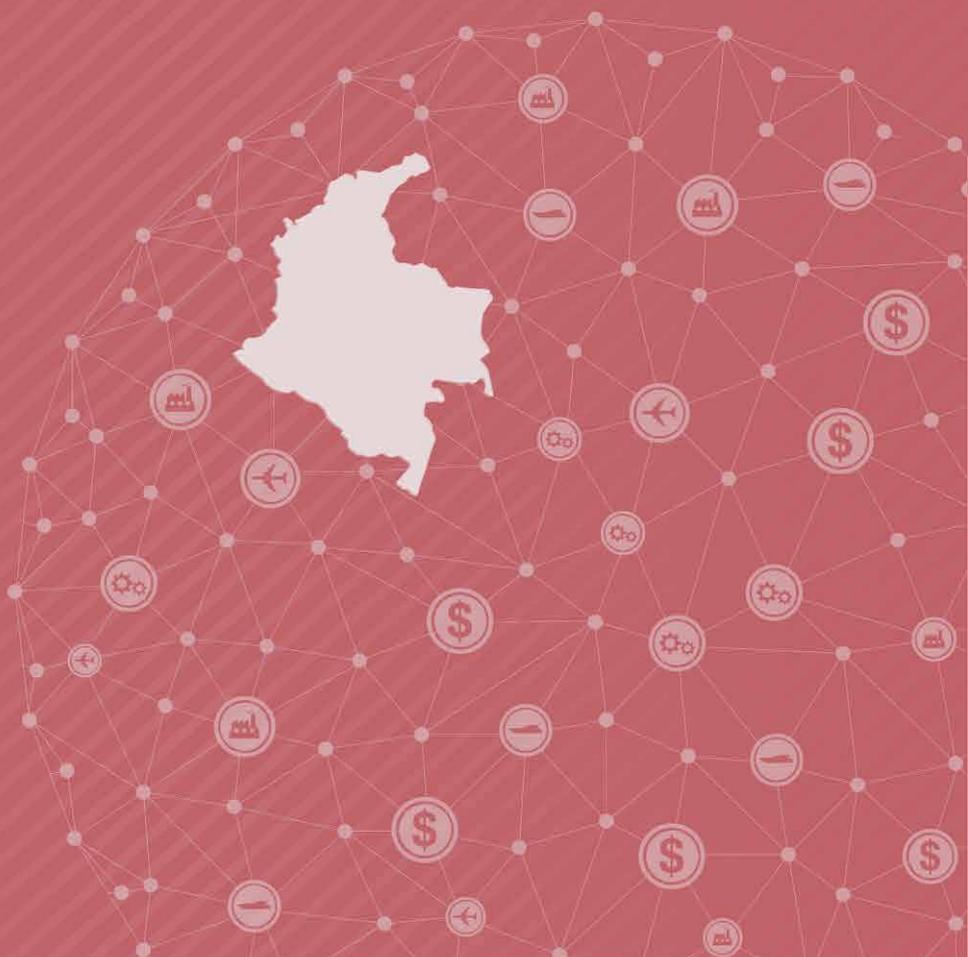




Centro de Aprovechamiento
de Acuerdos Comerciales

ENLACES

BOGOTÁ – REGIÓN | Oportunidades y retos
para el aprovechamiento de los
acuerdos comerciales

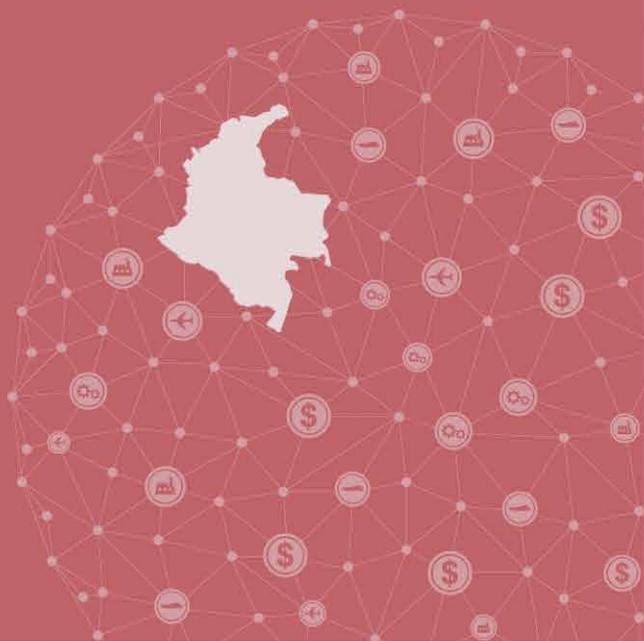


MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO



TODOS POR UN
NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

ENLACES



Centro de Aprovechamiento
de Acuerdos Comerciales

Director Comité Editorial:

Eduardo Muñoz

Coordinadora Comité Editorial:

Nadia Rocha

Editores Comité Editorial

Edith Aristide

Juliana Cabrera

Alvaro Espitia

Doris Jurado

Elvin Rincón

Nadia Rocha

Rafael Suarez

Diseño y diagramación:

SCRAV Estudio Creativo Audiovisual Ltda.

PRÓLOGO

En el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, promovemos el desarrollo del aparato productivo colombiano. Para lograrlo tenemos tres metas. 1. Fortalecer el aparato productivo del país. 2. Promover la internacionalización de los sectores de la economía. Y 3. Potenciar el desarrollo regional productivo sostenible.

Esta última meta requiere que nuestras regiones saquen el mejor provecho a los acuerdos comerciales suscritos por el país con distintas economías del mundo.

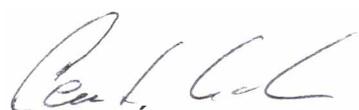
Para motivarlas, por medio del Centro de Aprovechamiento de Acuerdos Comerciales – CAAC-, llevamos a cabo 11 jornadas regionales, que tuvieron lugar en Neiva, Pereira, Valledupar, Pasto, Yopal, Barranquilla, Cali, Medellín, Bucaramanga, Santa Marta y Bogotá.

Este documento reúne tanto los trabajos preparatorios, como los elaborados durante la jornada de interacción con los empresarios en Bogotá Región, y el análisis posterior del CAAC. Incluye además recomendaciones con acciones concretas que permitan a la región superar las limitaciones que impiden exportar sus productos. El ejercicio cubre los tres macrosectores de la actividad productiva: Servicios, Agricultura y Agroindustria, y Manufactura.

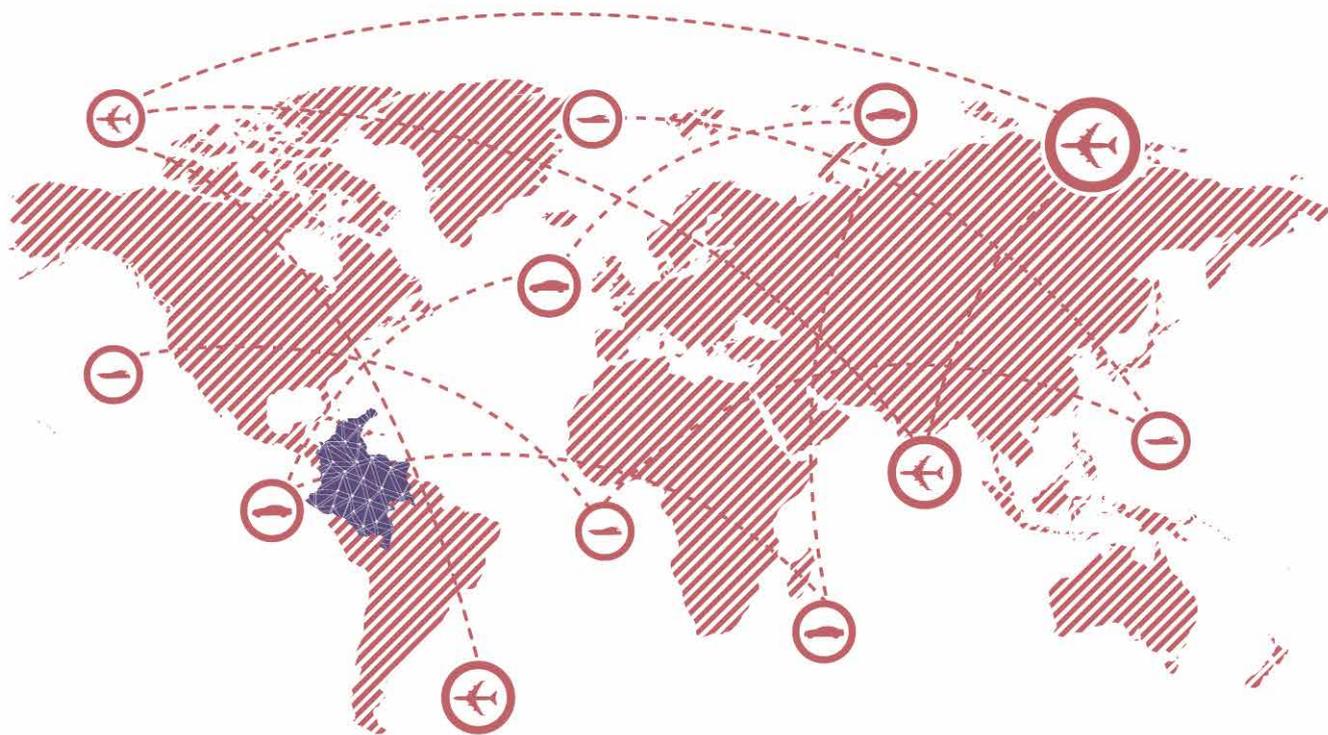
La situación de Bogotá Región, vistas sus características de productividad, competitividad, actividad exportadora e interés frente a los acuerdos comerciales, es objeto de este documento, que hace particular énfasis en las limitaciones y dificultades para la actividad comercial y los objetivos exportadores regionales, y las posibles maneras de superarlos.

Insto a las autoridades, organismos regionales, así como al pujante empresario regional, a que se apropien del proceso y lo pongan en marcha. Cuentan para ello con el apoyo de este Ministerio y de sus entidades: Proexport, Bancoldex, el Programa de Transformación Productiva y el Centro de Aprovechamiento de Acuerdos Comerciales.

Con ustedes construiremos un país con paz, con educación, con equidad.



CECILIA ÁLVAREZ-CORREA GLEN
MINISTRA DE COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO



CONTENIDO

PRÓLOGO	3
I. LA POLITICA COMERCIAL COLOMBIANA: DEL ACUERDO AL APROVECHAMIENTO	6
A. Antecedentes y Contexto	7
B. El Centro de Aprovechamiento de Acuerdos Comerciales (CAAC)	8
II. DIVERSIDAD PRODUCTIVA CONCENTRACIÓN DE EXPORTACIONES Y REGIONALISMO	9
A. Colombia: Qué Produce y qué Exporta	10
B. Jornadas Regionales	12
III. DESEMPEÑO ACTUAL DE BOGOTA REGIÓN	14
A. ¿Qué Produce?	15
B. ¿Qué tan Competitivo es?	15
C. ¿Qué Exporta?	16
D. ¿A Qué le Apuesta?	18
IV. BOGOTA REGIÓN Y LOS ACUERDOS COMERCIALES: ANÁLISIS SECTORIAL	19
A. Sector Servicios	20
B. Sector Manufactura-Industria	22
C. Sector Agropecuario y Agroindustrial	31
V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	46

LA POLÍTICA COMERCIAL COLOMBIANA: PROYECCIÓN HACIA LOS MERCADOS INTERNACIONALES

La liberalización, la interdependencia y la globalización progresivas de las economías y los mercados evidenciaron la necesidad de modificar el enfoque de las políticas productivas y comerciales vigentes durante los años setentas y ochentas. Ese enfoque, centrado en visiones proteccionistas y en una integración regional basada en la sustitución de las importaciones dio paso al regionalismo abierto.

