

LR
LA REPÚBLICA

**LOS CLÚSTERS LE
DAN COMPETITIVIDAD
A LA REGIÓN**

**LA INDUSTRIA DEL
DEPARTAMENTO
MUESTRA SOLIDEZ**

CALDIAS

EMPREENDEDORA

**“NO HAY
QUE TENERLE
MIEDO A LA
COMPETENCIA”:
ILC**

FOTO: LEONARDO LEÓN CASTAÑO



**#UN
PLAN PARA
TODOS✓**



MOVILIDAD

**Desarrollo en
en obras
viales**

Más túneles e
intersecciones



SOCIAL

**REGATE AL
PARCHE**

Pactos de paz y
convivencia

Alcaldía de
Manizales
Más Oportunidades



5° Congreso Aviturismo

INSCRÍBETE YA
AVESCALDAS.COM

EXPERTOS INVITADOS

Andrew Sebastián / **Malasia**
Tietta Pivatto / **Brasil**
John Edward Myers / **USA**
Tom Schulenberg / **USA**
Horacio Matarasso / **Argentina**
Juan Pablo Culasso / **Uruguay**
Libertus Polling / **Colombia**
Luis Eduardo Ureña / **Colombia**
Jeisson Zamudio / **Colombia**

Fotografías
Chec Grupo EPM / FEC Fabio Arias
Agencia Fractal / Wladimir Giraldo



Aves
de los
Bosques Húmedos
Conferencias. Talleres. Birding
Nov.1-7, 2016

Recinto del Pensamiento
Manizales, Caldas. Colombia
www.avescaldas.com

f t avescaldas

APOYAN



ORGANIZA



PATROCINA



EDITORIAL

Caldas, Geoestratégico para el transporte intermodal

ÍNDICE

Caldas, por ocupar el centro de gravedad del "Triángulo de Oro de Colombia" y por acceder a la hidrografía del Magdalena y al Ferrocarril del Pacífico, goza de una posición geoestratégica que le permitiría al país implementar un sistema intermodal de carga, soportado en carreteras, ferrocarriles e hidrografía. Aunque Colombia podrá incrementar sus exportaciones, debería contemplar alternativas diferentes a la de persistir en el modo carretero para ir del Altiplano al

Pacífico y en poner a competir ferrocarril, carretera y río a lo largo del Magdalena. La propuesta alternativa es el Ferrocarril Cafetero cruzando la Cordillera Central entre Perico-La Dorada y el Km 41-Manizales, ya inscrito en el PND 2014-2018, que integraría el corredor férreo del Cauca con la Hidrografía del Magdalena como parte de un proyecto de mayor alcance, que a futuro permite extender el sistema

ferroviario hasta Urabá y el Altiplano, y la variante férrea de Loboguerrero a Buenaventura. Se ha propuesto el Túnel Cumanday que aprovecharía las granodioritas estables vecinas a Cerro Bravo, para dicho paso férreo subterráneo a baja altitud. Si en un escenario de carga suficiente, el transporte carretero cuesta 3 a 4 veces más que el ferroviario y 6 más que el fluvial, entonces la clave de la intermodalidad está en los trenes e hidrografía. En el modo aéreo, la propuesta es el Aeropuerto del Café extendiéndose hasta Europa, Asia, Oceanía y África para permitirle a Colombia cumplir funciones de convergencia aérea desde la Región Andina. Esta visión diferente a la de un aeropuerto regional haría viable el Paisaje Cultural Cafetero.

GONZALO DUQUE E.
INGENIERO
Y PROFESOR DE
LA UNIVERSIDAD
NACIONAL



AGUA, UNA PRIORIDAD

Caldas busca mejorar el abastecimiento.
P9

AEROCAFÉ

El proyecto es posible si el Gobierno le cree y le aporta. **P10**



VÍAS 4G

Pacífico 3, una obra asegurada y financiada.
P18



AGRO

Las regiones le apuestan a la agroindustria. **P20**



CALIDAD DE VIDA

Manizales es el mejor vivero de Colombia. **P23**





Somos el Instituto de Financiamiento,
Promoción y Desarrollo de Manizales

Inversiones de **IMPACTO**
para el **PROGRESO**
de nuestro municipio

 Infi-Manizales  @INFI_MANIZALES
www.infimanizales.com



Solidaria con la **PAZ**

*¡Toda una vida
AL SERVICIO
del Magisterio Caldense!*

Calle 24 No. 21 – 22

Tel: (6) 882 81 53

Manizales, Caldas

www.cidecal.com



CLÚSTERS
son el camino para
la competitividad

Hace unos años, la idea de hacer cadenas productivas, en distintos sectores, fue tomando fuerza en el país. Y no era para menos. La ilusión de formar clústers llamaba la atención de empresas grandes, medianas y pequeñas, gracias a los beneficios, entre ellos, encadenamientos productivos.

Un ejemplo es Manizales, capital de Caldas, una región que no echó en saco roto esta oportunidad y desde hace tres años, viene desarrollado un clúster de metalmecánica, el cual, gracias a su éxito, es un modelo que quieren replicar a otros sectores.

El renglón metalmecánico, de acuerdo con la *Cámara de Comercio de Manizales por Caldas*, tiene alrededor de 2.000 empresas y contribuye con 13% del empleo generado por la industria en el país.

En ese contexto, **Marisol Benavides**, directora de la Unidad de Desarrollo y Fortalecimiento de la *Cámara de Comercio*, explicó que en alianza con varias entidades como *ProColombia*, *Bancóldex*, la *Gobernación de Caldas*, universidades y algunas secretarías rurales,

13

POR CIENTO

DEL EMPLEO APORTA EL SECTOR METALMECÁNICO EN LA INDUSTRIA DEL PAÍS.

están trabajando en consolidar las mesas sectoriales orientadas a los clústers determinados en la agenda de competitividad de 2014.

“En la actualidad, solo se está consolidando el sector metalmecánico con una orientación de sofisticación astillera. Pero se trabaja en las mesas sectoriales de confecciones, turismo, agroindustrial con cuatro subsectores: lácteos, cafés especiales, musáceas (plátano y banano) y cítricos; biotecnología y tecnologías de la información y telecomunicaciones (TIC). La idea es desarrollar esas mesas para conso-



BLOOMBERG

lidar en el mediano plazo los clústers competitivos que apalanquen el desarrollo regional”, señaló **Benavides**.

Dentro de ese proceso de encadenamiento, las entidades apalancan a 19 empresarios del sector buscando empresas ancla que sostengan la cadena de abastecimiento de otras firmas y que se empiecen a consolidar actividades y procesos en el tema de sofisticación astillera.

Además, la funcionaria indicó que buscan replicar el modelo exitoso, que han tenido en la metalmecánica, en otros sectores para cerrar brechas que se identificaron en la agenda de competitividad. Así mismo, definir un plan estratégico sectorial y un plan detallado de trabajo.

“Al consolidar los esfuerzos en los clústers no solo se articula la universidad, la empresa y el estado, sino también toda la región y economía para el desarrollo y apalancamiento de los sectores. Entonces no solo se benefician unas pocas empresas, sino se consolida toda la cadena de abastecimiento”, puntualizó.

LA ACADEMIA HACE SU APOORTE AL DESARROLLO

Felipe César Londoño, rector de la *Universidad de Caldas*, señaló que ellos coordinan dos clústers: uno de industrias creativas del Eje Cafetero, el cual han trabajado por cerca de tres años con el *Ministerio de Cultura*. El segundo es el clúster LAB, una cadena productiva que funciona a través de una plataforma web. Esta cadena está dividida en cuatro áreas: formación en línea, innovación abierta, asociatividad y comercio electrónico.

El sector metalmecánico es uno de los promotores y bastiones del crecimiento económico de Caldas, que está consolidando un encadenamiento.

INGENIERÍA CON ALTO NIVEL



MSS GROUP

Aplicamos las mejores prácticas de ingeniería para brindar un equilibrio económico y técnico garantizando óptimos resultados a nuestros clientes.



COLOMBIA
PANAMÁ
PERÚ

CONTACTO

(57) 6 887 6161
(57) 321 782 2782

Manizales, Caldas, Colombia



ANÁLISIS

Manizales, la ciudad donde es más fácil hacer negocios



LINA MARÍA RAMÍREZ LONDOÑO

Presidenta Ejecutiva de la Cámara de Comercio de Manizales por Caldas

El Doing Business o Facilidad para Hacer Negocios en español, es un índice creado por el *Banco Mundial* que mediante la definición de unos criterios evalúa qué tan fácil o difícil es, para las pequeñas y mediana empresas, cumplir con los requisitos legales para su creación y operación. No mide las condiciones generales de competitividad de la región, como infraestructura, seguridad del marco legal, tamaño del mercado, entre otros. Una de sus principales premisas para la creación de este índice, es que la calidad de la regulación para hacer negocios contribuye al desarrollo económico de los territorios.

Este indicador se mide desde hace 10 años para 189 economías. En 2016 Colombia ocupó el puesto 54, perdiendo dos puntos con respecto al año anterior, a pesar de haber hecho grandes avances como la implementación del Muisca, la Pila, el decreto antitrámites, entre otros. A nivel subnacional se han realizado dos mediciones en 2009 y 2012 y en ambas, Manizales ha sido la ciudad que ha ocupado el primer puesto, emprendiendo reformas constantes para poder mantenerlo.

En 2012 se evaluaron 23 ciudades en cuatro categorías con los siguientes resultados para Manizales: Apertura de negocios, puesto 7; Manejo de permisos de construcción, puesto 4; Registro de propiedades, puesto 1; Pago de impuestos, puesto 3. Pero, ¿Qué paso en Manizales entre 2009 y 2012 para que tenga estos resultados? ¿Qué mejoras se dieron? Les compartiré algunas de las reformas realizadas para entenderlo mejor.

Las *Curadurías* redujeron entre 25% y 40% el tiempo de expedición de las licencias de construcción aplicando la categorización existente sobre riesgo de las construcciones. Se eliminaron certificados que fueron reemplazados por consultas internas entre entidades gracias a convenios entre las *Curadurías*, las *Cámaras de Comercio* y las *Alcaldías*.

Se implementó la Ventanilla Única de Registro (VUR) en las notarías mejorando la calidad del servicio, ahorrándoles a los empresarios trámites y costos. En Manizales el proceso total para la obtención de un permiso de construcción es de 39 días y en la segunda ciudad el país el índice es 3,5 veces más.

El registro de una propiedad en Manizales dura 11 días y el costo es de 1,9% del valor de la propiedad, mientras que existen ciudades donde es hasta 4% y con plazos mayores a un mes. Pero esto no pasa de manera espontá-

nea, las instituciones, que tenemos el rol de facilitar los trámites, hemos constituido un comité que se reúne periódicamente a realizar seguimiento y a construir e implementar mejoras. El Comité está integrado por la *Alcaldía de Manizales* (Secretarías de Planeación, Rentas, Tics y Competitividad, Control Interno), las *Curadurías*, la *Notaría Segunda* y la *Cámara de Comercio de Manizales por Caldas*.

