

OPINIÓN ALCALDES 2015 # 3

-Bogotá-



EL ESPECTADOR

El País
da de qué hablar.

Vanguardia
Liberal



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE COLOMBIA

Octubre 2015

SEDE PRINCIPAL: Calle 32F # 81-47, TELS: 250 70 80, FAX: 250 69 94 MEDELLIN - COLOMBIA
SUCURSALES: BOGOTA- 747 02 70, CALI- 880 18 90, BARRANQUILLA- 368 02 03

GALLUP®

FICHA TÉCNICA

EMPRESA QUE REALIZÓ LA ENCUESTA: GALLUP COLOMBIA LTDA.

PERSONA NATURAL O JURÍDICA QUE LA ENCOMENDÓ: Caracol Televisión, Blu Radio, El Espectador, El Colombiano, El País, Vanguardia Liberal y La Universidad Nacional (Instituto de Estudios Urbanos).

FUENTE DE FINANCIACIÓN: Caracol Televisión, Blu Radio, El Espectador, El Colombiano, El País, Vanguardia Liberal y La Universidad Nacional (Instituto de Estudios Urbanos).

OBJETIVOS DEL ESTUDIO: Determinar las tendencias de la opinión pública y la intención de voto de los habitantes de la ciudad de Bogotá para las próximas elecciones de Alcaldes.

UNIVERSO: Personas aptas para votar en las próximas elecciones (Censo Electoral Colombiano), de la ciudad de Bogotá.

MARCO MUESTRAL: En la primera fase del muestreo, Censo Electoral Colombiano discriminado para el municipio de Bogotá. En la segunda fase, planimetría de la población seleccionada. En la tercera fase, hogares de las manzanas seleccionadas de la población. En la cuarta y última fase, personas mayores de 18 años residentes en cada hogar que estén aptas para votar.

TAMAÑO Y DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA: 700 encuestas en la ciudad de Bogotá. Para ajustar la distribución de la muestra a la distribución real del universo por rango de edad y género, se aplican factores de ponderación.

SISTEMA DE MUESTREO: Aleatorio por etapas. 1. Selección aleatoria sistemática de 88 puntos muestrales en el municipio de Bogotá 2. Selección aleatoria sistemática de dos manzanas en cada punto muestral 3. Selección aleatoria sistemática de cuatro hogares por manzana 4. Selección aleatoria simple de una persona de 18 o más años residente en el hogar.

MARGEN DE ERROR: El margen de error dentro de unos límites de confianza de un 95% para el total de la muestra de 700 entrevistas es de +/- 4%, y para las entrevistas de intención de voto es de +/- 5%.

TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS: Entrevistas personales cara a cara en los hogares.

FICHA TÉCNICA

FECHA DE RECOLECCIÓN DE LOS DATOS: Del 16 al 21 de Octubre de 2015.

TEMAS A LOS QUE SE REFIERE: Intención de voto, favorabilidad de algunos personajes locales, principales temas a resolver en la ciudad, negociaciones con las FARC y demográficos.

PREGUNTAS CONCRETAS QUE SE FORMULARON: Referirse a cuestionario.



CUESTIONARIO

NÚMERO DE ENCUESTADORES: El número de encuestadores empleados en la recolección de la información fue de 40.

TIPO DE SUPERVISIÓN: Supervisión telefónica del 20.4%, Supervisión directa del 5.6%.

PERSONAJES O INSTITUCIONES POR LOS CUALES SE INDAGÓ: Clara López, Francisco Santos Calderón, Daniel Sean Raisbeck López, Alexandre Philippe Vernot, Ricardo Arias Mora, Rafael Pardo Rueda, Enrique Peñalosa Londoño.

