

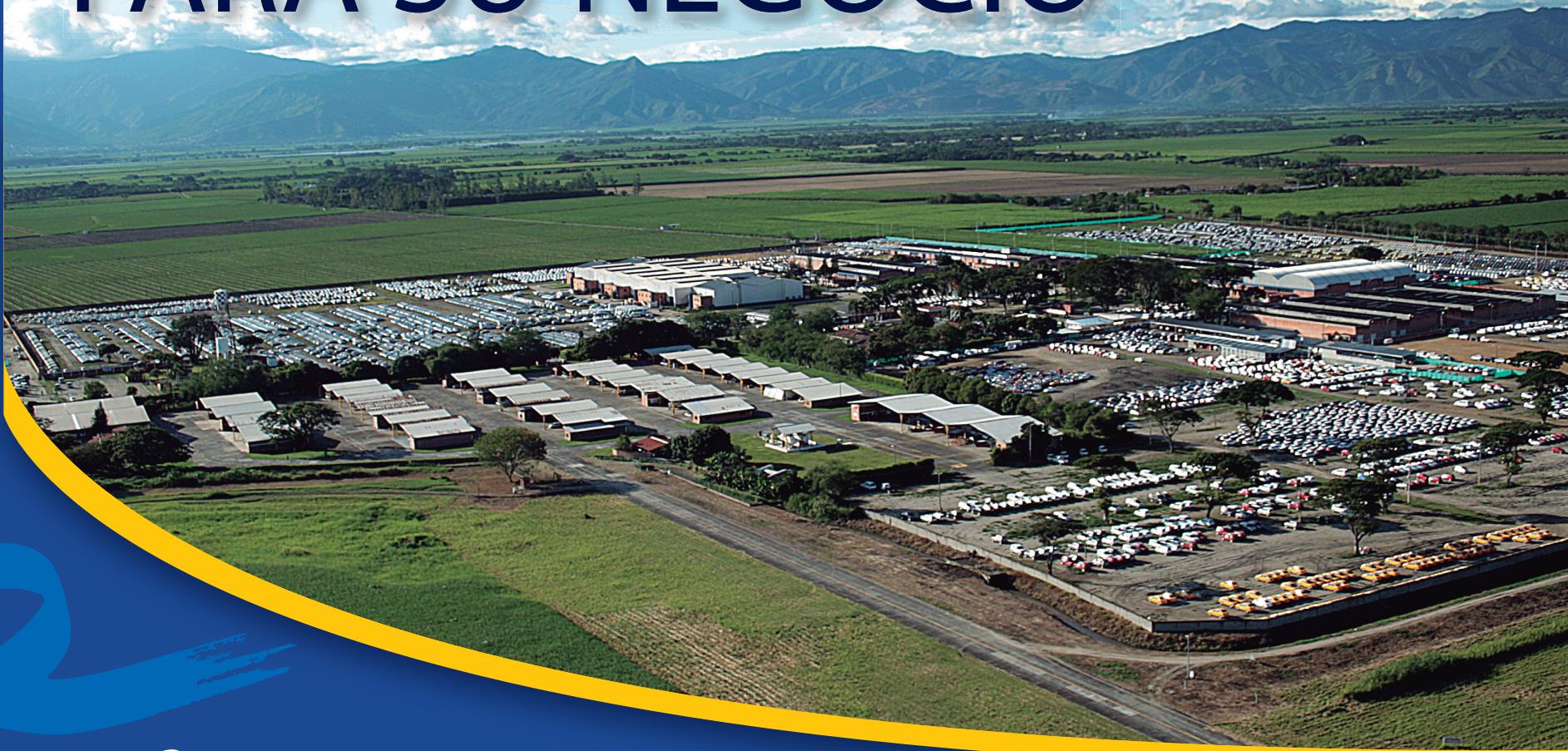
facebook.com/la-republica-co
@larepublica_co

LR
LA REPÚBLICA

VALLE Y CAUCA,

UNA REGIÓN DE OPORTUNIDADES

EL MEJOR LUGAR PARA SU NEGOCIO



Muchos privilegios para ofrecerle!

-  Ubicación estratégica, a solo 140 km de Buenaventura y única zona franca a nivel nacional colindante con un aeropuerto internacional.
-  Con certificación en Gestión de Calidad ISO 9001:2008 y certificación en Seguridad en la Cadena de Suministro ISO 28000:2007.
-  Capital humano calificado, con experiencia y especialista en el régimen franco.



**ZONA FRANCA
PALMASECA**
Una Zona de Privilegios



Contiguo al Aeropuerto Internacional Alfonso Bonilla Aragón
Teléfono (57)2-651 11 11 Valle del Cauca - Colombia
zfranpal@zonafrancapalmaseca.com.co
www.zonafrancapalmaseca.com

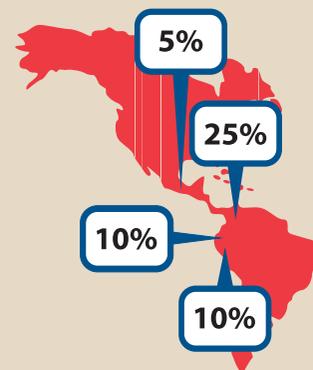
TITAN 5 años sirviendo al agro



Titan es el mayor importador y exportador de llantas agrícolas en Colombia desde 2015, así como el único productor de éstas en el país.



Cumple su quinto año de operaciones el próximo 1° de Septiembre.



Atiende el mercado agrícola de Colombia, Ecuador, Perú, Centro América y el Caribe.



Se caracteriza por su calidad, confiabilidad, dedicación, soporte técnico y garantías, gran duración y mucho profesionalismo, con un envidiable portafolio de productos sin igual y crecimiento sostenido, continuo y consecutivo.



Respeto por la tierra



Cuenta con una red de más de 35 distribuidores lo que le permite asegurar al usuario y cliente final el mejor conocimiento con los más altos estándares de calidad y ética en el servicio post-venta, el acompañamiento con el estricto seguimiento a los productos, y la generación de soluciones a la medida de cada cliente.



Cuenta con un equipo técnico que desarrolla constantemente productos adecuados para los requerimientos técnicos específicos detectados en cada caso en particular.



Titan promueve la sostenibilidad del medio ambiente, ofreciendo productos 100% reencauchables y reciclables, que otorgan alternativas de uso en múltiples industrias.



Dedicación absoluta a las líneas de productos agrícolas, industriales y OTR, y sus respectivos aros son su mayor fortaleza, pues no escatima esfuerzos en estos productos.



Tractocañera



Dyna Torque II



DT824



All Weather Plus



Super Arrocería II

EDITORIAL

En la diversidad está el placer

ÍNDICE

El pensador hispano-parlante más lúcido sobre cuestiones económicas es el venezolano **Ricardo Hausmann**, hoy Director del Centro para el Desarrollo Internacional de *Harvard*. Una de sus ideas más interesantes, es que los territorios ricos no son los más especializados sino aquellos de mayor diversidad productiva.

Hausmann sostiene que la prosperidad de un territorio es función de su know-how (saber-hacer) colectivo. A mayor diversidad de conocimiento práctico, mayores posibilidades de producción. Los territorios, afirma “no se desarrollan haciendo más de lo mismo. Lo hacen cambiando lo que producen y la forma en que lo hacen”.

Esa fue una estrategia que le funcionó muy bien a Cali. Su éxito atrayendo empresas industriales extranjeras redundó en la conformación de uno de los aparatos productivos más diversificados del país. En Cali, la generación de ‘clústers’ se da en parte porque, como sugiere **Hausmann**, “las industrias suelen agruparse porque quienes crean nuevas empresas son trabajadores que abandonan empresas exitosas y se llevan consigo el conocimiento tácito relevante”.

Hausmann con seguridad concordaría en que el Valle está posicionado entre sus pares para diversificar y sofisticar más su producción. Su recomendación es: “Recurrir a sus diásporas, atraer inversión extranjera en sectores nuevos y, de ser posible, adquirir empresas extranjeras que tengan conocimientos útiles”. El Valle cuenta con la mayor diáspora, una exitosa trayectoria de atracción de inversión y sus empresas cada día se atreven más a establecer operaciones en el exterior. En sus palabras, “el conocimiento se mueve cuando las personas se mueven”.



ESTEBAN PIEDRAHITA
PRESIDENTE CÁMARA DE COMERCIO DE CALI



MAYORES INVERSIONES

Las multinacionales que se la juegan por el Valle.

P6-7



INDUSTRIA HOTELERA

Hotel Spiwak construirá una nueva sede en Cali.

P9



INICIATIVAS CLÚSTER

En el Valle del Cauca se trabajan cinco proyectos.

P10-11



EXCELENCIA CLÍNICA

Imbanaco, líder entre las mejores.

P12



EL CAUCA CRECE

Presidenta Ccc habla de la inversión extranjera en Cali. P20



celpa[®]

ZONA FRANCA PERMANENTE

Buenaventura | Colombia

celpa[®]

ZONA FRANCA PERMANENTE

**EN EL MEJOR MOMENTO
ZONA FRANCA
YA ESTAMOS OPERANDO**

RENTA DE BODEGAS

BODEGAS
desde 1645 mt².

ALTURA
de 14 mts hasta cumblera.

PATIOS
para almacenamiento
con áreas desde 10.000 mts².

Km. 13 vía alterna sentido Buenaventura / Cali (Colombia) Tel. 314 888 8717



@ZonaFrancaCELPA



CELPA ZonaFranca



info@celpa.com.co

www.celpazonafranca.co

Multinacionales

QUE LE APUESTAN AL VALLE DEL CAUCA

INDUSTRIA ENSAMBLAJE DE HERO MOTOCORP

La compañía líder en motocicletas en el mundo, *Hero MotoCorp*, invirtió US\$80 millones en su planta de ensamblaje en la *Zona Franca del Cauca* en Villa Rica. A la fecha, la compañía cuenta con una capacidad instalada de 80.000 motocicletas al año, con posibilidad de ampliación de hasta 150.000. Desde esta región, Hero convierte a Colombia en la plataforma de exportaciones a la Región Andina y Centroamérica. Actualmente, la firma genera 276 empleos directos y más de 600 indirectos a través de su red de distribución en la región.



El Valle del Cauca continúa consolidándose como uno de los principales destinos de inversión en Colombia.

La llegada de 14 empresas durante el primer semestre del año y que ya están en proceso de instalación dan fe de ello.

De acuerdo con **Alejandro Ossa Cárdenas**, director ejecutivo de *Invest Pacific*, “de esas 14 empresas, cuatro son proyectos de reinversión, entre las cuales se encuentran la farmacéutica americana *Laboratorios Abbott* y la empresa australiana de envases y empaques *Ancor*”.

Adicionalmente, hay otras empresas que están entrando en el mercado local como *Yara*, una compañía del sector de fertilizantes y agroquímicos que es de origen noruego.

De acuerdo con el directivo, se inaugurará próximamente la planta de *SABMiller* en la *Zona Franca del Pacífico*, cuyo nom-

US\$545

MILLONES

INVERTIDOS EN LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS POR 44 EMPRESAS QUE HAN LLEGADO AL VALLE.

bre es *Indugral* y que producirán etiquetas para las cervezas del grupo *Bavaria* y para aquellas cervezas que se producen desde México, hasta Chile y Argentina, atendiendo a Colombia y 7 países más de las Américas. “En todos los países donde se consume *SABMiller* un componente de esa botella tendrá el sello del Valle del Cauca”, dijo **Ossa**.

Por otro lado, en los años pasados, según **Ossa**, se han tenido inversiones y reinver-

siones muy importantes para la región, “es el caso de la empresa india de motocicletas *Hero*, que optó por hacer su primer negocio por fuera de la India en el norte del Cauca, con una inversión cercana a los US\$70 millones y que tiene una capacidad para producir alrededor de 80.000 motocicletas al año”.

También se cuenta con la empresa *Unilever*, que de acuerdo con el director ejecutivo de *Invest Pacific*, en los últimos cuatro años ha invertido más de US\$100 millones en el establecimiento de nuevas plantas y líneas de producción.

“En 2014 llegó también la empresa japonesa, *Furukawa* que hace cables de fibra óptica y es interesante para el Valle del Cauca porque significa la producción de un nuevo producto que antes no se hacía y que tiene una amplia vocación de exportaciones”, indicó **Ossa**.

Adicional a eso ha llegado a la región la empresa de Estados Unidos, *Aptar*; la brasileña *Ortobras*; la aerolínea holandesa, *KLN*; la cadena de hoteles, *Marriott* y la cadena de hoteles mexicana, *City Express*.

Se espera poder finalizar el año con alrededor de unos 16 a 18 proyectos nuevos de inversión y reinversión, que generen en la región cerca de 1.200 empleos.

PLANTA DE FIBRA ÓPTICA DE FURUKAWA

En el mes de agosto del año 2014, la multinacional japonesa *Furukawa* inauguró oficialmente su planta de producción de cables ópticos, en Palmira, Valle del Cauca, convirtiéndose en el primer fabricante local de este material con el fin de ofrecer un mejor servicio al mercado de la Región Andina. La planta ubicada en la *Zona Franca del Pacífico* podrá poner en el mercado 10.000 kilómetros de cable de fibra óptica anualmente. Esta capacidad le permitirá a la planta de cables ópticos de la compañía suplir la demanda local y regional.



FÁBRICA DE ETIQUETAS PARA SABMILLER

Próximamente se estará inaugurando la Planta de *SABMiller* en la *Zona Franca del Pacífico* cuyo nombre es *Indugral* y que producirán etiquetas para sus productos atendiendo a Colombia y 7 países más de las Américas; ratificando así al Valle del Cauca y a este parque industrial como una importante plataforma de exportación dada su ubicación estratégica y conectividad. La nueva planta de producción de etiquetas, *Industria Gráfica Latinoamérica (Indugral)* cuenta con una inversión cercana a los US\$14 millones.

CORTESÍA

Alcaldía de Cali y Singer se unen en pro del empleo

El Alcalde de la capital caleña, **Maurice Armitage** invitó a los distintos sectores económicos para que ofrezcan empleo en aras de construir paz.



CORTESÍA ALCALDÍA

Un hombre y 449 mujeres cabeza de familia empezaron a capacitarse en manufactura internacional y operarias textiles, gracias al convenio de la *Alcaldía de Cali* con la *Fundación Singer* que busca enseñarles a estas personas a coser para que así tengan un oficio con el que se puedan ganar la vida.