También, hacemos cambios individuales de acuerdo con nuestras competencias. Ejemplo de ello es que con la publicación de esta medición encontramos una gran oportunidad de mejora en el área registral de la *Cámara de Comercio de Manizales por Caldas*, que aplica al indicador de creación de empresas. Fue así como cambiamos el modelo de servicio y hoy todas las ventanillas son espacios de atención al comerciante en donde en un solo paso se realiza el trámite completo en 90% de los casos. Son muchos los indicadores que hacen de Manizales una ciudad muy interesante para vivir y hacer negocios y rápidamente compartiré algunos de ellos. Manizales es la ciudad con mejor calidad de vida del país. Es la sexta ciudad industrial, la sexta más exportadora de Colombia y la primera en el eje cafetero, que corresponde a la sexta ciudad con mayor sofisticación de su canasta exportadora.

“LAS INSTITUCIONES, QUE TENEMOS EL ROL DE FACILITAR TRÁMITES, HEMOS CONSTITUIDO UN COMITÉ PARA REALIZAR SEGUIMIENTO Y CONSTRUIR E IMPLEMENTAR MEJORAS”.

En empleo, el desempeño de los últimos años ha sido realmente bueno. Fue una de las ciudades con más desempleo y hoy está entre los puestos tercero y sexto con mejor desempeño. Tiene la mejor apuesta para la construcción del ecosistema de emprendimiento e innovación de ciudad con programas y proyectos como *Manizales Más*, *NeuroCity* y *Bios*. Manizales, que es un Campus Universitario, tiene cuatro universidades acreditadas en Alta Calidad y ya viene la quinta.

La prioridad es el abastecimiento DE AGUA

Aunque su designación ha sido reciente (se produjo el pasado 10 de agosto), el gobernador encargado de Caldas, **Ricardo Gómez Giraldo**, tiene claras cuáles son las prioridades que su administración deberá asumir para sacar adelante al departamento y cada una de las potencialidades que deberán explotarse.

Gómez, quien ocupó durante siete años la rectoría de la *Universidad de Caldas*, estará al frente del primer cargo público del departamento, mientras el *Consejo de Estado* resuelve dos demandas que consideran inválida la elección de **Guido Echeverri**, quien fue suspendido del cargo provisionalmente.

Por ahora, el Gobernador (e) tiene sus prioridades y una de ellas es la problemática de abastecimiento de agua potable.

“El aspecto más importante que hemos identificado y que ahora veo más necesario es el agua. Caldas tiene 500 microcuencas y una de cada cinco, es decir 100 microcuencas han sufrido sequía en este casi un año que va de verano extremo. Caldas hoy está teniendo días enteros donde no cae una sola gota de lluvia y queremos poner en la agenda pública el tema del agua, proteger microcuencas, sembrar bosques, articular instituciones y educar ciudadanos para ser el cuidado de las cuencas de agua, porque la situación se está convirtiendo en grave”, sostuvo.

En la actualidad, algunas comunidades tienen racionamientos de hasta 18 horas diarias, por lo que para el gobernador se convierte “en una gran prioridad”.

No es menos importante para **Gómez** mantener la continuidad del Plan de Desarrollo que heredó del Gobierno de **Guido Echeverri**. “Mi compromiso es no generar traumatismo por esta interinidad, estar preparado para todo el tiempo que sea necesario y mantener un plan de desarrollo que está bien formulado y un equipo que se ha constituido de manera seria. Darle continuidad plena, con algunos énfasis, pero reforzando todas las prioridades que se manifestaron desde enero”, puntualizó.

El impulso a proyectos de desarrollo económico hace parte de la agenda del gobernador **Gómez**. Uno de ellos es la integración entre la ciudad de Santa Marta y La Dorada a través de un circuito ferroviario. “A finales de



CORTESÍA

septiembre se hará la ruta de prueba entre Santa Marta y La Dorada y a partir del primer semestre de 2017 ya será permanente, una ruta continua de ida y vuelta con carga. Queremos ofrecerle a esos empresarios que están asumiendo ese riesgo todo el apoyo posible desde la *Gobernación* y la *Alcaldía de La Dorada*”, resaltó.

El clima positivo de inversión también es otro factor que ayuda al desarrollo económico. “Caldas está en segundo lugar en atracción de empresas ancla, según un estudio de la *Universidad del Rosario*. Queremos potenciarlo pues tenemos una buena relación con los gremios para traer proyectos y buscar iniciativas, sobre todo viales. Queremos generar unión”, dijo, al tiempo que recordó que, como parte de la política de impulso económico, “se firmó un convenio de apertura de mercados con Antioquia y estamos seguros de que el Ron Viejo de Caldas será

Ricardo Gómez asumió como gobernador (e) de Caldas el 10 de agosto.

un éxito bajo este convenio y generará muchos recursos”.

“Somos un departamento desde el punto de vista turístico con una gran potencialidad por nuestra biodiversidad, somos líderes en turismo de avistamiento de aves, es una gran realidad. Tenemos que explotar mucho nuestro potencial minero energético. Somos un departamento que tenemos por trabajar mucho”, aseveró el Gobernador (e).

Como rector de una universidad que fue, **Gómez** le dará prioridad a la educación y una de sus iniciativas está encaminada en tomar una serie de recursos para destinarlos a la ampliación de la jornada única en los municipios del departamento.

“Estamos priorizando unos recursos para aumentar a más de 35.000 estudiantes con jornada completa en varios municipios y aprovechamos que el *Ministerio de Educación* va a ayudar a cofinanciar el proyecto”, indicó.

Aerocafé solo es posible si el Gobierno LO RESPALDA



CORTESÍA

Octavio Cardona tiene las riendas de Manizales desde enero pasado, cuando asumió como Alcalde de la ciudad. Fue concejal en varios períodos y podría decirse que conoce, como no muchos, esta capital en su funcionamiento y necesidades. Sin embargo, eso no es prenda y **Cardona** deberá escudriñar entre la sociedad civil, los gremios, la academia, los políticos y la misma institucionalidad qué requiere Manizales para ser una urbe competitiva pese a estar enclavada entre montañas y a su débil conectividad terrestre y aérea con el país.

El nuevo Alcalde, por el momento, tiene las cosas claras en temas de infraestructura. Su programa de *Gobierno* en este asunto, no solo incluye vías, deprimidos, intercambiadores y túneles, también escenarios deportivos. En este sentido, dijo que entre 2016 y 2017 entregará y tendrá en ejecución, por lo menos, ocho obras de las cuales la mitad son escenarios deportivos. La inversión total en estos proyectos es de \$90.000 millones y solo uno de ellos, el intercambiador de La Carola, cuesta \$50.000 millones.

El Alcalde señaló que la mayoría de estas obras serán financiadas con recursos propios de la Administración con cargo a vigencias futuras. Pero indicó que en una de ellas, La Carola, requerirá recursos (unos \$20.000 millones) del *Gobierno Nacional* o en su defecto acudiría a la contribución por valorización, es decir, al aporte de los manizaleños.

“Son obras para ejecutarse en plazos cortos”, sostuvo.

Pero los retos de **Cardona** no paran ahí, ni tampoco se sujetan a infraestructura vial. El turismo es uno de los sectores de mayor potencial de Caldas y su capital y la administración local busca apoyarlo con un bulevar y un observatorio de aves. En estas iniciativas pretende que *Fontur* ponga recursos junto con la *Alcaldía de Manizales*. “A largo plazo tenemos obras como un cable aéreo, escalas eléctricas públicas en algunos sectores de la ciudad”, aseguró. Esos proyectos, de largo aliento, cuestan más de \$100.000 millones y su financiación no está asegurada.

Sin embargo, hay un par de iniciativas claves para el desarrollo del tejido empresarial y la conectividad, a las que **Cardona** quiere meterle la ficha. Ambos proyectos han generado polémicas y por muchas razones no despegan. Se trata del *Aeropuerto del Café* y la *Zona Franca Andina (ZFA)*. Esta última, de capital 100% público y que tenía como objetivo impulsar las nuevas inversiones, dejó vencer los términos autorizados por la *Dian*, para el desarrollo y cumplimiento de metas del proyecto. Esto obligó a los socios (entres territoriales a través de *Infimanizales* e *Inficaldas*) a presentar una solicitud al *Ministerio de Comercio, Industria y Turismo* para ampliar el plazo y darle una nueva oportunidad a la iniciativa.

“Si algún proyecto se ha manejado de manera inadecuada es la zona franca. Estamos a

Infraestructura es una de las prioridades del Alcalde, Octavio Cardona.

la espera de lo que nos diga el *Mincomercio*. Si ese plazo no se amplía la ZFA no existirá y habría que liquidar la sociedad. Creo que en su momento, hace más de cinco años, se le debió dar a la iniciativa un enfoque más privado para tener agilidad en los procesos y en la promoción”, agregó.

Con dinero público, allí se invirtieron más de \$20.000 millones y según el Alcalde, la ubicación ideal de la ZFA es el kilómetro 41 que está sobre la vía Buenaventura-Medellín y no Maltería, una zona industrial vía a Bogotá, donde hoy está instalada. “En el kilómetro 41 se ha pensado el desarrollo de un puerto seco y es un sector que conecta con el *Ferrocarril del Pacífico*”, puntualizó.

Aerocafé es el otro dolor de cabeza. La situación del proyecto aéreo es compleja porque no tiene financiación asegurada y necesita más de \$400.000 millones para el desarrollo de la primera fase, una pista de 1.400 metros. “*Aerocafé* solo es posible si el *Gobierno Nacional* le apuesta, le cree y lo respalda. El proyecto es viable y nuestro propósito es que el *Gobierno* le diga sí al aeropuerto como lo ha hecho con otras regiones del país”, argumentó. A esto añadió que con el *Ministro de Transporte (Jorge Eduardo Rojas)* y con el presidente del *Senado (Mauricio Lizcano)* se reúnen las condiciones para que *Aerocafé* sea una realidad.

“Si en algún momento hemos tenido las condiciones para que al aeropuerto le lleguen los recursos es, precisamente, este”, dijo.



CONCESIÓN
PACÍFICO TRES

CONOCE LOS BENEFICIOS QUE TRAERÁ UNA DE LAS OBRAS DE INFRAESTRUCTURA MÁS IMPORTANTES DEL PAÍS.

1^{er.} CONCESIÓN 4G EN EL PAÍS
EN LOGRAR CIERRE FINANCIERO.

34 FRENTES DE TRABAJO A LA FECHA.

30\$ MIL MILLONES EN OFERTAS PEDIALES A LA FECHA.

PERMISOS 80% Y LICENCIAS AMBIENTALES EN UN

144 EQUIPOS DE MAQUINARIA PESADA EMPLEADOS ACTUALMENTE.

47% DE DISPONIBILIDAD EN ÁREAS TOTALES DEL PROYECTO.

1855 EMPLEOS GENERADOS A LA FECHA.

TOTAL INVERSIÓN DEL PROYECTO:
1.87 billones \$

CONOCE
NUESTROS servicios gratuitos.