TAMAÑO MUESTRAL: Se llevaron a cabo un total de 700 encuestas distribuidas de la siguiente manera:

Muestra	Estrato			Total
Bogotá	Bajo (1-2)	Medio (3)	Alto (4-5-6)	
	297	252	151	700

FACTOR DE PONDERACIÓN

		UNIVERSO			%UNIVERSO	
		GRUPO EDAD	POTENCIAL VOTANTES	TOTAL	POTENCIAL VOTANTES	TOTAL
BOGOTÁ	MASCULINO	18-24	419,699	2,395,611	8.1%	46.2%
		25-34	563,041		10.9%	
		35-44	487,870		9.4%	
		45-54	416,646		8.0%	
		55 o más	508,355		9.8%	
	FEMENINO	18-24	428,407	2,792,091	8.3%	53.8%
		25-34	615,074		11.9%	
		35-44	561,160		10.8%	
		45-54	501,076		9.7%	
		55 o más	686,374		13.2%	

		MUESTRA			%MUESTRA	
		GRUPO EDAD	POTENCIAL VOTANTES	TOTAL	POTENCIAL VOTANTES	TOTAL
BOGOTÁ	MASCULINO	18-24	61	350	8.7%	50.0%
		25-34	71		10.1%	
		35-44	55		7.9%	
		45-54	75		10.7%	
		55 o más	88		12.6%	
	FEMENINO	18-24	51	350	7.3%	50.0%
		25-34	74		10.6%	
		35-44	54		7.7%	
		45-54	79		11.3%	
		55 o más	92		13.1%	

FACTOR DE PONDERACIÓN

FACTOR

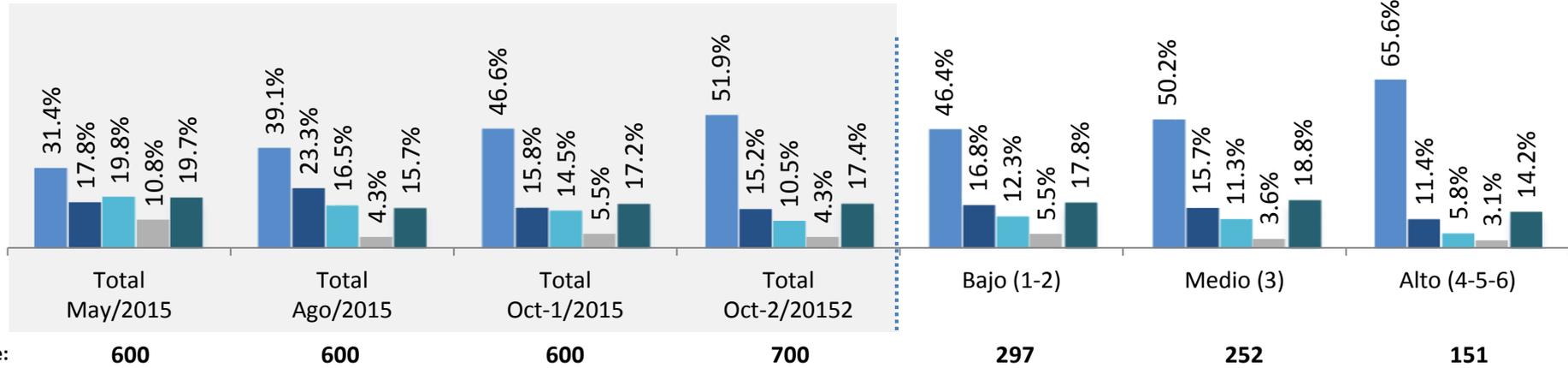
		GRUPO EDAD	POTENCIAL VOTANTES
BOGOTÁ	MASCULINO	18-24	0.928391569
		25-34	1.070052214
		35-44	1.196917140
		45-54	0.749598532
		55 o más	0.779484753
	FEMENINO	18-24	1.133468531
		25-34	1.121549635
		35-44	1.402220478
		45-54	0.855853556
		55 o más	1.006690341