El alcalde, **Maurice Armitage** dijo que, “este es otro programa en el que convergen la educación, el emprendimiento y el empleo. En la medida que a la gente se le enseñe cómo ganarse la vida, pueden sacar sus hijos adelante, generar ingresos y vivir dignamente”.

Este convenio, en el que también 50 microempresas reciben capacitación para fortalecerse, asciende a \$1.855 millones, de los cuales la administración caleña aporta \$1.350 millones y la *Fundación Singer*, el restante.

Por otro lado, dentro de la apuesta de la Alcaldía por la generación de empleo en el Valle del Cauca, 100 personas víctimas de la violencia iniciaron una nueva vida laboral en Cali como gestores de movilidad.

“El reto para este grupo de ciudadanos es regular el tráfico en las calles caleñas, resolviendo dos problemáticas a la vez: una referente a la generación de empleo y la otra, para mejorar la movilidad sin imponer sanciones, pero sí fomentando cultura ciudadana y ganándose el respeto de los demás”, agregó el mandatario.

XX
Festival de Música
del Pacífico
Petronio
Álvarez

8 al 15

de Agosto

2016

Cali - Colombia

Lugar: Contiguo al Coliseo El Pueblo

20 años de Memoria Viva
Homenaje a Samuel Caicedo "Samuelito"

Hotel Spiwak construirá una nueva sede

Desde hace 5 años, el hotel *Spiwak Chipichape Cali* abrió camino para el desarrollo de una nueva era en la hotelería de lujo de la ciudad. Con el tiempo, el lugar se consolidó como uno de los hoteles más importantes en el mercado y mantuvo una curva ascendente de crecimiento con una ocupación del 70%.

Por ello y gracias al éxito que ha tenido, el hotel *Spiwak* prepara un nuevo proyecto en el que sumará 263 habitaciones con la construcción de una nueva sede ubicada frente a la actual, en la Avenida 6D.

De acuerdo con información suministrada por la entidad, "este será un complemento que contribuirá de manera significativa al crecimiento y desarrollo que se vive en el entorno local y nacional, y catalogará al hotel como uno de los complejos más grandes del país".

Adicionalmente, en consecuencia con su responsabilidad social corporativa y un firme compromiso con el medio ambiente, el hotel tomó la decisión de adoptar a través del *Departamento Administrativo de Gestión*



CORTESÍA

del Medio Ambiente (Dagma) un lote de 16,120 metros cuadrados. Dicho espacio corresponde a parte de una montaña frente al hotel que se incineró hace algún tiempo. En ella se espera construir un parque con senderos naturales de manera que no se afecte el terreno.

Para este proyecto cuentan con la asesoría de arquitectos, ingenieros y del *Dagma*, entidad que diseñó la propuesta del parque natural, donde adicionalmente se espera acondicionar un gimnasio al aire libre, generar un reservorio de aves, plantar nuevos árboles que permitan dar sombra a los senderos y atraer diferentes especies que vivan en habita segura.

Según la entidad, con estos proyectos esperan poder seguir aportando al crecimiento del Valle del Cauca en el desarrollo del sector hotelero.

El proyecto del hotel *Spiwak*, ubicado dentro del Centro Comercial Chipichape de Cali, sumará 263 habitaciones con la construcción de una nueva sede.



¿Qué nada es gratis en la vida?

En Mundo Mujer el Banco de la Comunidad ahorrar es:

GRATIS

Porque usted puede:

- 1 Realizar consignaciones locales y nacionales ¡GRATIS!
- 2 Realizar retiros por ventanillas ¡GRATIS!
- 3 Además el débito automático de la cuenta para el pago de su crédito es ¡GRATIS!

Mantenga el dinero en su cuenta de ahorros, **GAÑE INTERESES** y **NO PAGUE** un solo peso por cuota de administración.

Abra ya su **CuentAhorro** con **Mundo Mujer** el Banco de la Comunidad.

Juntos construyendo un mejor futuro



Conozca los productos financieros visitando nuestras oficinas, ingresando a nuestra página web www.bmm.com.co o llamando a la Línea Gratuita Nacional 01 8000 910 666

Un clúster está definido como un conjunto denso de firmas en industrias complementarias, las cuales operan en una región geográfica y atienden una demanda final específica.

La *Cámara de Comercio de Cali* trabaja desde 2014 en el fortalecimiento de cinco industrias del Valle del Cauca, a través de una metodología de iniciativas clúster, que ha permitido identificar y priorizar acciones concretas para impulsar la competitividad de las empresas.

Esta idea nació gracias a la convicción de que una ciudad-región es competitiva cuando sus empresas tienen la capacidad de prosperar en la economía global, sosteniendo salarios crecientes y mejores condiciones de vida para sus habitantes.

Las cinco iniciativas clúster en que se trabaja en el Valle del Cauca son: bioenergía, proteína blanca, excelencia clínica, macro snacks y belleza y cuidado personal.

Estas cinco agrupaciones empresariales, de acuerdo con datos de la *Cámara de Comercio del Cauca* representaron 5,3% del tejido empresarial de la región en 2015; 34,3% del total de las ventas de las empresas del departamento y cerca de 30% del valor total de exportaciones desde de esta región.

“En el Valle del Cauca debemos darle suficiente importancia al tema empresarial y entender que la mejor manera de generar impacto social positivo es con la creación de empleo y con crecimiento empresarial. Los países del mundo que son prósperos y ricos tienen muchas más empresas por habitante que nosotros, empresas más exitosas y en todas las escalas”, explicó **Esteban Piedrahita**, presidente de la *Cámara de Comercio de Cali*.

EXCELENCIA CLÍNICA

En el clúster de excelencia clínica participan las empresas relacionadas con la prestación de servicios clínicos/médicos especializados en el Valle del Cauca. Se han identificado 526 empresas que facturaron en 2014 US\$4.090 millones, registrando un crecimiento de 9,7% frente a 2013.

El plan de acción de este clúster se fundamenta en el fortalecimiento de especializaciones médicas y generación de conocimiento para el desarrollo de nuevos servicios y/o productos que permitan el acceso a canales más sofisticados.

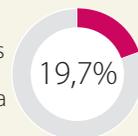
EN EL VALLE DEL CAUCA AVANZAN CINCO INICIATIVAS



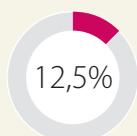
2

PROTEÍNA BLANCA

Valle del Cauca y Cauca son las segundas regiones de mayor producción de proteína blanca



La producción de proteína blanca en estas regiones registró un crecimiento promedio anual de



entre 2012 y 2015.



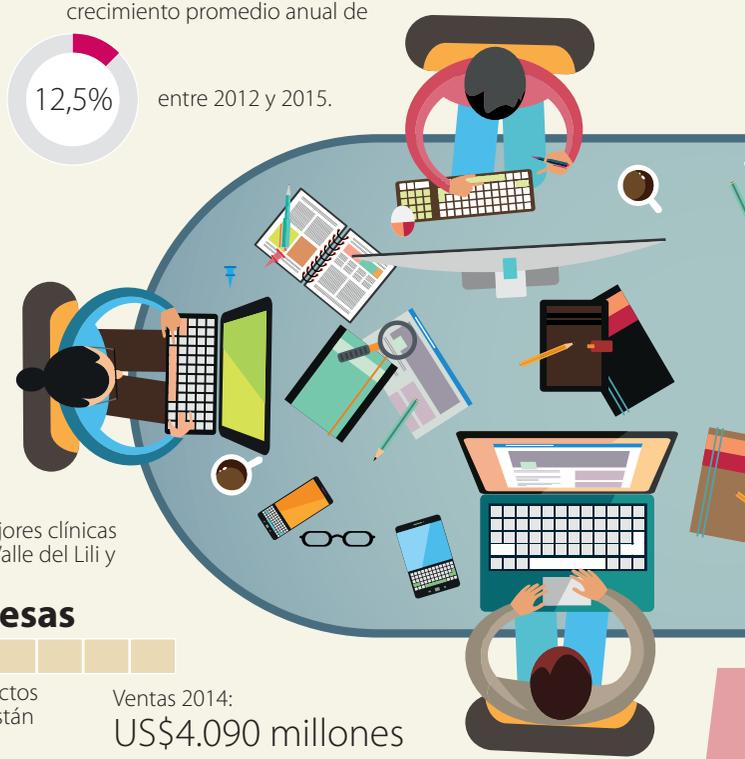
1

EXCELENCIA CLÍNICA

En el Valle están dos de las mejores clínicas de Latinoamérica: Fundación Valle del Lili y Centro Médico Imbanaco.

4 de las 10 empresas

con mayores ventas de productos farmacéuticos en Colombia están en el Valle del Cauca.



Ventas 2014: US\$4.090 millones

526 empresas

crecimiento de



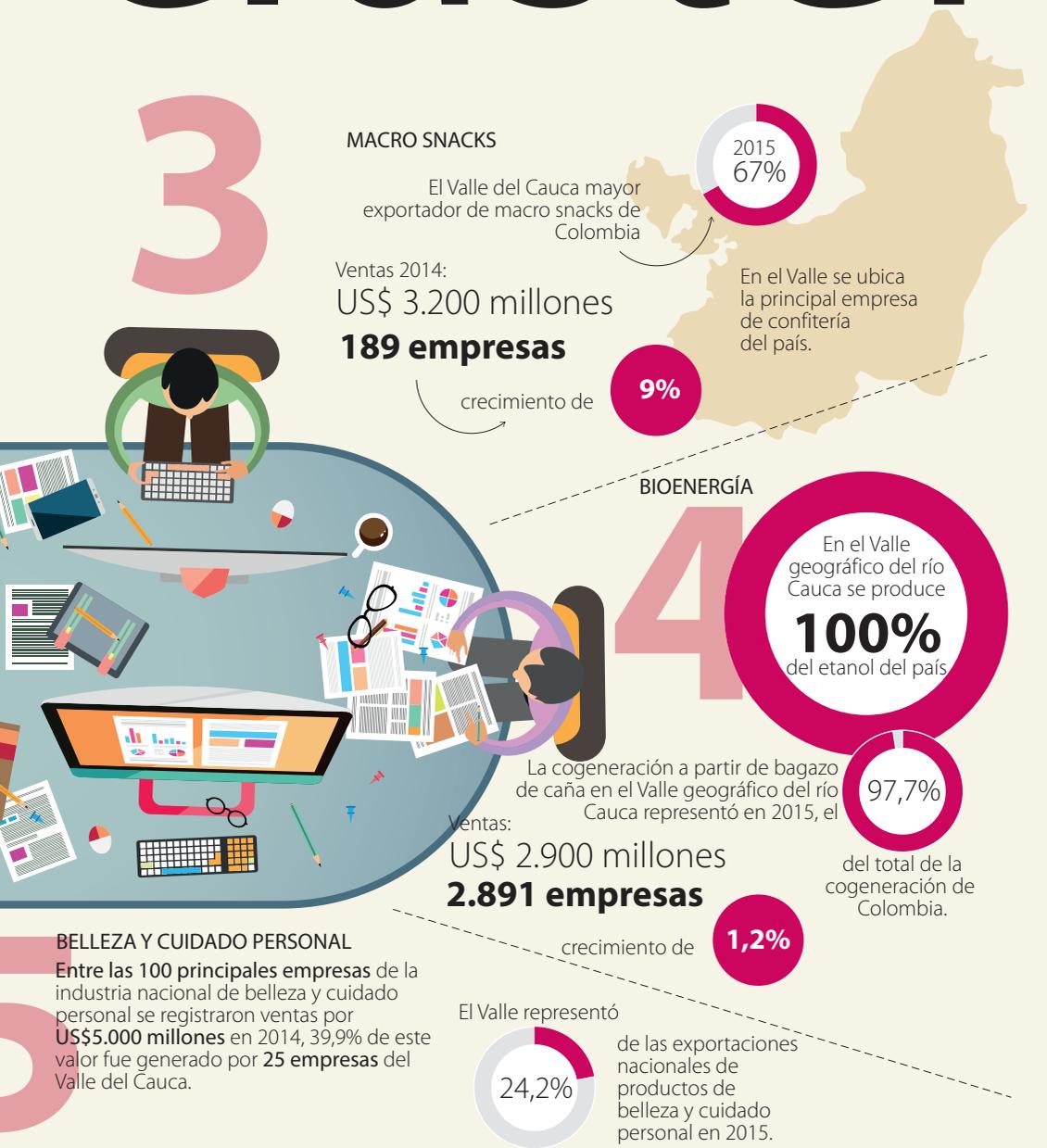
\$1.700 MILLONES

DE DÓLARES FACTURARON LAS EMPRESAS QUE CONFORMAN EL CLÚSTER DE BELLEZA.

PROTEÍNA BLANCA

El clúster de proteína blanca en el Valle del Cauca está conformado por las diferentes empresas relacionadas con la producción de huevo, carne de pollo y cerdo, las empresas productoras de alimentos cárnicos procesados, y aquellas entidades que se dedican a las actividades y servicios de apoyo como alimentación, vacunación, sacrificio, refrigeración industrial, empaques y transporte especializado. Se han identificado 306 empresas

clúster



en Valle y Norte del Cauca relacionadas con el clúster de proteína blanca, las cuales facturaron US\$3.340 millones en 2014 y registraron un crecimiento en ventas de 12,5% frente a 2013.

Actualmente, según la *Cámara*, se encuentra en fase de estructuración un Centro de Innovación de Proteína Blanca, que con el apoyo de la *Gobernación* consolidará el dinámico crecimiento de esta industria en la región.

BELLEZA Y CUIDADO PERSONAL

El clúster de belleza y cuidado personal está conformado por las empresas relacionadas con la producción de cosméticos y artículos para el cuidado personal, junto a proveedores de empaques, químicos, ingredientes naturales y los distintos canales de distribución.

Este clúster está conformado por 155 empresas que en 2014 facturaron US\$ 1.700 millones y registraron un crecimiento en sus ventas de 6,7% frente a 2013.

MACRO SNACKS

El término macro snacks hace referencia a los alimentos procesados empaquetados y a las bebidas no alcohólicas, de fácil acceso para el consumidor y que no requieren preparación.

Se han identificado 189 empresas relacionadas que participan en el clúster, las cuales facturaron en 2014 US\$ 3.200 millones con un crecimiento de 9,0% frente a 2013.

El plan de acción definido comprende acciones dirigidas al acceso a mercados internacionales y el fortalecimiento de un ecosistema para el desarrollo de nuevos productos.

