

The logo for ETB (Empresa de Telecomunicaciones de Bogotá) is displayed in a large, white, stylized font. The letters 'e', 'T', and 'b' are lowercase and connected, while the 'T' is uppercase and stands out. The background is a solid blue with a subtle pattern of thin, light blue lines.

Caso de éxito ETB.
Transformación 2012-2016

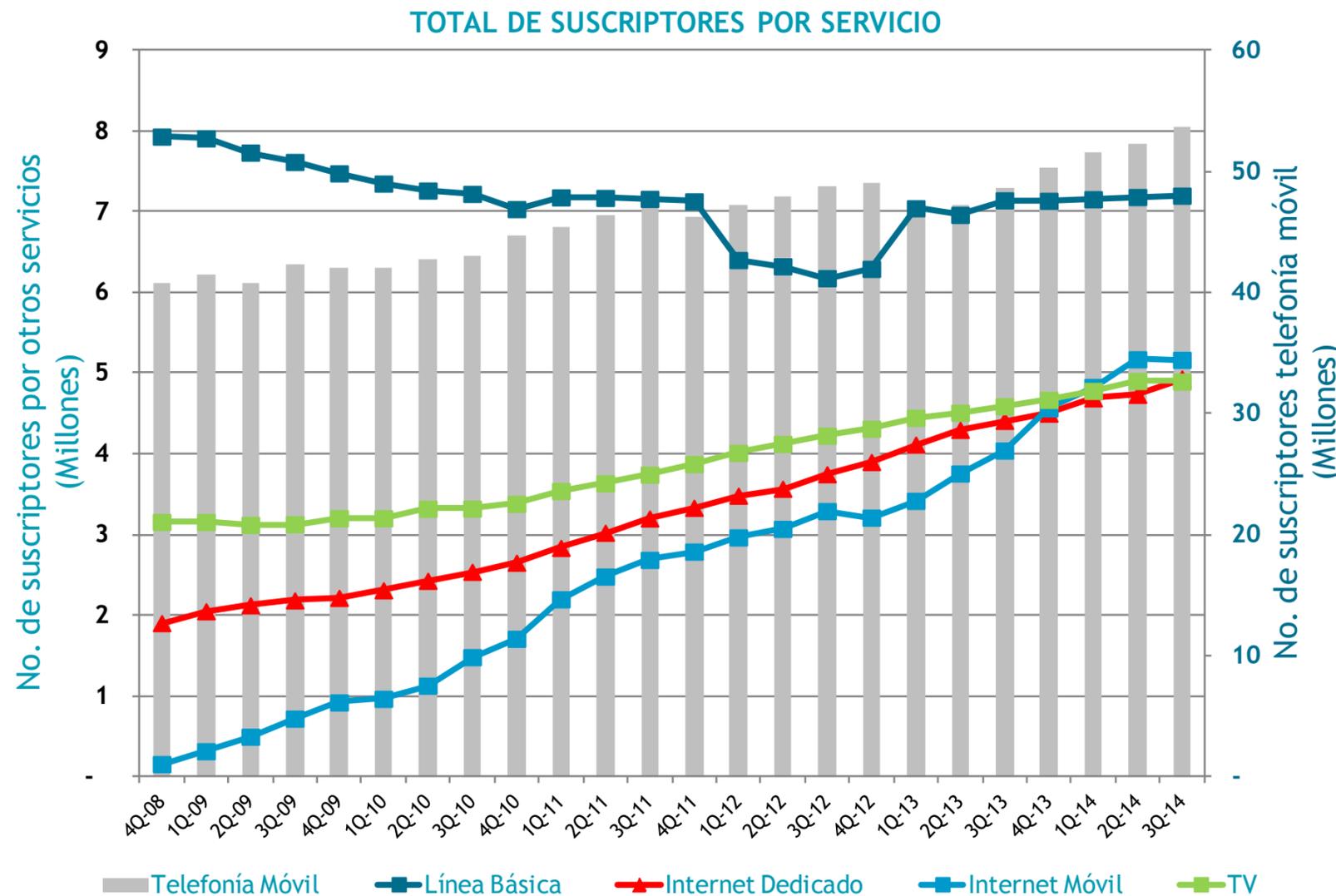
Saúl Kattan Cohen
Presidente

Empresa de Telecomunicaciones de Bogotá

Mercado de Telecomunicaciones - Colombia

Evolución del Sector de Telecomunicaciones

Internet Móvil fue el servicio que más creció entre el 3Q13 y 3Q14 (27,8%). Así mismo se evidencia la estabilización de la Línea Básica alrededor de los 7 millones de suscriptores en el mismo periodo.



