

OPINIÓN ALCALDES 2015 # 3

-Medellín-



EL ESPECTADOR

El País
da de qué hablar.

Vanguardia
Liberal



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE COLOMBIA

Octubre 2015

SEDE PRINCIPAL: Calle 32F # 81-47, TELS: 250 70 80, FAX: 250 69 94 MEDELLIN - COLOMBIA
SUCURSALES: BOGOTA- 747 02 70, CALI- 880 18 90, BARRANQUILLA- 368 02 03

GALLUP®

FICHA TÉCNICA

EMPRESA QUE REALIZÓ LA ENCUESTA: GALLUP COLOMBIA LTDA.

PERSONA NATURAL O JURÍDICA QUE LA ENCOMENDÓ: Caracol Televisión, Blu Radio, El Espectador, El Colombiano, El País, Vanguardia Liberal y La Universidad Nacional (Instituto de Estudios Urbanos).

FUENTE DE FINANCIACIÓN: Caracol Televisión, Blu Radio, El Espectador, El Colombiano, El País, Vanguardia Liberal y La Universidad Nacional (Instituto de Estudios Urbanos).

OBJETIVOS DEL ESTUDIO: Determinar las tendencias de la opinión pública y la intención de voto de los habitantes de la ciudad de Medellín para las próximas elecciones de Alcaldes.

UNIVERSO: Personas aptas para votar en las próximas elecciones (Censo Electoral Colombiano), de la ciudad de Medellín.

MARCO MUESTRAL: En la primera fase del muestreo, Censo Electoral Colombiano discriminado para el municipio de Medellín. En la segunda fase, planimetría de la población seleccionada. En la tercera fase, hogares de las manzanas seleccionadas de la población. En la cuarta y última fase, personas mayores de 18 años residentes en cada hogar que estén aptas para votar.

TAMAÑO Y DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA: 700 encuestas en la ciudad de Medellín. Para ajustar la distribución de la muestra a la distribución real del universo por rango de edad, se aplican factores de ponderación.

SISTEMA DE MUESTREO: Aleatorio por etapas. 1. Selección aleatoria sistemática de 88 puntos muestrales en el municipio de Medellín. 2. Selección aleatoria sistemática de dos manzanas en cada punto muestral. 3. Selección aleatoria sistemática de cuatro hogares por manzana. 4. Selección aleatoria simple de una persona de 18 o más años residente en el hogar.

MARGEN DE ERROR: : El margen de error dentro de unos límites de confianza de un 95% para el total de la muestra de 700 entrevistas es de +/- 4%, y para las entrevistas de intención de voto es de +/- 5%.

TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS: Entrevistas personales cara a cara en los hogares.

FICHA TÉCNICA

FECHA DE RECOLECCIÓN DE LOS DATOS: Del 16 al 21 de Octubre de 2015.

TEMAS A LOS QUE SE REFIERE: Intención de voto, favorabilidad de algunos personajes locales, principales temas a resolver en la ciudad, negociaciones con las FARC y demográficos.

PREGUNTAS CONCRETAS QUE SE FORMULARON: Referirse a cuestionario.



CUESTIONARIO

NÚMERO DE ENCUESTADORES: El número de encuestadores empleados en la recolección de la información fue de 55.

TIPO DE SUPERVISIÓN: Supervisión telefónica del 20.6%, Supervisión directa del 7.7%.

PERSONAJES O INSTITUCIONES POR LOS CUALES SE INDAGÓ: Federico Gutiérrez, Gabriel Jaime Rico, Juan Carlos Vélez Uribe, Alonso Salazar y Héctor Manuel Hoyos

TAMAÑO MUESTRAL: Se llevaron a cabo un total de 700 encuestas distribuidas de la siguiente manera:

Muestra	Estrato			Total
Medellín	Bajo (1-2)	Medio (3)	Alto (4-5-6)	
	322	205	173	700