OFICINAS DE ATENCIÓN AL USUARIO



AMBULANCIA



CARRO TALLER



GRÚA

Líneas de atención al usuario 018000 423 780 – 321 973 8470

www.pacificotres.com
contactenos@pacificotres.com

[f concesionpacificotres](https://www.facebook.com/concesionpacificotres)
[@pacificotres](https://www.twitter.com/pacificotres)

 VICEPRESIDENCIA

 MINTRANSPORTE

 ANI
Agencia Nacional de
Infraestructura

 VIGILADO
SUPERTRANSPORTE

 CONCESIÓN
PACÍFICO TRES

 TODOS POR UN
NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

El departamento de Caldas, en los últimos años ha hecho grandes esfuerzos desde la institucionalidad pública y privada para garantizar condiciones competitivas en el desarrollo de la actividad productiva de los diferentes sectores con el propósito de generar riqueza y desarrollo. Según información de la *Andi Caldas*, del total de las exportaciones del Eje Cafetero en 2015 (US\$1.606,1 millones), 43% son representadas por Caldas, y de la balanza comercial de la región (US\$694,5 millones), 48% están en el departamento, convirtiéndose en el más exportador de la región cafetera, con mayor diversificación en su oferta exportable.

Por otro lado, Caldas cerró el año pasado con un valor de las exportaciones igual a US\$680,5 millones FOB, es decir, aproximadamente 3% de las exportaciones del país.

“El sector empresarial de Caldas es uno de los más fuertes de la región, principalmente por la industria. Hemos tenido crecimientos interesantes. Por ejemplo, la empresa *Súper de Alimentos* trajo la planta de golosinas Trululú que tenía en Cartagena y la instaló en Caldas”, indicó **Natalia Yepes**, gerente de la *Andi Caldas*.

En un espacio de 22.000 metros cuadrados, la nueva planta inaugurada el pasado mes de junio por *Súper de Alimentos*, generará en el departamento cerca de 320 nuevos empleos en su primera fase y espera incrementar sus ventas en 140% este año, diversificando así la oferta exportadora en la región.

Sin embargo, más allá de la llegada de nuevas empresas y la ampliación de otras, **Yepes** destacó uno de los aspectos que según ella hacen de Caldas uno de los más fuertes. “Nuestra tradición es manufacturera, pero creo que la articulación entre el sector público,



Caldas representa
43% de las
EXPORTACIONES
del eje cafetero

US\$680
MILLONES

FUE EL VALOR DE LAS
EXPORTACIONES CALDENSES
EN LA VIGENCIA DE 2015.

PROYECCIÓN AL MERCADO DE AMÉRICA LATINA

De acuerdo con información de la *Andi Caldas*, del total de las exportaciones 52,2% son tradicionales, es decir café; para el caso de Risaralda este porcentaje es 70,3% y en Quindío 98,6%. Un 20,6% de las exportaciones son de tipo agroindustrial con proyección al mercado de América Latina. También, en los últimos años en la región se ha visto un importante cambio en sus socios comerciales, centrándose en mercados de economías desarrolladas.

Con la planta de Trululú, *Súper de Alimentos* genera unos 320 empleos directos.

privado y académico ha sido fundamental en los últimos años y ha permitido que las empresas que llegan a la región se puedan desarrollar en un ambiente favorable, además somos número uno a nivel nacional en cuanto a educación superior y eso nos da personas calificadas para ayudar en el desarrollo de las compañías”.

Entre las empresas que se ubican en el departamento y que tienen una mayor participación en el mercado internacional se destacan: *Metaloc*, *Federación Nacional de Cafeteros de Colombia* (*Buencafé* liofilizado), *Sociedad Exportadora de Café de la Cooperativa de Caficultores*, *Compañía Cafetera la Meseta*, *Mabe Colombia*, *Sú-*

per de Alimentos, *Invermec*, *Progel*, *Hada*, entre otras. Los principales países destino de exportaciones desde esta región en lo que va corrido del 2016 son Estados Unidos con una participación de 21,63%, Alemania 10,52%, Bélgica 9,01%, Japón 6,34%, Perú 4,52%, Ecuador 4,01% y México 3,54%.

CORTESÍA

Son dos viejos conocidos y también históricos rivales en ese complejo e intrincado mundo de la producción y venta de los licores nacionales. Pero un acuerdo entre los dos gobernadores permitirá que la *Industria Licorera de Caldas (ILC)* y la *Fábrica de Licores y Alcoholes de Antioquia (FLA)* pisen terrenos que hoy, por cuenta de un monopolio rentístico que limita la libre comercialización de licores entre departamentos, les son prohibidos.

Caldas y Antioquia se dieron cuenta, por fin, de que esa restricción fomenta el contrabando y les ha impedido ganar mercado y competitividad frente a los licores importados que sí se venden en todo el territorio nacional sin restricción alguna.

Por ello, decidieron abrir sus fronteras. Esto significa que el ron y aguardiente producidos por la *ILC* podrán comercializarse libremente en Antioquia y los de la *FLA* podrán hacer lo mismo en Caldas.

El convenio entre los gobernadores fue firmado en mayo pasado y se espera que tome vigencia entre septiembre y octubre. Las críticas, sin embargo, no se hicieron esperar. Voceros de algunos sectores afirman que Caldas perderá porque la *FLA*, con su Aguardiente Antioqueño, el más vendido en el país, arrasará en el departamento con el Aguardiente Cristal producido en Caldas.

Pero **Luis Roberto Rivas**, gerente de la *ILC*, tiene sus cuentas y dice que por donde se mire, con la apertura de fronteras, gana Caldas. La principal apuesta es con el ron.

“Se hizo un análisis técnico, financiero y comercial del mercado de ron y aguardiente en Colombia. Encontramos que 29% se vende en Antioquia y es el mayor consumidor per cápita. Y que en tres departamentos: Antioquia, Valle y Cundinamarca está 61% de las ventas. Cuando se mira esto se concluye que no pode-



CORTESÍA

El gerente de la *ILC*, Luis Roberto Rivas señaló que Caldas ganará más de lo que perdería.

mos encerrarnos en Caldas y que hay que buscar mercados”, sostuvo. **Rivas** agregó que los antioqueños, tras una investigación realizada, valoran mucho la marca Ron Viejo de Caldas, lo miran como el mejor ron de Colombia y lo quieren tener. “La *FLA* vende la mayor parte de su licor en Antioquia y la *ILC*, por el contrario, tiene la mayoría de

su mercado por fuera de Caldas. Cuando se hace ese análisis y se mira el poder de nuestras marcas, sobre todo en ron, los escenarios nos dan positivos para el departamento y se puede ganar más de lo que podría perderse. Antioquia es 7,5 veces más grande que Caldas. No hay que tenerle miedo a la competencia”, dijo. Según el Gerente, el distribuidor de los productos caldenses en Antioquia deberá vender 1,2 millones de botellas en lo que resta del año y para 2017 serán 2 millones. Esta proyección de introducción en Antioquia para **Rivas** es factible, si se tiene en cuenta que en contrabando se mueven unas 600.000 unidades anuales de licores caldenses que entran ilegalmente a territorio antioqueño.

EL PRIMER SEMESTRE TERMINÓ CON UTILIDADES

Con una utilidad de \$3.467 millones terminó la *Industria Licorera de Caldas (ILC)* el primer semestre de 2016, tras haber dejado, en ese mismo período de 2015 pérdidas acumuladas por más de \$4.000 millones. En el semestre las ventas en unidades fueron de 6,7 millones, lo que representó un incremento de 40% frente al año pasado. La meta que tiene la gerencia de la *ILC* es vender en 2016 23,5 millones de botellas, de las cuales más de 21 millones espera que sean en marcas propias.

**\$8.000
MILLONES**

ES LA INVERSIÓN PREVISTA EN LA PLANTA DE PRODUCCIÓN Y ELABORACIÓN DE LICORES.



GOBIERNO DE CALDAS

CALDAS TERRITORIO DE OPORTUNIDADES

INFORMACIÓN INSTITUCIONAL

Caldas trabaja

De acuerdo con el Informe Nacional de Competitividad 2015, Caldas ocupa el tercer puesto como departamento más competitivo de Colombia. En el informe se miden diferentes factores como: educación, ciencia, tecnología e innovación, TIC, sistema tributario, política comercial, salud, pensiones, mercado laboral y formalización, infraestructura, transporte y logística, financiación para el emprendimiento, justicia, energía, infraestructura, finanzas privadas, medio ambiente, fortaleza económica, internacionalización y finanzas públicas.

El departamento de Caldas adelanta un silencioso pero intenso trabajo en tres pilares fundamentales que han permitido ese ascenso vertiginoso: educación superior, eficiencia de mercados e innovación y dinámica empresarial.

A través de las alianzas público-privadas y con la ayuda de expertos internacionales en la materia, Caldas ha posicionado y certificado sus centros

de educación superior con alta calidad institucional y con vocación educativa para las necesidades del departamento.

La medida ha arrojado resultados muy positivos, pues creció considerablemente el número de aspirantes a realizar carreras universitarias, técnicas y tecnológicas. Ahora, el departamento recibe un buen porcentaje de estudiantes de otras regiones del país.

Eficiencia de mercados: Caldas es la región con mejor nivel en este renglón a nivel nacional. La política gubernamental es continuar con una diversificación de mercados con destino a las exportaciones y disminuir el número de trámites para la creación de nuevas empresas en la región.

Innovación y dinámica empresarial: es una de las grandes fortalezas y la gran apuesta es seguir invirtiendo en investigación, tecnología informática y en patentes. El departamento adelanta dos proyectos fundamentales en el área:



El programa Manizales Más es el proyecto de emprendimiento de alto impacto más importante que se ejecuta en el país.

construcción y dotación del CITYTECH y el proyecto de emprendimiento Manizales MAS.

Para el CITY TECH se tiene como aliados a la Gobernación de Caldas, la Alcaldía de Manizales, la Universidad de Manizales, Parquesoft Manizales, Infi Manizales y em-

presas privadas. El objetivo es desarrollar e implementar una cooperación estrecha entre emprendedores, empresas ancla, entidades del sector académico, investigativo y entidades de soporte que se conviertan en motor de desarrollo económico para atraer la inversión de la región Centro Sur.

En el CITYTECH se invertirán más de \$15.000 millones y se concentrará toda la industria del sector de la tecnología, grupos de investigación de las universidades, laboratorios, áreas de aceleración de empresas y contribuirá a la generación de más de 800 empleos directos.

El segundo proyecto de igual importancia es MANIZALES MAS. Con una inversión cercana a los \$6.000 millones es el proyecto de emprendimiento de alto impacto más importante del país, está liderado por la fundación Luker y convocará a todos los actores del departamento. Cuenta con

una experiencia de 4 años de operación en Manizales y se busca replicarlo en otros municipios del departamento.

Los avances logrados cuentan con la participación de industriales y empresarios del departamento, con quienes se trabaja en equipo para implementar un modelo de gestión de la innovación en las diferentes empresas, con el fin de sofisticar la industria local y poder tener una industria de talla mundial.

El gran reto de Caldas es la reducción de brechas y uno de los pilares es la conectividad en todos los municipios e instituciones educativas del departamento. Se busca que en tres años se cuente con la solución de última milla; es decir, conectar todas las cabeceras municipales a través de fibra óptica y todas las instituciones educativas del departamento. De esta manera, poder prestar mejores servicios educativos, de salud, en materia de gobierno en línea y



En Citytech, que se construirá en un lote en el barrio El Campín, se invertirán \$15.000 millones. Allí estará concentrada toda la industria tecnológica.