Actualmente, se está desarrollando el proyecto "Plataforma de desarrollo de producto y acceso a nuevos mercados para las empresas del clúster de macro snacks" con el apoyo de *iNNpulsa* Colombia y de la *Universidad del Valle*.

BIOENERGÍA

Por su parte, el clúster de bioenergía comprende las empresas relacionadas con el proceso de generación de energía eléctrica y biocombustibles a partir de biomasa (vegetal, forestal, animal, pecuaria) en el Valle del Río Cauca. El plan de acción del clúster se fundamenta en tres opciones estratégicas: bioetanol, biogás y bioelectricidad.

A través de los recursos de cofinanciación de *iNNpulsa*, se está ejecutando el proyecto "Nuevos modelos de negocio para las empresas de la iniciativa clúster de bioenergía"; el cual tiene el objetivo de identificar oportunidades de nuevos negocios soportados en la utilización de fuentes de biomasa disponibles en el Valle del Río Cauca para la generación de energía eléctrica.

UNA SEXTA INICIATIVA

Gracias al apoyo de la Alcaldía de Cali, los empresarios de los sectores de textiles, confecciones, calzado, cuero, marroquinería, diseño y joyería, bajo la coordinación de la *Cámara de Comercio de Cali*, próximamente se dará inicio al análisis estratégico y definición del plan de acción del clúster sistema moda.

Estas cinco iniciativas clúster representaron 5,3% del tejido empresarial del Valle del Cauca durante el año 2015 y 34,3% del total de las ventas de las empresas del departamento.

Imbanaco,

LA SALUD PRESTADA CON SEGURIDAD



CORTESÍA

Imbanaco ha recibido, en las cuatro versiones realizadas, el Galardón Nacional Hospital Seguro que entrega la Asociación Colombiana de Clínicas y Hospitales.

Un equipo simple de rayos X y un pequeño laboratorio fue el inicio del *Centro Médico Imbanaco*, ubicado en Cali, hoy convertido en una de las clínicas de especialistas más modernas y seguras del país. A ese reto se le midieron 28 socios, todos profesionales de la *Universidad del Valle* en plena década del setenta. Para 1976 la clínica ya era una realidad.

“Tuvimos un crecimiento acelerado en instalaciones y en el número de profesionales, hoy tenemos 400. En 2006 adquirimos un lote y en enero de 2011 empezamos la construc-

ción de un edificio inteligente dotado, en construcción y servicios, con la última tecnología en el sector salud. Son 82.000 metros cuadrados que abrimos al servicio en diciembre del año pasado y lo inauguramos este año. Esto nos permite mejorar los índices de productividad y los márgenes de utilidades”, dijo **Armando González**, socio fundador y gerente del *Centro Médico Imbanaco*.

La inversión en la estructura, que le permite a la clínica quedar con 117.000 metros cuadrados para el servicio de medicina especializada, fue de unos \$350.000 millones, de los cuales \$250.000 millones están representados en la construcción y \$100.000 millones en dotación que incluye tecnología de punta. “Esto nos ubica entre las 45 mejores clínicas de América Latina. Ejercemos la medicina al mismo nivel de cualquier país desarrollado”, dijo.

Imbanaco presta servicios de salud en más de 35 áreas especializadas de la medicina y por mes atiende a unas 55.000 personas. Dos de los proyectos que tiene la clínica en el corto y mediano plazo están centrados en ofrecer el

servicio de trasplante hepático (hígado), una de las patologías más complejas de la medicina. El objetivo, dijo **González**, es que entre finales de este año o inicios de 2017 esta especialidad esté disponible. La otra meta, a mediano plazo, es tener el servicio de trasplante de corazón.

Un 57% de su mercado está compuesto por pacientes de aseguradoras del régimen contributivo y subsidiado (EPS), y el restante 43% es particular, muchos de ello en medicina prepagada. Como cualquier clínica del país, *Imbanaco* ha tenido que capotear la crisis de la salud y buscar estrategias para sobrevivir entre esas dificultades. “La morosidad de las aseguradoras es de unos 150 días en promedio, pero hemos logrado mantener el equilibrio con el servicio a privados. Esa mezcla nos ha ayudado”, dijo.

Los procesos y protocolos que asume, como prestadora de servicios de salud, le ha valido a la clínica ser reconocida por la *Asociación Colombiana de Hospitales y Clínicas* con el Galardón Nacional Hospital Seguro, distinción que ha obtenido, con el primer puesto, en las cuatro versiones realizadas.

\$350.000

MILLONES

ES LA INVERSIÓN REALIZADA POR LA CLÍNICA EN LA NUEVA CONSTRUCCIÓN.

Harinera del Valle

LIDERA EN LA INDUSTRIA DE MACRO SNACKS

Para continuar su posicionamiento, Harinera del Valle ha realizado importantes inversiones, con el fin de tecnificar los procesos en sus plantas de producción.

Harinera del Valle (HV) es otra de las compañías que creyó en el proyecto impulsado por la *Cámara de Comercio de Cali* para la creación de encadenamientos productivos, con el fin de potenciar el desarrollo empresarial de esta zona del territorio colombiano.

Así se conformó el clúster de macro snacks, en el cual participan distintas empresas proveedoras y productoras de alimentos del Valle del Cauca.

La expresión macro snacks hace referencia a los productos alimenticios procesados empaquetados y a las bebidas no alcohólicas, de fácil acceso para el consumidor y que no requieren preparación, según destacó **Martha Lucía Arboleda**, gerente de Innovación y Estrategia de *HV*.

Harinera del Valle que es líder en este subsector, participa en él con dos roles. El primero, como proveedora, pues cuenta con una línea industrial que ofrece harinas de trigo, margarinas y aceites industriales.

En segunda instancia, *HV* cumple el rol de fabricante, en el cual actualmente solo interviene con la marca de brownies *Mama-ía*, una de las más importantes de su segmento en Colombia.

“Específicamente en la categoría de brownies tenemos participación aproximadamente del 30% del mercado en valores, siendo la segunda línea preferida por los compradores. El objetivo es ampliar la participación en otros segmentos de la categoría de macro snacks”, puntualizó **Arboleda**.

De igual manera, con el objetivo de continuar el fortalecimiento de su liderazgo en este clúster, *Harinera del Valle* ha realizado inversiones importantes en su planta de producción de brownies y galletas, para actualizar tecnológicamente este centro productivo. Así mismo, la empresa destina recursos a la innovación, para la creación de otros posibles productos.

De hecho, la directiva aseguró que, entre agosto y octubre próximos, la compañía lanzará 10 nuevos productos de diferentes categorías tanto para los mercados de consumo masivo como para el industrial.

El clúster de macro snacks es para *HV* una categoría interesante de valor agregado, en la cual la empresa ve oportunidades para crecer.

10 NUEVOS

PRODUCTOS ESPERA LANZAR HARINERA DEL VALLE ENTRE AGOSTO Y OCTUBRE PRÓXIMOS.





POLLOS El Bucanero

YA 'VUELA LEJOS'

CORTESÍA

Un arriero de Pensilvania (Caldas), fue el artífice de la que es hoy la segunda empresa del país más grande en producción y comercialización de pollo crudo: *Pollos El Bucanero*. **Néstor Cortés Cardona** salió de su terruño en 1962 huyéndole a la violencia. Aterrizó en Cali y como buen paisa llegó teniendo entre ceja y ceja hacer negocios. Y sí que los hizo.

Empezó siendo ayudante de carnicería, luego quiso tener sus propias tiendas, entró después al negocio de restaurantes, al de las ventas en escenarios deportivos, al chance, a una finca cafetera y a otros más, hasta que empezó a consolidar el de los huevos, el punto de partida de *El Bucanero*. “Nos tocaba recoger los huevos y entregarlos de tienda en tienda”, recuerda **Orlando Cortés**, hijo del fundador, asesor estratégico y cabeza de la organización.

En 1986, tras pasar por ese mundo de los negocios, le apostó en firme a uno de ellos: el de los pollos comprando una pequeña planta en el municipio de Candelaria con capacidad para procesar 5.000 animales. De ahí en adelante esta firma, una de las más tecnificadas y moder-

nas en su sector, ha tenido años de crecimiento, sin escapar de las crisis. “Nos enfocamos en calidad y comercialización. En 1999 nos enfrentamos a la recesión y decimos fabricar la comida adquiriendo una plata de concentrados, para controlar el proceso en la producción y paliar esos tiempos de dólar caro. Lo que hemos hecho es reinventarnos en cada crisis y enfrentar con innovación la competencia bien sea nacional o la extranjera que ha llegado con los TLC, especialmente, los cuartos traseros de Estados Unidos”, sostuvo **Cortés**.

4.500

EMPLEOS

GENERA EN EL PAÍS POLLOS EL BUCANERO EN TODA SU CADENA DE PRODUCCIÓN.

Para 2003, *El Bucanero* procesaba 10.000 toneladas de carne por año, cambiaron de imagen, se certificaron en Haccp, se ampliaron y tecnificaron instalaciones para tener hoy una planta que en 2016 procesará 130.000 toneladas y facturará unos \$650.000 millones. “En el primer semestre crecimos 30% en toneladas y avizoramos un segundo semestre bueno. Hoy tenemos el control de toda la cadena porque producimos el pollito, el alimento, procesamos, comercializamos y transportamos. Tenemos un modelo de integración que nos permite mejorar costos y quitar intermediarios”, agregó.

Con su actual planta, la firma procesa unos 12.000 pollos hora y la meta es llegar a 2017 con unos 21.000, tras realizar un proceso de habilitación de una segunda línea que implica una inversión de US\$10 millones.

El Bucanero, sin embargo, no se ha quedado en el pollo crudo. Le ha dado valor agregado y en su portafolio tiene alitas picantes y BBQ, chorizos, carne molida, salchichón, pollo relleno, y en general una gama de productos que ya representan 10% de sus ventas mensuales.

La meta de *El Bucanero* es terminar 2016 con 130.000 toneladas de carne de pollo comercializadas. En la firma, de índole familiar, laboran los hijos de don Néstor Cortés.

PARA UNA RECETA DE VERDAD, UN POLLO DE VERDAD.

BUCANERO ES UN POLLO 100% POLLO
QUE LLEGA A TU MESA NATURALMENTE
SIN ADITIVOS, NI ADICIÓN DE AGUA PARA
ALIMENTAR A TU FAMILIA CON LO MEJOR
CADA DÍA.



BUCANERO: 100% POLLO DE VERDAD.

 @pollosbucanero  pollosbucanero  pollosbucanero  Pollos Bucanero Colombia

www.pollosbucanero.com

LA DIVERSIFICACIÓN DE Riopaila

CASTILLA GARANTIZA SU ÉXITO



CORTESÍA

Dentro de los planes de la compañía a futuro es mejorar el Core Business, pasar de ser una azucarera a generadora de bioenergía y diversificar los riesgos.

Durante 2015, *Riopaila Castilla* fue líder en las empresas del sector agrícola, confirmando así su fuerte presencia en los mercados. Parte de este éxito tiene que ver por la diversificación corporativa en la que ha insistido la compañía en cabeza de su presidente, **Djalma Teixeira De Lima Filho**.

Dentro de los planes de la empresa está mejorar el Core Business, pasar de ser una azucarera a generadora de bioenergía y diversificar los riesgos.

El proyecto se empezó a planear en abril de 2012 cuando la Junta Directiva de la compañía tomó la decisión de apostarle a la bioenergía, que se generaría a partir de bagazo de caña. Esta técnica es autosuficiente y tiene mayores excedentes de energía en el Sistema Interconectado Nacional (entre 14 y 20 MW).

En agosto de 2015, tras la construcción de la planta de bioenergía en La Paila en Zarzal en el Valle del Cauca; la compañía abrió las puertas a dos de sus proyectos más importantes: la destilería de alcohol carburante y la cogeneración de energía.

En dichos proyectos, la azucarera invirtió US\$133 millones, de los cuales US\$59 millones fueron para la planta de cogeneración.

La misma cuenta con una capacidad de 36.2 (MW) megavatios de energía y genera 235 (GWh) gigavatios al año, con lo que, le permite a la compañía autoabastecerse, además, suministrar 3 MW a EPM y contar con un excedente de 11,2 MW para comercializar energía a terceros.

Es por ello que desde el momento de la inauguración de la planta, *Riopaila Castilla* en cabeza de **Djalma Teixeira De Lima Filho** ha insistido en que “este tipo de proyectos responden al compromiso con la sostenibilidad, pues reduce la dependencia del país de los combustibles fósiles y conserva las reservas de fuentes energéticas no renovables como el petróleo”.

De esta manera la compañía continúa siendo una de las empresas agroindustriales líderes del mercado, por eso su llegada a otras regiones del país ha sido inminente. Proceso por el cual la empresa se está abriendo camino para ser una marca internacional.

US\$59

MILLONES

FUE LA INVERSIÓN REALIZADA POR RIOPAILA CASTILLA PARA LA PLANTA DE COGENERACIÓN.

UNA SOLUCIÓN creativa PARA LA BELLEZA



CORTESÍA

Belleza Express fue creada en 1990 con sede principal en el Valle del Cauca, tiene cinco líneas de negocio en el mercado que son exitosas y que le han permitido ser líder de belleza y salud. En esta lista se encuentran: bebés e infantiles; farmacéuticos; baño y cuerpo; capilares y accesorios.

Según lo explicó, **Juana Ocampo**, directora estratégica de *Belleza Express*, el éxito que han logrado tener con la compañía se debe a que los productos son especiales pues a través de ellos se crean experiencias únicas entorno al bienestar de los consumidores. **Ocampo** aseguró además que: “los productos y marcas que ofrecen al consumidor, tienen un valor superior por medio de soluciones creativas e ingeniosas que se adaptan a sus necesidades a lo largo de su vida”.

Esta compañía tiene su sede de Cali, en donde cuentan con una planta de producción propia, en la cual hacen aproximadamente 90% de los productos que ofrecen a los consumidores. Esta firma entrega al mercado y al

público marcas como: *Aromasense*, *Neo*, *Menticol*, repelente *Stay-Off*, entre otras marcas.

La empresa considera que todas sus marcas son buenas, sin embargo, indican que “en los últimos años, la marca *Arrurrú* ha tenido un crecimiento importante y una gran acogida por parte del consumidor. Esta es una marca cercana a las mamás y papás de hoy, con un look actual y divertido que inspira confianza a través de sus ingredientes naturales y siendo un logo con productos hipoalérgicos, que cuidan la salud del bebé. “Esta línea de se ha extendido a otras categorías de bebé ofreciéndole a los padres de hoy una opción natural para el aseo de su hijo”, explicó **Ocampo**.