A partir de 1991, Colombia inició un proceso de liberalización de la economía y el mercado, a través de, entre otros, la suscripción e implementación de **acuerdos comerciales** con sus principales socios, a fin de brindar certidumbre y seguridad jurídica a los actores y agentes económicos.

En este contexto, los acuerdos comerciales negociados por el país deben ser vistos como autopistas sobre las que fluyen los intercambios comerciales. Por tanto, lo esencial no es su construcción, sino su **aprovechamiento**. Reconociendo la necesidad de contribuir a dinamizar aún más los flujos de exportaciones como fuente de crecimiento económico y bienestar social, surge el **Centro de Aprovechamiento de Acuerdos Comerciales (CAAC)** por decisión del gobierno nacional.



A. Antecedentes y Contexto

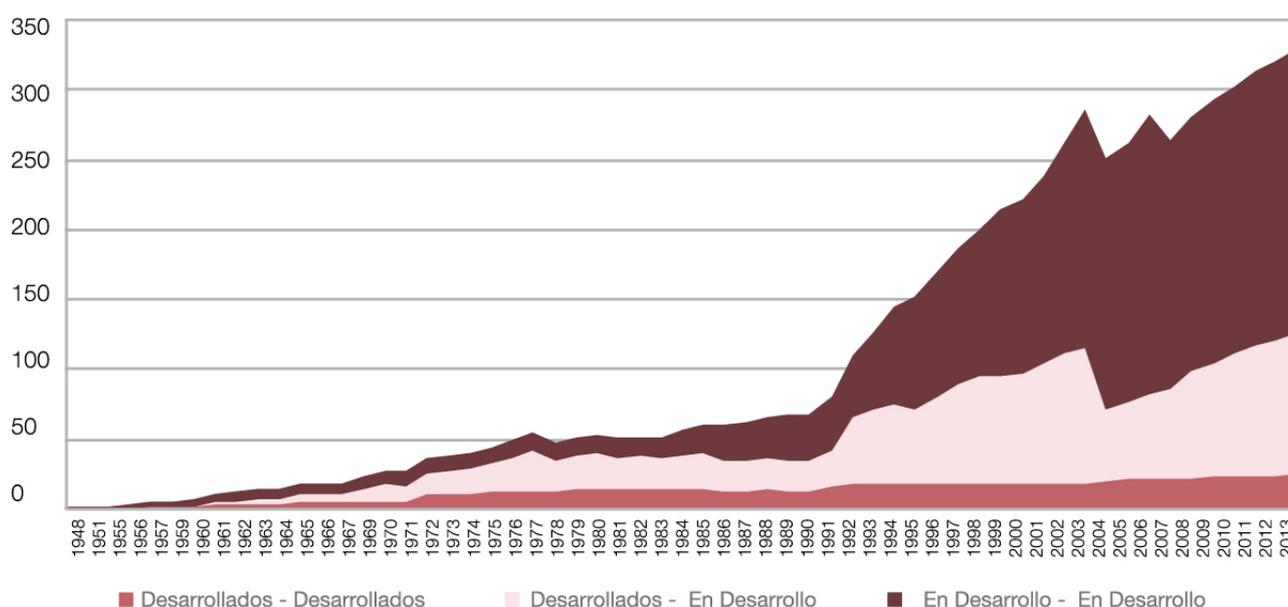
La concertación de acuerdos comerciales en el mundo se ha incrementado notablemente. En 1990 el número de acuerdos comerciales era de casi 70; para 1995, la negociación de este tipo de acuerdos se había duplicado y en el 2013 casi se había quintuplicado, llegando a un total de 330 acuerdos. La negociación de acuerdos comerciales es un fenómeno global. De los 330 existentes en el 2013¹, sólo 25 fueron negociados entre países desarrollados, 101 entre países desarrollados y en desarrollo, mientras que la gran mayoría (204) fue negociada entre países en desarrollo. La

Figura I-1, muestra como la negociación de acuerdos entre países en desarrollo ha tenido un crecimiento continuo: en 1970, el 33% del total de ellos se consolidaba entre países en desarrollo, mientras que actualmente esta cifra alcanza el 60%. Lo anterior demuestra que la dinamización de los flujos comerciales por la vía de los acuerdos comerciales, además de ser un fenómeno global, dista de ser exclusiva de países desarrollados.

En desarrollo de la política comercial mencionada, Colombia ha conformado una red de 14 acuerdos comerciales con 48 países del mundo², que le brindan acceso potencial a más de 1.400 millones de consumidores. El análisis de dicha red (ver Figura I-2) evidencia un acceso consolidado al continente americano³, y a Europa Occidental que comprende el mercado de la Unión Europea y la Asociación Europea de Libre Comercio. En el medio Oriente, se ha suscrito el acuerdo con Israel y se adelanta negociaciones con Turquía. En Asia, a su turno, Colombia tiene un acuerdo suscrito con la República de Corea y desarrolla negociaciones con Japón. La mayoría de los 13 acuerdos vigentes brinda acceso preferencial en bienes y servicios, salvo los suscritos con Mercosur, Venezuela, Cuba y Nicaragua, que sólo incluyen bienes.

El proceso de internacionalización busca no solamente un acceso preferencial y estable en el largo plazo para los productos y servicios colombianos, sino también una mayor inserción y posicionamiento

Figura I-1: Evolución de los acuerdos comerciales en vigor por tipo de países



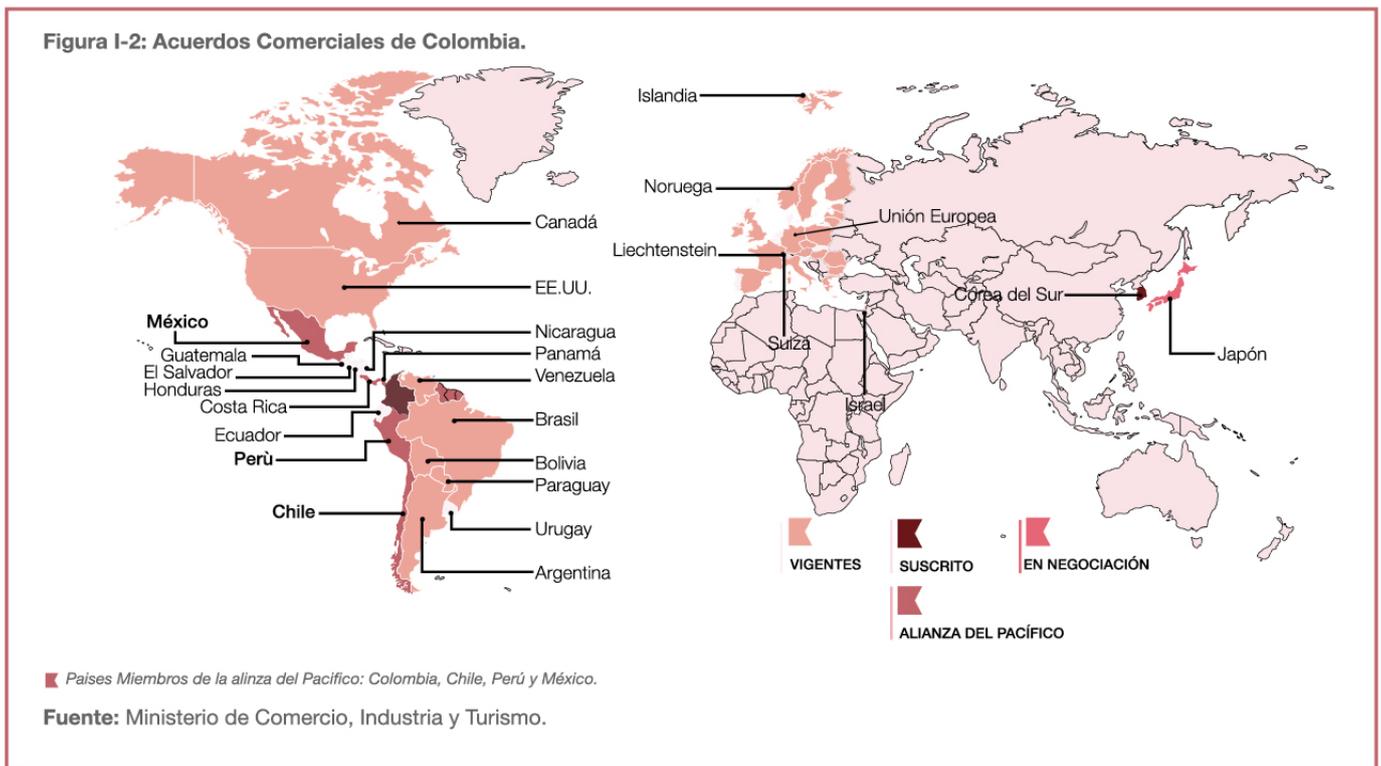
Nota: El gráfico incluye acuerdos notificados y no notificados a la Organización Mundial del Comercio (OMC) entre el 1948 y el 2013.

Fuente: Base de datos sobre los Acuerdos Comerciales, OMC, cálculos propios.

1. Incluye acuerdos notificados y no notificados a la OMC durante este periodo.

2. Cifra ajustada por el MinCIT que no incluye acuerdos de alcance parcial, únicamente negociados y en vigor o en proceso de ratificación ante el Congreso.

3. Acuerdo comercial con México, Triángulo Norte (El Salvador, Guatemala y Honduras), CAN (Bolivia, Ecuador y Perú), Canadá, Estados Unidos, CARICOM (Comunidad del Caribe), MERCOSUR (Argentina, Brasil, Uruguay y Paraguay), Venezuela, Cuba y Nicaragua.



to en las cadenas globales de valor. Actualmente la producción en el mundo es mucho más especializada y para producir un bien final, se utiliza bienes intermedios y servicios de distintos orígenes. Esta característica muestra una interesante oportunidad para el desarrollo económico de sectores de Colombia en la integración a cadenas productivas, mediante la producción de bienes intermedios o la prestación de servicios conexos a distintas industrias que ofrecen productos finales.

B. El Centro de Aprovechamiento de Acuerdos Comerciales (CAAC)

Creado en Agosto de 2013 en el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, el CAAC constituye un mecanismo de apoyo al sector empresarial para ayudarlo a construir la capacidad necesaria para aprovechar eficientemente los acuerdos comerciales que el país tiene en vigor.

Con este objetivo, el CAAC ha diseñado dos procesos de acercamiento a la realidad del empresariado a nivel regional; un primer proceso tiene por objeto identificar y comunicar los bienes y servicios con mayor potencialidad en los mercados internacionales con acuerdos. El otro proceso busca descubrir

las dificultades que impiden a los empresarios participar en el proceso de exportación y definir mecanismos que conduzcan a su solución.

Esta labor requiere la participación de varios actores: en la primera etapa se ha contado con aliados estratégicos en el sector privado y público, tales como las Cámaras de Comercio, la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Bancoldex, Procolombia y el Programa de Transformación Productiva. La etapa de ejecución e implementación de medidas requerirá la participación no solamente del sector público a nivel nacional, regional y local sino también del propio sector empresarial y de la academia.

En la primera etapa de labores del CAAC, se trabaja en dos frentes: primero, por oferta, dando continuidad a las acciones emprendidas previamente para el aprovechamiento del acuerdo con Estados Unidos, y en la atención de cuatro mercados priorizados: Unión Europea, Canadá, la Asociación Europea de Libre Comercio y la República de Corea;⁴ segundo, por demanda, cuando los sectores acuden al Centro para buscar conjuntamente el aprovechamiento de acuerdos comerciales diferentes a los priorizados.

4. Los mercados priorizados han sido seleccionados según: la importancia del mercado en términos de demanda (importaciones de dichos mercados representan más del 50% de las importaciones mundiales), y por el alto poder adquisitivo de dichos mercados.

II. DIVERSIDAD PRODUCTIVA CONCENTRACIÓN DE EXPORTACIONES Y REGIONALISMO

Es relevante identificar las oportunidades y desafíos del país en términos de lo que cada región puede potenciar y exportar de acuerdo con su estructura productiva, competitividad y vocación. Para lograr este objetivo, el CAAC diseñó y llevó a cabo un programa de **jornadas regionales**, con la participación de los empresarios y fuerzas vivas de cada región, mediante **diálogos constructivos**.