GOBIERNO DE CALDAS

Caldas Territorio de Oportunidades

en franca competencia

desarrollo de capacidades de teletrabajo entre otros.

El departamento de Caldas convirtió sus debilidades en fortalezas, tiene claras sus potencialidades y con base en esto desarrolla su visión y renglones de inversión. La misión es seguir con el manejo adecuado de las finanzas públicas, seguir escalando peldaños y convertirse en el departamento más competitivo de Colombia.

Caldas busca su medalla de oro en competitividad

El departamento de Caldas ocupó en el 2015 el tercer lugar del pódium en la carrera de la competitividad de Colombia, acompañado de Antioquia y Bogotá, que ocuparon los lugares de privilegio. En el 2016, Caldas ha intensificado su preparación para seguir en su ascenso y ocupar el primer puesto.

El secretario de Desarrollo Económico de Caldas, Miguel Trujillo, reveló los secretos de la preparación del departamento para seguir y mejorar su posición en el país.

¿Cuáles son los principales puntos en los que se está reforzando Caldas para seguir su carrera en busca del primer puesto de competitividad en el país?

Debido a sus condiciones geográficas, es un departamento mediterráneo que no cuenta con vías al mar y a sus conocidos problemas en la conexión terrestre y aérea, Caldas apuntó a mejorar la calidad de la educación. Con la ayuda de expertos internacionales se viene modificando y ajustando el pensum académico de las universidades de la región. Ahora, se cuenta con cuatro centros de

educación superior de alta calidad: la Universidad Nacional, la Universidad de Manizales, la Universidad de Caldas y la Universidad Autónoma de Manizales.

¿Qué cambios se han logrado?

Gracias a una alianza estratégica entre el Estado, la acade-

mia y la industria ahora ofrecemos a los jóvenes una educación pertinente, que le apunta a desarrollar las capacidades endógenas de la región. Ahora la mentalidad de nuestros egresados es convertirse en emprendedores, salir a crear empresa, generar empleo para la región y no a buscar un empleo para poder subsistir.

¿Cómo lo respaldan las cifras?

Al realizar una comparación entre los primeros trimestres de 2015 y 2016, hemos tenido un incremento del 17% en la constitución de nuevas empresas. En educación superior, desde el año 2008 hasta el 2015, el incremento en posgrados es de 169%:

doctorados, especializaciones y maestrías. En carreras de pregrado y técnicas universitarias, Caldas registra un incremento del 36% de estudiantes.

Un capítulo aparte merecen las tecnologías, en la que el departamento ocupa el primer lugar. La alianza realizada entre el Comité de Cafeteros, gobernación y universidades rinde sus frutos, pues en los últimos años se registra un incremento del 194% de estudiantes.

¿Qué inversión realiza Caldas para mejorar los niveles de competitividad?

En estos momentos, la gobernación adelanta una inversión superior a los \$21.000 millones para llevar a feliz término la ejecución de dos proyectos: la construcción y dotación del CITY TECH por valor cercano a los \$15.000 millones. Será el centro tecnológico más importante de la región y donde estará concentrada toda la industria del sector de la tecnología.

El segundo, liderado por la fundación Luker, es replicar en los diferentes municipios, el proyecto de emprendimiento más importante del país: Manizales Mas, que cuenta con una inversión de \$6 mil millones. Debo resaltar que el departamento de Caldas se destaca en la ejecución de los recursos provenientes de las regalías.

¿Qué medidas se han tomado para beneficiar a la comunidad?

Generar confianza en el sector público y las grandes inversiones en materia de educación, agricultura e Innovación y emprendimiento.



Miguel Trujillo es el
Secretario de Desarrollo
Económico de Caldas



INDUSTRIA TIC, CON DESARROLLOS DE PELÍCULA

AFIANZAR EL DESARROLLO EN LAS TECNOLOGÍAS

Caldas busca afianzar su liderazgo en desarrollo de las Tecnologías de la Información y Comunicación TIC. Para ello, cuenta con varios puntos Vive Digital: espacios de acceso, dedicados a capacitar y formar a los habitantes de la región en las competencias TIC en busca de mejorar la calidad de vida, generar mayores oportunidades de empleo y nuevas fuentes de ingreso para los caldenses. También hay espacio para el entretenimiento de niños y jóvenes al contar con consolas de videojuegos.

el programa Zootecnia, serie animada que se realiza con el apoyo del Sena Caldas y se transmite por Señal Colombia, ha ganado el premio India Catalina. De igual manera, “Las niñas de la guerra” serie de animación digital realizada en Caldas, ganó el premio Crea Digital 2014. La meta que se tiene en la producción animada y 3D es llegar a Hollywood, la meca del cine mundial.

Las metas de la Gobernación de Caldas son que sus habitantes tengan acceso a un punto digital y puedan realizar sus diligencias en su propio municipio, sin necesidad de realizar desplazamientos que generan costos. A esto se suma seguir incentivando la generación de un mayor número de empresas en desarrollo de software y animación digital en 2D y 3D. Además de garantizar que los 27 municipios del departamento cuenten con la última milla de conectividad: fibra óptica, banda ancha, Wifi y acceso a la red.

Con la implementación de la política de Gobierno en línea, la formación y apoyo de jóvenes TIC, el desarrollo de programas web para los municipios y la conectividad de los 27 territorios del departamento, Caldas vive un sueño en la industria TIC.

El uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, TIC, tiene a esta región cafetera en el pódium. Pasó de tener 250 a 900 empleos directos y de contar con 60 empresas, a más de 130 dedicadas principalmente al desarrollo de software.

Según cálculos de la directora de Parquesoft Manizales, **Diana del Pilar Ramírez**, la industria de las TIC le genera ingresos al departamento por más de \$10.000 millones. Principal-

mente, por el trabajo que se adelanta en el sector de la educación, lo que permitió despertar el interés de jóvenes en el estudio de carreras como ingenierías y diseño visual.

Caldas cuenta con un Vive-labs, laboratorio para crear contenidos digitales, en los que reciben capacitación 3.000 emprendedores y empresarios

TIC. Además, es la sede de BIOS, Centro de Desarrollo Tecnológico, creado como el Sistema Nacional de Información de Biotecnología de Colombia, para aportar servicios y soluciones innovadoras de cómputo y dar capacitación a ingenieros y científicos del país.

El departamento incentiva a, aproximadamente, 1.000 caldenses con becas que cubren 100%, a quienes cursan carreras técnicas, tecnológicas o universitarias en el área digital. La estrategia está acompañada de la dotación de computadores para educar en las diferentes instituciones educativas de los municipios.

La industria de las TIC en Caldas tiene un significativo avance: en los últimos dos años

La industria de las TIC le genera a Caldas unos \$10.000 millones en ingresos.

130 EMPRESAS

ESTÁN DEDICADAS A DESARROLLOS EN ÁREAS DE LAS TIC. ESTA INDUSTRIA GENERA 900 EMPLEOS.

123RF

La mejor opción para el sistema INTERMODAL es Caldas

Para nadie es un secreto que Caldas está ubicado en una zona estratégica del país, pues se encuentra en el centro occidente de la región Andina, lo que la convierte en una zona atractiva debido a su cercanía a varios lugares del país.

Su paisaje geográfico es también una herramienta óptima para el desarrollo de la región y la reducción de costos de carga con un desarrollo en infraestructura, por lo menos así lo aseguró **Gonzalo Duque**, profesor de economía de la *Universidad Nacional* con sede en Manizales.

De acuerdo con **Duque** “Caldas es la mejor opción que tiene Colombia para implementar el sistema intermodal de carga, que el Plan Maestro de Transporte de 2015 del *Departamento Nacional de Planeación (DNP)*, no ha podido concebir”.

De poderse realizar este primer volumen el río Magdalena se convertiría en una hidrovia muy importante. Sin embargo, por ahora, pese a la inversión de más de \$2 billones que se ha realizado para el dragado, no es rentable debido a que se esperan cargas de 1 millón de barriles por día de petróleo en cinco años, pero con las actuales reservas no alcanzaría.

Por otra parte, el tren de occidente en 2014 tenía una meta de 240.000 toneladas de carga en el año, una cifra que no era suficiente y no tampoco la alcanzaron. “Un ferroca-

rril para que sea rentable necesita por lo menos 10 trenes con carga al día y 240.000 toneladas son 24 trenes del Cerrejón en un año, uno de estos mismos cada 15 días. Pero en trenes de montaña, la relación es de cuatro a uno del Cerrejón y se tenía una cada tres días, algo que no es rentable”, señaló **Duque**, quien agregó que Caldas sigue siendo una opción para que un contenedor que salga del altiplano y llegue al puerto de Buenaventura valga una tercera parte de lo que vale en tractomula.

Con una buena infraestructura Colombia encuentra una reducción de costos con la intermodalidad en el transporte de carga entre el altiplano, Buenaventura y Urabá.

Por su parte, el Aeropuerto del Café es una necesidad no solo para la región sino para el país. De acuerdo con el profesor de la Nacional, el estudio realizado por la *Financiera Nacional* es serio, válido y competente pero falla en su análisis sobre la utilidad.

Gonzalo Duque explicó que para este caso el Aerocafé debe ser visto con un complemento del aeropuerto **Eldorado** de Bogotá y el **José María Córdova** de Río Negro para que Colombia eleve la competitividad aérea.

Desde el Aeropuerto del Café un Jumbo transoceánico puede salir cargado con 112.000 libras, mientras que en Bogotá solo puede despegar con 83.000 libras y de 74.000 libras desde el Aeropuerto de Rionegro.

FUNCIONALIDAD DEL AEROPUERTO DEL CAFÉ

El Aeropuerto del Café puede ayudar a los aeropuertos de Rionegro con las operaciones de bajo costo y de carga pesada. Un industrial de Rionegro que envíe la carga por el Aerocafé se puede economizar 49% de los costos debido a la capacidad que se puede enviar. Además, este aeropuerto está en el centro de gravedad de zona Andina que si se referencia con la región Caribe es más importante y muy superior ya que concentra 75% del PIB y la Costa 15%.



El proyecto Aeropuerto del Café (Aerocafé), ubicado en Palestina (Caldas).

COLPRENSA

\$2
BILLONES

SE HAN INVERTIDO EN LA HIDROVÍA DEL MAGDALENA EN EL PROCESO DE DRAGADO.



PACÍFICO 3,

financiado y asegurado

A buen ritmo y sin contratiempo se trabaja en la construcción de la obra vial conexión Pacífico 3 que conectará a la capital de Caldas, Manizales, con el municipio de La Pintada, en el departamento de Antioquia. Así lo dio a conocer el gerente de la concesión, **Bruno Seidel Arango**.

El megaproyecto de cuarta generación, 4G, se encuentra completamente financiado. Para ello, se realizó una emisión de bonos tipo A y B por valor de US\$360 millones. Es decir, \$1,3 billones, aproximadamente, en la que participaron fondos suizos, italianos, alemanes y finlandeses.