1. Intención de voto

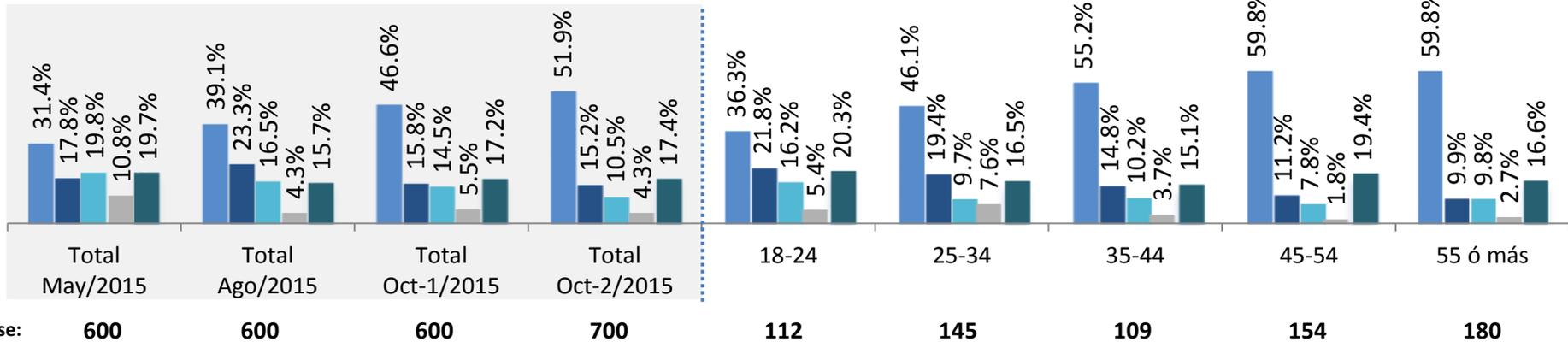


El próximo 25 de Octubre se estarán llevando a cabo las elecciones para Alcalde de Bogotá, ¿cuál es la probabilidad de que usted vote en esas elecciones?