CAGR ANUAL 3Q13 - 3Q14	VARIACIÓN TRIMESTRAL 2Q14 - 3Q14
10,2%	2,7%
0,8%	0,2%
11,8%	4,3%
27,8%	-0,1%
6,7%	-0,1%

Fuente: Elaborado por GEC. Información, MinTIC 2014. Archivo: informetrimestral3t2014.xlsx. <http://colombiatic.mintic.gov.co/602/w3-article-5550.html>
 Nota: Las Líneas Básicas – TPBC, publicadas por MinTIC en el 2012 fueron Facturando, durante los demás periodos han sido Líneas en Servicio.

Mercado de Telecomunicaciones - Colombia

Participaciones de Mercado Suscriptores 3Q14

	Línea Básica	Internet Dedicado	Televisión	Internet Móvil	Telefonía Móvil
	20,2%	11,3%	0,3%	0,3%	-
	20,5%	33,0%	43,5%	41,6%	54,7%
	24,7%	23,5%	7,7%	35,5%	23,5%
	26,4%	28,6%	21,1%	5,3%	0,7%
	-	-	19,9%	-	-
	-	-	-	17,4%	16,2%
	-	-	-	-	0,8%
	-	-	-	-	3,2%
	-	-	-	-	0,5%
	-	-	-	0,02%	0,5%
Otros	8,2%	3,6%	7,5%	-	-
Total (Miles)	7.197	4.933	4.894	5.163	53.584

 Operador con la mayor participación en el mercado

Fuente: Elaborado por GEC. Información, SIUST (MinTIC 2014) archivo: informetrimestral3t2014.xlsx