En lo que lleva del año han lanzado varios productos como la línea de Vainilla de *Arrurrú*, el único repelente en Colombia para prevenir el contagio de piojos (*Stay-Off Piojos*), *Stay-Off Herbal* que ayuda a la familia Colombia a protegerse de los insectos naturalmente, y el relanzamiento de toda la línea *Aromasen-*

se con una imagen más fresca y con nuevas líneas en splash y jabones líquidos.

Consideran que la clave del éxito de *Belleza Express* siempre ha sido su gran equipo, que con su pasión, motivación, capacidad de logro superior y compromiso con la innovación ha ayudado a la empresa a reinventarse a través de los años. De esta manera esperan seguir creciendo, pues este año estiman cerrar con ventas cercanas a los \$150.000 millones, a través de los canales de distribución como los almacenes de cadena.

\$150.000 MILLONES

ESPERA FACTURAR BELLEZA EXPRESS AL CIERRE DEL EJERCICIO DEL 2015.

La marca también está presente en países como Ecuador, Perú y México. Además, continúa buscando nuevas oportunidades de negocios en otras regiones.

LOS retos

DE 'UN VALLE QUE SE ATREVE'



COLPRENSA

Lograr el posicionamiento del Valle del Cauca a nivel nacional e internacional en términos de competitividad, desde la promoción del crecimiento empresarial de la región y la generación de mayores ingresos y mejores condiciones de vida para las personas es, de acuerdo con la *Cámara de Comercio de Cali*, el principal objetivo de 'Un Valle que se atreve', una iniciativa que cuenta con la sinergia interinstitucional entre el sector público, el privado y la academia, bajo la coordinación de la *Comisión Regional de Competitividad*.

Los dos principales retos trazados a 10 años son alcanzar un Producto Interno Bruto (PIB) per cápita superior a US\$10.000 en el departamento, así como registrar una tasa de desempleo en la zona inferior a 7,0%.

'Un Valle que se atreve' se trata de una acción llamada narrativa estratégica, a través de la cual fueron identificadas las principales oportunidades de desarrollo económico y social de este departamento del suroccidente colombiano.

Fue así como se reconocieron cinco potencialidades en el Valle, la primera de ellas relacionada con la consolidación de la denominada Economía Naranja, a partir de una estrategia en la que se dará visibilidad a los vallecaucanos y las empresas de este sector.

Con la narrativa 'Un Valle que se atreve' fueron identificadas las cinco oportunidades de desarrollo del departamento, entre ellas, la denominada Economía Naranja.

Otro de los puntos de la narrativa consiste en promover el crecimiento empresarial y poblacional de forma descentralizada, teniendo en cuenta que Valle es el departamento del país con mayor número de ciudades intermedias (8 con más de 100.000 habitantes), entre ellas, Buenaventura, Palmira, Buga y Cartago, las cuales aportan en su conjunto alrededor de 35% al PIB departamental, mientras que Cali aporta cerca de 39%.

La *Asociación Nacional de Empresarios (Andi)*, la *Cámara de Comercio de Cali*, el *Comité Intergremial y Empresarial del Valle*, el *Comité Universidad Empresa Estado Valle*, la *Federación Nacional de Comerciantes (Fenalco)*, la *Gerencia de Gestión e Innovación de Proyectos*, el *Grupo Empresarial Vallecaucano*, el *Grupo Multisectorial*, *Invest Pacific*, la *Red de Universidades por la Innovación*, el *Sistema Regional de Responsabilidad Social* y la *Unidad de Acción Vallecaucana* son los organismos que apoyan esta iniciativa.

La *Asociación Nacional de Empresarios (Andi)*, la *Cámara de Comercio de Cali*, el *Comité Intergremial y Empresarial del Valle*, el *Comité Universidad Empresa Estado Valle*, la *Federación Nacional de Comerciantes (Fenalco)*, la *Gerencia de Gestión e Innovación de Proyectos*, el *Grupo Empresarial Vallecaucano*, el *Grupo Multisectorial*, *Invest Pacific*, la *Red de Universidades por la Innovación*, el *Sistema Regional de Responsabilidad Social* y la *Unidad de Acción Vallecaucana* son los organismos que apoyan esta iniciativa.

7,0%

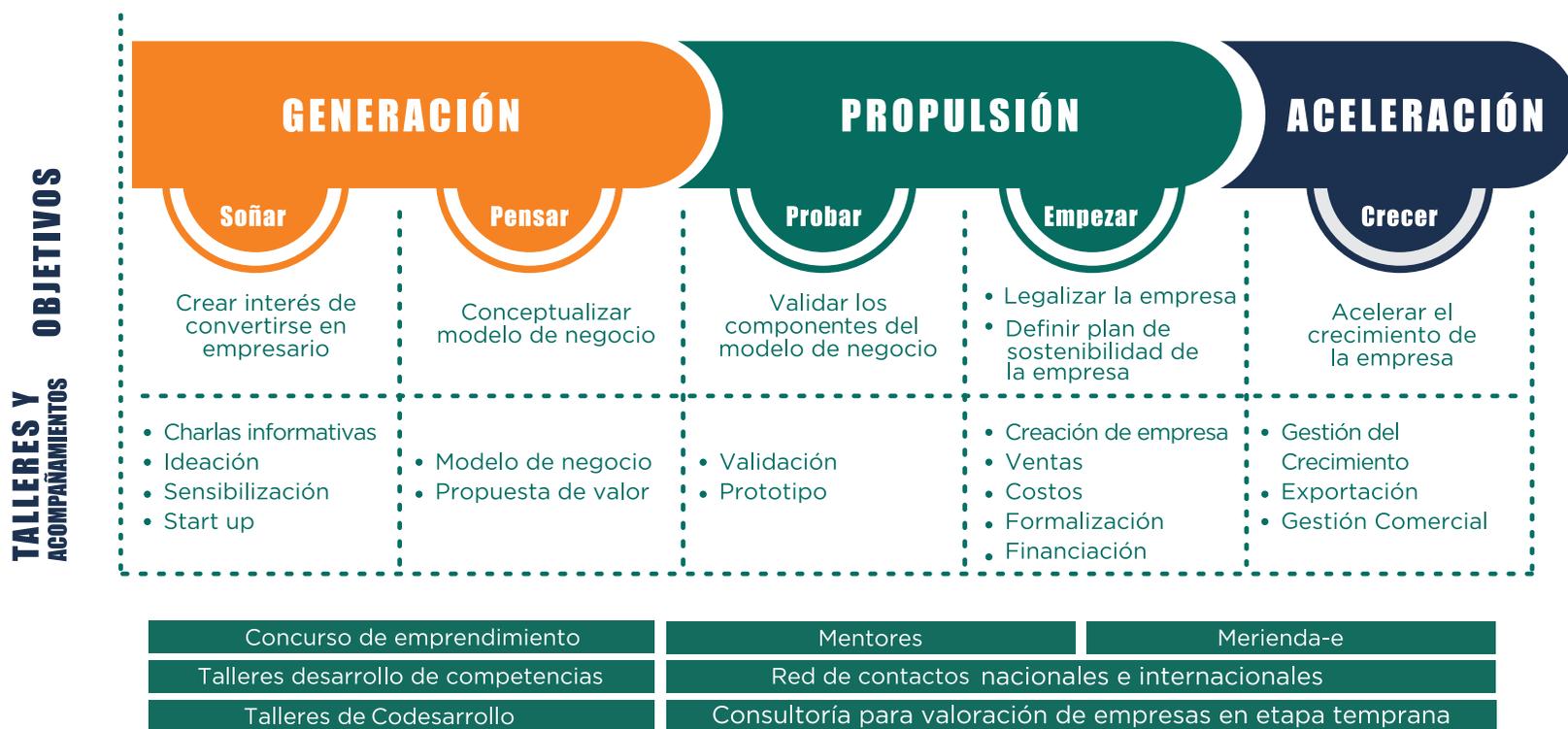
ESPERA

UBICARSE LA TASA DE DESEMPLEO EN EL VALLE DEL CAUCA, A 10 AÑOS O MENOS DE ESTA CIFRA.

ingenia

Atrévete a despegar tus ideas

Servicio de apoyo al emprendimiento y el fortalecimiento empresarial



Mayores informes



Cámara de Comercio del Cauca

Tel: (57-2) 824 3625 Ext. 148

emprendimiento@cccauca.org.co

desarrolloempresarial@cccauca.org.co

www.cccauca.org.co

“QUEREMOS VOLTEAR
LA MIRADA DE LOS

inversionistas AL CAUCA”

El departamento del Cauca, tuvo un año bueno durante 2015 y las proyecciones para lo que queda de este son mucho mejores, así lo dio a conocer **Oriana Mendoza**, presidenta de la *Cámara de Comercio del Cauca* en entrevista con *LR*.

La directiva habló de qué le espera a la región con el posconflicto y cómo la paz le abrirá las puertas a nuevos empresarios y la convertirá en foco para la atracción de inversiones. Además, **Mendoza** anunció que para el segundo semestre están estructurando la *Agencia de Inversiones para el Cauca*.

¿Cuál ha sido el crecimiento empresarial del Cauca?

El crecimiento empresarial fue de 6,3% respecto al año 2014. El 2015 no fue un año malo, esperamos seguir creciendo a ritmos superiores al promedio nacional.

¿Cuáles son actualmente los índices de empleo y desempleo con relación al año pasado?

En el trimestre marzo-mayo de 2016, la tasa de desempleo para Popayán fue del 14,1%, mientras que para el mismo periodo del año anterior fue del 12,3%, el número de desocupados entre un año y otro aumentó en 2.525 personas. Para este periodo de análisis, Popayán se encuentra ubicada como la cuarta ciudad con el mayor índice de desempleo. La tasa de ocupación paso de 52,2% en el trimestre móvil marzo-mayo de 2015 a 51,1% en el mismo periodo de 2016.

¿Cuántas empresas se registraron el año pasado y de qué sectores?

Se registraron 18.836 empresas, 51,12% pertenece al segmento de comercio y 96,39% a microempresas. Las empresas relacionadas con el sector turístico suman cerca del 15%, solo el alojamiento y servicios ocupa 10,43%.

¿Qué balance hace del primer semestre y qué proyección hay para este?



El balance es positivo en varios frentes, uno es el turístico con la nueva percepción de la llegada de la paz al territorio colombiano, casi se cuadruplican los visitantes en Semana Santa. También llevamos la misión empresarial a México y seguimos impulsando el emprendimiento a través de nuestro programa Ingenia.

¿Cuál es el principal proyecto que están llevando a cabo actualmente?

El programa bandera de la *Cámara* es precisamente Ingenia. Desde el pilar de la infraestructura hemos hecho importantes inversiones, en Santander de Quilichao invertimos

más de \$2.000 millones en una nueva sede, vamos a abrir pronto una oficina receptora en el municipio de Puerto Tejada. Además, estamos estructurando para este segundo semestre la *Agencia de Inversiones para el Cauca*, con lo que queremos conectar empresarios y traerlos a la región. Queremos voltear la mirada de los inversionistas extranjeros al Cauca.

¿Cuál va a ser el papel del Cauca de cara al posconflicto?

Se abren muchas oportunidades para los empresarios caucanos y para la inversión de extranjeros en sectores como la construcción y el sector agroindustrial.

Desde el pilar de la infraestructura hemos hecho importantes inversiones, en Santander de Quilichao invertimos más de 2.000 millones en una nueva sede.

CREA EMPRESA CON Ingenia



CORTESÍA

“Ingenia”, tiene como objetivo desarrollar competencias para la formulación, validación y puesta en marcha de proyectos empresariales.

Con el propósito de contribuir al fortalecimiento y la creación de empresas en la región, la *Cámara de Comercio del Cauca* puso a disposición de emprendedores y empresarios su servicio de acompañamiento “*Ingenia, atrévete a despegar*”.

A través de este servicio se interviene en todo el ciclo de desarrollo de una empresa, desde la puesta en marcha de proyectos empresariales hasta el crecimiento de empresas ya conformadas.

“Queremos ser una entidad que brinde respaldo a todas las personas que deseen emprender y que las empresas que ya están con nosotros puedan seguir fortaleciéndose”, indicó **Mónica Valverde**, coordinadora del Área de Desarrollo Empresarial de la *Cámara de Comercio del Cauca*.

La experta agregó que buscan acompañar a los empresarios para, a través de diferentes metodologías, brindarles las herramientas que les permitan crecer adicionalmente a la formación que les han brindado en diferentes temas.

“Ponemos a disposición de quienes participan de *Ingenia*, la red de contactos que tiene la

Cámara de Comercio y además, contamos con empresarios locales que nos brindan acompañamiento”, dijo **Valverde**.

Los interesados en hacer parte de este servicio pueden acercarse a las instalaciones de la *Cámara de Comercio del Cauca* y participar de las diversas actividades de fortalecimiento según la etapa del ciclo de desarrollo empresarial en que se encuentren. Los inscritos además podrán participar de capacitaciones, actividades de networking y talleres de codesarrollo.

De acuerdo con **Valverde**, se están atendiendo cerca de 34 personas actualmente en las diferentes etapas y en los últimos dos años, se han invertido más de \$300 millones en adecuación de espacios para la prestación de un mejor servicio.

Con la puesta en marcha de este programa, la *Cámara de Comercio del Cauca* continúa apostando por el fomento de la competitividad y el emprendimiento con el fin de mejorar el desarrollo empresarial y económico del departamento del Cauca.

34 PERSONAS

HACEN PARTE ACTUALMENTE DE LAS DIFERENTES ETAPAS DE “INGENIA, ATRÉVETE A DESPEGAR”.



GOBERNACIÓN REALIZARÁ OBRAS POR \$330.000 millones

Obras de infraestructura, proyectos viales y de desarrollo económico y competitividad son algunas de las inversiones previstas por la *Gobernación del Valle del Cauca* para este cuatrienio.

Los proyectos, con los que se busca potenciar el crecimiento de los 42 municipios del departamento, están incluidos en el Plan de Desarrollo de la mandataria **Dilian Francisca Toro**, denominado 'El Valle está en vos'.

"Desde 1999, el Valle del Cauca viene en un programa de saneamiento financiero, en el que llevamos más de 17 años sin tener recursos importantes para la inversión, serios, que contribuyan al desarrollo de la región", explicó **María Victoria Machado**, secretaria de Hacienda del Valle.