ESTRATO SOCIAL

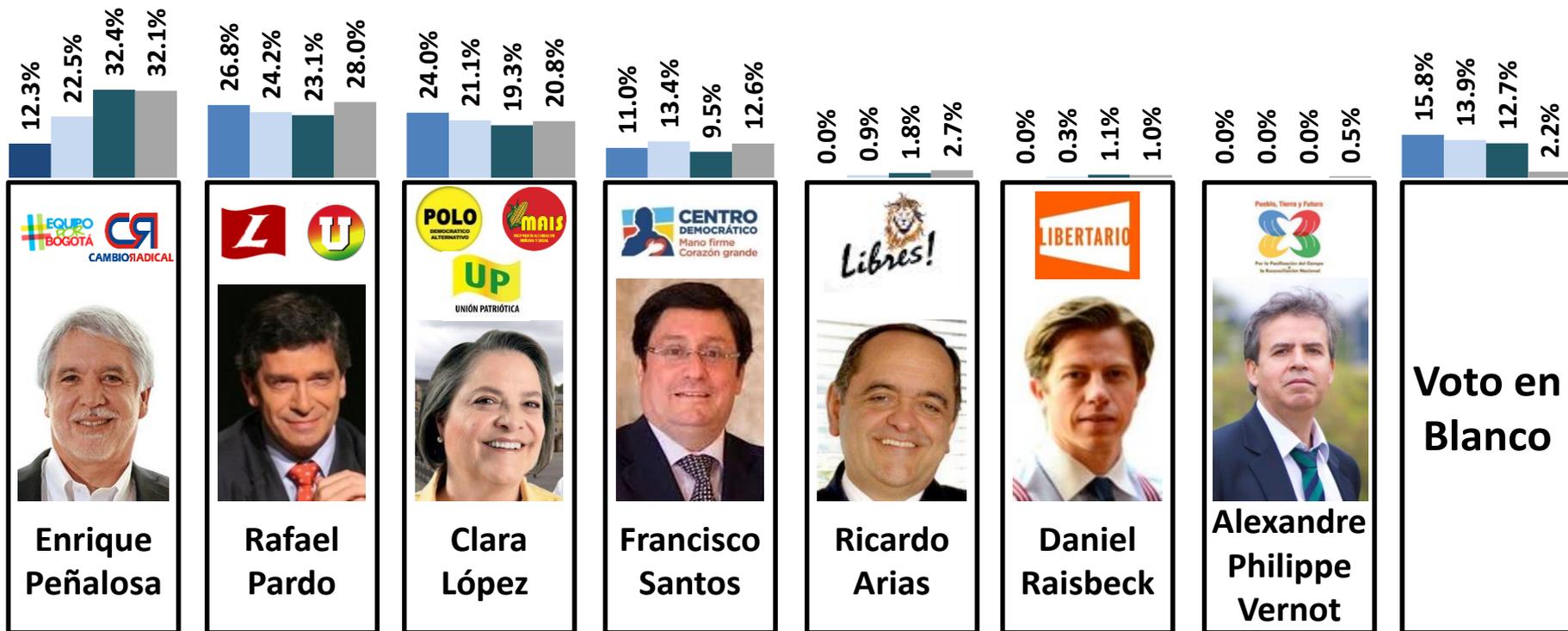


GRUPO EDAD



■ Definitivamente sí votará ■ Probablemente sí votará ■ No sabe si votará o no ■ Probablemente no votará ■ Definitivamente no votará

Si las elecciones para Alcalde de Bogotá fueran mañana, y los candidatos fueran los que aparecen en esta tarjeta, ¿por cuál de ellos votaría usted?



■ May/2015 ■ Ago/2015 ■ Oct-1/2015 ■ Oct-1/2015

Nota:

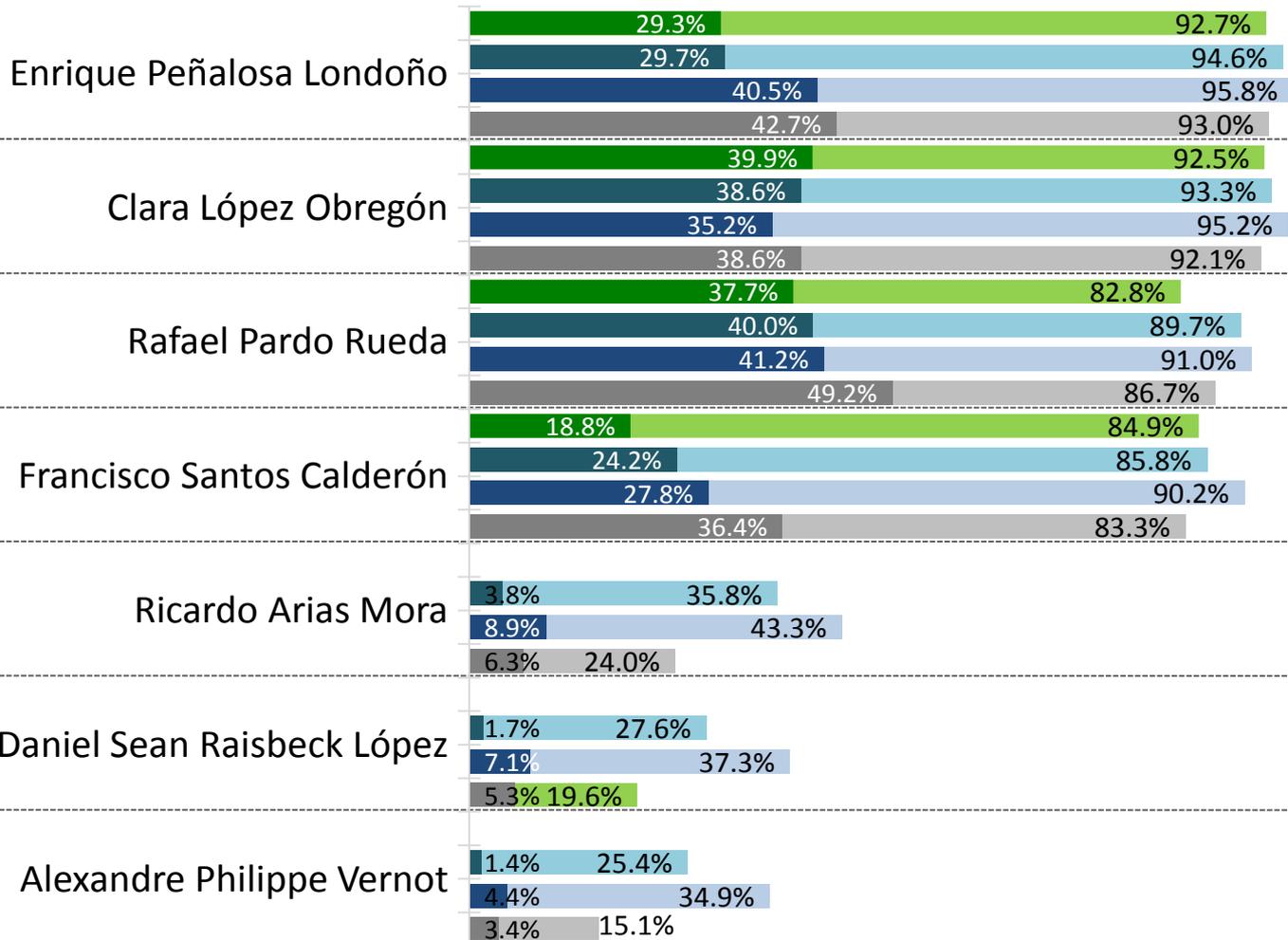
- Los indecisos (5.3%) están por fuera de la Base.
- Los indecisos (9.4%) están por fuera de la Base.
- Los indecisos (7.2%) están por fuera de la Base.
- Los indecisos (15.4%) están por fuera de la Base.