Antes de entrar en los detalles específicos de las regiones, resulta esencial considerar la situación de Colombia en términos de comercio exterior. A continuación, en la primera sección, se describirá las exportaciones del país, la **concentración exportadora** por regiones y la **producción de servicios**. En la segunda sección se expondrá el enfoque del ejercicio de las jornadas regionales.

A. Colombia: Qué Produce y qué Exporta

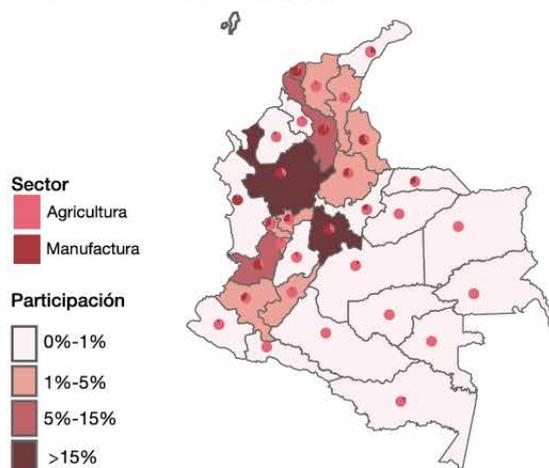
Colombia se caracteriza por la diversidad de sus regiones, las cuales presentan innumerables ventajas para la producción de bienes y servicios. Sin embargo, en términos de comercio exterior, dicha diversidad resulta más bien limitada, pues existe una alta concentración no sólo en el tipo de bienes que se exporta, sino también en el número de regiones que efectivamente están aprovechando sus condiciones para ofrecer productos a los mercados internacionales.

En el 2013, aproximadamente el 50% de las exportaciones totales de Colombia, (\$58,8 mil millones de dólares), provenían de Arauca, Casanare y

Meta, principales regiones productoras de petróleo. Las exportaciones no-minero energéticas sumaron \$16,3 mil millones de dólares, representando menos de un tercio (28%) de las exportaciones totales.

Aproximadamente el 79% de las exportaciones nacionales no minero-energéticas está concentrado en 5 departamentos (ver Figura II-1). Cundinamarca y Bogotá Región representan alrededor del 50% de las exportaciones nacionales, con una participación del 27,22% y 21,39%, respectivamente, seguidos por Valle del Cauca (12%), Bolívar (9,7%) y Atlántico (8,3%).

Figura II-1: Concentración exportaciones no minero-energéticas, 2013



Agricultura/Agroindustria				Manufacturas			
	Exportaciones (miles de dólares)	Participación %	Posición (sobre 28)*		Exportaciones (miles de dólares)	Participación %	Posición** (sobre 31)
Cundinamarca	1.558.595	23,69%	1	Cundinamarca	2.883.651	29,61%	1
Antioquia	1.283.750	19,51%	2	Antioquia	2.206.158	22,65%	2
Valle del Cauca	692.522	10,53%	3	Bolívar	1.454.676	14,94%	3
Caldas	468.495	7,12%	4	Valle del Cauca	1.259.759	12,93%	4
Magdalena	442.077	6,72%	5	Atlántico	1.206.212	12,38%	5
Huila	358.825	5,45%	6	Caldas	204.595	2,10%	6
Risaralda	323.335	4,91%	7	Risaralda	149.281	1,53%	7
Cauca	222.951	3,39%	8	Norte de Santander	123.607	1,27%	8
Santander	211.944	3,22%	9	Cauca	103.644	1,06%	9
Quindío	203.359	3,09%	10	Santander	80.306	0,82%	10
Subtotal	5.765.853	87,63%		Subtotal	9.671.889	99,30%	
Resto de Departamentos	813.558	12,37%		Resto de Departamentos	67.965	0,70%	
Nacional	6.579.410			Nacional	9.739.855		

Nota: *Caquetá, Putumayo, Guaviare y Guainía no reportaron exportaciones de bienes agropecuarios en 2013. ** Vichada no reporta exportaciones de bienes manufacturados durante 2013.

Cundinamarca incluye Bogotá DC.

Fuente: DANE, Exportaciones departamentales. Cálculos propios.

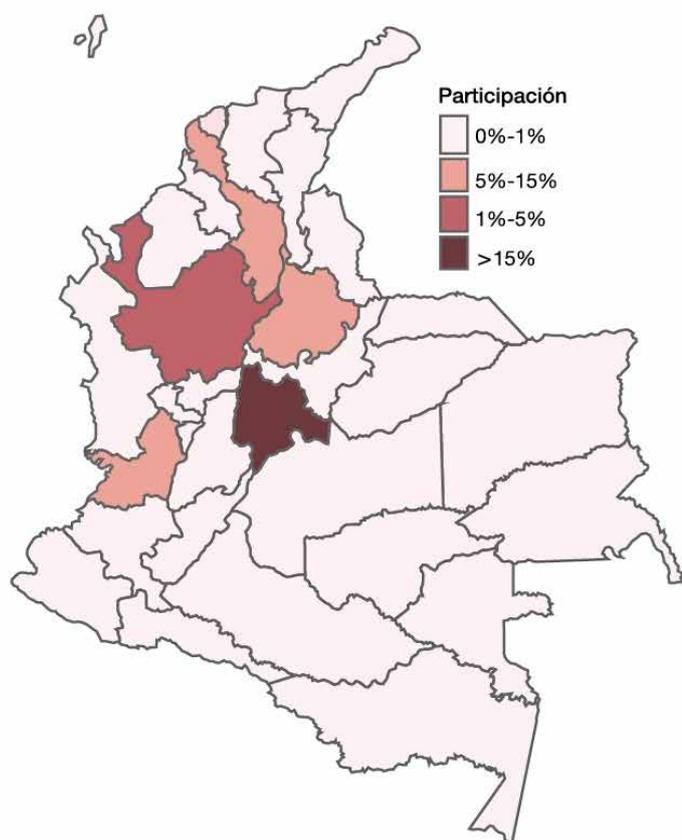
En contraste, 18 de las 32 regiones del país muestran participaciones menores al 1% de las exportaciones nacionales en 2013, siendo los niveles más bajos los de Caquetá, Guainía, Putumayo, Vichada y Guaviare.

En la Figura II-1, se observa las exportaciones diferenciadas por sector (agrícola-agroindustrial y manufacturero) y se nota una especialización de las regiones en determinado tipo de bienes: Caldas, Magdalena, Huila, Risaralda y Cauca tienen una vocación principalmente agrícola, exportando en manufacturas la mitad o menos de lo que exportan en bienes agropecuarios y agroindustriales. En contraste, Norte de Santander y Atlántico exportan principalmente bienes manufacturados. Por último, Cundinamarca, Valle del Cauca y Bogotá Región, aunque están posicionados entre los primeros cuatro exportadores de bienes agropecuarios o manufacturados a nivel nacional, tienen una vocación principalmente manufacturera, con exportaciones en este último sector de casi el doble respecto al agrícola y agroindustrial.

Con respecto a servicios, dada la falta de datos de exportaciones a nivel departamental, se utilizó la participación de los servicios transables producidos por cada región sobre el Producto Interno Bruto nacional como proxy para la potencialidad exportadora de servicios a nivel regional. La Figura II-2 muestra cómo, al igual que para agricultura y agroindustria, y manufacturas, la producción de servicios con potencial exportador está concentrada en pocas regiones. En particular, el 28 % de la producción de servicios transables en el 2012 se encuentra en los departamentos de Cundinamarca (15%), Bogotá Región (5,3%), Valle del Cauca (4,4%), Santander (1,7%) y Atlántico (1,6%).

La diversidad y disparidad regional y sectorial en términos de participación en el comercio internacional, hace indispensable que cualquier ejercicio de internacionalización, tome en consideración esas características. Dicha necesidad es más acentuada en el sector de servicios. En particular, la única medición sistemática que se está

Figura II-2: Producción de servicios transables por departamento, 2012



Producción de Servicios Transables			
	Exportaciones (miles de dólares)	Participación %	Posición (sobre 32)
Cundinamarca	49.441	15,05%	1
Antioquia	17.464	14,18%	2
Valle del Cauca	14.392	11,69%	3
Santander	5.455	4,43%	4
Atlántico	5.400	4,39%	5
Bolívar	3.733	3,03%	6
Tolima	2.417	1,96%	7
Boyacá	2.361	1,92%	8
Norte de Santander	2.242	1,82%	9
Córdoba	2.031	1,65%	10
Subtotal	102.905	31,32%	
Resto de Departamentos	20.217	6,15%	
Producción Nacional	123.122	37,48%	
PIB Nacional*	328.533		

Notas: *PIB sin minero-energéticos. Cundinamarca incluye Bogotá DC.
Fuente: DANE, Cuentas Departamentales. Cálculos propios.

adelantando es la muestra trimestral de exportación de servicios, realizada por el DANE, que está agregada a nivel nacional. Por otra parte, las cifras expresadas en la balanza de pagos del Banco de la República no han sido aún ajustadas de acuerdo con las indicaciones de las Naciones Unidas para la generación de estadísticas de comercio internacional de servicios, por lo cual, las cifras que reporta Colombia son muy agregadas para permitir adelantar un análisis a nivel sectorial y departamental.

Ahora bien, el aprovechamiento de los acuerdos comerciales es un proceso que se construye a partir de empresarios, sectores y regiones y para su efectividad se requiere promover transformaciones en cada uno de ellos. Con ese objetivo en mente, las jornadas regionales surgen como una oportunidad para interactuar con los empresarios de cada región, en la búsqueda conjunta de optimizar su participación en los mercados internacionales, en esta ocasión en los mercados priorizados con acuerdo comercial.

B. Jornadas Regionales

Su finalidad es promover en las regiones el aprovechamiento de los acuerdos comerciales. Se trata en primer lugar de compartir con productores y empresarios las oportunidades identificadas por el CAAC en cada región, hacia los mercados priorizados: Unión Europea, Canadá, la Asociación Europea de Libre Comercio y República de Corea, y de establecer las barreras y sus soluciones.

La metodología utilizada para la identificación de las oportunidades⁵ en términos de productos y sectores tomó en consideración no sólo la estructura de la demanda de los mercados priorizados, sino también variables relacionadas con la oferta exportable de la región, tales como producción, inventarios y exportaciones. Por el lado de la oferta, se tuvo en cuenta los productos y cadenas incluidos en las apuestas productivas de la región por los Planes Regionales de Com-

petitividad y en los sectores identificados por el Programa de Transformación Productiva (PTP) a nivel regional. Para el sector de servicios, los resultados encontrados a partir de información de demanda y de oferta, fueron contrastados con otros estudios e informes cuantitativos y cualitativos sobre los principales mercados con acceso preferencial.⁶

Las oportunidades identificadas en el ejercicio fueron caracterizadas en oportunidades de corto (1-3 años), mediano (3-5 años) y largo plazo (más de 5 años). Las de corto plazo se refieren a los productos que ya se exportan a los mercados priorizados y que, con ajustes de la oferta, tienen posibilidad de crecer y potenciar su participación en esos mercados. Las oportunidades de mediano plazo incluyen los productos que se exportan a algún mercado internacional pero no a los mercados priorizados⁷, y a los cuales podría exportarse a partir de incrementos de producción o ajustes productivos. Las oportunidades de largo plazo⁸ abarcan los productos demandados por los países a que se refiere este estudio, que la región no exporta a ningún mercado pero que cuentan con producción y requieren generar oferta exportable o transformar su producción.

El ejercicio de las jornadas regionales se realiza con la participación de empresarios en sesiones de trabajo, en las cuales, con un método de taller y a través de un diálogo constructivo, los empresarios comparten sus inquietudes y expectativas sobre los acuerdos comerciales, así como las limitaciones y obstáculos que impiden o dificultan la exportación. En este marco, la participación de empresarios, académicos, funcionarios públicos y representantes de entidades regionales y nacionales, contribuye a la construcción de un plan de gestión y acción para el aprovechamiento de los Acuerdos Comerciales por parte de cada región.