Mercado de Telecomunicaciones - Colombia

Participaciones de Mercado 3Q14

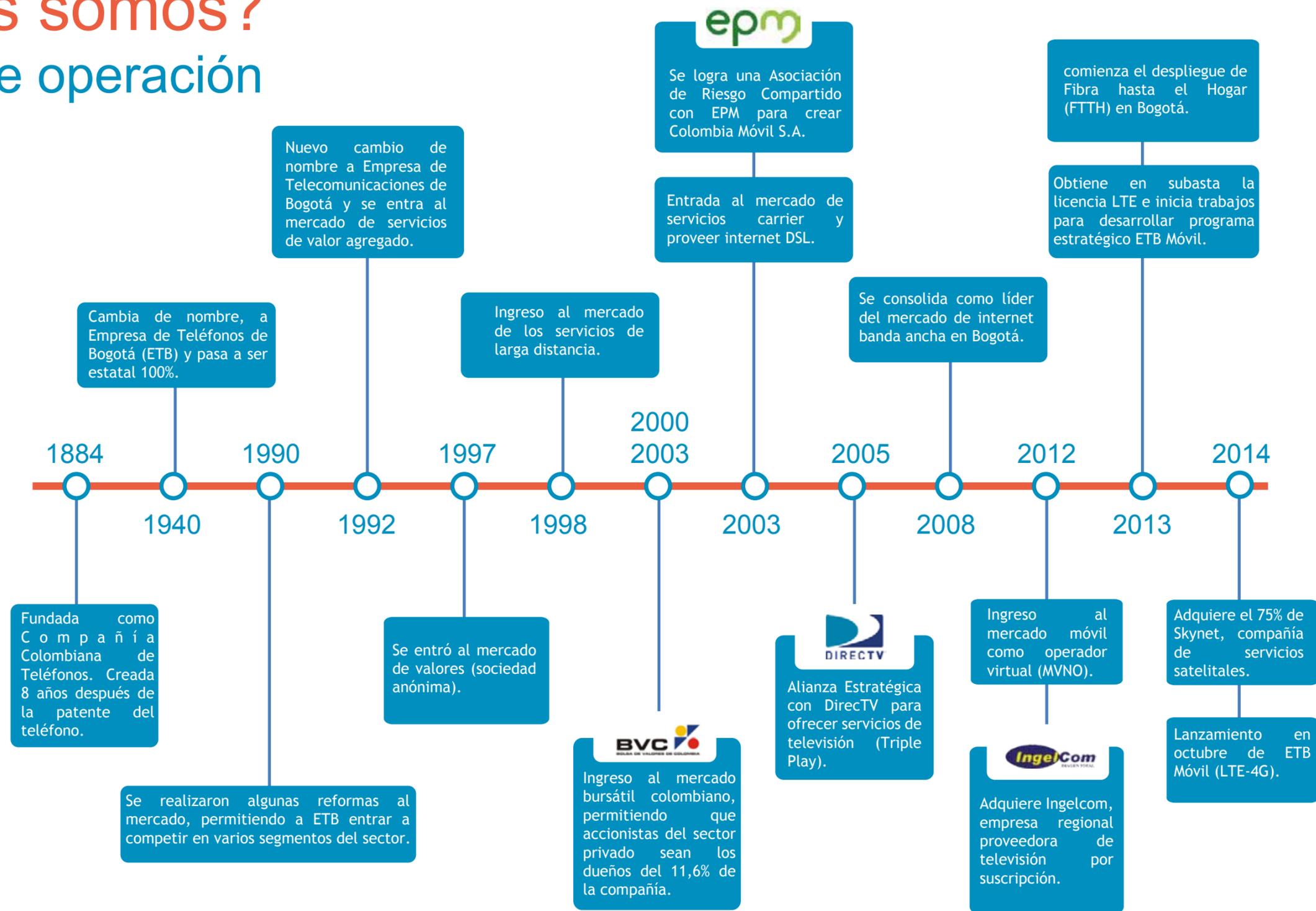
	Bogotá			Bogotá/Región (BCM)		
	Línea Básica	Internet Dedicado	TV Paga	Línea Básica	Internet Dedicado	TV Paga
	57,1%	33,9%	0,1%	52,9%	30,9%	0,1%
	26,9%	44,1%	67,0%	26,8%	44,4%	63,8%
	7,6%	8,6%	2,9%	12,1%	12,8%	4,4%
	8,4%	12,4%	6,1%	7,3%	10,5%	4,6%
	-	-	19,0%	-	-	20,6%
Otros	0,1%	0,9%	5,0%	0,9%	1,4%	6,5%
Total (Miles)	2.379	1.471	1.180	2.748	1.783	1.557

 Operador con la mayor participación en el mercado

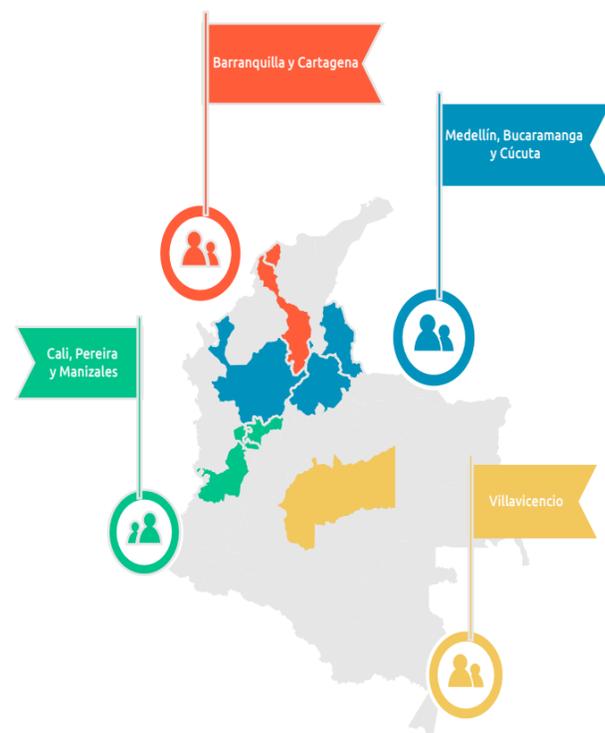
Fuente: Elaborado por GEC. Información, SIUST (MinTIC 2014) archivo: informetrimestral3t2014.xlsx.
BCM: Bogotá, Cundinamarca y Meta

¿Quiénes somos?