FACTOR DE PONDERACIÓN

	UNIVERSO		%UNIVERSO
	GRUPO EDAD	Potencial	Votantes
MEDELLÍN	18-24	196,184	13.9%
	25-34	292,529	20.8%
	35-44	235,837	16.8%
	45-54	280,968	20.0%
	55 o mas	401,956	28.6%
TOTAL GENERAL		1,407,475	100.0%

	MUESTRA		%MUESTRA
	GRUPO EDAD	MUESTRA	MUESTRA
MEDELLÍN	18-24	104	14.9%
	25-34	115	16.4%
	35-44	103	14.7%
	45-54	129	18.4%
	55 o mas	249	35.6%
TOTAL GENERAL		700	100.0%

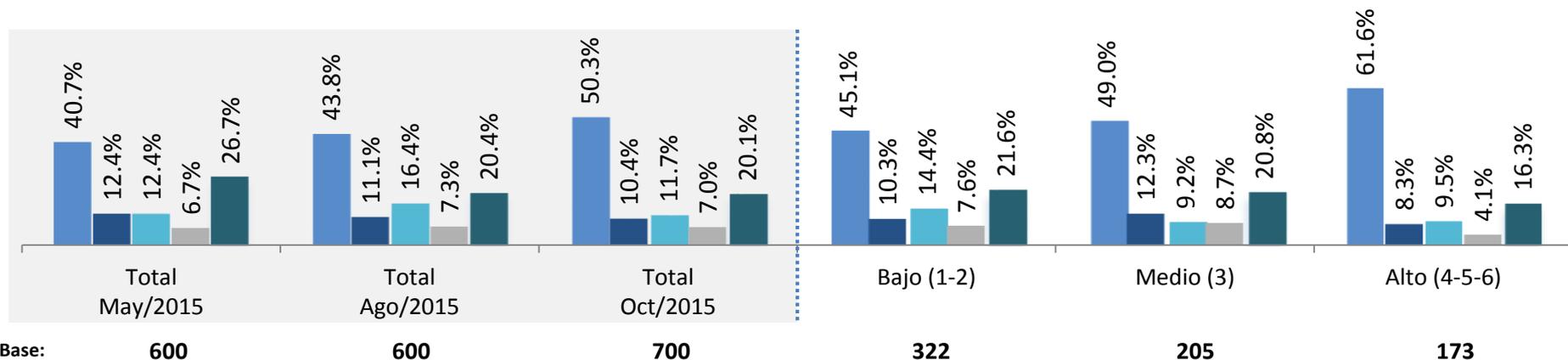
	FACTOR	
	GRUPO EDAD	MUESTRA
MEDELLÍN	18-24	0.938183381
	25-34	1.265110456
	35-44	1.138762046
	45-54	1.083239966
	55 o mas	0.802854537
TOTAL GENERAL		