Las jornadas regionales permiten, además, articular la visión de la política comercial del país a través de los acuerdos comerciales, con las

5. El ejercicio de identificación de oportunidades llevado a cabo por el Centro excluye a los productos minero-energéticos.

6. Para una descripción más detallada y puntual de la metodología ver Anexo A.

7. Oportunidades de mediano plazo también incluyen aquellos productos que no cumplen con todos los criterios de corto plazo de exportación a los mercados priorizados.

8. Para el sector de servicios no existe el largo plazo, ya que a diferencia de los bienes, los servicios no necesitan más de cinco años para empezar a tener resultados.

posibilidades de exportación de las regiones de acuerdo con su capacidad productiva, experiencia exportadora y apuestas regionales. Adicionalmente, ayudan a sentar las bases para desarrollar un ejercicio conjunto y dinámico a partir de un compromiso del sector empresarial, las cadenas productivas y demás fuerzas vivas del territorio.

La onceava Jornada se realizó en Bogotá (ver Cuadro II-1), espacio en el cual los productores y exportadores se agruparon en las siguientes cadenas productivas:

- Sector agrícola/agroindustrial: frutas frescas y procesadas, alimentos, y productos de panadería y confitería.

- Sector manufacturero: calzado, cuero y maqui-quinería, textiles y confecciones, y maquinaria (repuestos y partes).
- Sector de servicios: servicios profesionales, BPO y turismo.

Ahora bien, resulta esencial conocer el estado actual de Bogotá-región en términos de comercio, antes de examinar las oportunidades y desafíos que fueron identificados para los sectores productivos. Por esto, en las siguientes secciones se expondrá aspectos económicos propios de la región y luego se identificará los datos económicos pertinentes por sector y el resultado de la información construida en las jornadas regionales.

Cuadro II-1: Jornada regional de Bogotá Región: aspectos claves

- Se desarrolló a través de una sesión plenaria, y la organización de grupos sectoriales (agrícola/agroindustrial, manufacturas y servicios) y sub-sectoriales conforme a las cadenas productivas representadas.
- Las mesas sub-sectoriales abordaron el tratamiento de las inquietudes y expectativas sobre el aprovechamiento de los acuerdos, experiencias exportadoras, productos con potencial exportador, limitaciones y redes productivas.
- Aunque la participación de empresarios en la jornada no puede catalogarse como enteramente representativa de los múltiples subsectores que componen la estructura productiva de la región, las contribuciones y sugerencias de los participantes fueron útiles para sustentar las aspiraciones regionales
- Si bien, el ejercicio originalmente buscaba un diálogo entre exportadores, el resultado fue el encontrar productores con la voluntad de aprender más sobre los acuerdos comerciales, y comenzar a prepararse para el proceso de internacionalización.
- Actualmente, el 12% de las empresas participantes en el ejercicio exporta.
- Los empresarios mostraron compromiso con la internacionalización de la región a través de la intención de obtener mayor información sobre los acuerdos comerciales y su aprovechamiento.
- Algunas de las inquietudes de los empresarios se relacionaron con obtener información sobre: requisitos para exportar, registros requeridos en el mercado de destino, clientes potenciales, formas de incentivar a las PYMES, calidad requerida por los mercados, apoyos económicos para exportar, certificaciones y beneficios de exportar para empresas del sector servicios.
- Los participantes conocieron a sus pares dentro del sector, compartieron experiencias y discutieron las oportunidades de corto, mediano y largo plazo identificadas por el CAAC.
- Con el aprovechamiento de los acuerdos comerciales, los empresarios esperan: acceder a nuevos mercados, lograr intercambios en doble vía, desarrollar un clúster productivo de frutas y hortalizas, incrementar la inversión en ciencia y tecnología, mejorar los trámites y procesos de inspección, vigilancia y control, y acompañamiento de entidades del sector público en el proceso exportador

|||. DESEMPEÑO ACTUAL DE BOGOTÁ REGIÓN

Esta sección presenta las características productivas y de exportación del **Bogotá Región**⁹. En particular se ilustra sobre lo que **produce** la región, cuán competitiva es respecto a otras regiones del país, cuánto **exporta** y cuáles son sus **apuestas productivas**.

9. Bogotá Región comprende a Bogotá D.C. y Cundinamarca.

A. ¿Qué Produce?

Según cifras del DANE, durante el año 2012 el Producto Interno Bruto (PIB) de la región creció un 3,80% con respecto a 2011, alcanzando un valor de \$110.508 millones de dólares. El país tuvo un crecimiento de 4,05% obteniendo un PIB de \$370 mil millones de dólares; de éste, Bogotá-región representó el 29,85% lo cual la ubica en la primera posición.

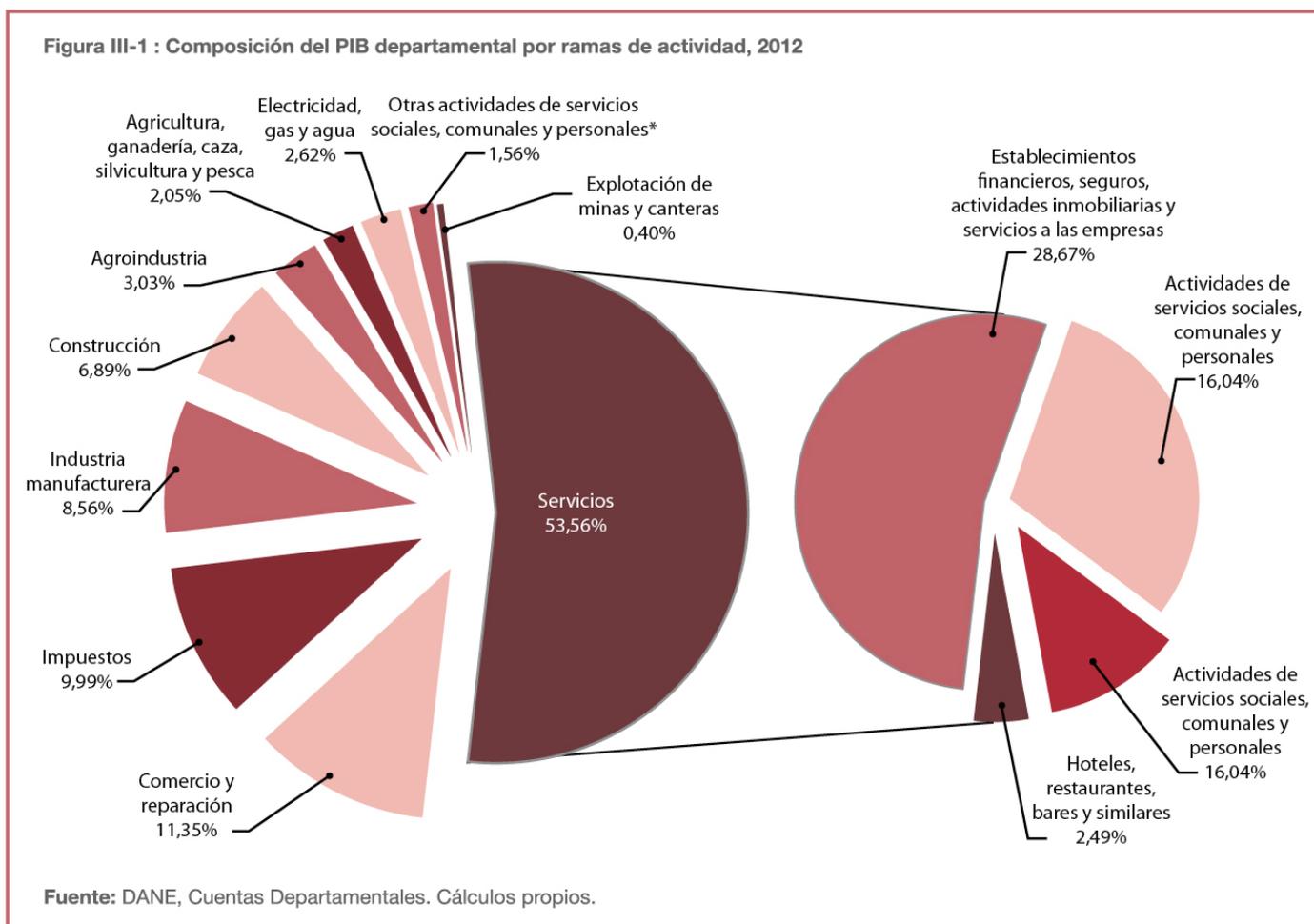
La Figura III-1, muestra cómo el 53,56% del PIB departamental está representado por el sector de servicios (transables y no transables): Establecimientos financieros, seguros, actividades inmobiliarias y servicios prestados a las empresas (28,67%); Actividades de servicios sociales, comunales y personales (16,04%); Transporte, almacenamiento y comunicaciones (6,35%). En segundo lugar está la industria manufacturera (8,56%), mientras que las actividades de agricultura, gana-

dería, caza, silvicultura y pesca, y agroindustria, representan el 5,08% del PIB. Es importante sin embargo, resaltar que la participación de estas últimas se debe en su gran mayoría a aquello producido en Cundinamarca y no en Bogotá¹⁰.

Por otro lado, al observar la producción industrial de la región (\$27.612,8 millones de dólares), la Encuesta Anual Manufacturera (EAM), muestra que ésta se encuentra concentrada principalmente en bienes manufacturados (65,02%), en particular productos químicos como perfumes, medicamentos y detergentes; los bienes agroindustriales representan el 32,79%.

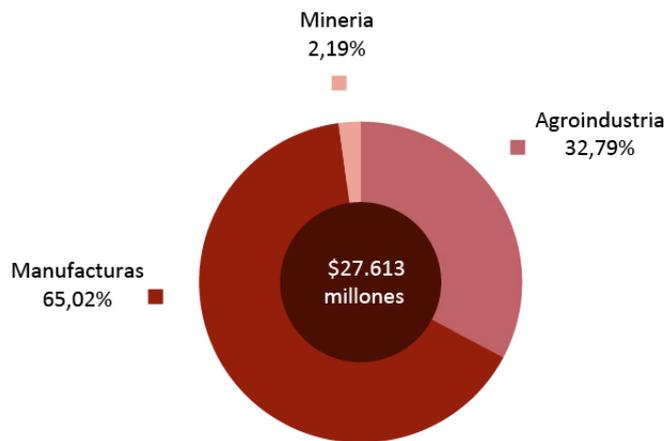
B. ¿Qué tan Competitivo es?

El Índice Departamental de Competitividad (IDC) muestra que, en términos generales, Bogotá



10. El 50,02% de la producción de agroindustria y la totalidad de las actividades de agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca es proveniente de Cundinamarca

Figura III-2. Estructura productiva de Bogotá Región, 2012



Fuente: DANE, Encuesta Anual Manufacturera (EAM), 2012. Cálculos propios.

Región se encuentra en un nivel avanzado de desarrollo¹¹, debido a los altos niveles de PIB per cápita tanto de Bogotá D.C como de Cundinamarca (\$19.671.274 y \$11.677.249 pesos respectivamente), y el valor per cápita de sus exportaciones con un mayor grado de sofisticación (\$139,0 y \$205,7 dólares respectivamente). El IDC compara tres factores clave en la productividad de una región: condiciones básicas, relativas a 6 pilares: Instituciones, infraestructura, tamaño del mercado, educación básica y media, salud, y medio ambiente; eficiencia, que incluye educación superior y capacitación, y eficiencia de los mercados; y por último, el grado de sofisticación e innovación de los bienes y servicios producidos, que considera la sofisticación y diversificación del aparato productivo y de las exportaciones departamentales, y la innovación y dinámica empresarial.

