155	ESPUMADOS DEL LITORAL	66.011	9,82	78.522	11,51	9.767	9,15	4.399	(5,28)	14,80	5,60	7,40	24,29
156	CONSULTORES DEL DESARROLLO SA	65.759	(13,78)	72.595	(1,81)	12.445	21,12	6.350	(39,69)	18,92	8,75	17,43	49,82
157	MEGACEITES	64.326	42,12	14.548	21,32	1.022	12,66	206	18,77	1,59	1,41	14,30	90,12
158	DONADO ARCEY CIA	63.877	156,30	27.465	30,21	3.062	9,65	1.488	29,33	4,79	5,42	9,31	41,78
159	CARNES Y CARNES SANTA CRUZ	62.985	115,62	12.854	1,87	1.221	31,39	502	7,12	1,94	3,91	23,89	83,64
160	CI RECYCABLES SAS	62.933	261,19	14.557	21,67	4.700	20,16	1.738	90,19	7,47	11,94	17,56	32,02
161	EXTRACTORA MARIA LA BAJA SA	62.693	28,17	41.121	30,60	6.094	30,66	3.259	4,14	9,72	7,93	17,66	55,12
162	CONSTRUCTORA EMMA LTDA	62.465	27,35	96.231	25,60	8.510	77,64	4.447	186,52	13,62	4,62	7,94	41,79
163	UFINET COLOMBIA	61.946	(3,03)	183.379	5,48	ND	10,18	11.394	11,95	ND	6,21	86,55	92,82
164	INDUFRIAL SA	61.466	51,14	62.429	16,46	1.844	1,20	412	74,83	3,00	0,66	1,11	40,41
165	ZONA FRANCA DE BARRANQUILLA	61.437	5,15	163.047	(1,38)	31.963	3,01	15.506	(4,35)	52,03	9,51	28,34	66,44
166	GENTE CARIBE	61.151	33,78	27.088	39,17	2.658	22,42	137	35,02	4,35	0,51	1,79	71,82
167	ALFACER DEL CARIBE	60.905	5,05	287.216	(2,64)	ND	(3,17)	(5.918)	(39,78)	ND	(2,06)	(3,27)	37,07
168	INVERSIONES CASCABEL	60.762	8,86	88.750	(5,65)	ND	9,10	5.276	(325,55)	ND	5,95	8,81	32,54
169	CAR HYUNDAI	60.560	(18,92)	50.097	(24,82)	(4.883)	(0,13)	952	(83,95)	(8,06)	1,90	2,96	35,77
170	CI CANGURO	60.335	11,14	48.700	24,27	4.684	2,79	794	(16,77)	7,76	1,63	3,75	56,56
171	HERRERA Y DURÁN	58.820	(27,65)	17.145	(17,30)	5.353	45,14	3.799	0,85	9,10	22,16	31,10	28,76
172	PAVIMENTOS UNIVERSAL	58.275	(16,18)	105.742	15,82	6.512	5,38	1.945	(3,30)	11,17	1,84	5,10	63,97
173	PRESE SAS	58.151	19,06	10.805	32,16	416	9,10	11	(102,48)	0,72	0,11	8,34	98,74
174	SESPER SAS	58.029	18,71	11.742	9,91	1.814	13,01	645	19,54	3,13	5,49	11,52	52,30
175	BIENESTAR IPS S.A.S.	57.815	19,24	28.383	95,84	ND	142,47	665	9,83	ND	2,34	11,15	78,97
176	PRODUCTOS ECO	57.609	24,28	56.003	29,02	5.693	12,74	1.779	19,78	9,88	3,18	11,40	72,13
177	INDUTRADE COLOMBIA	57.243	20,46	20.743	59,90	2.319	10,33	1.285	23,04	4,05	6,19	50,02	87,62
178	AE INGENIEROS CIVILES SAS	56.799	53,48	36.155	0,17	2.905	22,16	2.671	160,58	5,11	7,39	18,14	59,28
179	SERVICIOS DE DRAGADOS Y CONSTRUCCIONES	56.047	77,61	51.036	15,52	9.741	16,27	4.390	112,64	17,38	8,60	14,12	39,09
180	FERRETERIA METROPOLIS	55.594	ND	41.104	ND	1.816	ND	511	ND	3,27	1,24	3,85	67,76
181	MAYORDOMIA Y SERVICIOS	55.470	5,40	21.029	25,55	5.894	56,79	2.603	18,22	10,62	12,38	24,72	49,92
182	E.QUATRO SAS	55.153	73,29	30.075	23,22	ND	8,83	703	10,47	ND	2,34	8,74	73,23
183	MEGATIENDAS SUPERMAYORISTA	55.063	6,00	14.724	16,66	854	19,47	312	2,03	1,55	2,12	16,30	86,99
184	ALEMANA AUTOMOTRIZ	54.327	36,72	18.856	32,91	1.471	66,64	943	196,24	2,71	5,00	30,42	83,56
185	CENTRAL DE SOLDADURAS Y PROTECCIÓN INDUSTRIAL	53.762	(9,53)	38.534	(19,18)	1.601	(15,27)	642	(35,52)	2,98	1,67	3,20	47,98