En ese sentido, según señaló **Machado**, la gobernadora **Toro** solicitó a la *Asamblea Departamental* la autorización para adquirir un cupo de \$330.000 millones en crédito para dichos proyectos.

De acuerdo con la funcionaria de la cartera, la Administración departamental entregó a la

Dirección de Apoyo Fiscal (DAF) del *Ministerio de Hacienda y Crédito Público* un informe sobre el manejo financiero alcanzado por el departamento en el primer semestre de gestión, por lo que esta dependencia otorgó al Valle del Cauca una capacidad de crédito con un techo presupuestal de \$381.000 millones.

"La DAF le ha dado vía libre al departamento por el buen manejo que se ha venido dando, con la austeridad en el gasto y las demás medidas administrativas implementadas", destacó **Machado**.

42

MUNICIPIOS

SE ESPERA SEAN BENEFICIADOS CON LOS PROYECTOS DE LA GOBERNACIÓN DEL VALLE.

Una vez se haya obtenido la autorización de la *Asamblea* y luego de que se llegue a un acuerdo con los bancos, estos últimos en calidad de financiadores, obligatoriamente se debe registrar el crédito ante el *Ministerio de Hacienda*.

La funcionaria resaltó además que el direccionamiento de estos recursos se llevará a cabo a través de la creación de un plan de presupuesto participativo. "La gobernadora se va sentar a dialogar con cada uno de los mandatarios de los 42 municipios a definir las prioridades de inversión, a establecer las necesidades de cada una de las comunidades y, a partir de allí, distribuir los recursos de inversión que puedan permitir el desarrollo de nuestra región", argumentó.

Machado apuntó que, adicionalmente, la *Gobernación del Valle* realiza gestión para obtener un crédito flexible, a 15 años y con tres años de gracia, con la *Financiera de Desarrollo Territorial (Findeter)* lo que les da garantía de desembolsos a bajo costo y sin impacto alguno sobre la Ley 550.

El sector portuario es uno de los mayores dinamizadores de la economía del departamento del Valle del Cauca, principalmente desde el municipio de Buenaventura.

LAS 300 EMPRESAS DEL SUROCCIDENTE (VALLE Y CAUCA)

Cifras en millones de pesos - Porcentaje / Fuente: Supersociedades

RANK. 2015	RAZÓN SOCIAL	INGRESOS OPERAC. 2015	INGRESOS VAR 15 / 14	ACTIVO 2015	ACTIVO VAR 15 / 14	EBIT 2015	PATRIMONIO VAR 15 / 14	UNETA 2015	UNETA VAR 15 / 14	MÁRGEN DE EBIT	ROA	ROE	DEUDA	MÁRGEN DE UNETA
1	ZF NTR METALS	2.052.484	258,00	51.283	349,83	47.854	394,26	39.378	436,49	2,33	76,79	99,75	23,02	1,92
2	EMCALI ESP	1.670.850	3,85	6.859.997	11,56	ND	19,71	312.527	120,58	ND	4,56	7,42	38,64	18,70
3	EPSA ESP	1.599.745	16,51	4.638.321	0,27	ND	0,75	255.275	(23,29)	ND	5,50	8,91	38,25	15,96
4	ALIMENTOS CÁRNICOS	1.506.383	7,53	1.750.430	7,20	ND	19,34	72.079	(57,65)	ND	4,12	9,41	56,24	4,78
5	ALMACENES LA 14	1.438.120	10,31	1.757.005	4,06	ND	1,82	25.213	253,43	ND	1,44	3,40	57,83	1,75
6	COLOMBINA	1.347.686	4,59	1.190.692	13,46	ND	(1,85)	44.243	27,32	ND	3,72	13,60	72,67	3,28
7	TECNOQUÍMICAS	1.279.298	10,77	1.427.379	10,37	ND	22,64	127.684	17,47	ND	8,95	15,84	43,53	9,98
8	COLGATE PALMOLIVE	1.200.212	3,88	456.058	2,39	ND	(16,22)	102.468	(0,15)	ND	22,47	92,39	75,68	8,54
9	ASMET SALUD	1.139.716	17,90	292.177	10,83	ND	163,73	(148.770)	91,90	ND	(50,92)	62,35	ND	(13,05)
10	METROKIA	1.114.205	3,10	557.252	(6,87)	ND	(14,29)	1.092	(98,69)	ND	0,20	0,42	53,09	0,10
11	JOHNSON & JOHNSON COLOMBIA	1.064.703	27,79	865.719	20,86	ND	6,56	28.572	(75,20)	ND	3,30	6,15	46,37	2,68
12	INCAUCA	927.265	25,90	2.269.759	6,94	ND	(5,28)	60.521	(263,96)	ND	2,67	4,92	45,82	6,53
13	RIOPAILA CASTILLA	925.074	25,46	1.215.285	5,39	ND	-	8.557	(46,23)	ND	0,70	1,87	62,27	0,92
14	CARTÓN DE COLOMBIA	875.559	10,41	2.127.120	8,17	ND	5,23	100.502	104,08	ND	4,72	7,82	39,62	11,48
15	CONALVÍAS	854.190	(12,13)	1.425.492	(1,21)	ND	(25,04)	(151.190)	(474,32)	ND	(10,61)	(36,52)	70,96	(17,70)
16	CERVECERÍA DEL VALLE	849.317	17,35	1.010.062	5,38	ND	8,69	454.905	10,26	ND	45,04	59,68	24,53	53,56
17	EPS SOS SA	793.990	15,28	88.098	(20,95)	ND	55,31	(92.516)	131,60	ND	(105,01)	57,21	ND	(11,65)
18	HARINERA DEL VALLE	729.268	18,40	1.252.942	2,54	ND	(2,30)	24.208	97,24	ND	1,93	2,87	32,70	3,32
19	CENTELSA	720.536	15,64	610.624	24,21	ND	18,63	5.189	(147,95)	ND	0,85	3,09	72,50	0,72
20	INGREDION COLOMBIA	689.477	23,67	490.360	19,71	ND	13,25	39.424	88,85	ND	8,04	11,81	31,90	5,72
21	INGENIO PROVIDENCIA	668.807	24,87	1.125.608	5,99	ND	3,40	71.316	98,74	ND	6,34	11,41	44,45	10,66
22	ZF FUNDICIÓN RAMÍREZ	667.064	(0,76)	32.148	43,26	ND	80,11	8.753	40,46	ND	27,23	44,46	38,77	1,31
23	FANALCA	657.435	(7,52)	792.094	21,05	ND	4,75	23.557	61,79	ND	2,97	7,64	61,08	3,58
24	ITALCOL DE OCCIDENTE	626.052	30,89	191.108	28,64	ND	10,57	9.958	(31,47)	ND	5,21	11,74	55,62	1,59
25	MANUELITA	620.529	24,65	1.107.665	3,78	ND	(1,47)	9.064	(19,96)	ND	0,82	1,48	44,61	1,46
26	STUDIO F	590.997	14,16	378.441	11,10	ND	13,83	13.621	(24,35)	ND	3,60	12,14	70,35	2,30
27	CARVAJAL PULPA Y PAPEL	585.337	28,98	771.426	5,45	ND	6,04	54.182	145,03	ND	7,02	12,39	43,31	9,26
28	LAFRANCOL	574.430	19,24	406.291	28,36	ND	16,92	22.771	(43,21)	ND	5,60	14,62	61,66	3,96
29	TECNI ÓPTICA PRINCIPAL	561.451	105,91	137.077	67,00	ND	35,90	3.570	8,94	ND	2,60	23,75	89,03	0,64
30	BAXTER	548.428	(7,86)	726.601	2,43	ND	3,37	56.769	28,06	ND	7,81	11,70	33,23	10,35
31	MAYAGUEZ	538.587	23,05	1.426.208	7,27	ND	(6,28)	31.267	(40,14)	ND	2,19	7,21	69,58	5,81
32	POLLOS EL BUCANERO	531.416	16,86	370.750	19,63	ND	15,94	16.412	0,62	ND	4,43	16,95	73,88	3,09
33	AVIDESA DE OCCIDENTE	463.399	12,86	200.303	23,95	16.631	8,52	12.971	(42,48)	3,59	6,48	11,51	43,75	2,80
34	FAMILIA DEL PACÍFICO	453.776	24,24	450.524	35,56	ND	36,40	93.913	7,37	ND	20,85	27,26	23,54	20,70
35	ACCIÓN	435.114	(1,30)	146.618	12,33	7.743	6,34	2.093	8,68	1,78	1,43	6,20	76,97	0,48
36	EFICACIA	424.779	(4,22)	68.116	(5,96)	ND	(20,19)	1.311	(55,65)	ND	1,93	10,04	80,82	0,31
37	COEXITO	402.812	8,34	206.424	0,83	ND	8,98	9.814	32,77	ND	4,75	11,19	57,51	2,44
38	GENFAR	393.136	24,45	402.063	18,12	ND	33,06	35.194	5,39	ND	8,75	24,85	64,77	8,95
39	ACEITES MANUELITA	388.195	12,49	450.417	(0,80)	ND	13,62	30.281	268,80	ND	6,72	14,46	53,50	7,80
40	CADBURY ADAMS	388.000	(6,70)	286.269	7,01	ND	< - 100	(175.538)	415,84	ND	(61,32)	126,69	ND	(45,24)
41	HEUREUX COL	373.275	0,36	23.802	(4,27)	3.533	17,24	1.152	(65,56)	0,95	4,84	14,71	67,09	0,31
42	COMER. GIRALDO Y GÓMEZ Y CIA	359.676	(65,94)	485.570	69,27	311.038	93,31	282.306	64,94	86,48	58,14	70,19	17,17	78,49
43	GRASAS SA	347.009	10,11	254.904	(2,53)	22.935	0,58	13.782	(4,14)	6,61	5,41	11,33	52,30	3,97
44	TECNOSUR	336.318	9,08	313.391	8,98	ND	0,25	30.229	(13,39)	ND	9,65	13,20	26,93	8,99
45	ASSENDA	326.835	(16,41)	264.571	(7,32)	ND	(1,07)	17.687	(42,02)	ND	6,69	10,50	36,35	5,41
46	INGENIO LA CABANA	326.791	17,10	904.893	0,79	ND	4,77	29.265	479,87	ND	3,23	6,32	48,86	8,96
47	MAC - JOHNSON CONTROLS	325.560	7,81	333.363	26,84	ND	22,77	49.092	0,10	ND	14,73	18,03	18,32	15,08
48	SIDERURGICA DEL OCCIDENTE	320.519	23,22	217.141	36,50	38.440	47,42	20.183	89,53	11,99	9,29	15,12	38,52	6,30
49	SUCROAL	315.378	28,25	319.491	19,07	ND	(1,57)	17.572	> 500	ND	5,50	11,20	50,90	5,57
50	COMBUSTIBLES DE COLOMBIA	280.253	0,99	111.007	13,20	5.318	8,01	2.524	75,11	1,90	2,27	3,75	39,43	0,90
51	C I YUMBO	276.859	11,09	172.042	9,93	6.616	(6,79)	1	9,30	2,39	-	0,01	89,93	-
52	COMFANDI CALI	268.654	17,32	234.450	(5,29)	ND	0,44	795	(62,77)	ND	0,34	1,10	69,28	0,30
53	SAINC INGENIEROS CONSTRUCTORES	265.941	66,77	269.209	16,10	7.959	2,10	1.778	(69,32)	2,99	0,66	2,05	67,86	0,67
54	CENTRO MÉDICO IMBANACO DE CALI	258.131	3,32	593.812	18,49	ND	8,09	5.412	(45,10)	ND	0,91	2,59	64,83	2,10
55	TERMOVALLE ESP	255.991	7,64	628.388	71,90	(63.886)	79,34	(105.203)	(315,91)	(24,96)	(16,74)	(41,67)	59,83	(41,10)
56	SUPERTIENDAS CAÑAVERAL	249.372	28,97	70.534	7,47	4.981	25,01	2.215	(5,03)	2,00	3,14	14,36	78,13	0,89
57	LA VICTORIA ESP	246.397	2,63	152.243	18,95	ND	7,36	6.018	22,72	ND	3,95	5,67	30,26	2,44
58	INGENIO PICHICHI	243.640	20,00	371.913	3,22	26.907	(7,56)	(18.474)	293,31	11,04	(4,97)	(8,30)	40,13	(7,58)
59	CAFICAUCA	236.166	14,32	33.735	15,89	3.155	14,04	3.762	83,89	1,34	11,15	15,36	27,41	1,59
60	PAPELES DEL CAUCA	235.245	(1,73)	465.951	8,39	ND	6,17	19.346	(15,55)	ND	4,15	5,81	28,51	8,22
61	CARTONES AMÉRICA	233.823	9,06	386.696	(12,37)	ND	(36,31)	10.382	(66,70)	ND	2,68	10,47	74,35	4,44
62	COLOMBINA DEL CAUCA	232.091	4,09	187.787	11,78	ND	(6,06)	24.427	(28,30)	ND	13,01	28,90	54,99	10,52
63	RECKITT BENCKISER COLOMBIA	231.111	6,08	131.846	5,78	ND	20,94	28.319	2,12	ND	21,48	58,74	63,44	12,25
64	HOTELES ESTELAR	229.237	9,66	543.120	7,66	ND	7,94	18.654	365,74	ND	3,43	6,38	46,12	8,14
65	QBCO	225.853	(0,69)	150.955	21,97	ND	(5,15)	(15.905)	53,12	ND	(10,54)	(64,82)	83,75	(7,04)
66	DUMIAN MEDICAL S.A.S	221.253	8,99	206.933	28,64	ND	41,57	38.405	12,60	ND	18,56	29,26	36,58	17,36
67	DISTRIBUIDORA COLOMBINA	214.854	13,80	60.570	21,46	ND	(0,96)	51	(86,07)	ND	0,08	0,35	76,05	0,02
68	CARVAJAL PULPA Y PAPEL ZFE	212.616	20,15	129.868	22,56	ND	16,12	26.799	144,49	ND	20,64	45,33	54,48	12,60
69	PGI COLOMBIA	210.647	14,55	276.330	17,78	ND	26,25	33.757	295,39	ND	12,22	16,94	27,89	16,03
70	CARVAJAL EDUCACIÓN	207.008	8,44	318.581	15,89	ND	18,23	10.881	(255,07)	ND	3,42	22,00	84,47	5,26
71	AGROAVÍCOLA SAN MARINO	196.425	11,61	146.025	10,79	5.075	0,40	523	(51,94)	2,58	0,36	0,69	48,07	0,27
72	MERCAMÍO SA	196.109	27,22	46.148	12,19	(1.793)	9,22	2.022	164,91	(0,91)	4,38	8,45	48,17	1,03
73	CARVAJAL EMPAQUES	195.481	26,74	809.128	18,47	ND	35,47	42.510	< - 500	ND	5,25	10,47	49,83	21,75
74	COTECAFE	192.129	(23,17)	13.295	446,97	600	(101,60)	(152)	(132,96)	0,31	(1,15)	ND	ND	(0,08)
75	CIA INTL. DE ALIMENTOS	191.163	8,49	102.267	9,94	ND	23,55	8.236	87,47	ND	8,05	26,92	70,08	4,31