Al estar en una etapa avanzada de desarrollo, el factor de eficiencia es ponderado con una mayor

importancia (50%), mientras que el de sofisticación e innovación cuenta con una ponderación menor (20%). Durante 2014, Bogotá D.C continuo siendo el más competitivo del país con una calificación de 7,82 sobre 10, ubicándose en la primera posición (ver Tabla III-2); Cundinamarca presentó una significativa mejoría en su calificación (pasando de 4,72 a 5,13) y en su posición al ganar 3 posiciones con respecto a 2013 y ubicarse en la sexta posición. Esta mejora en la calificación y posición de Cundinamarca, se debe a los adelantos en los distintos factores, presentando un incremento en el puntaje obtenido en todos estos (ver Tabla III-1).

Es importante resaltar que Bogotá D.C obtuvo el primer puesto en todos los factores, lo cual refleja un interés por integrarse más al mercado mundial. Asimismo dentro de todos los factores, en sofisticación e innovación Bogotá D.C obtuvo la mejor calificación (8,82) y Cundinamarca se ubicó en la quinta posición (ver Tabla III-4 y Tabla III-3).

Tabla III-1. Clasificación Índice Departamental de Competitividad (IDC), Cundinamarca

Cundinamarca	IDC		Factores					
	Posición (Entre 22)	Puntaje (0-10)	Condiciones básicas		Eficiencia		Sofisticación e innovación	
			Posición (Entre 22)	Puntaje (0-10)	Posición (Entre 22)	Puntaje (0-10)	Posición (Entre 22)	Puntaje (0-10)
2013	9	4,72	8	5,67	8	4,05	5	4,99
2014	6	5,13	7	5,78	7	4,74	5	5,11

Fuente: IDC 2014 – CPC y CEPEC

Nota: El IDC 2013, está ajustado a la metodología del 2014 para poder ser comparables.

11. El IDC es calculado en forma independiente para Bogotá D.C y Cundinamarca, razón por la cual es presentado y analizado separadamente.

Tabla III-2. Clasificación Índice Departamental de Competitividad (IDC), Bogotá, D.C

 Bogotá D.C.	IDC		Factores					
	Posición (Entre 22)	Puntaje (0-10)	Condiciones básicas		Eficiencia		Sofisticación e innovación	
			Posición (Entre 22)	Puntaje (0-10)	Posición (Entre 22)	Puntaje (0-10)	Posición (Entre 22)	Puntaje (0-10)
2013	1	7,83	1	7,38	1	7,6	1	9,08
2014	1	7,82	1	7,07	1	7,87	1	8,82

Fuente: IDC 2014 – CPC y CEPEC
 Nota: El IDC 2013, está ajustado a la metodología del 2014 para poder ser comparables.

La sofisticación y diversificación de la producción y de las exportaciones, son pilares clave para impulsar el crecimiento económico en el largo plazo; la región ha logrado altos niveles de sofisticación de sus exportaciones (alta intensidad factorial), y cierta diversificación tanto del destino como de los productos de sus exportaciones.

C. ¿Qué Exporta?

Tal como se puede observar en la Tabla III-5, las exportaciones departamentales se condicen con la estructura productiva de la región, al encontrarse estas principalmente concentradas en bienes manufacturados (64,91%).

De acuerdo con las cifras del DANE, en 2013 se exportó \$4.442 millones de dólares desde

Bogotá Región¹², equivalente al 27,22% de las exportaciones nacionales; esta cifra ubica a la región como el principal proveedor de las exportaciones nacionales. Asimismo, al diferenciar las exportaciones nacionales por sector, ocupa de todas maneras el primer lugar, al representar el 29,61% de las exportaciones manufactureras y 23,69% de las agrícolas y agroindustriales.

En comparación con 2012, las exportaciones regionales descendieron un 0,82% (\$36 millones de dólares), explicado por la disminución en el número de productos exportados por valores superiores a \$10 millones de dólares (ver Tabla III-6); decrecieron en valor las exportaciones de este grupo en \$13 millones de dólares, mientras cayeron las exportaciones de productos entre \$1 y \$10 millones de dólares (\$39 millones de dóla-

Tabla III-3. Índice Departamental de Competitividad, Cundinamarca 2014

 IDC 2014	Puntaje (0-10) 5,13	Posición (entre 22) 6
Condiciones Básicas	5,78	7
Instituciones	7,64	3
Infraestructura	4,33	9
Tamaño del Mercado	7,23	4
Educación básica y media	6,64	4
Salud	4,07	19
Medio Ambiente	5,25	12
Eficiencia	4,74	7
Educación Superior y Capacitación	4,85	9
Eficiencia de los Mercados	4,63	6
Sofisticación e Innovación	5,11	5
Sofisticación y Diversificación	7,35	5
Innovación y Dinámica Empresarial	2,86	7

Fuente: IDC 2014 – CPC y CEPEC

12. Excluyendo las exportaciones minero energéticas.

Tabla III-4. Índice Departamental de Competitividad, Bogotá, D.C 2014

IDC 2014	Puntaje (0-10)	Posición (entre 22)
	7,82	1
Condiciones Básicas	7,07	1
Instituciones	5,48	19
Infraestructura	7,32	1
Tamaño del Mercado	9,47	1
Educación básica y media	6,23	6
Salud	8,41	1
Medio Ambiente	6,36	3
Eficiencia	7,87	1
Educación Superior y Capacitación	7,77	1
Eficiencia de los Mercados	7,96	1
Sofisticación e Innovación	8,82	1
Sofisticación y Diversificación	7,89	3
Innovación y Dinámica Empresarial	9,76	1

Fuente: IDC 2014 – CPC y CEPEC

res). Si bien la Tabla III-6 muestra una alta concentración (69,99%) en el número de productos exportados por un valor entre mil y quinientos mil dólares, al observar la participación de éstos en términos de valor, tan solo representan el 4,08%. Respecto a los principales destinos de las exportaciones, éstas se concentran en 8 mercados:

Estados Unidos (29,10%), Ecuador (15,61%), Venezuela (9,07%), la Unión Europea (7,60%), Perú (6,60%), México (4,39%), Panamá (3,99%) y Chile (2,70%). En conjunto, éstos representan el 79,06% de las exportaciones regionales (ver Tabla III-7); el 20,94% restante está repartido en 19 países a los cuales se exporta más de diez

Tabla III-5. Exportaciones Bogotá Región

Productos	FOB (miles de dólares)		Variación	Participación %	
	2012	2013	%	2012	2013
Manufacturas	3.001.460	2.883.651	-3,93%	67,01%	64,91%
Vehículos Medicamentos preparados: los demás	122.382	157.999	29,10%	2,73%	3,56%
Perfumes y agua de tocador	89.285	100.849	12,95%	1,99%	2,27%
Compresas y tampones higiénicos, pañales para bebés y artículos similares	95.956	85.936	-10,44%	2,14%	1,93%
Agropecuarias y Agroindustriales	1.477.412	1.558.595	5,50%	32,99%	35,09%
Las demás flores: gypsophila, aster, alstroemeria, gerbera y las demás	442.275	467.662	5,74%	9,87%	10,53%
Rosas	358.403	359.687	0,36%	8,00%	8,10%
Claveles	219.899	225.533	2,56%	4,91%	5,08%
Total	4.478.872	4.442.247	-0,82%		

Fuente: DANE, Exportaciones Departamentales. Cálculos propios.

Tabla III-6. Número productos exportados, Bogotá Región

Valor de las exportaciones	No. Productos		Total Exportaciones (Miles de Dolares)	
	2012	2013	2012	2013
Superiores a \$10 millones de dólares	75	70	3.033.514	3.020.507
Entre \$1 y \$10 millones de dólares	347	351	1.147.736	1.108.719
Entre quinientos mil y \$1 millón de dólares	160	182	114.579	126.041
Entre mil y quinientos mil dólares	2038	2024	182.950	186.882
Inferiores a mil dólares	285	265	93,0	97,2
Total	2905	2892	4.478.872	4.442.247

Fuente: DANE, Exportaciones Departamentales. Cálculos propios.

millones de dólares (18,05%), 31 a los cuales se exporta más de un millón de dólares (2,52%) y 79 a los cuales se exporta menos de un millón de dólares (0,44%).

Es oportuno hacer énfasis en la poca participación de los mercados priorizados, diferentes a la Unión Europea y objeto de este estudio, al representar sólo el 1,38% de las exportaciones regionales (ver Tabla III-8); eso sí, presentan todos, con excepción de Canadá, una tendencia creciente.

D. ¿A Que le Apuesta?

La Comisión Regional de Competitividad (CRC), el Programa de Transformación Productiva (PTP) y los gestores del Plan de Desarrollo Departamental, han identificado subsectores competitivos que podrían fortalecer la internacionalización de

la región. Algunos de éstos pertenecen al sector agropecuario y agroindustrial, como los frutales, lácteos, flores, alimentos, hierbas aromáticas y carnes; en el sector de las manufacturas aparecen rubros como los cosméticos, cuero, calzado y marroquinería, petroquímico-plástico y textiles-confecciones; y en el sector de servicios, las apuestas son Call Center y BPO, servicios conexos a la exportación, salud, software y TICs, y turismo.

Además, con el apoyo de varias instituciones, se vienen ejecutando proyectos interesantes, tales como iniciativas de desarrollo de clústeres para Bogotá-Región.

El “Clúster Prendas de Vestir” busca tener una cadena productiva para ofrecer productos con alta calidad en diseño y producción. Por su parte, el “Clúster de Cuero, calzado y marroquinería” pretende generar valor agregado a sus produc-

Tabla III-7. Exportaciones no minero-energéticas: principales destinos de Bogotá Región

País	FOB (miles de dólares)		Variación %	Participación %	
	2012	2013		2012	2013
Estados Unidos	1.228.571	1.292.773	5,23%	27,43%	29,10%
Las demás flores: gypsophila, aster, alstroemeria, gébera y las demás	413.903	435.887	5,31%	9,24%	9,81%
Ecuador	710.580	693.578	-2,39%	15,87%	15,61%
Vehículos automóviles transporte de mercancías de peso total con carga de peso total con carga máxima superior a 5 t pero inferior o igual a 20 t	99.804	61.833	-38,05%	2,23%	1,39%
Venezuela	578.664	403.067	-30,35%	12,92%	9,07%
Medicamentos preparados: los demás	26.484	37.204	40,48%	0,59%	0,84%
Unión Europea	343.899	337.500	-1,86%	7,68%	7,60%
Café sin tostar, sin descafeinar	44.121	71.218	61,42%	0,99%	1,60%
Perú	279.282	292.980	4,90%	6,24%	6,60%
Perfumes y agua de tocador	21.513	25.637	19,17%	0,48%	0,58%
México	179.000	194.969	8,92%	4,00%	4,39%
Medicamentos preparados: los demás	10.533	12.454	18,24%	0,24%	0,28%
Panamá	169.027	177.078	4,76%	3,77%	3,99%
Medicamentos preparados: los demás	19.616	34.534	76,04%	0,44%	0,78%
Chile	114.718	120.059	4,66%	2,56%	2,70%
Fregaderos, lavabos, baneras y similares, de porcelana	4.337	6.055	39,60%	0,10%	0,14%
Subtotal	3.603.740	3.512.005	-2,55%	80,46%	79,06%
Resto del mundo	875.132	930.242	6,30%	19,54%	20,94%
Total	4.478.872	4.442.247	-0,82%		

Fuente: DANE, Exportaciones Departamentales. Cálculos propios.