Si las elecciones para Alcalde de Bogotá fueran mañana, y los candidatos fueran los que aparecen en esta tarjeta, ¿por cuál de ellos votaría usted?

	Total May/2015	Total Ago/2015	Octubre- 1/2015	Octubre- 2/2015	ESTRATO SOCIAL			GRUPO EDAD				
					Bajo (1-2)	Medio (3)	Alto (4-5-6)	18-24	25-34	35-44	45-54	55 ó más
Enrique Peñalosa Londoño	12.3%	22.5%	32.4%	32.1%	18.5%	33.5%	48.4%	26.9%	24.0%	46.7%	36.1%	28.3%
Rafael Pardo Rueda	26.8%	24.2%	23.1%	28.0%	30.0%	29.1%	23.8%	24.3%	31.6%	18.9%	29.6%	32.0%
Clara López Obregón	24.0%	21.1%	19.3%	20.8%	31.5%	16.0%	12.7%	34.2%	24.1%	16.7%	13.0%	19.8%
Francisco Santos Calderón	11.0%	13.4%	9.5%	12.6%	15.9%	10.2%	11.4%	5.3%	10.2%	16.1%	15.1%	14.3%
Ricardo Arias Mora	-	0.9%	1.8%	2.7%	0.8%	5.7%	1.7%	3.7%	5.1%	-	3.0%	2.0%
Daniel Sean Raisbeck López	-	0.3%	1.1%	1.0%	0.7%	0.6%	1.9%	1.6%	1.2%	1.7%	-	0.8%
Alexandre Philippe Vernot	-	-	-	0.5%	1.4%	-	-	-	1.2%	-	-	1.0%
Voto en blanco	15.8%	13.9%	12.7%	2.2%	1.2%	5.0%	-	4.0%	2.5%	-	3.2%	1.8%
Base:	278	336	351	405	148	146	111	55	79	56	101	114