130 años de operación



ETB conecta a Colombia, Colombia se conecta con ETB



- Empresa colombiana para colombianos.
- Presencia nacional.
- Empresa con la experiencia de 130 años, la segunda telefónica creada en el mundo.
- Empresa sólida, rentable y competitiva.

¿Cómo estamos conformados? Composición Accionaria



- Total acciones ordinarias
3.138.543.711
- Total acciones ordinarias Floating
412.009.701
- Total acciones en el mercado
3.550.553.412

Programas estratégicos (PEC: 2012 – 2016) (Transformación)

MEGA

PEC 2012
2016
Yo transformo a ETB

etb

- Fibra Óptica
- IPTV
- Servicios Móviles (LTE 4G).
- Potencialización de Regiones.
- Excelencia en el Servicio.

Inversión total para programas estratégicos
USD\$ 1.0 billón.

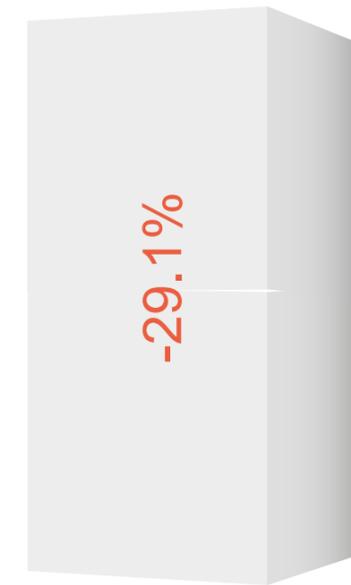
- En el año 2022 ETB será una corporación de negocios con COP\$ 4,5 billones de ingresos.
- El margen de EBITDA debe ser superior al 45%.
- El 30% de sus ingresos provendrán de fuera de Bogotá.
- **Bonos:** Emisión por \$530 mil millones, a una tasa del 7% anual y con un plazo de 10 años.
- **Conmutación pensional:** la más grande en la historia del país. El pasivo ascendía a \$1,2 billones. 3.859 personas se benefician con la medida. Se garantiza pago de pensiones actuales y futuras.

Evolución 2012 -2014*



Patrimonio

El patrimonio se ha aumentado en 25.49% en los últimos tres años.



Pasivo

El pasivo de la empresa ha disminuido 29,1%, en los últimos tres años.

*Cifras de los años comprendidos entre 2012-2014.

2014*



Liquidez

En 2014 la solvencia en pesos colombianos fue de 2.26%. En 2013 la liquidez fue de 1.84%



Pasivo Financiero

Se mantuvo una deuda neta positiva de \$530 mil millones.



Inversión

En el 2014 se invirtieron \$660 mil millones la mayor cifra en más de 20 años.



Utilidades

Las utilidades alcanzadas en el 2014, de 371 mil millones de pesos, son las más altas alcanzadas durante los últimos 20 años.



Acción ETB

La acción de la compañía creció 16% durante 2014, frente a un decrecimiento del índice COLCAP del 5,81%.

*Cifras de 2014.

Masificación TIC



Entre 2012 y 2014 el Programa Masificación de TIC operó 312 telecentros a nivel nacional



Y certificó a 323.474 personas.

AÑO		PORTALES INTERACTIVOS	PUNTOS VIVE DIGITAL	CENTROS INTERACTIVOS CUNDINAMARCA	TOTAL
2014	Cantidad de Telecentros	58	25	6	89
	No. Personas Certificadas	56.664	48.743	1193	106.600

Fuente: ETB, Secretaría General

Transparencia



- Ascendió de 57 a 83 puntos en dos años, en Medición Empresarial de Transparencia por Colombia.
- Es reconocida por contar con buenas prácticas de Gobierno Corporativo.
- Recibió por segundo año consecutivo, reconocimiento IR de Bolsa de Valores de Colombia.
- ETB fue certificada por primera vez en sus 130 años de historia en cuidado medio ambiental. Bureau Veritas otorgó ISO 14001:2004.
- ETB cuenta con el reconocimiento internacional WORLDCOB-CSR. Se destacó la gestión ética y transparente de la compañía y la consolidación de un sistema de gestión de la responsabilidad social.



Gracias.