Tabla III-8. Exportaciones a los mercados priorizados, Bogotá Región

Mercado Priorizado	FOB (miles de dólares)		Variación %	Participación	
	2012	2013		2012	2013
Unión Europea	343.899	380.230	10,56%	7,68%	8,56%
Canada	41.727	38.262	-8,30%	0,93%	0,86%
AELC	12.659	13.364	5,58%	0,28%	0,30%
Corea, Rep. de	9.247	9.537	3,13%	0,21%	0,21%
Total exportaciones a los mercados priorizados	407.531	441.392	8,31%	9,10%	9,94%
Total exportaciones departamentales	4.478.872	4.442.247			

Fuente: DANE, Exportaciones Departamentales. Cálculos propios.

tos, consolidar la competitividad de las empresas y potencializar las oportunidades en los acuerdos comerciales. El “Clúster de Industrias Creativas y de Contenidos” se define como una estrategia de colaboración entre empresas del subsector y entidades públicas con el fin de mejorar su competitividad. Por último, la “Asociación Alianza Sinertic” es una alianza de empresas TIC para

ayudar en la competitividad y fortalecimiento del subsector.¹³

El CAAC ha tomado esta información como insumo para construir las oportunidades de la región, reconociendo la importancia de articularse con los resultados de las investigaciones ya adelantadas sobre subsectores potenciales.

13. Además de los clusters mencionados, Bogotá únicamente cuenta con: joyería y metales preciosos, cosméticos, imprentas y editoriales, y turismo de negocios, ferias y convenciones. Red Clúster Colombia.

IV. BOGOTÁ REGIÓN Y LOS ACUERDOS COMERCIALES: ANÁLISIS SECTORIAL

En esta sección se presenta a nivel sectorial, los resultados de la jornada regional de Bogotá-región.

Para los sectores de servicios, manufactura, y agricultura y agroindustria,¹¹ se ilustra la oferta actual-en términos de producción y de exportaciones - y potencial -en términos de oportunidades- de la región. En la segunda parte se presenta los resultados obtenidos en el taller. En particular se identifica la **experiencia** en exportaciones, las dificultades identificadas por los asistentes y la percepción sobre las **redes de productividad** y **competitividad** que ameritan ser fortalecidas.

Las **dificultades** pueden verse desde dos ángulos: i) Las de orden interno, relacionadas con la actividad de la empresa y/o con la situación que enfrenta en el contexto regional o nacional, las cuales hemos denominado “Limitantes” y ii) las de orden externo, que se refieren al cumplimiento de procesos o requerimientos para el ingreso de los productos a los mercados de destino; a éstas las llamamos “Obstáculos”. Por último, se propone una serie de **recomendaciones** para que el empresariado de Bogotá-región pueda aprovechar de manera más eficiente los acuerdos comerciales.

14. El orden de presentación de los sectores refleja la importancia de éstos en el PIB de la región.

A. Sector Servicios

1. Oferta

(a) Producción y exportaciones

Partiendo de la revisión de las Cuentas Departamentales, la prestación de servicios en Bogotá-región durante 2012 representó, en producción, \$59.182 millones de dólares, equivalente al 53,56% del producto interno bruto de la región.¹⁵ Esto confirma la concentración departamental en la prestación de servicios ya que, de lejos es la región donde los servicios representan el mayor aporte al PIB regional. Los subsectores con mayor nivel de producción fueron los servicios prestados a las empresas (14,59%) y servicios públicos de salud (13,54%), seguidos por la educación privada (6,04%); en ellos se destaca su participación y representatividad frente a los demás departamentos analizados, confirmando la sólida oferta por este tipo de servicios en Bogotá-región. En cuarto lugar se encuentran las actividades de esparcimiento, culturales y deportivas (4,93%) y en quinto lugar los servicios de hoteles, restaurantes y bares (4,65%), donde se destaca la creciente oferta hotelera, respaldada por los múltiples proyectos de inversión que se ha logrado atraer. La composición del PIB de servicios, permite ver que la prestación privada de servicios es muy importante, destacándose principalmente los servicios profesionales. En esta categoría cabe señalar que Bogotá-región ha venido desarrollando su potencial en los segmentos de

diseño digital, software y programación. Adicionalmente, se encuentra en crecimiento el segmento de servicios privados de salud, donde ya existe una tendencia a buscar la certificación internacional de los establecimientos hospitalarios, para aumentar la atracción de pacientes internacionales, también con una importante inversión en tratamientos complejos (ver Tabla IV-1).

(b) Oportunidades

En el sector de servicios se identificaron oportunidades para Bogotá-región en diferentes subsectores, como a continuación se detalla: Informática y TI con los subproductos de BPO (call center, contact center, knowledge process outsourcing), diseño y desarrollo de software, industrias creativas y de contenido (animación digital y videojuegos); Servicios de salud enfocados principalmente a los subsectores de servicios hospitalarios certificados (clúster de salud, zona franca de salud) y servicios especializados (cardiología, cirugía reconstructiva y estética); Educación superior (Intercambios de investigadores, docentes y estudiantes; Convenios interuniversitarios; Programas internacionales de posgrado y cursos especializados; Educación superior virtual); Servicios profesionales (consultoría en ingeniería y arquitectura, realización de audiovisuales); Turismo, con los productos de Historia y Cultura, Naturaleza y Aventura, Rural, Religioso, Eventos y Convenciones, Compras y Moda. Estos

Tabla IV-1. Producción Departamental de Servicios, Bogotá Región 2012

 Sub sector de Servicios 	PIB (Miles de Dólares)	Participación %
Agencias de viajes	558.398	0,94%
Educación pública	1.467.742	2,48%
Servicios privados de salud	1.713.571	2,90%
Hoteles, restaurantes y bares	2.754.728	4,65%
Actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas	2.916.018	4,93%
Educación privada	3.573.972	6,04%
Servicios públicos de salud	8.014.461	13,54%
Servicios prestados a las empresas	8.636.263	14,59%
Otros servicios*	29.547.609	49,93%
SUB TOTAL SERVICIOS	59.182.761	53,56%

Fuente: DANE, Cuentas departamentales. Cálculos propios.

*Nota: Otros servicios incluye: transporte, correo y telecomunicaciones, intermediación financiera y actividades inmobiliarias.

15. Ver Figura III-1.

productos tienen para cada mercado priorizado por el Centro, horizontes de tiempo diferenciados, tal como se puede observar en la Tabla IV-2.

2. Información construida en la Jornada

(a) Experiencia

En la mesa de servicios, la afluencia de empresarios no fue tan numerosa como se podría esperar en una región donde esa actividad es principal. Por lo mismo, la representatividad de exportadores no fue tan alta, aunque cabe destacar que la experiencia exportadora se evidenció para los subsectores de turismo y BPO. Adicionalmente, los empresarios manifestaron haber tenido dificultades con el pago de los servicios exportados en BPO, sin saber a qué entidad acudir para solucionar la situación.

(i) Productos => oportunidades adicionales identificadas en las mesas

Los participantes en la jornada, validaron los subsectores presentados por parte del Centro y adicionalmente aportaron iniciativas con productos espe-

cíficos que, según su criterio, podrían ser exitosos a nivel internacional. Muchos de ellos necesitan desarrollo, diseño, infraestructura, homologación de títulos y certificaciones para adaptarse a la demanda de los mercados priorizados:

- Consultoría organizacional
- Servicios legales
- Servicios contables
- Servicios de soluciones logísticas y exportación (zonas francas)
- Servicios de mantenimiento y calibración para equipos de pesaje

(b) Obstáculos y limitantes

De acuerdo con los empresarios participantes en la jornada para Bogotá Región, se identificaron obstáculos al aprovechamiento en los distintos temas así:

• Marco regulatorio

Los incentivos a la inversión extranjera deberían aplicar en cierta medida a la inversión nacional, para fomentarla. Se requiere de mayor acompaña-

Tabla IV-2 Oportunidades de Servicios, Bogotá Región

Producto / Mercado	Canadá	Unión Europea	AELC	Corea, Rep.
Informática y TI				
- Clústeres Software y TI – Industrias creativas y de contenido				
- Diseño y desarrollo de software, animación digital y videojuegos	✓	✓	▶	
- BPO, KPO y TI				
Salud				
- Servicios hospitalarios certificados				
- Servicios especializados	✓	✓		
- Desarrollo de zona franca de salud				
Educación Superior				
- Intercambios de investigadores, docentes y estudiantes				
- Convenios interuniversitarios	✓	✓	✓	✓
- Programas internacionales de posgrado y cursos especializados	✓	✓	✓	✓
- Educación superior virtual				
Servicios profesionales				
- Consultoría y desarrollo de proyectos de ingeniería y arquitectura	✓	✓	▶	▶
- Audiovisuales (Realización, producción y posproducción de corto y largo metraje)	✓	✓	▶	▶
Turismo				
- Historia y Cultura				
- Naturaleza y Aventura				
- Rural	✓	✓	✓	
- Religioso				
- Eventos y Convenciones				
- Compras y Moda				

Nota: ✓ oportunidades de corto plazo: servicios actualmente exportados o listos para ser exportados. ▶ oportunidades de mediano plazo: servicios con potencial exportador para los cuales existe demanda y la oferta está todavía en proceso de ajuste para la prestación del servicio.

Fuente: DANE, Cuentas departamentales. Banco de la República, Balanza de Pagos. TradeMap. Balanzas de pagos de los mercados. Revisión y análisis de información cualitativa por parte del autor.

miento para dar a conocer al empresario las normas y regulaciones que rigen al sector servicios para la exportación.

• **Calidad**

Se requiere de un mayor número de certificadoras y de auditores en Colombia para lograr una mejor preparación para las certificaciones internacionales.

• **Instrumentos o mecanismos de financiación**

Es necesaria mayor divulgación de los instrumentos de financiación disponibles para los empresarios de servicios. Así mismo, hay falta de alternativas para garantías al solicitar créditos por parte de prestadores de servicios, cuyos activos son intangibles.

Con respecto a las limitantes que restringen a nivel interno el aprovechamiento de los acuerdos, los empresarios destacaron las siguientes:

• **Capital humano**

Hay un bajo nivel de bilingüismo y limitada capacitación en temas técnicos para servicios como la logística. También se desconoce las herramientas para realizar procesos de transferencia de tecnología desde los países con los que tenemos acuerdos comerciales. Faltan profesionales especializados como desarrolladores de aplicaciones web.

(c) **Redes**

Alianzas Público Privadas para fortalecer las capacitaciones especializadas.

Generación de entornos favorables para la inclusión en cadenas globales de valor.

Se requiere una mayor inclusión de las PYMEs dentro de los gremios sectoriales específicos que existen, pues en ellos solo tienen representatividad las grandes empresas.

Es necesario crear redes para el diseño de productos turísticos que puedan integrarse para la construcción de paquetes más variados y atractivos para el turista internacional. Es deseable la creación de clústeres especializados en generación y desarrollo de conocimiento, para la prestación de servicios

profesionales, así como la creación de una mesa o entidad que represente, agrupe y oriente en su desarrollo a las empresas prestadoras de servicios.

(d) **Trámites**

En la constitución de empresas, el acompañamiento es superficial y los costos elevados. Los asesores jurídicos de la Cámara de Comercio necesitan más capacitación y dedicar más tiempo a atender el cliente para evitar errores onerosos para éstos.

Es necesaria una unificación en cuanto a revisiones, documentos y vistos buenos por parte de las entidades del gobierno como DIAN, POLFA, ICA e INVIMA.

3. Recomendaciones

Ante las dificultades detectadas en materia de Servicios, el CAAC plantea las siguientes recomendaciones para los subsectores de servicios con actividad productiva en la región.

- Seminarios para dar a conocer el contenido de los acuerdos comerciales, con énfasis en los capítulos de servicios y las ventajas que ofrecen para la exportación de servicios. Esto a través de la Cámara de Comercio, las universidades, ProColombia y el MCIT.
- Mayor acceso a los servicios de Bancoldex como aliado para fortalecer las posibilidades de internacionalización, con líneas y servicios financieros especializados a las empresas de servicios, teniendo en cuenta sus características específicas de intangibles.
- Desarrollo con el SENA y las universidades, de programas específicos de bilingüismo como competencia laboral.