De acuerdo con **Seidel**, desde el inicio de la obra, en octubre de 2015, a la fecha se han generado más de 1.500 empleos directos, en su gran mayoría, habitantes del departamento de Caldas.

La obra conectará a Antioquia con el Eje Cafetero acercándolos al Pacífico.

Sin embargo, dicha cifra se incrementará considerablemente y se verán beneficiadas personas radicadas en los departamentos de Risaralda y Antioquia a medida que se cumplan cada una de las metas establecidas en el cronograma de obra.

El megaproyecto contempla la construcción de seis túneles de más de 3,4 kilómetros; 56 puentes, 3 de ellos sobre el río Cauca; cinco puentes de más de 200 metros de luz y la intervención de 146 kilómetros de carretera. De acuerdo con el Ge-

rente de la concesión, es una obra muy compleja por las características de la topografía de la región, especialmente, en los sectores comprendidos entre La Pintada- La Felisa y La Felisa-Irra.

La obra, entre La Pintada y el Eje Cafetero, está considerada como uno de los proyectos más importantes por parte de la *Agencia Nacional de Infraestructura*. Permitirá una reducción de tiempo y mejorará el tránsito entre las dos regiones.

El proyecto tiene un plazo de cinco años para su entrega final y para eso se adelantó una intensa labor en la realización de los estudios y diseños definitivos, financiación, gestión predial y social que incluyó la compra de predios y la expedición de licencias ambientales, entre otras actividades.

La concesión Pacífico 3 está conformada por igual número

LA VÍA CONECTA CON LAS CONCESIONES PACÍFICO UNO Y DOS

El megaproyecto Pacífico 3 hace parte de las Autopistas para La Prosperidad, que complementan las obras de las concesiones Pacífico 1 y 2. Pacífico 3 tiene a su cargo el mantenimiento y operación del trayecto por unos 20 años. Pero la variable diferencial de las obras 4G es que los constructores recibirán sus primeros pagos hasta el día en que la vía sea entregada. De esta manera se disminuye el riesgo de incurrir en sobrecostos, ni en largas esperas para la culminación del proyecto.

de socios, con una experiencia de más de 40 años en el sector: *Constructora El Cóndor*, *Mario Huertas y Meco*. Esta última firma es de Costa Rica y participó en la construcción de las principales obras de infraestructura de Centroamérica, entre ellas el canal de Panamá.

US\$360

MILLONES

FUE LA EMISIÓN DE BONOS TIPO A Y B REALIZADA POR PACÍFICO 3 PARA FINANCIAR OBRAS.

¡No dejes para diciembre
el abono que puedes
comprar hoy!



Asegura tu aguinaldo
con descuento cercano al

25%
¡Abónate ya!

MAGDALENA CALDENSE CON CALIDAD DE LECHE

La subregión del Magdalena caldense está compuesta por los municipios de La Dorada, Norcasia, Samaná y también, por La Victoria.

Esta región está ubicada en la zona del piedemonte oriental, a un costado de la cordillera central y en el valle del río Magdalena. Por su calidad hídrica, es una de las zonas de potencial agropecuario en el departamento de Caldas.

Esta zona del Magdalena tiene especial inclinación por la producción de leche.

Sin embargo, explicó el secretario de *Agricultura Departamental*, **Ángelo Quintero**, esta subregión está empezando a especializarse en la producción de cacao y caucho.

Entre las particularidades de la zona está que Samaná es uno de los más altos, La Dorada, en cambio, es el municipio que menor altura presenta, así como la menos accidentada de todo el departamento.

CENTRO SUR DE CALDAS FORTALECE LA PAPA

Esta es una de las zonas de Caldas que mayor población concentra y cuya actividad está fundamentada en la producción agroindustrial del café. En esta subregión, que concentra los municipios de Neira, Palestina, Villamaría y Manizales, también está fortalecidos los cultivos de productos como la papa, las frutas de clima frío, como la manzana, la uchuva y la fresa por ejemplo, y otros como el plátano, leguminosas y hortalizas. Aunque en menor proporción de impacto económico, la subregión Centro sur de Caldas también tiene otras actividades como las relacionadas a la producción de maderables y la extracción de minerales como oro, plata, plomo, zinc, hierro, caliza, cobre y antimonio. Esto sin contar que la zona también tiene participación en la ganadería y el turismo, que tiene mayor acogida cada vez más por las festividades y sitios turísticos que posee.

AGRO

es la apuesta de las regiones



En las seis subregiones que componen el departamento de Caldas se respira la agricultura. En cada uno de ellas, las actividades relacionadas a la agroindustria y al desarrollo pecuario conforman el pilar del desarrollo de esta zona del país.

De acuerdo con **Ángelo Quintero**, secretario de *Agricultura* de Caldas, cada una de las seis subregiones que conforman el departamento (alto occidente, bajo occidente, alto oriente, norte caldense, magdalena caldense y centro sur) manejan una serie de potencialidades en el ámbito agropecuario, aunque con marcas distintas.

Mientras que algunas zonas son fuertes en la producción de carne y leche, otras del mis-

mo departamento se especializan en cacao y caucho, sin contar además que Caldas produce uno de los cultivos de café de más alta calidad en todo el país.

“Caldas es una despensa agroindustrial, y digo esto porque pasamos de la producción primaria al valor agregado, comercializando directamente con una estrategia de trabajo

con las grandes superficies”, destacó **Quintero**. En la actualidad, de acuerdo con el funcionario, existe una política pública que engloba todos los esfuerzos para el impulso del sector agrícola, que, en sus propias estimaciones, representa 75% del producto interior bruto de esta zona del país.

“La ordenanza 134 nos da un horizonte claro en cuanto al desarrollo del sector agrícola”, puntualizó.

Con el desarrollo de la política pública se espera la puesta en marcha de 40.000 hectáreas nuevas de cultivos: 10.000 aguacate hass, otro tanto en café, así como 5.000 hectáreas en cítricos, otras 5.000 en plátano y 2.000 en cacao y 1.000 en frutales de clima cálido y frío, entre otros.

75

POR CIENTO

DEL PIB DE CALDAS REPRESENTA EL SECTOR AGRÍCOLA, AGROINDUSTRIAL Y PECUARIO.



ALTO ORIENTE SE CONSOLIDA CON PLÁTANO

La zona de Alto Oriente está ubicada en la vertiente oriental de la Cordillera Central. La componen en la actualidad cuatro municipios: Pensilvania, Manzanares, Marquetalia y Marulanda. La economía de esta subregión está signada por el café, la caña, el plátano, y productos de pan coger, sin contar que la

agroindustria en dos sectores se ha consolidado en la zona: la industria maderera y la frutícola, con plantas de transformación en ambos casos. Sin dejar a un lado el hecho del impacto que produce el café en el sector y la consolidación que ya tiene la producción de plátano en la región. Se trabaja en Cacao y aguacate hass.

NORTE CALDENSE PREDOMINA LA CARNE

En esta subregión, que limita al norte con el departamento de Antioquia, confluyen los municipios de Aguadas, Aranzazu, Pacora y Salamina, en una extensión de poco más de 330.94 kilómetros cuadrados con una extensión poblacional de 62.217 habitantes, según el *Departamento*

Nacional de Planeación. Estos poblados, fueron fundados entre 1808 y 1853, y están vinculados económicamente a actividades productivas que giran en torno a la agricultura, en particular a los cultivos de café y plátano y en menor escala a la caña panelera, aunque también hay producción ganadera y de leche.

BAJO OCCIDENTE LÍDER EN CAÑA

Esta subregión está ubicada en lo que se conoce como la vertiente occidental del río Cauca.

Vecina al departamento de Risaralda, en el bajo Occidente confluyen los territorios de los municipios de Viterbo, Anserma, San José, Belalcázar y Risaralda. Su referente hidrográfico es la cuenca del río Risaralda y los paisajes cafeteros y de cañaduzales son uno de sus principales atractivos. En esta zona se desarrollan cultivos como el café y la caña azucarera. El primero, históricamente, ha sido la fuente de ingresos y desarrollo de este sector de Caldas. Además de alimentarse fundamentalmente de aguas subterráneas en un territorio escaso de altas precipitaciones, en el Bajo Occidente se encuentran dos cuencas: la del río Risaralda y la cuenca de ríos afluentes directos al Cauca, los cuales bañan la subregión, además de decenas de pequeños riachuelos o quebradas que desembocan en estos.

ALTO OCCIDENTE SE CONOCE POR EL CAFÉ

La zona del Alto Occidente de Caldas está conformada por los municipios de Filadelfia, La Merced, Marmato, Riosucio y Supía, ubicados en la postrimería del cañón del río Cauca.

Por décadas, esta subregión ha tenido una importancia particular por el café que se produce pero también por la actividad minera que se ejecuta en sus tierras.

Desde la colonia, la subregión Alto Occidente ha sido un importante proveedor de oro, convirtiéndose en una de sus actividades económicas más representativas en esta parte de la región después del café.

Este sector, en el cual se encuentran otros ríos como Maibá, Supías o Tareas, tiene una extensión de 883,2 kilómetros cuadrados para una población de 86.649 habitantes.

EL EJE Y VALLE

buscan crear una ciudad región



El Paisaje Cultural Cafetero entre lo que une al Valle del Cauca y al Eje Cafetero.

No se trata en sí de una iniciativa nueva. Desde hace varios años el Eje Cafetero ha buscado, liderado por gremios y los gobiernos locales, armar una agenda regional conjunta para trabajar en proyectos comunes en infraestructura, desarrollo competitivo, en temas ambientales, de ciencia y tecnología, turismo y en logística.

De ese esfuerzo se concretó lo que se llamó el Acuerdo de la Agenda Malabar, un documento que con el paso del tiempo y cambios de gobiernos quedó en eso: en papel escrito.

Las seccionales de la *Andi* en el Eje Cafetero pretenden, impulsadas por el presidente nacional del gremio, **Bruce Mac Master**, 'revivir' un modelo de integración regional con la mira puesta en proyectos comunes, pero esta vez anexando el Valle del Cauca.

"Esto parte del pacto de Malabar. Decidimos recoger algu-

nos de los puntos allí tratados y empezamos con Caldas y Valle a buscar temas comunes. Y encontramos que el primer asunto que podemos trabajar es infraestructura", dijo **Lina María Álvarez**, gerente de la *Andi Risaralda-Quindío*.

En la conformación de ese trabajo surgió la iniciativa, que está en marcha, de Ciudad Caribe promovida en la Costa por la *Andi*, y de ahí se propuso crear un trabajo regional similar entre el Eje Cafetero y el Valle del Cauca. Algo así como

Ciudad Occidente. "Más que competir con el vecino nos debemos aliar para competir con el mundo", señaló **Álvarez**.

Gabriel Velasco, gerente de la *Andi Valle* apuntó que, "lo que hemos venido adelantando con nuestras homólogas del Eje Cafetero es entender los puntos que nos unen, entre ellos la salida por el Pacífico, el Paisaje Cultural Cafetero, los sectores de macrosnacks, confecciones, metalmecánica, belleza, agroindustria, entre otros, para lograr ser más competitivos".