1. Intención de voto

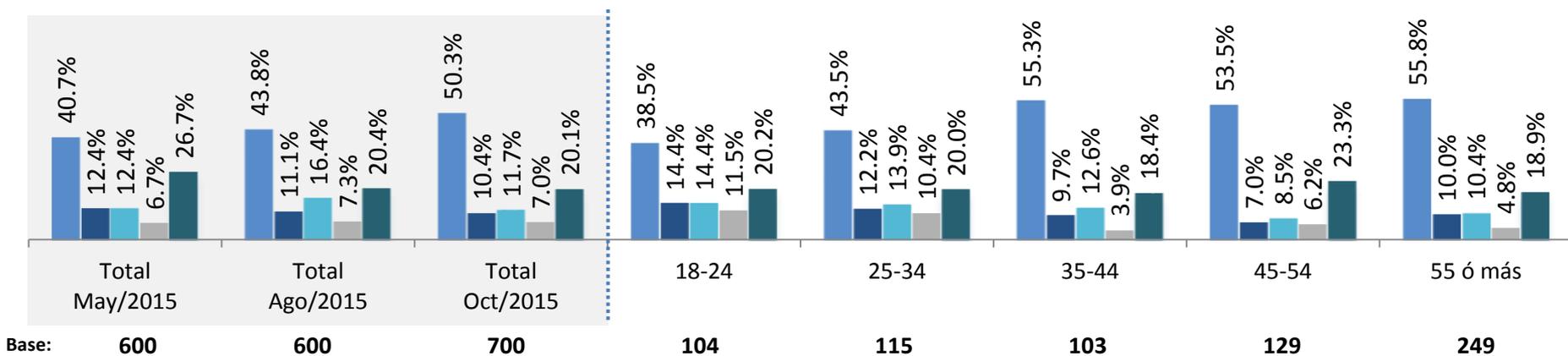


El próximo 25 de Octubre se estarán llevando a cabo las elecciones para Alcalde de Medellín, ¿cuál es la probabilidad de que usted vote en esas elecciones?

ESTRATO SOCIAL



GRUPO EDAD



■ Definitivamente sí votará
 ■ Probablemente sí votará
 ■ No sabe si votará o no
 ■ Probablemente no votará
 ■ Definitivamente no votará

Base: Total Encuestados

Si las elecciones para Alcalde de Medellín fueran mañana, y los candidatos fueran los que aparecen en esta tarjeta, ¿por cuál de ellos votaría usted?



May/15 Ago/15 Oct/15

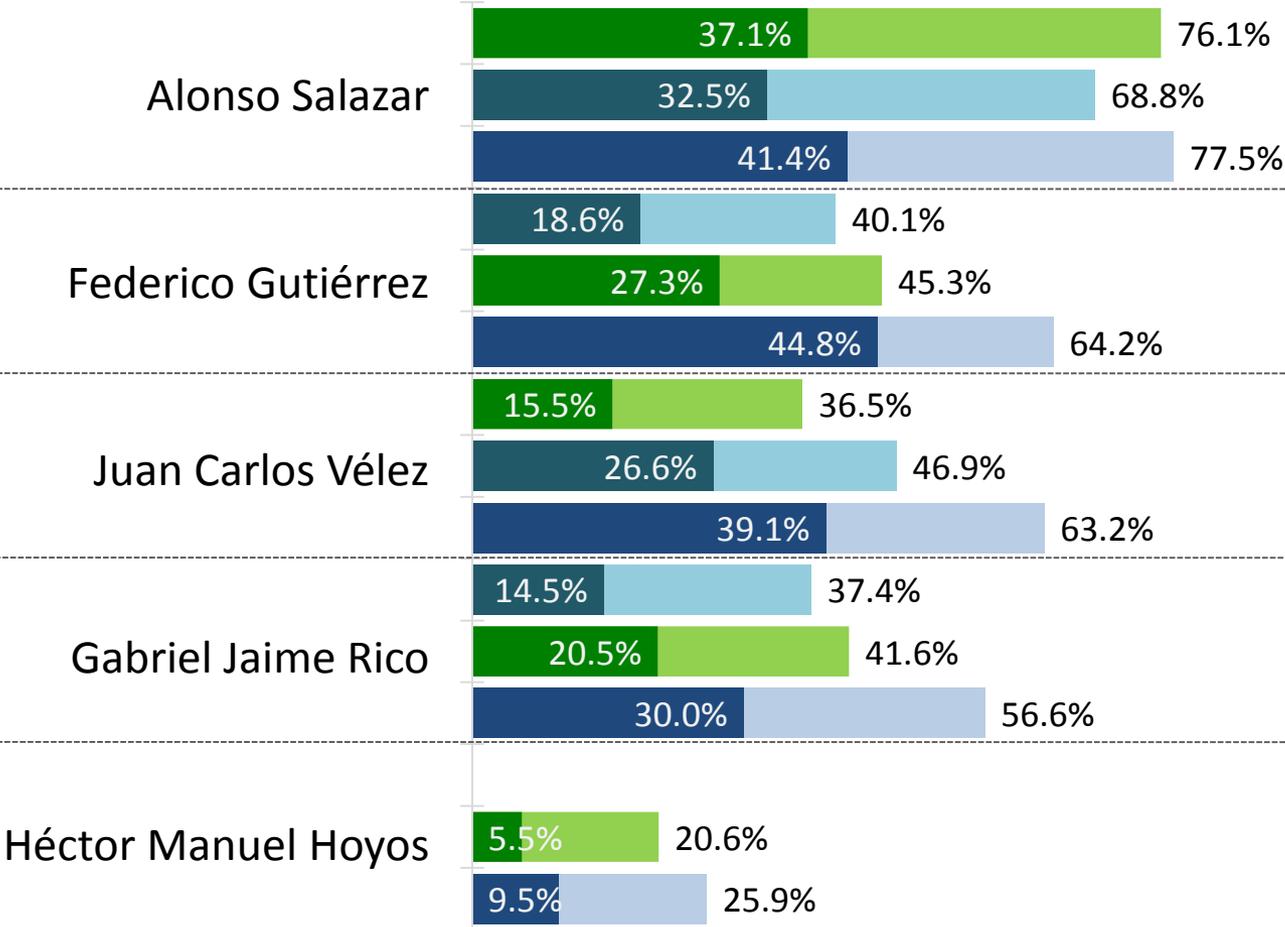
Nota:

- Los indecisos (10.7%) están por fuera de la Base.
- Los indecisos (11.8%) están por fuera de la Base.
- Los indecisos (15.5%) están por fuera de la Base.

Si las elecciones para Alcalde de Medellín fueran mañana, y los candidatos fueran los que aparecen en esta tarjeta, ¿por cuál de ellos votaría usted?

	Total May/2015	Total Ago/2015	Total Oct/2015	ESTRATO SOCIAL			GRUPO EDAD				
				Bajo (1-2)	Medio (3)	Alto (4-5-6)	18-24	25-34	35-44	45-54	55 ó más
Juan Carlos Vélez Uribe	14.3%	28.9%	36.3%	32.7%	32.3%	44.8%	19.6%	37.5%	28.6%	41.1%	42.0%
Federico Gutiérrez	18.1%	14.6%	32.4%	32.3%	26.4%	38.2%	45.7%	31.3%	42.9%	31.5%	24.0%
Gabriel Jaime Rico	8.5%	10.2%	15.0%	16.1%	19.4%	9.5%	17.4%	12.5%	22.4%	11.0%	14.7%
Alonso Salazar	24.4%	19.7%	10.7%	14.6%	13.0%	3.4%	8.7%	10.4%	4.1%	13.7%	12.7%
Héctor Manuel Hoyos	-	2.0%	2.0%	1.8%	2.8%	1.5%	4.3%	2.1%	-	-	3.3%
Voto en blanco	26.8%	17.6%	3.6%	2.6%	6.1%	2.7%	4.3%	6.3%	2.0%	2.7%	3.3%
BASE:	286	291	366	150	102	114	46	48	49	73	150