186	CIA HOTELERA DE CARTAGENA DE INDIAS ***	52.537	106,27	135.924	4,67	-	3,84	7.414	(149,26)	-	5,45	9,10	40,07
187	EL HERALDO SA	52.198	(2,91)	58.053	28,50	ND	43,67	15.592	147,59	ND	26,86	35,63	24,63
188	NOUVELLE COLOMBIA	52.175	18,77	125.550	(16,40)	16.869	10,67	2.321	(77,25)	32,33	1,85	5,13	63,94
189	ARROCERA DEL LITORAL	52.058	48,64	28.373	39,77	6.408	32,90	4.237	63,13	12,31	14,93	30,18	50,52
190	CI DE ACEITES Y MARGARI DEL MAGDALENA	51.829	73,67	45.292	5,73	(3.485)	(13,01)	(1.569)	49,15	(6,72)	(3,46)	(14,95)	76,83
191	PRODUCTOS DE CONSUMO LTDA	51.302	22,91	18.127	18,23	1.516	12,69	572	(23,43)	2,96	3,16	11,54	72,67
192	REDSIS SAS	51.294	13,80	36.915	43,88	3.229	42,60	1.844	158,70	6,29	5,00	29,87	83,28
193	DROGAS S & S	50.904	12,78	21.875	15,55	2.161	15,89	1.682	63,42	4,24	7,69	14,95	48,57
194	INVERSIONES VÍA TROPICAL SAS	50.846	25,86	21.590	(4,48)	9.080	95,87	4.365	24,60	17,86	20,22	48,95	58,69
195	CDI SA	50.401	ND	34.645	ND	8.401	ND	711	ND	16,67	2,05	9,76	78,96
196	CONTACTAMOS OUTSOURCING	49.600	4,44	15.016	1,49	3.007	(12,53)	1.657	(34,48)	6,06	11,03	27,21	59,46
197	PROMOAMBIENTAL CARIBE ESP	49.349	91,95	29.259	110,40	292	11,51	1.262	38,48	0,59	4,31	19,46	77,85
198	PRONTO DISTRIBUCIONES	48.214	61,23	8.704	24,34	(150)	16,97	442	20,29	(0,31)	5,08	23,12	78,01
199	EPVENTAS Y SERVICIOS	46.959	17,54	8.047	4,95	350	11,39	46	116,69	0,75	0,57	10,22	94,40
200	INDUSTRIAS ASTIVIK	46.511	(2,25)	62.139	(0,24)	1.714	4,41	2.229	10,05	3,69	3,59	4,65	22,90
201	CONSTRUÍMOS Y SENALIZAMOS	45.972	21,19	21.456	(20,41)	6.701	29,25	3.422	52,70	14,58	15,95	22,63	29,53
202	SERVICIOS PORTUARIOS	45.163	177,56	35.004	36,03	8.279	41,68	4.176	437,07	18,33	11,93	30,92	61,41
203	AGROINVERSIONES BANANERAS DEL CARIBE	44.363	18,49	50.803	10,03	7.635	(55,26)	(9.960)	69,00	17,21	(19,61)	(466,11)	95,79
204	SER EMPLEOS	44.163	ND	9.344	ND	473	ND	12	ND	1,07	0,13	3,20	96,04
205	EQUIPOS DEL NORTE	43.953	31,53	57.665	19,50	10.483	19,97	3.403	18,48	23,85	5,90	12,95	54,44
206	COMERCIALIZADORA SURTICARIBE	43.527	ND	5.236	ND	259	ND	203	ND	0,60	3,88	17,21	77,43
207	DISTRIBUIDORA TROPICAL DE BOLÍVAR	43.237	8,09	44.965	28,46	1.217	7,31	777	(12,35)	2,82	1,73	4,10	57,83
208	SAN ISIDRO DISTRIBUCIONES	42.966	18,28	10.571	(4,43)	620	11,37	493	204,94	1,44	4,66	10,17	54,17
209	INVERSIONES JACUR Y CIA	42.728	ND	40.672	ND	555	ND	828	ND	1,30	2,03	15,16	86,58
210	EL CONSTRUCTOR INVERSIONES	42.434	10,03	28.626	(3,18)	5.378	7,59	411	(57,18)	12,67	1,44	5,11	71,90



Gobernación  
del Atlántico



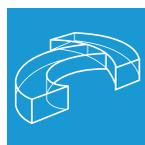
# EL PODER DE LA CALIDAD no tiene límites.

Diseñamos, fabricamos e instalamos vidrios,  
ventanas y fachadas de la más alta calidad.



 **ARRIS AT THE YARDS. WASHINGTON, USA.**  
ARQUITECTO: WDG ARCHITECTURE.  
ARQUITECTO DISEÑADOR: RAMSA.  
CONSTRUCTOR: CLARK CONSTRUCTION GROUP.

**TECNOGLASS**



**C.I. ENERGIA SOLAR  
ESWINDOWS**

Nasdaq: TGLS • BVC: TGLSC

www.tecnoglass.com PBX (575) 373 4000 - www.energiasolar.com PBX (575) 366 4600 - Barranquilla, Colombia.