LAS 300 EMPRESAS DEL SUROCCIDENTE (VALLE Y CAUCA)

Cifras en millones de pesos - Porcentaje / Fuente: Supersociedades

RANK. 2015	RAZÓN SOCIAL	INGRESOS OPERAC. 2015	INGRESOS VAR 15 / 14	ACTIVO 2015	ACTIVO VAR 15 / 14	EBIT 2015	PATRIMONIO VAR 15 / 14	UNETA 2015	UNETA VAR 15 / 14	MÁRGEN DE EBIT	ROA	ROE	DEUDA	MÁRGEN DE UNETA
76	COOMEVA	190.359	14,67	2.875.777	7,64	31.991	7,39	35.857	39,56	16,81	1,25	4,21	70,42	18,84
77	MOTOVALLE	189.731	5,82	94.772	(2,94)	1.144	3,25	(1.908)	(47,31)	0,60	(2,01)	(6,33)	68,18	(1,01)
78	QUIMPAC COLOMBIA	188.061	22,67	252.867	3,59	ND	20,91	12.191	241,37	ND	4,82	11,44	57,87	6,48
79	EXTRAS	187.854	(4,44)	24.869	(22,77)	ND	7,34	569	(74,88)	ND	2,29	5,84	60,82	0,30
80	AGROINDUSTRIAS DEL CAUCA	183.390	24,45	219.242	10,51	ND	11,79	24.538	169,70	ND	11,19	15,44	27,49	13,38
81	COMERCIALIZADORA FLORALIA	181.011	11,88	31.725	6,63	(1.199)	2,69	3.020	10,02	(0,66)	9,52	16,05	40,68	1,67
82	JGB SA	180.589	6,98	107.005	7,01	14.076	0,75	3.509	62,60	7,79	3,28	5,39	39,18	1,94
83	VATIA ESP	178.328	(1,69)	153.832	6,56	9.098	16,23	2.504	(22,08)	5,10	1,63	7,37	77,91	1,40
84	PROING SA	177.792	35,40	114.669	42,39	12.899	13,00	7.358	10,31	7,26	6,42	14,45	55,60	4,14
85	ELECTROJAPONESA	175.943	19,75	123.686	9,36	3.740	11,80	2.356	128,12	2,13	1,91	11,22	83,03	1,34
86	PROMOTORA MÉDICA LAS AMÉRICAS	175.132	8,60	360.781	9,68	ND	20,26	7.275	76,78	ND	2,02	4,44	54,58	4,15
87	TECNOFAR TQ	170.780	(9,77)	173.174	17,87	ND	233,28	78.557	(13,43)	ND	45,36	70,21	35,39	46,00
88	DRYPERS ANDINA	162.791	1,75	189.412	29,20	ND	ND	(30.605)	63,03	ND	(16,16)	(374,76)	95,69	(18,80)
89	TORRECAFÉ ÁGUILA ROJA	161.049	1,98	208.399	(26,46)	29.176	14,83	21.644	(6,05)	18,12	10,39	11,87	12,51	13,44
90	COMESTIBLES ALDOR	160.714	12,04	185.740	11,37	ND	15,58	(1.726)	(130,13)	ND	(0,93)	(3,06)	69,65	(1,07)
91	DECORCERÁMICA	159.809	21,31	101.275	39,53	ND	129,81	2.833	> 500	ND	2,80	9,49	70,53	1,77
92	PLÁSTICOS RIMAX	159.345	10,03	163.731	11,56	10.846	2,62	2.273	(15,93)	6,81	1,39	2,91	52,37	1,43
93	ACCIONES Y SERVICIOS	157.878	10,48	62.283	14,79	3.301	3,69	501	76,50	2,09	0,80	3,70	78,22	0,32
94	CERDOS DEL VALLE	157.017	12,80	80.313	45,96	5.804	9,18	938	10,23	3,70	1,17	8,01	85,43	0,60
95	CARVAJAL SA	155.631	98,38	1.305.414	1,30	ND	5,30	108.540	127,58	ND	8,31	16,04	48,15	69,74
96	RECAMIER	152.633	14,52	132.705	18,91	12.595	21,05	6.447	6,93	8,25	4,86	15,83	69,31	4,22
97	CIA DE FRESCOS GÓMEZ GIRALDO SAS	150.012	ND	30.015	257,14	(303)	(88,51)	(690)	(346,74)	(0,20)	(2,30)	ND	99,70	(0,46)
98	INGENIO CARMELITA	148.666	30,95	197.521	7,98	19.723	(2,49)	1.456	(63,24)	13,27	0,74	1,12	34,14	0,98
99	ALMOTORES	146.638	13,88	42.801	12,96	1.562	13,39	1.296	(9,97)	1,07	3,03	11,81	74,36	0,88
100	EMPAQUES FLEXA	145.077	20,39	158.858	8,52	ND	8,48	5.184	> 500	ND	3,26	7,82	58,27	3,57
101	BELLEZA EXPRESS	144.486	20,13	105.065	20,81	23.724	37,15	5.528	25,34	16,42	5,26	25,17	79,10	3,83
102	ALIMENTOS DEL VALLE	144.365	(0,38)	68.073	(5,36)	4.597	3,13	339	(55,53)	3,18	0,50	0,68	26,14	0,24
103	INGENIO SANCARLOS	143.558	60,66	620.189	53,64	24.348	59,88	14.826	(295,51)	16,96	2,39	2,82	15,23	10,33
104	SURTIFAMILIAR SA	142.842	23,98	34.009	11,67	2.379	28,93	1.654	44,09	1,67	4,86	18,99	74,40	1,16
105	ALMACENES SÍ	142.453	10,28	99.453	7,25	ND	(1,37)	4.896	61,96	ND	4,92	11,24	56,20	3,44
106	ABASTECEMOS DE OCCIDENTE	140.865	21,46	46.214	21,96	(1.737)	9,74	664	66,35	(1,23)	1,44	2,52	43,12	0,47
107	PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURA	135.402	7,06	290.661	1,35	ND	2,76	69.834	121,44	ND	24,03	52,07	53,86	51,58
108	CLÍNICA DE OCCIDENTE	135.337	17,77	156.883	11,66	ND	12,70	8.840	80,16	ND	5,63	10,28	45,19	6,53
109	AUTOPACÍFICO	134.847	3,10	66.232	26,54	5.054	17,86	2.577	74,18	3,75	3,89	9,64	59,65	1,91
110	FRIOMIX DEL CAUCA	133.728	6,85	127.179	17,98	ND	20,82	16.806	(12,85)	ND	13,21	16,26	18,74	12,57
111	ARROCERA LA ESMERALDA	133.132	38,64	62.656	21,40	10.687	33,31	5.360	139,84	8,03	8,55	21,95	61,03	4,03
112	TELECENTER PANAMERICANA	131.850	15,05	196.873	36,02	ND	35,80	22.448	58,91	ND	11,40	13,96	18,32	17,03
113	BRISTOL MYERS SQUIBB COLOMBIA	131.761	14,05	104.252	50,62	ND	(12,76)	(7.258)	(192,19)	ND	(6,96)	(14,62)	52,39	(5,51)
114	SUMMAR TEMPORALES	131.055	7,12	20.120	12,97	ND	8,32	348	(17,70)	ND	1,73	12,84	86,52	0,27
115	CARVAL DE COLOMBIA	129.622	22,28	177.241	6,74	ND	0,06	3.694	(15,68)	ND	2,08	5,85	64,34	2,85
116	SYA SERVICIOS Y ASESORÍAS	127.845	19,10	30.400	81,18	3.897	43,68	1.565	18,04	3,05	5,15	13,46	61,76	1,22
117	CALZATODO	126.018	3,92	66.877	0,83	ND	25,09	3.961	> 500	ND	5,92	14,24	58,42	3,14
118	SOCIEDAD NSDR SA	125.203	39,33	167.274	(2,42)	ND	(26,94)	3.831	231,96	ND	2,29	4,94	53,63	3,06
119	NUTRIENTES AVÍCOLAS	124.663	4,17	113.669	19,58	ND	5,18	1.924	27,07	ND	1,69	5,72	70,43	1,54
120	DISTRIBUIDORA LA SULTANA DEL VALLE	123.122	25,48	54.808	16,59	8.112	50,52	4.473	27,32	6,59	8,16	25,16	67,56	3,63
121	QUÍMICOS DEL CAUCA	123.034	51,48	78.656	35,77	ND	33,19	10.635	80,11	ND	13,52	40,92	66,96	8,64
122	HUMBERTO QUINTERO O Y CIA	119.859	(18,28)	48.983	20,58	2.533	20,84	1.366	(65,79)	2,11	2,79	8,87	68,57	1,14
123	SUPERMERCADOS EL RENDIDOR	118.127	15,69	28.440	3,59	(1.421)	5,78	206	(78,81)	(1,20)	0,73	5,75	87,38	0,17
124	DELTEC	116.153	18,18	64.953	17,88	11.902	17,84	5.515	(12,26)	10,25	8,49	21,17	59,89	4,75
125	CI EL GRAN LANGOSTINO	113.108	50,68	36.650	68,09	8.320	75,63	2.913	85,15	7,36	7,95	43,06	81,54	2,58
126	LISTOS SAS	112.544	(2,33)	19.476	8,87	2.808	14,09	1.276	(28,65)	2,49	6,55	17,39	62,31	1,13
127	AMALFI	112.186	29,15	2.306.468	(9,70)	ND	(10,43)	72.448	19,93	ND	3,14	3,28	4,21	64,58
128	CARIBE SA	112.023	20,26	29.320	76,91	1.510	94,70	1.079	24,82	1,35	3,68	13,43	72,61	0,96
129	OSTER DE COLOMBIA	111.454	23,44	62.431	51,23	ND	39,57	-	ND	ND	-	-	33,45	-
130	CLÍNICA LA ESTANCIA S. A.	111.364	7,79	122.357	21,51	ND	17,84	7.053	38,22	ND	5,76	11,95	51,77	6,33
131	PLÁSTICOS ESPECIALES	110.454	20,59	168.797	13,19	ND	11,93	217	(136,79)	ND	0,13	0,25	48,07	0,20
132	PAVCO DE OCCIDENTE	109.879	16,52	160.499	1,95	ND	66,64	635	(116,99)	ND	0,40	0,97	59,39	0,58
133	OCUPAR TEMPORALES	109.699	8,07	21.795	38,77	281	48,09	139	(93,83)	0,26	0,64	1,25	48,84	0,13
134	VENUS COLOMBIANA SA	108.456	0,60	84.863	2,25	ND	5,87	85	(106,62)	ND	0,10	0,32	68,70	0,08
135	AUTOSUPERIOR SAS	108.129	17,08	52.709	14,97	ND	7,38	1.037	204,60	ND	1,97	6,87	71,37	0,96
136	CARVAJAL SOL. DE COMUNICACIÓN	107.230	(2,40)	104.257	(2,37)	ND	(73,17)	(7.394)	(144,78)	ND	(7,09)	(288,09)	97,54	(6,90)
137	DATECSA	106.926	6,65	90.837	30,38	ND	6,32	3.443	< - 500	ND	3,79	27,97	86,45	3,22
138	CARVAJAL ESPACIOS	105.844	(10,23)	72.028	(5,93)	ND	(63,98)	(15.782)	> 500	ND	(21,91)	(186,13)	88,23	(14,91)
139	MORPHO CARDS	104.584	33,39	118.344	13,09	ND	12,54	14.964	41,89	ND	12,64	19,90	36,47	14,31
140	MEDICAMENTOS ESPECIALIZADOS	104.345	38,11	59.902	31,61	5.907	63,05	4.220	61,27	5,66	7,04	26,31	73,22	4,05
141	FORSA SA	103.415	40,27	86.540	23,49	ND	7,70	1.035	488,12	ND	1,20	7,15	83,27	1,00
142	VISIÓN & MARKETING	103.107	(10,38)	28.488	(7,08)	1.110	(4,05)	313	(84,95)	1,08	1,10	5,47	79,93	0,30
143	PALMAR DE ALTAMIRA	102.822	354,00	196.131	5,98	ND	(9,60)	(8.478)	(55,32)	ND	(4,32)	(9,53)	54,64	(8,25)
144	CLÍNICA NUESTRA SEÑORA DE LOS REMEDIOS	100.521	12,75	222.565	83,41	ND	138,56	10.000	81,77	ND	4,49	5,87	23,52	9,95
145	PERFILAMOS DEL CAUCA	100.090	19,32	74.765	(0,87)	ND	15,53	(4.786)	(2,25)	ND	(6,40)	(12,15)	47,34	(4,78)
146	DISTRINAL COOP. MULTIACTIVA	97.510	18,46	24.863	19,56	500	11,83	130	27,27	0,51	0,52	13,84	96,21	0,13
147	RIVERCOL	97.046	3,09	20.440	(23,11)	8.005	7,07	4.293	5,95	8,25	21,00	53,36	60,64	4,42
148	JARAMILLO MORA	96.732	(8,97)	285.951	20,35	28.075	19,31	20.225	163,12	29,02	7,07	22,93	69,15	20,91
149	SÚPER POLLOS DEL GALPÓN	95.365	20,76	43.668	5,43	ND	(34,95)	(5.456)	< - 500	ND	(12,49)	(47,68)	73,80	(5,72)
150	CEMENTOS SAN MARCOS	94.908	34,99	180.802	29,19	29.046	17,96	16.063	96,22	30,60	8,88	22,29	60,14	16,92

LAS 300 EMPRESAS DEL SUROCCIDENTE (VALLE Y CAUCA)