Conocimiento y Favorabilidad



2. Desempeño ciudad

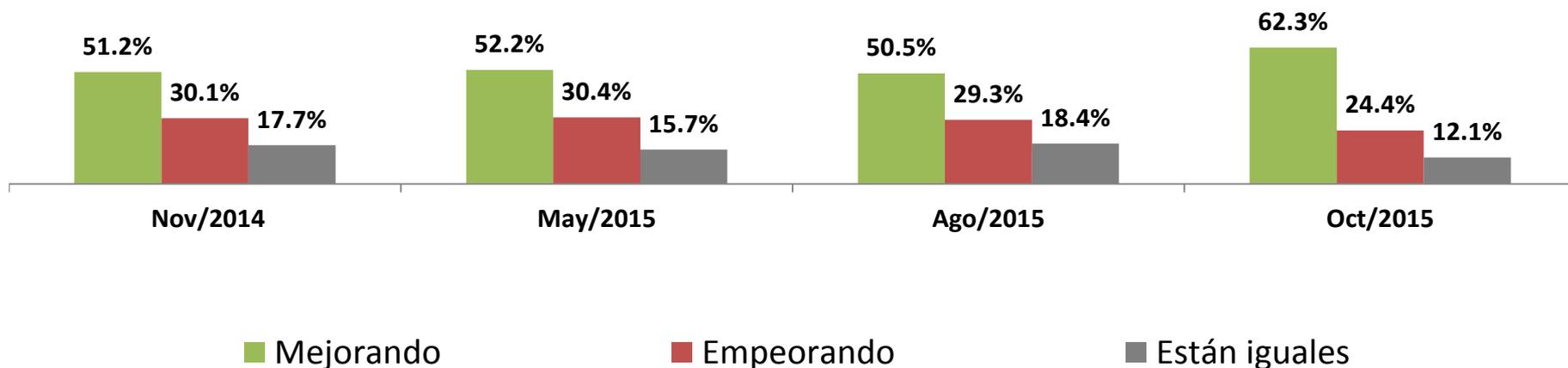


En general, ¿cree usted que las cosas en Medellín están mejorando o están empeorando?

Mejorando 

Empeorando 

Iguales 

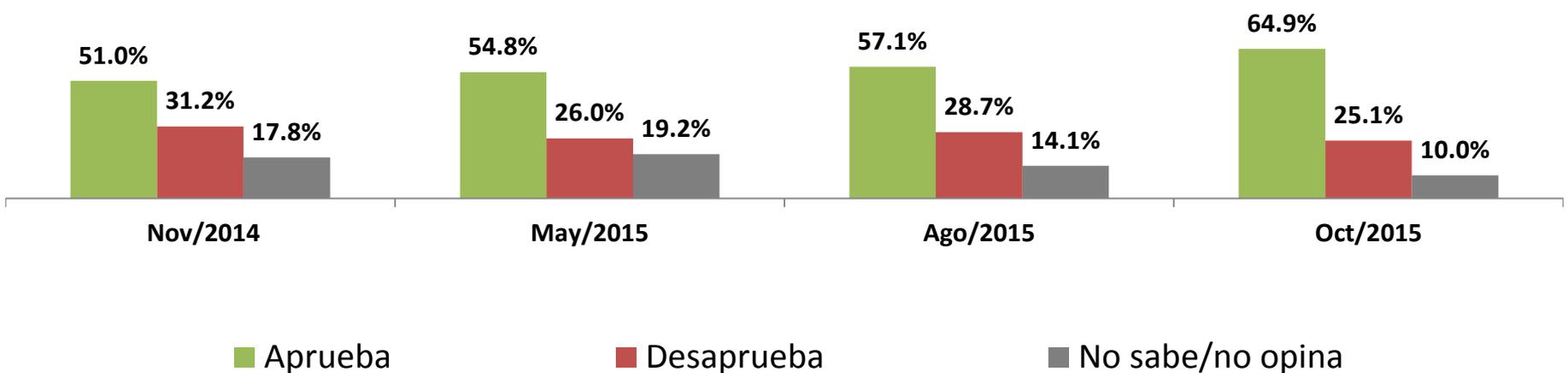


En general, ¿usted aprueba o desaprueba la forma como Aníbal Gaviria se está desempeñando en su labor como Alcalde de Medellín?