Base: Encuestados que Definitivamente + Probablemente si votarían

Conocimiento y Favorabilidad



2. Desempeño ciudad

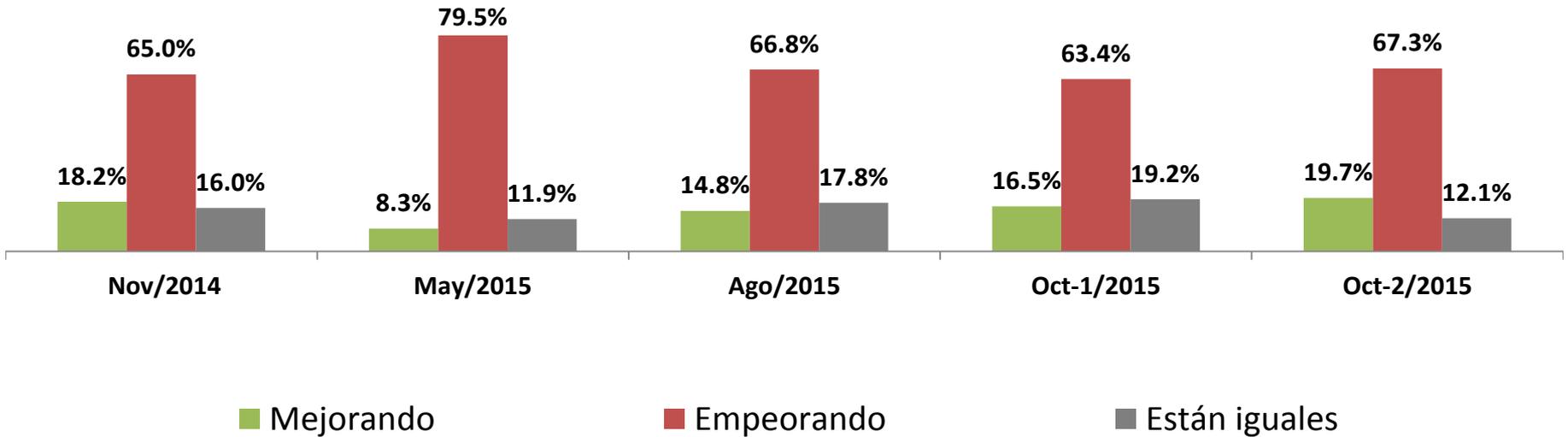


¿En general, ¿cree usted que las cosas en Bogotá están mejorando o están empeorando?

Mejorando 

Empeorando 

Iguales 

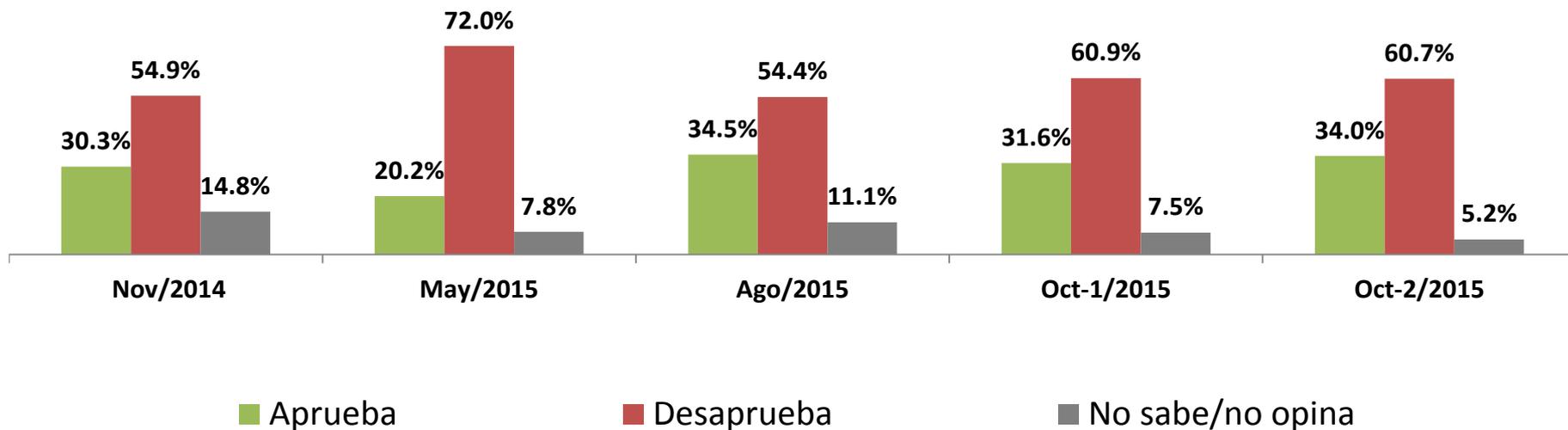


En general, ¿usted aprueba o desaprueba la forma como Gustavo Petro se está desempeñando en su labor como Alcalde de Bogotá?

Aprueba 

Desaprueba 

No Sabe/ No Opina 



En su concepto, ¿cuál es el principal problema que tiene Bogotá en estos momentos?