"Estamos viendo la importancia de conectarnos con el Pacífico. Es clave que nos articulemos con esta región, pues muchas de nuestras empresas exportadoras salen por Buenaventura. Además, estamos trabajando entre Quindío, Risaralda y Caldas proyectos conjuntos y prioritarios de conectividad vial", dijo. El proceso va en la fase de conoci-

BUSCAN SER UNA REGIÓN MÁS COMPETITIVA

La idea de este proceso que se está llevando a cabo entre el Eje Cafetero y el Valle es lograr un liderazgo regional que busca crear una sostenibilidad a largo plazo, generar articulación público - privada, reducir la iniquidad, crear una visión compartida y tener interacción con otras redes globales, para así convertirse en una plataforma altamente competitiva. Es a través de la unión de todas sus potencialidades, mercado, industria, turismo, cultura que van a sacar a flote todo el desarrollo de estas regiones.

miento y profundización para más adelante llegar a proyectos comunes concretos que fortalezcan el desarrollo económico de estas regiones y las hagan escenarios con mucho potencial, tal como lo expresó **Velasco**.

1.606
MILLONES

DE DÓLARES FUERON LAS EXPORTACIONES DEL EJE CAFETERO EN 2015.

Manizales es el mejor vivero del país



Cerca de 80% de los ciudadanos está en alguna actividad cultural y recreativa, según *Cómo Vamos*.

Con 92% de ciudadanos satisfechos de vivir en la ciudad, Manizales se convierte en el mejor vivero de Colombia. Así lo indican las cifras de la encuesta *Cómo Vamos 2015*, que hoy son un orgullo para los 396.000 habitantes de esta urbe.

Además, hay otros indicadores como las buenas condiciones de las vías, que no se presenten problemas graves de movilidad, que se perciba un muy buen comportamiento ciudadano y el tener un porcentaje de 57% de manizaleños que se siente seguro en la ciudad, confirman el buen momento de la capital de Caldas.

“Hemos encontrado que hay varios puntos en los que aventajamos a otras ciudades. Y no solo frente a lo que la gente opina, sino frente a condiciones generales de calidad de vida. Que la gente se sienta satisfecha viviendo en la ciudad responde a que las condiciones objetivas en sí son mejores que en otras capitales”, dice **Natalia Escobar**, coordinadora de *Manizales Cómo Vamos*. Pero el rótulo de ‘mejor vivero de Colombia’ no

solo se construye bajo la percepción de los manizaleños. Es también importante señalar que la ciudad tiene los menores índices de personas pobres (13,9% después de Bucaramanga y Bogotá) y de pobres extremos (1,7% detrás de Bucaramanga).

“Esta sigue siendo una ciudad que goza de unas característi-

QUINCE CIUDADES HACEN PARTE DEL CÓMO VAMOS

La *Red Cómo Vamos* está integrada por 15 ciudades colombianas en las que se aplica una encuesta con indicadores objetivos y de percepción para medir condiciones de Vida. Manizales lleva cuatro años haciendo parte de la red. La más reciente edición de esta iniciativa entregó resultados en diciembre de 2015 y fue elaborada en los últimos tres meses del año pasado.

cas de movilidad buenas con respecto a otras ciudades. Acá casi 80% de las personas están contentas con la forma de movilizarse. El siguiente paso es tener una matriz origen-destino para establecer esos parámetros y cómo potenciarlos”, aseguró **Diego Alexander Escobar**, profesor de la *Universidad Nacional*.

En educación básica, los resultados de las pruebas educativas están por encima del promedio nacional y en educación superior 90% de las matrículas de las universidades se concentra en instituciones con acreditación de alta calidad. En servicios públicos la cobertura es superior a 95%. También hay una participación mayor a 80% de ciudadanos en alguna actividad cultural o recreativa. Además, 92% de los habitantes está afiliado a la salud.

“En Caldas hemos ocupado los primeros puestos en el país, pero hay unos retos muy importantes a nivel empresarial. Debemos empezar a trabajar más fuerte en sofisticación e innovación” dijo **Natalia Yepes**, gerente de la *Andi* en Caldas.

EL
mantenimiento
DE LAS CUENCAS ES FUNDAMENTAL PARA LA
CONSERVACIÓN Y PROTECCIÓN DEL AGUA



aguas
de Manizales
S.A. E.S.P.

Alcaldía de
Manizales
Más Oportunidades



La estrategia que hace al café caldense ESPECIAL

Los expertos dicen que lo que identifica al buen café colombiano son las notas a caramelo, cítricas y florales que se pueden degustar en cada taza.

En el departamento de Caldas cada año se dedican a buscar el mejor lote en el Concurso de Cafés de Alta Calidad, uno que cumpla no sólo con estas características, sino también con altos estándares que son evaluados por un jurado nacional y otro internacional.

En 2014, el lote producido por **Marleny Guarín Osorio**, de la vereda Malabrigo, en Aguadas, obtuvo el primer lugar en este certamen. Y en abril de este año, un microlote de esta misma caficultora fue adquirido por micro tostadores del Reino Unido, Finlandia y China, a través de la gestión de la gerencia comercial de la *Federación Nacional de Cafeteros*, la *Cooperativa de Caficultores de Aguadas* y el *Comité Departamental*

\$12.944 MILLONES

RECIBIERON LOS CAFICULTORES DE CALDAS EN 2015 POR SOBREPREGIOS EN EL CAFÉ.

mental de Caficultores de Caldas.

Esta es una prueba de que producir un café de alta calidad no sirve solo para ganar concursos, sino para aumentar los ingresos. **Guarín** obtuvo US\$3,5 por libra exportada, una cifra que se ubica en promedio US\$2 por encima de la cotización en la *Bolsa de Nueva York*. A esto le apunta la estrategia de cafés diferenciados y con valor agregado del *Comité Departamental* y las *Cooperativas de Caficultores* de Aguadas, Alto Occidente, Anserma, Norte de Caldas y Manizales: conseguir mayor rentabilidad para el ca-

ficulor y su familia. En Caldas 67% del área sembrada en café está vinculada a la producción de variedades especiales, con la participación de 40% de los caficultores del departamento y 47% de las fincas cafeteras, con un potencial de producción de 650.000 sacos de 60 kilos de café especial, lo que representa 59% de la cosecha caldense.

Estos incluyen la producción de cafés de origen, aquellos que provienen de una región o finca de cualidades únicas; cafés sostenibles, cultivados por comunidades que tienen un serio compromiso con la protección del medio ambiente y cafés de preparación, los que tienen una apariencia especial por su tamaño y forma.

Además, en su estrategia de generación de valor agregado Caldas produce microlotes de café, de producción limitada y características excepcionales, y tiene emprendedores en la producción de café tostado y molido.

Los caficultores recibieron en 2015 de las cooperativas del departamento \$12.944 millones en primas de calidad, de estos \$5.487 millones corresponden a sobrepregios transferidos en el momento de la venta y \$7.457 millones se entregaron en primas sociales y reliquidaciones para cafeteros con fincas certificadas.

La producción potencial de cafés especiales en Caldas es 59% de su cosecha.

CAFÉS EXCLUSIVOS, LIMITADOS Y EXCEPCIONALES

Los microlotes de café son aquellos que poseen características organolépticas que los hacen exclusivos y excepcionales. La producción de estos implica condiciones especiales de selección, transporte, conservación y preparación, por lo que se les considera como obras de arte de la caficultura colombiana. Desde su vinculación al programa de la *Federación Nacional*, en Caldas se han acopiado 20 microlotes en diferentes municipios.

LAS 250 EMPRESAS CALDENSES*

RANK. 2015	RAZÓN SOCIAL	ING. OPERATIVOS 2015	ACTIVO 2015	EBIT 2015	VAR 15 / 14 PATRIMONIO %	DEUDA
1	CASA LUKER	713.280	531.169	8.009	10,25	44,72
2	GESTIÓN ENERGÉTICA ESP	620.605	750.225	19.332	33,3	38,77
3	CHEC ESP	615.138	991.961	ND	7,29	53,79
4	MABE COLOMBIA	504.977	330.630	ND	1,74	58,24
5	CIA CAFETERA LA MESETA	352.805	51.971	ND	29,37	81,74
6	EFIGAS GAS NATURAL ESP	314.318	424.729	53.203	14,14	48,86
7	MANISOL SA	302.451	152.227	ND	6,22	36,88
8	TERNIUM SIDECALDAS	289.903	309.473	ND	35,18	41,6
9	CI SÚPER DE ALIMENTOS	199.352	156.221	20.674	7,56	58,2
10	SKINCO COLOMBIT S.A.	184.536	171.899	ND	20,79	61,68
11	COOPMANIZALES	160.690	57.093	602	59,53	22,16
12	ARME SA	142.792	81.784	ND	3,27	67,55
13	COMERCIALIZADORA MERCALDAS	136.136	67.056	3.397	6,74	63,54
14	ARMETALES	135.935	47.142	3.805	47,63	66,63
15	SUMATEC	116.119	63.257	5.717	14,28	78,7
16	PRODUCTOS QUÍMICO ANDINOS POA	92.433	78.011	ND	16,44	66,48
17	HADA SA	90.838	85.799	6.821	8,84	48,77
18	ARMOTOR	90.061	27.225	1.966	-7,86	81,68
19	CENTRAL LECHERA DE MANIZALES	84.293	36.472	4.235	9,35	68,26
20	RIDUCO	80.655	88.441	11.719	21,95	36,53
21	CIA NACIONAL DEL CAFÉ	78.298	12.563	4.306	4,39	43,94
22	TECNOLOGÍA EN CUBRIMIENTO	71.998	77.577	10.285	18,99	36,95
23	GYPLAC SA	70.731	99.521	ND	-12,83	40,41
24	CI BELOTA COLOMBIA	67.329	40.299	ND	3,46	41,49
25	COOP DE CAFICULTORES DEL ALTO OCCIDENTE DE CALDAS	65.471	23.124	-16	10,06	33,96
26	CONTÁCTAMOS SAS	61.053	8.839	1.391	1,18	79,81
27	COOP DE CAFICULTORES DE AGUADAS	60.260	16.930	651	18,66	37,6
28	CASA RESTREPO	57.523	31.619	-3.388	-0,42	48,27
29	AGUAS DE MANIZALES ESP	56.784	175.853	1.428	-0,76	44,59
30	PEOPLE CONTACT	54232	48770	-7933	-65,78	92,04
31	ECONTACT	53.205	30.558	ND	-18,89	95,93
32	COOPERATIVA DE CAFICULTORES DE ANSERMA	51253	14768	618	14,29	40,68
33	HERRAGRO	46511	55180	5786	12,75	43,65
34	COOPERATIVA DE CAFICULTORES DEL NORTE DE CALDAS	42708	12662	992	35,51	32,67
35	ALMACÉN PARÍS	41573	16812	1131	3,8	61,17
36	CUATRO MILPAS	40441	7010	-36	41,42	18,48
37	CONSTRUCCIONES CFC & ASOC.	36782	86576	2222	4,23	89,73
38	INDUSTRIAS LA VICTORIA	36584	17051	3787	32,95	50,07
39	AUTOMOTRIZ CALDAS MOTOR	34430	12072	-1221	2,46	66,34
40	AVICAL	34290	27616	2041	8,95	70,17
41	CASAUTOS	33768	19087	960	2,65	37,64
42	SPECIALIZED COLOMBIA	33048	17044	5266	20,07	25,81
43	TM SA	30573	25952	1048	-3,13	42,43
44	EMPOCALDAS ESP	29513	195498	1740	62,23	12,06
45	INDUMA	28743	29732	2579	1,75	60,11
46	COLOMBIANA DE AUTOS	28262	11321	1725	-31,38	34,54
47	CONSTRUCTORA BERLÍN	28244	73277	1477	12,26	67,08
48	CAFEREDS INGENIERÍA	28023	11785	-588	-7,25	58,92
49	COOPGRANOS	27595	1185	136	5,49	67,8
50	ALMACÉN Y DISTRI AGRÍCOLAS EL RUIZ	27091	18761	-1729	14,06	80,85
51	AGROINDUSTRIAL SAN JOSÉ	25239	15689	869	1,27	25,77
52	INDUSTRIAS NORMANDY	24784	13618	1088	18,95	30,27
53	CONCENTRADOS DEL CENTRO	24111	7627	201	29,94	64,22
54	DISTRICOL TAT SA	23990	85	-128	-30,33	35,46
55	COOP. DE CULTIVADORES DE CAFÉ LA MEJOR	23261	589	30	-31,27	59,32
56	RED AGROVETERINARIA	22763	8591	2689	31,42	73,99
57	COODESCA	22540	11039	74	10,17	70,07
58	PALMAS DEL CASANARE	21434	42833	70	ND	23,73
59	SUR CAFÉ SA	20868	4515	636	ND	58,11
60	PRECOPSAUDCOM	20799	5015	318	90,41	55,17
61	SUPERMERCADOS DEL CENTRO	20673	9600	772	-3,62	78,09
62	VEHÍCULOS DE CALDAS	20315	11672	427	-38,46	10,74
63	COMERCIAL CALDAS	20115	8627	517	2,09	43,95