B. SECTOR MANUFACTURAS

1. Oferta

(a) **Producción y exportaciones**

De acuerdo con la EAM, la producción de manufacturas en 2012 representó aproximadamente

\$17.954 millones de dólares, equivalente al 65,02% de la producción total de la región. Tal como se observa en la Tabla IV-3, aproximadamente el 40% de la producción manufacturera se encuentra concentrada en 3 sectores: fabricación de productos químicos, como perfumes y preparados de tocador, medicamentos para usos terapéuticos o profilácticos, y detergentes, con una participación del 20,56%; fabricación de productos de plástico como envases, empaques, y dispositivos de cierre, entre otros, con una participación del 11,18%; y fabricación de vehículos y automotores, con una participación del 8,27%.

Otras ramas de la producción incluyen la fabricación de productos no metálicos como argamasas, baldosas, ladrillos o fregaderos, con una participación del 6,50%, las industrias de papel y cartón, con una participación del 4,48%, la fabricación de prendas de vestir, con excepción de las prendas de piel, con una participación de 4,22%.

Las industrias arriba especificadas tienen un rol importante no sólo en las cadenas que han sido identificadas por las apuestas productivas regionales y por el programa de transformación productiva sino en el desarrollo de clústeres de la región. Industrias con participaciones en la producción, menores al 5%, incluyen la fabricación de sustancias químicas básicas (3,70%), la fabricación de productos de metal como telas mecánicas,

alambres, herramientas de mando, entre otros, (3,24%) y la fabricación de muebles (3,05%).

En bienes manufacturados, la región exportó un total de \$2.883 millones de dólares en el 2013, 3,93% menos respecto al 2012. Las exportaciones de la región están altamente diversificadas, con niveles de participación de máximo 5% en los diferentes rubros (ver Tabla IV-5). En términos de productos, en el 2013 se exportaron 2.601 productos, entre los cuales 57 presentaron exportaciones mayores a \$10 millones de dólares, representando el 2,42% de las exportaciones regionales; 475 productos exportaron entre \$500 mil dólares y \$10 millones de dólares y aumentaron un 2% respecto al año anterior. Los productos con exportaciones entre mil y 500 mil dólares representan el 70% de las exportaciones de la región y aunque hayan disminuido en número respecto al 2012, su participación en valor se mantuvo constante. Por último, los productos con exportaciones inferiores a \$1000 dólares, que normalmente representan ensayos o exportaciones esporádicas, sumaron 227 productos y representaron el 8,73% por ciento de las exportaciones de la región (ver Tabla IV-4).

En la Tabla IV-5, se nota cómo las apuestas regionales junto con las iniciativas de clúster, no sólo reflejan la dinámica productiva de Bogotá-Región sino que se encuentran incluidas entre los princi-

Tabla IV-3 Producción Manufacturas Bogotá Región, 2012

Descripción	Producción (Miles de Dólares)	Participación %
Fabricación de otros productos químicos	3.691.956	20,56%
Perfumes y preparados de tocador preparaciones para maquillaje, preparaciones para el cabello e higiene bucal y dental, preparaciones para afeitar y desodorantes personales	1.034.676	5,76%
Medicamentos para usos terapéuticos o profilácticos	957.991	5,34%
Detergentes y preparados para lavar	515.771	2,87%
Fabricación de productos de plástico	2.007.436	11,18%
Otros artículos de materiales plásticos, para el envase, empaque o embalaje de mercancías; tapones, tapas y otros dispositivos de cierre, de materiales plásticos	611.644	3,41%
Fabricación de vehículos automotores y sus motores	1.484.662	8,27%
Automóviles y otros vehículos automotores diseñados principalmente para el transporte de personas	682.375	3,80%
Fabricación de productos minerales no metálicos ncp	1.166.692	6,50%
Fabricación de papel, cartón y productos de papel y cartón	803.557	4,48%
Fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel	757.975	4,22%
Fabricación de sustancias químicas básicas	663.706	3,70%
Fabricación de otros productos elaborados de metal y actividad de servicios relacionados con el trabajo de metales	582.629	3,24%
Fabricación de muebles	547.871	3,05%
Actividades de edición	525.481	2,93%
Subtotal	12.231.965	68,13%
Productos con una producción inferior a \$500 millones de dólares	5.722.789	31,87%
Total	17.954.754	

Fuente: DANE, Encuesta Anual Manufacturera (EAM). Cálculos propios.

Tabla IV-4 Número de productos manufacturados exportados, Bogotá Región

Valor de las exportaciones	N°. productos		Total exportaciones (miles de dólares)	
	2012	2013	2012	2013
Superiores a \$10 millones de dólares	75	70	3.033.514	3.020.507
Entre \$1 y \$10 millones de dólares	347	351	1.147.736	1.108.719
Entre quinientos mil y \$1 millón de dólares	160	182	114.579	126.041
Entre mil y quinientos mil dólares	2038	2024	182.950	186.882
Inferiores a mil dólares	285	265	93,0	97,2
Total	2905	2892	4.478.872	4.442.247

Fuente: DANE, Exportaciones Departamentales. Cálculos propios.

Tabla IV-5 Exportaciones principales productos manufacturados, Bogotá Región

Producto	FOB (miles de dólares)		Variación %	Participación %	
	2012	2013		2012	2013
Medicamentos preparados: los demás	122.382	157.999	29,10%	4,08%	5,48%
Perfumes y agua de tocador	89.285	100.849	12,95%	2,97%	3,50%
Compresas y tampones higiénicos, pañales para bebés y artículos similares	95.956	85.936	-10,44%	3,20%	2,98%
Las demás preparaciones de maquillaje	70.738	69.645	-1,54%	2,36%	2,42%
Vehículos automóviles transporte de mercancías de peso total con carga de peso total con carga máxima superior a 5 t pero inferior o igual a 20 t	100.193	65.647	-34,48%	3,34%	2,28%
Bombonas, botellas, frascos y artículos similares	55.416	58.421	5,42%	1,85%	2,03%
Desperdicios y desechos de cobre	70.650	56.978	-19,35%	2,35%	1,98%
Las demás preparaciones capilares	47.186	54.907	16,36%	1,57%	1,90%
Los demás libros, folletos e impresos similares	71.933	53.262	-25,96%	2,40%	1,85%
Subtotal	723.738	703.644	-2,78%	24,11%	24,40%
Productos con exportaciones inferiores a \$50 millones de dólares	2.277.722	2.180.007	-4,29%	75,89%	75,60%
Total	3.001.461	2.883.651	-3,93%		

Fuente: DANE, Exportaciones Departamentales. Cálculos propios.

pales productos que exporta la región. En particular, los principales dos productos exportados en el 2013 fueron productos químicos como medicamentos preparados, por ejemplo los sustitutos sintéticos de plasma humano, los medicamentos para alimentación vía parenteral o para uso oncológico, por un valor de \$158 millones de dólares, y los perfumes, por valor de \$100,85 millones de dólares. Dichas exportaciones aumentaron el 29,10% y del 12,95% respectivamente entre el 2012 y el 2013, y llegaron principalmente a países de América Latina como Venezuela, Perú y Ecuador.

Las exportaciones de productos de aseo personal como compresas y tampones higiénicos y pañales para bebé, los cosméticos como las preparaciones de maquillaje, y los automóviles para el transporte de mercancías (de peso total con carga entre 5 y 20 toneladas) ocupan el tercer, cuarto y quinto lugar en las exportaciones manufactureras de la región, con valores de \$85,93 y \$69,64 y \$65,64 millones de dólares respectivamente en el 2013. Una vez más, dichos productos son destinados

principalmente a países vecinos como Venezuela, Perú y Ecuador. En los tres casos, las exportaciones en el 2013 disminuyeron respecto al 2012. Dicha caída fue más significativa para los automóviles de transporte de mercancías (-34,48%) y para las compresas y tampones y pañales para bebé (-10,44%) y puede ser explicada en la mayor parte por la disminución o cesación de las exportaciones a países como Venezuela y Ecuador.

Respecto a los principales destinos de las exportaciones de Bogotá-región, en el 2013 más del 70% de las exportaciones de manufacturas fueron dirigidas hacia países vecinos como Ecuador (22,81%), Venezuela (13,05%), Perú (9,71%), México (6,61%) y Panamá (5,78%) y a los Estados Unidos (12,52%) con un valor de \$2.032 millones de dólares aproximadamente. Las exportaciones restantes fueron dirigidas hacia distintos países y regiones como la Unión Europea, Chile, Brasil y China, entre otros (ver Tabla IV-6). Es importante notar como las exportaciones a los dos destinos principales, Ecuador y Venezuela y la Unión Euro-

Tabla IV-6 Principales destinos exportaciones manufacturas, Bogotá Región

País	FOB (miles de dólares)		Variación	Participación %	
	2012	2013	%	2012	2013
Ecuador	675.986	657.831	-2,69%	22,52%	22,81%
Venezuela	544.868	376.425	-30,91%	18,15%	13,05%
Estados Unidos	339.511	361.077	6,35%	11,31%	12,52%
Perú	270.305	279.917	3,56%	9,01%	9,71%
México	175.695	190.702	8,54%	5,85%	6,61%
Panamá	160.995	166.761	3,58%	5,36%	5,78%
Unión Europea	138.564	95.835	-30,84%	4,62%	3,32%
Chile	82.477	90.013	9,14%	2,75%	3,12%
Brasil	91.738	79.499	-13,34%	3,06%	2,76%
China	61.125	75.449	23,43%	2,04%	2,62%
Subtotal	2.541.263	2.373.510	-6,60%	84,67%	82,31%
Destinos con exportaciones inferiores a \$75 millones de dólares	460.198	510.141	10,85%	15,33%	17,69%
Total	3.001.461	2.883.651	-3,93%		

Fuente: DANE, Exportaciones Departamentales. Cálculos propios.

pea disminuyeron entre el 2012 y el 2013, en particular para Venezuela y la Unión Europea, dicha disminución fue de al rededor del 30%.

(b) Oportunidades

Según los resultados obtenidos por el CAAC, en el corto, mediano y largo plazo, la región podría exportar a los mercados priorizados 964 productos en el sector manufacturero: 692 a la Unión Europea, 468 a Canadá, 335 a AELC, y 324 a la República de Corea (ver Tabla IV-7).¹⁶ Esas cifras sugieren que dichos acuerdos comerciales ofrecen una oportunidad para que Bogotá-región diversifique sus exportaciones en este sector.

En el corto plazo se identificaron 87 productos con oportunidades para Bogotá-región que abarcan las principales cadenas que han sido priorizadas por el plan regional de competitividad, por el Programa de Transformación Productiva o por los clústeres identificados por la Cámara de Comercio

de Bogotá. En particular, las oportunidades de corto plazo incluyen productos: químicos como medicamentos y cosméticos; de la cadena de cuero y marroquinería como pieles curtidas o adobadas, y bolsos, baúles y carteras de cuero; textiles y de confección como pantalones, camisetas, bordados, ropa interior entre otros; y de la cadena de plástico, como los productos celulares de cloruro de vinilo (ver Tabla Anexa B-1).

En la Tabla IV-8 se presentan los principales¹⁷ 3 productos con oportunidades de corto plazo. Los productos celulares de cloruro de vinilo son una oportunidad para el mercado de la Unión Europea que en el 2013 presentó una demanda de \$131,33 millones de dólares. Un poco más del 60% de dichas importaciones se encuentran concentradas en tres promovedores principales: Suiza, con una participación del 34,60%, China, con una participación del 19,51% y Estados Unidos, con una participación del 9,35%. Las exportaciones de Bogotá-región a la Unión Europea sumaron \$7,28

Tabla IV-7. Resumen oportunidades manufacturas, Bogotá Región

Plazo	Unión Europea	Canadá	AELC	Corea, Rep.
Corto	74	24	4	0
Mediano	177	190	170	141
Largo	441	254	161	183
TOTAL	692	468	335	324

Fuente: DANE, Exportaciones Departamentales, Encuesta Anual Manufacturera (EAM), Cuentas departamentales. UN-Comtrade. Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR), Anuario Agropecuario 2012. Cálculos Propios.

16. Este valor es el número neto de productos. En la Tabla IV-7 dichos productos pueden repetirse en más de un mercado.

17. Los productos presentados en la Tabla IV-8 fueron priorizados con base en las exportaciones totales de Bogotá-Región.