Cifras en millones de pesos - Porcentaje / Fuente: Supersociedades

RANK. 2015	RAZÓN SOCIAL	INGRESOS OPERAC. 2015	INGRESOS VAR 15 / 14	ACTIVO 2015	ACTIVO VAR 15 / 14	EBIT 2015	PATRIMONIO VAR 15 / 14	UNETA 2015	UNETA VAR 15 / 14	MÁRGEN DE EBIT	ROA	ROE	DEUDA	MÁRGEN DE UNETA
151	SUPERMERCADO LA GRAN COLOMBIA	94.708	5,02	21.409	22,59	692	24,10	604	17,89	0,73	2,82	10,20	72,34	0,64
152	ASHE Y CIA	94.190	31,75	44.389	33,97	2.691	7,26	1.092	260,91	2,86	2,46	11,78	79,12	1,16
153	CONSTRUCTORA BOLÍVAR CALI	94.106	33,94	249.138	(1,13)	ND	15,84	10.069	(53,30)	ND	4,04	15,95	74,65	10,70
154	ANGIOGRAFÍA DE OCCIDENTE S.A.	93.940	(18,88)	135.825	12,97	ND	11,43	3.511	(25,03)	ND	2,59	4,82	46,34	3,74
155	COOP AGRÍCOLA Y CAFETERA DEL VALLE	91.557	2,73	1.718	102,91	394	(49,38)	34	(33,61)	0,43	1,98	44,78	95,57	0,04
156	FERRETERÍA TUBOLÁMINAS	88.808	22,79	36.667	7,20	3.806	9,76	2.363	26,93	4,29	6,44	11,33	43,14	2,66
157	SUPERTEX	88.734	42,23	67.403	21,01	ND	27,18	468	< - 500	ND	0,69	2,76	74,81	0,53
158	QUEST	87.574	23,82	52.148	37,62	6.554	61,00	2.027	45,53	7,48	3,89	8,22	52,69	2,31
159	LA CASA DE LOS TENDEROS	87.138	15,04	9.399	16,27	(394)	2,88	208	33,09	(0,45)	2,21	11,28	80,36	0,24
160	AUTOS MARCALI	86.447	(8,97)	45.236	23,00	(4.657)	3,00	763	> 500	(5,39)	1,69	4,37	61,37	0,88
161	YANACONAS MOTOR	86.256	(9,08)	54.355	11,57	2.343	10,37	117	(69,71)	2,72	0,21	0,52	58,61	0,14
162	AGROPECUARIA LA HACIENDA Y CIA	85.330	30,09	47.350	2,32	ND	1,29	672	18,49	ND	1,42	9,55	85,14	0,79
163	QUICENO & CIA SCA	83.243	27,07	13.523	41,35	(496)	20,27	781	38,20	(0,60)	5,78	16,86	65,73	0,94
164	METECNO DE COLOMBIA	83.079	26,18	113.095	0,20	ND	(10,68)	(5.334)	(230,40)	ND	(4,72)	(11,96)	60,55	(6,42)
165	AUTOMOTORA NORTE Y SUR	82.865	(3,77)	19.419	27,84	(679)	17,82	1.263	62,76	(0,82)	6,50	18,86	65,51	1,52
166	REFINADORA NACIONAL DE ACEITES Y GRASAS	82.048	7,04	51.293	7,55	ND	1,78	345	(82,69)	ND	0,67	1,75	61,51	0,42
167	R DORON & CIA SCA	81.409	8,65	76.041	14,88	(1.865)	(10,67)	(2.603)	> 500	(2,29)	(3,42)	(10,52)	67,46	(3,20)
168	INVERSIONES LA 14	80.680	6,79	1.798.531	5,42	ND	6,74	47.383	109,56	ND	2,63	6,31	58,26	58,73
169	MM PACKAGING	80.513	(2,22)	76.476	(14,59)	ND	(15,16)	(8.053)	(41,20)	ND	(10,53)	(17,04)	38,21	(10,00)
170	IMP,MAQ. Y EQUIPOS DE COL.	77.949	18,08	71.330	48,06	ND	41,32	412	(71,17)	ND	0,58	2,42	76,13	0,53
171	PROC. Y DIST. DE PAPELES	77.273	10,89	67.612	39,24	ND	22,01	3.292	16,79	ND	4,87	18,78	74,08	4,26
172	CARVAJAL	77.205	(4,77)	519.116	(4,46)	ND	54,05	(9.789)	58,43	ND	(1,89)	(21,11)	91,07	(12,68)
173	PROVEEDORA DE PAPELES ANDINA	75.487	27,45	41.522	9,77	ND	11,01	3.375	305,48	ND	8,13	31,40	74,11	4,47
174	CARTONERA NACIONAL	75.376	6,56	58.225	4,68	ND	(9,34)	(2.317)	(167,32)	ND	(3,98)	(7,20)	44,72	(3,07)
175	COBO Y ASOCIADOS DE OCCIDENTE	73.397	8,52	29.746	16,07	4.188	20,31	3.947	41,88	5,71	13,27	30,02	55,80	5,38
176	ACUAVALLE SA ESP	73.113	4,94	435.019	(0,94)	913	1,04	3.578	(46,79)	1,25	0,82	1,04	20,54	4,89
177	COMPUNET	72.863	(5,91)	36.114	6,37	4.580	34,16	888	73,72	6,29	2,46	25,20	90,25	1,22
178	COOMEVA SERV. ADMINISTRATIVOS	72.306	16,70	25.220	(2,57)	ND	1,82	498	103,01	ND	1,97	6,29	68,65	0,69
179	DIMEL INGENIERÍA	70.998	39,70	54.009	30,14	6.442	12,29	4.081	32,32	9,07	7,56	15,94	52,61	5,75
180	COOPERATIVA SEAS	70.597	(7,03)	26.516	(13,86)	4.354	(1,90)	69	(72,62)	6,17	0,26	4,01	93,49	0,10
181	DESTILERIA RIOPAILA	69.870	ND	204.974	91,12	ND	156,22	23.283	> 500	ND	11,36	20,43	44,40	33,32
182	DELTAVALLE	69.868	7,22	48.275	6,47	2.319	18,38	411	> 500	3,32	0,85	4,88	82,58	0,59
183	EMCARTAGO ESP	69.726	13,24	269.733	1,68	524	0,48	1.078	(163,35)	0,75	0,40	0,48	17,05	0,31
184	PROSERVIS	69.466	(8,71)	13.776	12,68	1.048	13,08	254	(30,86)	1,51	1,84	8,62	78,62	0,37
185	BSN MEDICAL	69.163	12,10	56.201	14,08	ND	24,38	2.325	352,12	ND	4,14	19,56	78,85	3,36
186	DISTRIBUIDORA SÚPER 80	68.876	8,28	29.035	(11,67)	1.352	(0,58)	2.827	270,96	1,96	9,74	14,33	32,04	4,10
187	INDUSTRIAS NORTECAUCANAS	68.704	39,77	55.068	8,12	3.548	(4,72)	2.338	127,79	5,16	4,25	11,42	62,83	3,40
188	NUTRICIÓN DE PLANTAS	67.829	300,35	70.003	29,92	ND	(7,81)	(2.700)	(79,19)	ND	(3,86)	(8,47)	54,45	(3,98)
189	ESTRUMETAL	67.714	1,65	96.618	9,18	5.225	7,63	1.289	(45,53)	7,72	1,33	3,76	64,50	1,90
190	COOP AGROPECUARIA Y CAFETERA	67.643	234,28	73.473	> 500	67.527	ND	67.527	> 500	99,83	91,91	99,88	7,98	99,83
191	EL EDÉN COOP.	67.505	44,63	15.034	30,98	(4)	34,78	125	82,01	(0,01)	0,83	26,70	96,88	0,19
192	INVERSIONES TQ	67.313	(3,63)	801.644	12,88	ND	25,43	130.629	13,39	ND	16,30	16,30	0,03	194,06
193	OMNILIFE MANUFACTURA	66.841	29,43	58.924	20,38	ND	82,25	13.243	(11,55)	ND	22,48	26,20	14,23	19,81
194	SONOCO DE COLOMBIA	66.401	12,08	171.919	39,64	ND	7,11	3.703	(33,93)	ND	2,15	5,96	63,86	5,58
195	AGROINSUMOS	66.022	(1,59)	25.479	(1,53)	2.222	22,56	876	43,72	3,37	3,44	15,61	77,97	1,33
196	CLÍNICA VERSALLES S.A.	64.446	2,51	45.994	27,31	ND	9,37	2.963	1,23	ND	6,44	18,28	64,75	4,60
197	EMPAQUES BATES	64.258	7,59	143.896	(7,67)	ND	(9,52)	3.752	(42,77)	ND	2,61	3,25	19,74	5,84
198	AVÍCOLA SANTA RITA	64.218	8,06	60.420	8,35	ND	10,98	3.537	(46,02)	ND	5,85	10,87	46,15	5,51
199	CAFENORTE	63.991	(3,43)	32.777	12,55	90	6,53	1.577	(4,16)	0,14	4,81	6,30	23,60	2,46
200	OPERADORES DE EDS -OPES	63.762	(3,06)	12.327	14,41	1.331	24,44	233	22,72	2,09	1,89	5,50	65,58	0,37
201	FUNDACIÓN HOSPITAL SAN JOSE DE BUGA	63.733	7,44	43.190	8,67	ND	21,12	3.447	45,81	ND	7,98	18,16	56,07	5,41
202	SUPERMERCADO LIBERTAD & CIA	63.703	18,08	9.999	1,28	721	(16,70)	471	22,65	1,13	4,72	21,77	78,34	0,74
203	CLÍNICA SAN FRANCISCO S.A	63.163	4,73	76.040	17,67	ND	7,53	3.522	1,95	ND	4,63	7,49	38,14	5,58
204	FABRIFOLDER	63.045	51,51	52.723	57,18	7.039	107,99	4.757	358,96	11,17	9,02	33,93	73,41	7,54
205	CI MANUFACTURAS MODEL INTERNACIONAL	61.276	123,11	26.787	104,48	2.726	257,11	4.865	367,01	4,45	18,16	74,02	75,46	7,94
206	AUTO ORION	61.024	10,58	18.434	39,01	(1.596)	2,54	(139)	(74,91)	(2,62)	(0,75)	(9,85)	92,37	(0,23)
207	PRODUCTORA NACIONAL AVÍCOLA SA	60.916	23,13	85.514	16,03	ND	(4,88)	1.061	(64,98)	ND	1,24	3,05	59,38	1,74
208	MOMENTIVE QUÍMICA	60.760	(0,88)	64.076	12,31	654	(14,92)	(3.674)	(363,11)	1,08	(5,73)	(17,70)	67,61	(6,05)
209	IMPORTADORA CALI	60.486	16,82	39.821	13,80	ND	(6,29)	691	(66,17)	ND	1,74	4,71	63,15	1,14
210	ADMINISTRACIÓN E INVERSIONES COMERCIALES	60.442	(11,74)	402.072	5,35	ND	2,62	4.548	(198,37)	ND	1,13	2,44	53,56	7,52
211	SERVICIOS INTEGRADOS SERTEMPO	59.972	11,97	15.432	20,43	ND	14,26	803	(43,63)	ND	5,21	17,48	70,22	1,34
212	FOGEL ANDINA SAS	59.958	43,42	51.406	71,75	ND	15,74	980	140,86	ND	1,91	8,21	76,79	1,63
213	MERCAPAVA	59.689	13,13	12.574	2,41	257	9,19	192	182,05	0,43	1,52	8,27	81,57	0,32
214	INV. ECHEVERRY BARSÁ Y CIA	58.373	14,99	12.972	4,88	115	4,26	107	38,21	0,20	0,83	7,16	88,48	0,18
215	BRILLADORA EL DIAMANTE	58.191	10,02	15.732	11,66	2.757	20,51	2.006	(11,10)	4,74	12,75	20,87	38,90	3,45
216	CAFICENTRO	57.991	8,16	12.829	12,65	327	14,70	573	(11,03)	0,56	4,47	5,18	13,67	0,99
217	EL PAÍS	57.623	(11,07)	86.202	(0,86)	4.117	(2,68)	598	(63,99)	7,15	0,69	0,93	25,36	1,04
218	CIA COLOMBIANA RECICLADORA	57.185	3,17	15.393	3,96	ND	2,36	243	(69,91)	ND	1,58	2,31	31,60	0,42
219	GRUPO CENAGRO SAS	56.847	23,62	19.554	5,42	1.936	18,88	1.648	36,66	3,40	8,43	16,64	49,35	2,90
220	OPEN SYSTEMS COLOMBIA SAS	56.773	45,06	50.058	38,21	ND	106,35	18.623	134,39	ND	37,20	49,97	25,56	32,80
221	IND. DE ALIMENTOS CARBEL	56.040	20,79	9.077	13,55	1.207	0,21	(9)	(103,60)	2,15	(0,09)	(0,40)	76,51	(0,02)
222	LLOREDA SA	55.961	4,04	274.896	(20,37)	ND	(45,56)	-	ND	ND	-	-	90,23	-
223	FEDUSE SA	55.866	12,18	15.937	8,77	2.870	19,58	1.212	109,27	5,14	7,60	17,99	57,74	2,17
224	COMER. EL PARAISO DEL EJE SAS	55.637	ND	24.243	ND	1.730	ND	1.542	ND	3,11	6,36	21,26	70,08	2,77
225	FRUTERA DEL LITORAL COLOMBIA	55.380	(31,67)	39.481	(1,52)	ND	2,08	50	(85,77)	ND	0,13	1,05	87,85	0,09

LAS 300 EMPRESAS DEL SUROCCIDENTE (VALLE Y CAUCA)