Cifras en millones de pesos / Fuente: Supersociedades

RANK. 2015	RAZÓN SOCIAL	ING. OPERATIVOS 2015	ACTIVO 2015	EBIT 2015	VAR 15 / 14 PATRIMONIO %	DEUDA
64	SPARTA LTDA	18458	1703	222	7,94	63,06
65	CI SELECTO EXPORTADORES	17906	6958	743	ND	86,85
66	EDITORIAL LA PATRIA	17759	23605	252	12,25	23,15
67	CASA LÓPEZ	17517	5029	806	5,14	57,59
68	COOPERATIVA CAFETERA DE COLOMBIA	16446	1441	-143	6,44	26,29
69	GILBSANT Y CIA	15514	5800	-198	ND	46
70	REPRESENTACIONES LASTRA EJE CAFETERO	15119	4426	337	67,18	90,11
71	CONSTRUCTORA INFINITY	14824	9856	2009	>500	82,14
72	COOPERATIVA DE BIENESTAR SOCIAL	13834	3302	1010	45,32	27,99
73	REHAU SAS	12966	10748	1575	109,8	59,96
74	COLOMBIANA DE PLÁSTICOS SAS	12812	17346	-647	5,22	89,03
75	BIOSERVICIOS	12641	4249	810	17,14	44,93
76	ALADINO SALAS DE JUEGO	12400	7792	952	24,78	45,44
77	ARCA DISTRIBUCIONES	12216	5435	382	ND	91,53
78	CIA MANUFACTURERA ANDINA	12210	1433	1012	330,45	55,51
79	MULTISERVICIOS PANAMERICANA	11829	9671	645	0,68	28,49
80	CONELECSAS	11812	8100	302	18,21	44,2
81	EMP. DE SERVICIOS SAN MARCEL	11491	1601	105	6,25	41,39
82	BÁSCULAS PROMETALICOS	11143	11779	750	1,92	33,16
83	EXCURSIONES AMISTAD Y/O ADESCUBRIR TRAVEL Y ADVENTURE	11024	14486	1843	15,53	52,11
84	PANADERIA LA VICTORIA	10838	5102	180	49,91	29,49
85	INDUSTRIAS DUMAR LTDA	10770	10011	1390	ND	7,86
86	INVERSIONES GÓMEZ JOYES Y CIA	10740	8367	41	-4,08	13,48
87	COMERCIALIZADORA ARCA EJE	10646	4927	143	ND	96,66
88	FERRAR SA	10356	3959	24	-0,1	30,05
89	JARDINES DE LA ESPERANZA	10344	31673	99	51,35	41,19
90	DISTRIBUIDORA SERVEXPRES	10222	3537	-58	-2,37	72,75
91	JORGE E JARAMILLO V Y CIA SAS	10104	16286	3008	16,82	27,45
92	SITECO SAS	10058	11249	287	2,18	55,42
93	HIERROS DEL CAFÉ	9852	4227	356	-32,07	90,93
94	IMPORTACIONES DUQUE GIRALDO Y CIA SAS	9841	5005	835	2,79	59,78
95	CIA ASECO	9688	8432	481	-2,08	64,42
96	INDUSTRIAS MAVILTEX SAS	9662	10357	1108	145,92	49,61
97	DISTRIBUIDORA SURTICALDAS	9654	3422	-56	-3,67	44,17
98	CONSTRUCCIONES MPS SAS	9504	9493	458	7,77	57,48
99	DISTRITIENDAS DEL EJE CAFETERO	9397	976	229	-40,89	63,81
100	GENÉRICOS DE COLOMBIA GEDECOL SAS	9212	2869	697	25,48	65,88
101	COPROGEN SA	9141	3868	55	ND	77,24
102	INVERSIONES CUMANDAY SAS	9053	7748	534	27,48	78,94
103	FORMAPOL SA	8996	10758	-322	1,79	65,87
104	INVERSIONES IDERNA SA CI	8845	18358	230	15,71	29,87
105	ASESORÍAS CONST. CONSULTORIAS LOG. Y SERVICIOS SAS	8808	5649	698	ND	64,68
106	PROMOTORA LA AURORA SA	8646	6780	678	7,26	29,26
107	PROMAPAN LTDA	8077	1928	115	10,05	63,79
108	L M ASEGURAMOS LTDA	7901	3844	1719	8,26	32,42
109	MOLANO LONDONO E HIJOS	7822	2650	149	1,81	58,28
110	CEVECO SAS	7789	5105	96	2,66	31,29
111	DQ INGENIERÍA EU	7713	5866	336	10,22	49,64
112	P Y R SA	7515	2967	71	20,54	69,95
113	CONSTRUCTORA 360	7503	6273	750	ND	88,16
114	NOVUM SA	7349	3233	521	16,17	48,12
115	INVERSIONES GÓMEZ LONDONO Y CIA	7182	1018	97	4,8	40,84
116	GOMJAR Y CIA	6846	137255	4904	-11,43	0,23
117	INGENIEROS CALDERÓN Y JARAMILLO	6549	3258	804	6,15	31,57
118	VEGA ENERGY SAS	6547	86551	-2261	>500	50,3
119	CENTRAL DE SACRIFICIO MANIZALES	6541	7392	890	4,48	19,99
120	HOTEL TERMALES EL OTONO	6492	13869	2674	35,06	55,36
121	QUIRUFARMA	6416	3540	322	9,21	66,84
122	ESTACIÓN DE SERVICIO CENTENARIO SA	6228	1970	98	30,52	18,75
123	COMUNIDAD CELULAR SA	6150	2897	3	-221,52	ND
124	AQUAMANA ESP	6028	25457	-204	-2,99	7,96
125	SISTELEN SAS	5975	5460	463	ND	74,25
126	FORMALCO SAS	5864	5989	603	ND	60,03

LAS 250 EMPRESAS CALDENSES*

RANK. 2015	RAZÓN SOCIAL	ING. OPERATIVOS 2015	ACTIVO 2015	EBIT 2015	VAR 15 / 14 PATRIMONIO %	DEUDA
127	CENTRO CARDIOVASCULAR DE CALDAS	5804	5130	751	ND	64,58
128	CONACERO INGENIERÍA	5744	10095	306	147,56	55,45
129	PROSEGUIR SOLUCIONES DE LIQUIDEZ	5562	31012	1288	-4,79	76,4
130	CALDAS MOTOS LTDA	5552	1104	287	29,7	27,37
131	M&P CONSTRUCCIÓN Y CONSULTORIA	5262	985	318	ND	85,31
132	RESTREPO GONZÁLEZ Y CIA LTDA	5211	2867	37	-34,5	71,61
133	PUNTO ELÉCTRICO SAS	5092	3108	297	20,25	59,73
134	RINDER RIDUCO SAS	5068	5464	621	ND	64,64
135	SALVADOR GIRALDO LÓPEZ SUCESTORES	4997	15548	508	5,31	19,16
136	CESCA COOP. DE AHORRO Y CRÉDITO	4968	39612	932	14,92	44,29
137	CG CONSTRUCTORA SAS	4928	18139	2121	35,39	61
138	INVERSIONES CAMBIA SA	4882	3001	187	-13,01	10,68
139	ESTACIÓN DE SERVICIO MANUELA	4758	2127	21	2,29	11,46
140	ESTACIÓN DE SERVICIO EL EDEN Y CIA	4528	360	51	5,68	24,88
141	MADERAS DE ORIENTE SA	4516	9077	408	3,06	9,53
142	CONSTRUCTORA LF SALAZAR SA	4509	2456	225	ND	65,65
143	DISTRIBUIDORA DE ALUMINIOS MAYA CARDONA	4498	1417	114	-17,15	51,19
144	TEJIDOS INDUSTRIALES COVETA	4495	4060	120	-68,66	75,93
145	PROTORA EL CARMELO	4466	5074	225	ND	87,23
146	GLOBAL AST	4450	2408	585	22,04	69,24
147	HACIENDA DINAMARCA	4432	28548	4392	1,85	0,23
148	VIAJES AGENTUR	4124	2426	815	47,92	66,7
149	SERCOFUN CALDAS - FUNERALES LOS OLIVOS	4099	4488	167	-0,94	11,03
150	CONSTRUCCION & ARQUITECTURA	4000	1465	207	ND	75,34
151	MANUAL ASESORÍAS	3890	6230	1698	ND	61,65
152	CONSTRUCCIONES Y EXPLANACIONES ECO	3771	26456	-400	-26,24	91,49
153	PROSEGUIR	3757	22632	1254	6,37	45,29
154	CITEJARES TERRACOTA DE COLOMBIA SA	3754	6792	171	3,57	27,04
155	COOP. DE MÉDICOS ESP. EN IMÁGENES DIAGNÓSTICAS	3748	692	28	19,14	81,02
156	SAN GREGORIO	3690	3105	111	4,64	48,72
157	TRITURADOS MPS	3635	3259	237	8,11	65,68
158	MADECO	3627	1510	174	8,87	58,15
159	DIPROCON INGENIERÍA	3603	4265	779	-0,11	16,14
160	COOPERATIVA DE TRANSPORTE TAX LA FERIA	3510	19509	870	12,37	54,19
161	GIMA SAS	3481	3219	197	-1,62	68,8
162	GÓMEZ HOYOS Y CIA	3480	11780	560	-53,78	3,17
163	MINERALES DE CALDAS	3326	2884	-115	-3,17	38,15
164	DUQUE GÓMEZ SAS	3322	5875	156	-12	67,68
165	DROGAS SA	3268	15404	-1000	6,68	30,47
166	SIGNAL MARKETING	3243	2312	310	15,6	39,14
167	HOTEL CARRETERO	3242	9513	476	2,49	7,71
168	MAXIHOGAR ELECTRODOMESTICOS	3207	3555	-141	-1,79	67,81
169	BALDOSAS DEL NORTE LTDA	3181	2174	-243	-21,43	58,43
170	ALAMOS CONSTRUCCIONES SAS	3134	959	38	ND	35,56
171	DIEGO VALLEJO SA	3004	1477	40	3,2	51,43
172	LEÓN MOLINA Y CIA	2962	1017	76	9,29	49,05
173	GUTIÉRREZ E HIJOS Y CIA	2925	5582	-20	9,59	40,16
174	PAFAMI SA	2651	16720	2504	19,63	27,59
175	SOLOCAUCHOS LTDA	2633	1785	169	-9,08	75,95
176	DIALOGAR SA	2632	3103	38	67,89	18,53
177	UNITÉCNICA MANIZALES SAS	2573	1742	192	12,82	38,88
178	COOP. DE EMPLEADOS Y OBREROS DEL DEP. DE CALDAS	2519	26159	694	3,06	3,91
179	CONSTRUCTORA EL RUIZ	2464	10684	147	ND	93,58
180	FORMAS MODULARES LIMITADA	2295	1389	288	51,07	76,6
181	GUTIÉRREZ BUENOS AIRES Y CIA	2277	14001	-95	ND	6,91
182	INSOFT LTDA	2270	1322	1117	40,31	13,61
183	EDITORIAL BLANECOLOR	2265	1526	74	-19,26	37,97
184	CI PLASTIGOMA	2237	3193	471	4,16	34,28
185	URBANIZADORA MONTELEON	2201	5121	144	ND	60,01
186	MEJIA CRUZ Y CIA	2194	3233	168	4,06	25,72
187	COOPERATIVA DE PROFESIONALES DE CALDAS	2187	13257	130	13,16	67,64
188	EDITORIAL RENACIMIENTO	2097	3080	561	9,28	14,44
189	RASAUTOS SAS	2070	3219	180	119,47	29,73