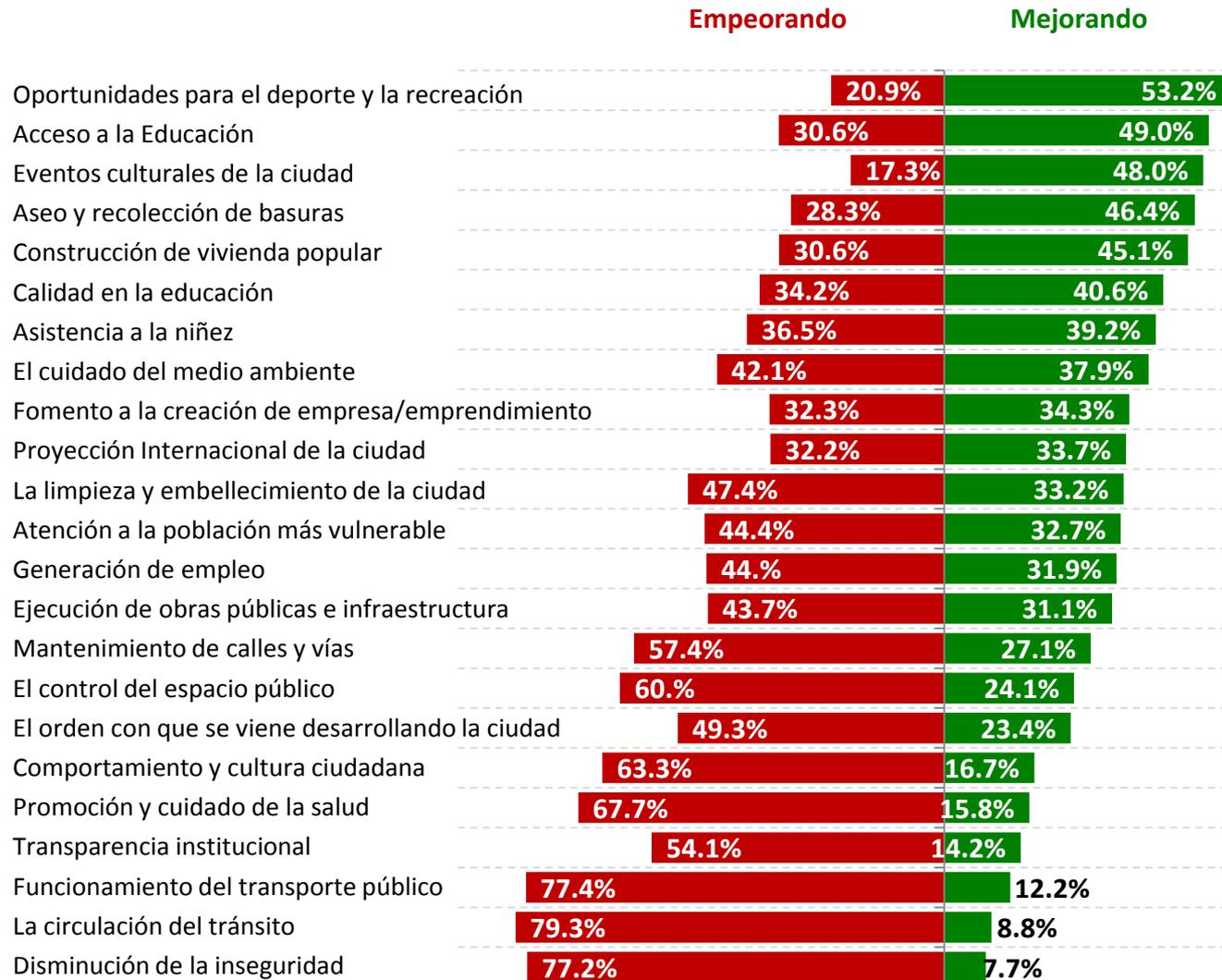
		Total May/2015	Total Ago/2015	Total Oct-2/2015	ESTRATO SOCIAL			GRUPO EDAD				
					Bajo (1-2)	Medio (3)	Alto (4-5-6)	18-24	25-34	35-44	45-54	55 ó más
Inseguridad		53.1%	57.3%	49.7%	53.5%	49.4%	42.4%	31.1%	40.8%	56.6%	58.0%	59.0%
Movilidad		16.6%	10.6%	17.0%	12.7%	16.4%	26.6%	29.0%	19.9%	13.7%	15.9%	9.5%
Transporte público		7.3%	8.4%	12.7%	14.3%	12.8%	9.2%	16.5%	15.2%	14.8%	9.9%	7.8%
Desempleo		4.9%	4.3%	3.8%	4.7%	3.6%	2.5%	7.4%	6.2%	1.0%	1.9%	2.8%
Salud		1.5%	3.5%	2.4%	2.9%	2.3%	1.4%	3.6%	2.7%	-	2.8%	3.0%
Servicios públicos		0.7%	0.7%	1.5%	1.7%	1.6%	0.9%	-	-	1.0%	3.9%	2.7%
Educación		2.5%	0.5%	1.4%	1.4%	0.9%	2.1%	1.6%	3.4%	1.7%	-	-
Mala gestión de sus gobernantes		1.5%	0.6%	1.2%	0.4%	2.0%	1.8%	-	2.1%	1.0%	1.9%	1.0%
Estado y Mantenimiento de vías		2.2%	2.0%	1.2%	0.8%	1.7%	1.4%	-	-	2.0%	3.3%	1.1%
Obras en la ciudad		0.4%	0.5%	1.2%	0.7%	0.9%	2.5%	-	2.1%	0.8%	-	2.4%