Cifras en millones de pesos - Porcentaje / Fuente: Supersociedades

RANK. 2015	RAZÓN SOCIAL	INGRESOS OPERAC. 2015	INGRESOS VAR 15 / 14	ACTIVO 2015	ACTIVO VAR 15 / 14	EBIT 2015	PATRIMONIO VAR 15 / 14	UNETA 2015	UNETA VAR 15 / 14	MÁRGEN DE EBIT	ROA	ROE	DEUDA	MÁRGEN DE UNETA
226	COOMEXCAFE	55.159	39,23	6.122	19,71	(153)	12,43	48	45,39	(0,28)	0,79	15,26	94,84	0,09
227	AMCOR HOLDINGS	54.736	4,19	44.159	(27,16)	ND	(0,70)	3.143	(2,63)	ND	7,12	9,75	27,04	5,74
228	SOC. FERRETERA DE COMERCIO	54.523	22,00	16.033	12,68	1.332	9,52	705	13,01	2,44	4,39	10,41	57,79	1,29
229	COLINAGRO	54.388	16,49	32.930	15,33	2.948	28,77	1.239	157,45	5,42	3,76	5,30	29,01	2,28
230	BUENAVISTA CONSTRUCTORA	53.678	(20,34)	56.295	(3,42)	1.688	(0,93)	250	(93,99)	3,14	0,44	2,46	81,98	0,47
231	IMPORINOX SAS	53.333	37,51	32.067	(2,56)	ND	20,85	1.248	101,32	ND	3,89	11,74	66,84	2,34
232	COBRES DE COLOMBIA	53.131	20,76	34.157	6,23	ND	7,72	1.051	199,79	ND	3,08	7,66	59,83	1,98
233	HMCL COLOMBIA	53.009	> 500	142.353	325,24	(18.171)	(38,24)	(24.177)	419,05	(34,28)	(16,98)	< - 500	97,95	(45,61)
234	AGRÍCOLA COLOMBIANA	52.749	0,79	62.537	25,79	ND	9,83	3.138	(29,46)	ND	5,02	10,20	50,80	5,95
235	INDUSERVI SAS	52.748	39,15	14.868	12,70	5.330	12,94	2.642	272,80	10,11	17,77	29,84	40,46	5,01
236	CI MIRA LTDA	52.660	106,92	16.611	55,22	5.585	2,78	70	(155,91)	10,61	0,42	3,24	86,94	0,13
237	QUICK AND TASTY DE COLOMBIA	52.558	31,25	44.142	46,21	2.996	180,45	48	57,90	5,70	0,11	0,38	71,47	0,09
238	AMEZQUITA NARANJO INGENIERIA Y CIA	52.418	34,14	31.862	17,47	3.106	19,56	1.313	294,76	5,92	4,12	9,47	56,48	2,50
239	FINESA SA	52.413	109,72	194.866	17,95	22.178	12,94	8.368	88,42	42,31	4,29	11,48	62,60	15,97
240	GVS COLOMBIA	52.299	37,30	30.731	28,43	9.262	32,58	3.868	15,65	17,71	12,59	33,62	62,57	7,40
241	OUTSOURCING FARMACEUTICO INTEGRAL	52.199	ND	39.966	ND	1.186	ND	6	ND	2,27	0,01	5,02	99,70	0,01
242	LIBRERÍA NACIONAL	52.075	2,63	70.797	(11,82)	1.215	(17,14)	9.612	40,39	2,33	13,58	18,95	28,36	18,46
243	AUTOMOTORES HYUNDAI DEL PACÍFICO	51.999	30,09	16.527	(2,93)	(335)	(29,41)	(1.062)	< - 500	(0,64)	(6,43)	(34,50)	81,37	(2,04)
244	SISTEMAS DE INFORMACIÓN EMPRESARIAL	51.979	14,93	25.610	16,19	ND	70,08	6.752	(22,03)	ND	26,37	91,15	71,07	12,99
245	CAFICULTORES DEL SUROCCIDENTE DEL VALLE	51.894	23,77	12.586	7,54	291	7,92	410	34,11	0,56	3,26	5,22	37,65	0,79
246	ESPUMAS DEL VALLE	51.821	5,54	71.353	2,77	3.389	12,00	2.225	(324,65)	6,54	3,12	4,95	36,97	4,29
247	DISTRIBUCIONES HOUOSTOOLS	51.720	37,02	23.486	26,48	4.682	100,35	1.949	102,19	9,05	8,30	26,67	68,88	3,77
248	COOP. DE CAFÉ LA ESTRELLA	49.309	(9,08)	2.472	115,58	177	26,73	20	(31,52)	0,36	0,82	29,81	97,25	0,04
249	SEMILLAS VALLE	49.206	20,05	57.026	1,13	5.837	5,04	2.323	11,97	11,86	4,07	9,87	58,71	4,72
250	COOAGRINAL	49.093	336,70	2.234	222,88	(118)	137,26	17	209,71	(0,24)	0,75	34,85	97,84	0,03
251	ZAFRAS SA	48.680	70,87	28.151	22,09	739	(23,62)	(1.706)	(396,41)	1,52	(6,06)	(30,60)	80,19	(3,51)
252	SUPERSERVICIOS DEL ORIENTE DEL VALLE	48.663	6,20	16.965	18,52	4.800	6,66	2.652	(2,79)	9,86	15,63	23,53	33,58	5,45
253	COMERCIALIZADORA SUPREMA	48.501	(39,63)	71.659	(50,01)	12.486	(14,05)	853	2,81	25,74	1,19	8,29	85,64	1,76
254	AGRICULTURA Y SERVICIOS SA	48.499	32,44	18.634	25,07	861	34,63	847	38,66	1,78	4,54	30,73	85,22	1,75
255	DISTRIBUIDORA CALIPLÁSTICOS	47.960	17,01	24.424	27,61	4.465	52,18	1.183	69,72	9,31	4,84	12,03	59,73	2,47
256	ADIELA DE LOMBANA	47.489	21,82	18.714	7,02	265	6,25	366	12,51	0,56	1,96	6,26	68,73	0,77
257	GRUPO EMPRESARIAL GIRALDO'S	47.401	23,74	13.257	(9,32)	624	23,46	304	> 500	1,32	2,29	9,90	76,84	0,64
258	REPRESENTACIONES LASTRA	46.979	36,92	13.631	18,17	1.410	22,85	896	131,21	3,00	6,58	18,60	64,65	1,91
259	ALLERS SA	46.699	(0,40)	40.395	23,67	1.620	36,50	205	68,25	3,47	0,51	0,96	47,12	0,44
260	CARIBE SAS	46.550	0,81	20.641	38,04	1.312	(6,45)	275	55,87	2,82	1,33	6,26	78,70	0,59
261	INTEGRAL DE EMPAQUES SAS	46.529	31,51	34.308	36,23	7.234	(10,06)	5.034	11,15	15,55	14,67	58,30	74,83	10,82
262	CARNES FRÍAS ENRIKO	46.362	15,41	25.252	7,12	3.830	15,74	2.069	1,31	8,26	8,19	13,67	40,06	4,46
263	LATCO SA	44.867	(23,50)	42.896	101,43	1.518	19,94	1.116	(64,41)	3,38	2,60	7,44	65,04	2,49
264	SOLMEDICAL SAS	44.849	(10,44)	13.925	(20,94)	676	(49,29)	338	23,74	1,51	2,42	31,85	92,39	0,75
265	RTA DESIGN SAS	44.413	30,40	28.957	26,92	4.342	16,35	1.303	79,79	9,78	4,50	17,83	74,76	2,93
266	AUTOMOTORES FARALLONES	44.306	9,11	13.129	53,75	1.182	21,36	643	9,89	2,67	4,89	17,60	72,19	1,45
267	DROGUERÍAS ALIANZA DE OCCIDENTE	44.278	18,90	18.304	(2,55)	2.202	0,65	1.701	3,63	4,97	9,29	18,50	49,79	3,84
268	RX SA	44.135	9,01	52.750	4,49	5.488	0,95	1.115	(7,94)	12,43	2,11	2,38	11,35	2,53
269	PROMÉDICO	44.002	23,54	291.332	9,56	(1.170)	16,38	480	(72,90)	(2,66)	0,16	2,64	93,76	1,09
270	MAZKO SAS	43.915	99,98	14.999	51,55	1.098	20,11	1.389	> 500	2,50	9,26	16,76	44,73	3,16
271	AGREGADOS Y MEZCLAS CACHIBI	43.256	5,17	37.086	14,06	4.115	1,10	544	115,85	9,51	1,47	2,90	49,43	1,26
272	CONSTRUCTORA CRP SAS	42.971	19,39	89.896	24,33	3.458	27,90	1.015	(18,74)	8,05	1,13	2,91	61,24	2,36
273	ALADDIN HOTEL Y CASINO SAS	42.784	9,72	26.439	24,79	1.986	25,25	530	7,63	4,64	2,00	3,17	36,77	1,24
274	GLOBOVENTAS SA	42.535	7,36	15.405	(1,50)	(1.146)	1,68	104	21,51	(2,69)	0,67	1,27	46,95	0,24
275	ALIMENTOS LA CALI SA	42.353	11,07	33.811	1,80	4.510	5,21	230	(129,63)	10,65	0,68	1,85	63,23	0,54
276	AGRÍCOLA AUTOMOTRIZ	42.267	(26,81)	15.703	(8,36)	2.083	3,75	1.504	(10,16)	4,93	9,58	11,93	19,70	3,56
277	AQUAOCCIDENTE SA ESP	41.774	12,56	53.437	64,90	5.008	9,04	3.704	36,46	11,99	11,43	46,66	85,15	8,87
278	LUBRYCO Y CIA	41.083	0,85	7.765	11,88	771	2,00	55	< - 500	1,88	0,71	1,96	63,91	0,13
279	BELLATELA SA	40.609	6,37	36.874	5,89	2.842	(3,31)	1.477	(17,81)	7,00	4,01	11,61	65,50	3,64
280	CONSTRUCTORA EL CASTILLO	40.487	39,76	28.981	(0,38)	712	22,35	72	(72,87)	1,76	0,25	4,56	94,59	0,18
281	ACCIÓN DEL CAUCA SA	40.128	2,29	6.275	25,51	1.078	24,84	312	62,17	2,69	4,97	19,90	75,00	0,78
282	TRS PARTES SA	40.056	18,19	23.029	13,99	3.873	25,73	2.171	35,11	9,67	9,43	17,79	47,01	5,42
283	DISTRIBUIDORA SURTIVALLE SAS	39.888	3,51	12.783	11,69	220	6,54	282	(34,17)	0,55	2,20	7,13	69,11	0,71
284	TRAPICHE LUCERNA SA	39.067	56,21	11.130	20,10	2.575	2,84	3.104	54,55	6,59	27,89	68,20	59,10	7,95
285	DISTRICOL LTDA	38.747	19,57	16.156	11,67	2.873	16,34	1.072	28,36	7,42	6,63	17,27	61,59	2,77
286	DÍAZ Y RESTREPO SAS	38.057	10,84	12.735	(5,24)	1.699	36,53	816	24,10	4,46	6,41	26,76	76,06	2,14
287	QUESOS LA FLORIDA SAS	38.026	(4,65)	14.706	9,28	3.144	2,94	15	(98,98)	8,27	0,10	0,21	52,02	0,04
288	COMERCIALIZADORA AVIV SAS	37.378	(21,14)	18.016	(31,83)	(3.783)	(98,61)	(6.615)	51,14	(10,12)	(36,72)	< - 500	99,48	(17,70)
289	CI ECOENERGÉTICOS SAS	37.222	ND	10.952	ND	(631)	ND	(3.682)	ND	(1,70)	(33,62)	(209,47)	83,95	(9,89)
290	PLÁSTICOS TEAM SAS	37.174	0,11	36.047	27,72	4.871	52,86	3.707	(18,29)	13,10	10,28	13,38	23,16	9,97
291	INVAL SA	37.161	5,63	24.893	(0,47)	2.200	(34,30)	715	(40,96)	5,92	2,87	12,07	76,20	1,92
292	GARCÍA GÓMEZ AGROINVERSIONES SA	37.085	36,90	48.967	20,56	5.579	7,28	950	(11,41)	15,04	1,94	6,79	71,42	2,56
293	DISTRIBUIDORA SERVIVALLE SAS	36.276	22,58	9.602	11,68	(2)	22,72	369	80,91	-	3,84	18,78	79,54	1,02
294	MANITOBA LTDA	35.935	19,83	16.313	31,46	4.038	26,54	1.129	(30,60)	11,24	6,92	20,97	66,99	3,14
295	JEICY FRUIT SA	35.889	28,66	13.469	33,77	1.674	13,17	419	(6,22)	4,66	3,11	11,63	73,28	1,17
296	AGROVILLAMARIA SAS	35.666	(1,81)	9.326	23,79	579	(36,21)	(172)	(194,46)	1,62	(1,84)	(36,40)	94,93	(0,48)
297	FRIGO CARGO INTL.	35.465	(11,12)	13.631	(34,08)	1.439	68,20	906	(64,78)	4,06	6,64	8,24	19,39	2,55
298	INDUSTRIA COLOMBIANA DE PLÁSTICOS	35.384	20,94	29.424	14,74	2.486	1,50	1.291	10,94	7,02	4,39	7,83	44,00	3,65
299	CARNES Y DERIVADOS DE OCCIDENTE	35.353	20,90	28.599	2,22	2.812	6,36	1.245	(39,69)	7,95	4,35	6,03	27,74	3,52
300	PRECOOPERATIVA DISAZUCAR	34.985	13,63	11.275	2,78	133	8,21	151	(86,15)	0,38	1,34	8,62	84,51	0,43

226 Suites, 12 salones para eventos, ubicado en el **C.C Chipichape** a 20 minutos del Aeropuerto Internacional Alfonso Bonilla Aragón con la exquisitez de un hotel boutique en grande.

- 🏆 Certificado de Excelencia Tripadvisor
- 🏆 Traveler's Choice Tripadvisor
- 🏆 Business Destinations Best Luxury Hotel, Colombia
- 🏆 Certificación en gestión de calidad norma ISO 9001



**HOTEL
SPIWAK**
CHIPICHAPE CALI
Todo es Sí

L V X SM

Preferred

HOTELS & RESORTS

EXCELENTE UBICACIÓN
AMPLITUD & COMODIDAD

www.spiwak.com

Restaurante

PBX: 3959999
Ext: 2270
316 6909586

lazarzuela@spiwak.com

Eventos

PBX: 3959999
Ext: 2440 - 2446
direventos@spiwak.com

Alojamiento

PBX: + 57 (2) 395 9999
reservas@piwak.com
Avenida 6 D No. 36 N - 18 Cali- Col

EL MUNDO NOS PREFIERE



RECONOCIMIENTOS A NIVEL GLOBAL



5 fortalezas que nos hacen una región más próspera y competitiva



1. Un Valle de ciudades

Somos el único departamento en Colombia con 8 ciudades.

2. Un Valle a la conquista

Contamos con la canasta exportadora más diversificada del país.

3. Un Valle sin distancias

Acogemos a más de 100 multinacionales y movilizamos el 53% de las exportaciones de Colombia.

4. Un Valle de bionegocios

Producimos el 93% del etanol del país, 97% de la cogeneración y somos el mayor productor agropecuario.

5. Un Valle de gente creativa

Tenemos industrias culturales influyentes en todo el mundo, las empresas de tecnología más importantes del país y la más amplia diversidad étnica que alimenta nuestra creatividad.

SOMOS
UN VALLE QUE
SE ATREVE