Cifras en millones de pesos / Fuente: Supersociedades

RANK. 2015	RAZÓN SOCIAL	ING. OPERATIVOS 2015	ACTIVO 2015	EBIT 2015	VAR 15 / 14 PATRIMONIO %	DEUDA
190	COOPERATIVA CALDENSA DEL PROFESOR	2068	21336	306	6,27	42,54
191	VIDRERIA NACIONAL	1998	626	-32	-20,73	31,68
192	ALKAMEDICA LIMITADA	1990	1305	414	>500	64,31
193	SOCIEDAD PRODUCTOS LÁCTEOS DE CALDAS	1963	626	82	9,67	27,64
194	FONDO DE EMP. PROF. DE LA U. NAL DE COL. S. MANIZALES	1961	14306	33	17,04	90,57
195	DELI APA	1896	775	185	47,2	39,26
196	TRILLADORAS DE LAS COOPERATIVAS DE CAFICULTORES DE CALDAS	1888	4081	246	5,22	10,64
197	RADIOS & RINES	1875	2243	127	209,08	61,1
198	FONDO DE EMPLEADOS UNIVERSIDAD DE CALDAS	1868	22081	143	-1,8	60,27
199	INVERSIONES VARUNA	1796	8132	565	8,15	4,13
200	PRECOOP. ASOC. DE HOGARES DE BIENESTAR FAM. AGUADAS	1796	1197	111	54,91	10,01
201	AQUATERRA INGENIEROS CONSULTORES	1781	801	508	51,25	20,05
202	CONSTRUCCIONES MONTAJES Y TUBERÍAS	1722	1370	-132	-76,41	89,3
203	TEJARES Y CIA	1700	42697	965	24,34	22,51
204	LIXIS DE COLOMBIA Y CIA	1671	2541	240	3,21	50,35
205	ARENA Y GRAVAS SAS	1657	2237	77	6,46	77,38
206	INGEASEO SA	1648	904	107	7,32	67,24
207	JV INVERSIONES JHLV SAS	1620	5513	-881	ND	93,08
208	GLE CONSTRUCCIONES SAS	1619	13060	1148	2,36	77,1
209	COMERCIAL DE ALUMINIOS LTDA	1603	617	165	5,37	45,39
210	SOCIEDAD ALFA TV DORADA Y CIA	1583	2032	104	1,36	27,03
211	ALMACÉN EL PINTOR LTDA	1581	1848	40	4,32	45,84
212	HM Y CIA	1490	16893	183	2,59	7,29
213	AGROINDUSTRIAS LA FLORIDA	1488	9057	33	1,92	1,63
214	COASHOGARES	1473	559	-34	-0,74	10,65
215	CONSTRUCCIONES Y ACABADOS RENOVAR LTDA	1460	644	71	1,16	63,85
216	COOPERATIVA DE TRABAJADORES DE LA CHEC	1429	10324	394	6,16	27,46
217	COOPERATIVA DE TRABAJO ASOCIADO MOVILIZAMOS	1390	164	-4	14,59	48,56
218	COOP. DE TRABAJO ASOCIADO DE SERVICIOS GENERALES	1316	216	1103	ND	51,12
219	LAB. PROD. DE ENTOMOPATOGENOS BIOPROTECCION	1309	2092	57	ND	38,34
220	FONDO DE EMP. DE LA FÁBRICA DE CAFÉ LIOFILIZADO	1288	12189	183	-0,56	64,94
221	INGENIERÍA DEL ASEO	1251	669	120	-9,54	77,02
222	MANUFACTURAS SAGARI	1250	616	169	0,76	29,05
223	COOPERATIVA DE PROMOCIÓN SOCIAL	1243	12490	439	10,08	37,81
224	VENUS INGENIERÍA DE SOFTWARE	1155	1339	149	5,4	13,8
225	EMP. MUNICIPAL DE SERV. DE ASEO DE RIOSUCIO - CALDAS	1099	203	11	1,13	28,96
226	SAN GABRIEL LA FLORIDA	1098	3373	123	ND	20,02
227	PILITA SAS	1043	4989	227	9,7	60,23
228	INVERSIONES CACHIRI	1039	23507	1000	4,7	0,07
229	ANTONIO JOSÉ ESCOBAR CUARTAS Y COMPAÑÍA	1036	6553	69	5,58	7,32
230	EMPRESA REGIONAL DE ASEO DEL NORTE DE CALDAS ESP	992	889	78	4,91	6,98
231	FONDO DE EMPLEADOS DEL FONDO GANADERO DE CALDAS	960	1760	-23	-35,76	78,65
232	HIERROS Y LÁMINAS DE COLOMBIA	951	623	20	2,75	57,32
233	INVERSIONES SOBRITE	947	28205	891	-3,77	5,25
234	INDUSTRIAS MONTES Y CIA	933	1928	12	50,32	6,36
235	RESIDENCIAS JMCH	926	8156	-176	2,11	23,77
236	AGROINDUSTRIAS LA PERLA	924	2520	24	3,26	19,55
237	AGRICOLA SAN JOSÉ	911	1779	186	4,15	37,53
238	CONSTRUCTORA MANIZALES	891	10703	-5	1,14	7,48
239	MORRIZ ASESORES DE SEGUROS	886	796	108	10,45	28,76
240	COOP. DE TRABAJO ASOCIADO DEL MENOR TRABAJADOR	862	145	-10	-9	54,09
241	JARAMILLO ESTRADA INMOBILIARIA	838	5149	48	-0,3	7,97
242	BUEN VIENTO	836	692	68	19,58	55,17
243	EDICIONES COLOMBO ESPANOLAS	825	1166	144	9,37	12,32
244	CONSTRUCTORA ARBELÁEZ RUIZ Y CIA	819	2066	99	8,52	63,13
245	INVERSIONES SANTA CATALINA 10	803	12372	589	ND	0,74
246	TEJAR SAS	790	22357	701	5,65	0,09
247	INVERSIONES NECOCLI SA	782	11130	-321	-150,59	ND
248	IGUAZU SAS	752	13537	31	-0,15	4,81
249	AGROPECUARIA EL PORTAL SA	702	1123	1	-0,06	1,68
250	CONSTRUCTORA ECHEVERRI Y GIRALDO	696	3733	81	0,75	85,87

* INDUSTRIA LICORERA DE CALDAS TUVO INGRESOS POR \$119.477.872, CON UNA UTILIDAD OPERACIONAL DE \$2.262.129. (CIFRAS EXPRESADAS EN MILES DE PESOS).



INSTITUTO DE VALORIZACIÓN DE MANIZALES

Prestamos el servicio de alumbrado público y desarrollamos proyectos mediante el sistema de contribución por valorización, generando ambientes seguros y progreso para la ciudad.

MODERNIZACIÓN DEL ALUMBRADO PÚBLICO

En el año 2015 se mejoró la iluminación de la Avenida Santander con tecnología LED, se cambiaron 302 luminarias, de las cuales 230 cuentan con el sistema de Telegestión (Programación y monitoreo virtual).

Dato: El ahorro del consumo de energía logrado supera el 50%.

Al observar los beneficios, analizamos la viabilidad de efectuar en los próximos cuatro años la modernización total del alumbrado de la ciudad con esta tecnología.

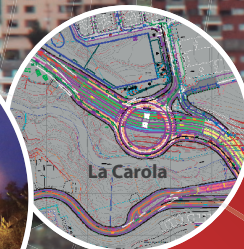
PROYECTO "ZONA F" MEJORAMIENTO VIAL ZONA DE FERRETERIAS

Se mejorarán los andenes y las vías de las calles 25 - 26 entre las carreras 17 - 19 y la carrera 18 entre calles 23 - 24, el andén que va del sector occidental al oriental de la ciudad.

Este proceso se realizará mediante el sistema de contribución por valorización, sobre un total de 128 predios con un costo aproximado de \$2621 millones, de los cuales el municipio aportará \$800 millones, la comunidad \$959 millones y \$862 millones serán remanentes de proyectos anteriores.

PROYECTO PARALELA NORTE GRUPO II SECTOR BAJO ROSALES

Consiste en la construcción de una glorieta de acceso al barrio La Carola y una interconexión vial entre la Avenida Kevin Ángel y el sector Bajo Rosales mediante un puente elevado; el costo estimado es de \$46163 millones de los cuales el municipio aportará \$25000 millones, y se distribuirán en aproximadamente 16587 predios \$21163 millones por el sistema de contribución por valorización.



**Iluminamos y Proyectamos
la Ciudad que Quieres**

www.invama.gov.co

Alcaldía de
Manizales
Más Oportunidades

CALDAS EMPRENDEDORA



**Abrimos nuevos mercados
con el más completo y competitivo portafolio de productos**

EL EXCESO DE ALCOHOL ES PERJUDICIAL PARA LA SALUD.
PROHÍBASE EL EXPENDIO DE BEBIDAS EMBRIAGANTES A MENORES DE EDAD.