Aprueba 

Desaprueba 

No Sabe/ No Opina 

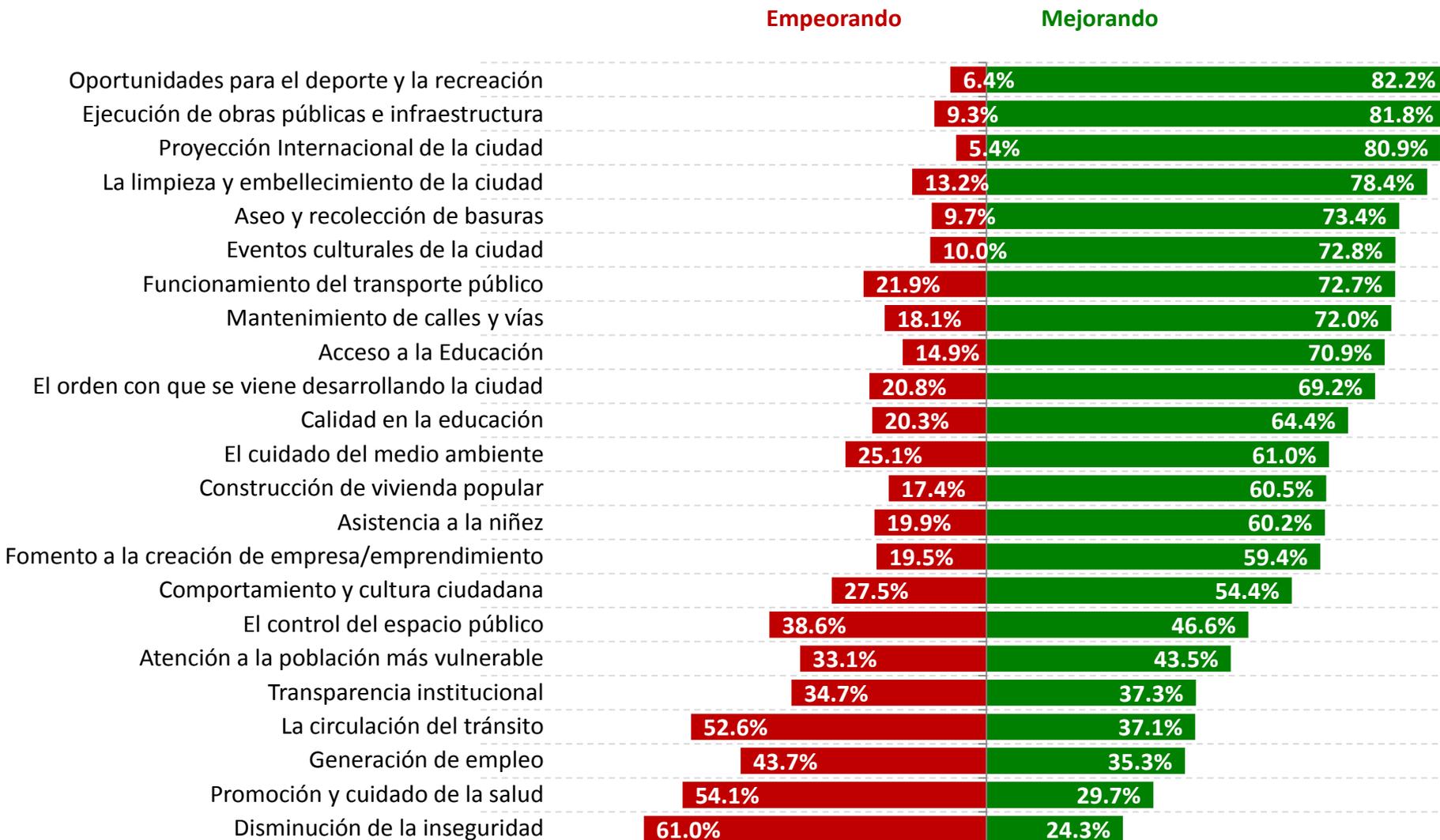


En su concepto, ¿cuál es el principal problema que tiene Medellín en estos momentos?