Nota: para la medición Octubre-1 no se realizó esta pregunta

Base: Total Encuestados (700)

Por favor dígame si en cada uno de los siguientes aspectos que le voy a leer usted piensa que las cosas en Bogotá están mejorando o están empeorando

-Total-



Nota: para la medición Octubre-1 no se realizó esta pregunta

Base: Total Encuestados (700)

Por favor dígame si en cada uno de los siguientes aspectos que le voy a leer usted piensa que las cosas en Bogotá están mejorando o están empeorando
-Tendencia-

	Mejorando Nov/2014	Mejorando May/2015	Mejorando Ago/2015	Mejorando Oct-2/2015	Diferencia
Oportunidades para el deporte y la recreación	51.3%	40.8%	36.0%	53.2%	17.2%
Acceso a la Educación	46.1%	28.7%	35.6%	49.0%	13.4%
Eventos culturales de la ciudad	49.7%	42.3%	36.1%	48.0%	11.9%
Aseo y recolección de basuras	43.6%	36.6%	31.5%	46.4%	14.9%
Construcción de vivienda popular	50.1%	37.8%	34.4%	45.1%	10.7%
Calidad en la educación	34.0%	19.2%	26.2%	40.6%	14.4%
Asistencia a la niñez	38.0%	32.1%	32.3%	39.2%	6.9%
El cuidado del medio ambiente	-	-	27.5%	37.9%	10.4%
Fomento a la creación de empresa/emprendimiento	31.8%	24.8%	23.9%	34.3%	10.4%
Proyección Internacional de la ciudad	35.5%	28.0%	23.4%	33.7%	10.3%
La limpieza y embellecimiento de la ciudad	31.0%	26.3%	20.7%	33.2%	12.5%
Atención a la población más vulnerable	31.8%	25.5%	26.5%	32.7%	6.2%
Generación de empleo	30.2%	22.7%	20.6%	31.9%	11.3%
Ejecución de obras públicas e infraestructura	26.1%	21.8%	22.8%	31.1%	8.3%
Mantenimiento de calles y vías	22.2%	16.3%	17.9%	27.1%	9.2%
El control del espacio público	20.3%	17.3%	17.9%	24.1%	6.2%
El orden con que se viene desarrollando la ciudad	-	-	18.0%	23.4%	5.4%
Comportamiento y cultura ciudadana	16.9%	9.5%	10.0%	16.7%	6.7%
Promoción y cuidado de la salud	27.8%	16.0%	16.9%	15.8%	-1.1%
Transparencia institucional	12.7%	10.0%	13.4%	14.2%	0.8%
Funcionamiento del transporte público	11.1%	6.8%	9.4%	12.2%	2.8%
La circulación del tránsito	9.0%	6.5%	6.5%	8.8%	2.3%
Disminución de la inseguridad	8.8%	4.8%	5.4%	7.7%	2.3%

Nota: para la medición Octubre-1 no se realizó esta pregunta

Base: Total Encuestados (700)