		Total May/2015	Total Ago/2015	Total Oct/2015	ESTRATO SOCIAL			GRUPO EDAD				
					Bajo (1-2)	Medio (3)	Alto (4-5-6)	18-24	25-34	35-44	45-54	55 ó más
Inseguridad		40.5%	49.7%	53.3%	42.3%	60.5%	65.8%	43.3%	46.1%	54.4%	61.2%	57.4%
Desempleo		12.6%	11.6%	10.5%	15.9%	6.3%	5.5%	10.6%	10.4%	13.6%	7.0%	11.2%
Movilidad		13.5%	8.6%	9.8%	9.4%	7.8%	13.0%	13.5%	14.8%	8.7%	6.2%	7.6%
Violencia		11.4%	7.7%	7.3%	10.8%	6.0%	2.1%	11.5%	11.3%	7.8%	3.9%	4.4%
Pobreza		2.6%	1.8%	2.3%	2.0%	3.2%	1.9%	1.9%	1.7%	1.9%	2.3%	3.2%
Transporte público		2.9%	1.9%	1.6%	1.6%	1.5%	1.8%	1.9%	0.9%	2.9%	1.6%	1.2%
Corrupción		2.0%	2.3%	1.4%	1.5%	1.6%	1.1%	4.8%	0.9%	1.0%	1.6%	0.4%
Salud		2.6%	2.1%	1.3%	1.3%	1.1%	1.6%	1.0%	0.9%	1.0%	0.8%	2.4%
Economía		0.4%	1.0%	1.3%	1.9%	1.0%	0.5%	3.8%	0.9%	1.9%	0.8%	0.4%
Drogadicción		0.4%	1.5%	1.1%	1.7%	0.6%	0.7%	1.0%	0.9%	1.9%	2.3%	-

Por favor dígame si en cada uno de los siguientes aspectos que le voy a leer usted piensa que las cosas en Medellín están mejorando o están empeorando

-Total-



Base: Total Encuestados (700)

Por favor dígame si en cada uno de los siguientes aspectos que le voy a leer usted piensa que las cosas en Medellín están mejorando o están empeorando
-Tendencia-

	Mejorando Nov/2014	Mejorando May/2015	Mejorando Ago/2015	Mejorando Oct/2015	Diferencia
Oportunidades para el deporte y la recreación	79.7%	75.7%	72.4%	82.2%	9.8%
Ejecución de obras públicas e infraestructura	69.9%	68.7%	68.3%	81.8%	13.5%
Proyección Internacional de la ciudad	69.9%	72.4%	71.0%	80.9%	9.9%
La limpieza y embellecimiento de la ciudad	74.8%	74.6%	70.9%	78.4%	7.5%
Aseo y recolección de basuras	71.4%	69.5%	70.3%	73.4%	3.1%
Eventos culturales de la ciudad	69.0%	63.9%	65.3%	72.8%	7.5%
Funcionamiento del transporte público	56.2%	48.2%	52.6%	72.7%	20.1%
Mantenimiento de calles y vías	65.2%	65.6%	65.4%	72.0%	6.6%
Acceso a la Educación	68.5%	61.7%	66.3%	70.9%	4.6%
El orden con que se viene desarrollando la ciudad	-	-	61.6%	69.2%	7.6%
Calidad en la educación	55.3%	55.8%	56.3%	64.4%	8.1%
El cuidado del medio ambiente	-	-	59.7%	61.0%	1.3%
Construcción de vivienda popular	59.5%	58.1%	57.2%	60.5%	3.3%
Asistencia a la niñez	58.7%	52.5%	54.7%	60.2%	5.5%
Fomento a la creación de empresa/emprendimiento	57.6%	52.2%	51.0%	59.4%	8.4%
Comportamiento y cultura ciudadana	45.8%	53.2%	47.2%	54.4%	7.2%
El control del espacio público	42.6%	42.3%	39.2%	46.6%	7.4%
Atención a la población más vulnerable	41.7%	42.1%	47.9%	43.5%	-4.4%
Transparencia institucional	29.2%	30.5%	32.1%	37.3%	5.2%
La circulación del tránsito	34.6%	32.1%	29.4%	37.1%	7.7%
Generación de empleo	33.0%	33.5%	31.9%	35.3%	3.4%
Promoción y cuidado de la salud	46.2%	35.0%	39.5%	29.7%	-9.8%
Disminución de la inseguridad	17.1%	22.5%	24.3%	24.3%	-