Tabla IV-8. Oportunidades mediano plazo manufactureras, Bogotá Región

 Producto	Mercado Priorizado al que Actualmente Exporta Bogotá Región	Mercado Priorizado Importa del Mundo (Miles de dólares)*	Principales Proveedores para el Mercado Priorizado (Participación del proveedor en las importaciones del mercado priorizado)		Exportaciones Bogotá Región al mercado priorizado			Participación del Mercado Priorizado en las Exportaciones de Bogotá Región al mundo	
					(Miles de dólares)**		Variación %		Posición (de Bogotá Región entre los proveedores para el mercado priorizado)***
					2012	2013			
Productos celulares de cloruro de vinilo	Unión Europea	131.338	Suiza 34,60% China 19,51% Estados Unidos 9,35%	6.332	7.288	15,10%	6/46	15,56%	
Medicamentos preparados: los demás	Unión Europea	41.300.000	Estados Unidos 49,34% Suiza 26,30% Canadá 4,26%	587	4.412	651,24%	30/126	2,79%	
	Canadá	6.828.060	Estados Unidos 30,99% Alemania 14,34% Suiza 11,16%	45	-	-100,00%	105/104	0,00%	
Los catguts y demás ligaduras similares, estériles, para suturas quirúrgicas	AELC	52.961	Bélgica 36,25% Estados Unidos 21,19% Alemania 16,20%	4.248	4.049	-4,68%	5/37	71,91%	

Fuente: DANE, Exportaciones Departamentales, Encuesta Anual Manufacturera (EAM), Cuentas departamentales. UN-Comtrade. Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR), Anuario Agropecuario 2012. Cálculos Propios.
Nota: *Valores CIF (Costo, seguro y flete) **Valores FOB (Libre a bordo, puerto de embarque) ***Posición respecto al 2013

millones de dólares y aumentaron un 15,10% respecto al 2012. La región ocupa el puesto número 6 entre 46 proveedores.

Los demás medicamentos preparados¹⁸ son una oportunidad de corto plazo para los mercados de la Unión Europea y Canadá, que en el 2013 tuvieron una demanda de \$41.300 millones de dólares y \$6,828 millones de dólares respectivamente. Los principales proveedores fueron Estados Unidos, Suiza, Canadá (para la Unión Europea) y Alemania (para Canadá). Mientras las exportaciones de Bogotá-región incrementaron significativamente hacia la Unión Europea, pasando de \$587 mil dólares a \$4,4 millones de dólares, entre el 2012 y el 2013, las exportaciones hacia Canadá en el 2013 fueron nulas, mientras que en el 2012 sumaban 45 mil dólares. Bogotá-región está en el primer cuartil de los proveedores de la Unión Europea y es el penúltimo proveedor para Canadá.

Por último, los catguts y demás ligaduras similares, estériles, para suturas quirúrgicas, son una oportunidad para AELC que en el 2013 demandó un total de \$52,96 millones de dólares. Los principales competidores son Bélgica, Estados Unidos y Alemania, con participaciones de 36,25%, 21,19%

y 16,20% respectivamente. Las exportaciones de Bogotá-región sumaron \$ 4,04 millones de dólares en el 2013, un 4,68% menos respecto al 2012; la región es el proveedor número 5 entre 37 y las exportaciones de dicho producto representan casi el 72% de las exportaciones totales de la región.

Entre los principales¹⁹ productos con oportunidades de mediano plazo para Bogotá-región encontramos los demás medicamentos preparados²⁰ y los perfumes y aguas de tocador, para los mercados de AELC y la República de Corea; dichos productos son una oportunidad de corto plazo para la UE y Canadá en el primer caso y para la UE en el segundo, pues ya están siendo exportados a dichos mercados. Por último, las compresas y tampones higiénicos y pañales para bebé son una oportunidad de corto plazo para los cuatro mercados priorizados (ver Tabla IV-9).

Las importaciones de los demás medicamentos por AELC y la República de Corea sumaron \$14.324 millones de dólares en el 2013; AELC representa el 84% de dichas importaciones. Los competidores son países de la Unión Europea como Alemania, Italia España y Francia y Estados Unidos. Las exportaciones totales de Bogotá-Región sumaron

18. Incluyen sustitutos sintéticos de plasma humano, medicamentos para alimentación vía parenteral o para uso oncológico y de sida, parches impregnados con nitroglicerina y medicamento para usos anestésicos, entre otros.

19. Los productos presentados en la Tabla IV-9 fueron priorizados con base en las exportaciones totales de Bogotá-región. La lista completa de oportunidades de mediano plazo se encuentra en la Tabla Anexa B-2.

20. Incluyen sustitutos sintéticos de plasma humano, medicamentos para alimentación vía parenteral o para uso oncológico y de sida, parches impregnados con nitroglicerina y medicamento para usos anestésicos, entre otros.

\$158 millones de dólares en el 2013, con un incremento de 29,10% respecto al 2012. A Venezuela y Panamá va casi el 50% de las exportaciones.

Las importaciones de perfumes y aguas de tocador por AELC y la República de Corea sumaron \$405,08 millones de dólares en el 2013. El principal proveedor de dichos mercados fue Francia con participaciones de 56,47% para el mercado de AELC y 47,76% para la República de Corea. Otros proveedores incluyen Alemania, Italia, Estados Unidos y Reino Unido. Las exportaciones al mundo de Bogotá-región incrementaron casi 13% entre el 2012 y el 2013, con un valor de \$100,84 millones de dólares en el 2013. Los principales destinos de dichas exportaciones son Perú, con una participación del 25,42% y Ecuador, con una participación del 18,19%.

Las importaciones de compresas y tampones higiénicos y pañales para bebé por los cuatro mer-

cados priorizados sumaron \$1.425 millones de dólares en el 2013. Entre los principales proveedores se encuentran países como Estados Unidos, China, Alemania y Japón, entre otros. Las exportaciones de Bogotá-región están destinadas a países vecinos como Venezuela (30,69%) y Perú (27,64) y decrecieron un 10,44% respecto al 2012, con un valor de \$85,93 millones de dólares en el 2013.

Los productos con oportunidades de mediano plazo se exportan principalmente a América Latina y Estados Unidos. Es importante que Bogotá-región dé un paso más allá, aprovechando su experiencia exportadora y, por medio de ajustes en la oferta exportable -en términos de volúmenes, calidad y preferencias de los consumidores- pueda exportar dichos productos a los mercados priorizados.

Entre las principales²¹ oportunidades de largo plazo se encuentran productos del sector automotor y autopartes como las cajas de cambio; productos

Tabla IV-9. Oportunidades mediano plazo manufacturas, Bogotá Región

 Producto	Mercado Priorizado	Mercado Priorizado Importa del Mundo (Miles de dólares)*	Principales Proveedores para el Mercado Priorizado (Participación del proveedor en las importaciones del mercado priorizado)		Exportaciones Bogotá Región al mundo			Principales Mercados a los que Exporta Bogotá Región 2013 Participación (%)	
					(Miles de dólares)**		Variación %		
					2012	2013			
Medicamentos preparados: los demás	AELC	12.100.000	Alemania Italia España	25,49% 15,84% 14,37%	122.382	157.999	29,10%	Venezuela	23,55%
	Corea, Rep.	2.224.995	Estados Unidos Alemania Francia	23,35% 14,33% 7,08%				Panamá	21,86%
Perfumes y agua de tocador	AELC	285.874	Francia Alemania Reino Unido	56,47% 14,55% 6,83%	89.285	100.849	12,95%	Perú	25,42%
	Corea, Rep.	119.206	Francia Italia Estados Unidos	47,76% 25,97% 16,58%				Ecuador	18,19%
Compresas y tampones higiénicos, pañales para bebés y artículos similares, de cualquier materia	Canadá	593.350	Estados Unidos China México	93,26% 1,95% 1,75%	95.956	85.936	-10,44%	Venezuela	30,69%
	Unión Europea	377.955	Suiza Estados Unidos Turquía	28,23% 14,80% 13,33%				Perú	27,64%
	AELC	320.522	Alemania Países Bajos Suecia	52,15% 12,18% 11,09%					
	Corea, Rep.	133.630	China Japón Taipei Chino	40,19% 20,59% 10,87%					

Fuente: DANE, Exportaciones Departamentales, Encuesta Anual Manufacturera (EAM), Cuentas departamentales. UN-Comtrade. Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR), Anuario Agropecuario 2012. Cálculos Propios.

Nota: *Valores CIF (Costo, seguro y flete)

** Valores FOB (Libre a bordo, puerto de embarque)

***Posición respecto al 2013

21. Los productos presentados en la Tabla IV-10 fueron priorizados con base en las apuestas productivas de la región, en la producción y en la demanda de los mercados priorizados. La lista completa de oportunidades de largo plazo se encuentra en la Tabla Anexa B-3.

Tabla IV-10. Oportunidades largo plazo manufacturas, Bogotá Región

Producto	Mercado Priorizado	Mercado Priorizado Importa del Mundo (Miles de dólares)*	Principales Proveedores para el Mercado Priorizado (Participación del proveedor en las importaciones del mercado priorizado)	
			País	Porcentaje
Cajas de cambio	Canada	4.138.232	Estados Unidos Japón México	66,90% 22,54% 7,45%
	Corea, Rep.	1.026.860	Japón China Alemania	36,50% 17,62% 17,12%
	AELC	68.093	Alemania Dinamarca Italia	47,15% 8,66% 8,54%
Los demás semiproducto hierro o acero, de sección transversal rectangular	Unión Europea	3.292.157	Ucrania Rusia Brasil	50,91% 42,43% 6,28%
	Canada	50.304	Estados Unidos México Brasil	44,21% 37,40% 10,76%
Los demás anoraks, cazadoras y artículos similares para mujeres o niñas	Unión Europea	2.270.612	China Vietnam Indonesia	81,38% 7,25% 2,93%
	Corea, Rep.	425.777	Vietnam China Myanmar	39,93% 34,58% 14,43%
	AELC	203.872	China Vietnam Alemania	64,18% 6,24% 6,21%
	Canada	159.653	China Vietnam Bangladesh	66,80% 13,21% 10,14%

Fuente: DANE, Exportaciones Departamentales, Encuesta Anual Manufacturera (EAM), Cuentas departamentales. UN-Comtrade. Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR), Anuario Agropecuario 2012. Cálculos Propios. **Nota:** *Valores CIF (Costo, seguro y flete)

de la cadena de textil y confección, como los anoraks, cazadoras y artículos similares para mujeres o niñas; y productos de la cadena metalmecánica como los semiproductos de hierro o acero (con un contenido de carbono inferior al 0,25% en peso) de sección transversal rectangular (ver Tabla IV -10).²²

Las cajas de cambio son una oportunidad para Canadá, la República de Corea y AELC, que en conjunto tienen una demanda de \$ 5.233 millones de dólares; Canadá y la República de Corea representan el 79% y el 19,6% de dichas importaciones. Entre sus principales proveedores se encuentran países como Estados Unidos, Japón y Alemania, entre otros.

Los semiproductos de hierro o acero sin alear son una oportunidad de largo plazo para la Unión Europea y Canadá, con importaciones de \$3.292 y \$50,30 millones de dólares respectivamente. Los principales proveedores de la Unión Europea son Ucrania, Rusia y Brasil, con participaciones del 50,91%, 42,43% y 6,28% respectivamente. Los principales proveedores de Canadá son Es-

tados Unidos (44,21%), México (37,40%) y Brasil (10,76%).

Los anoraks y cazadoras para mujeres o niñas son una oportunidad de largo plazo para los cuatro mercados priorizados, cuya demanda agregada sumó \$3.059 millones de dólares; la Unión Europea representa alrededor del 74% de dichas importaciones. Los principales proveedores son países como China, Vietnam, Indonesia, Bangladesh y Alemania.

Es importante destacar que bienes como las cajas de cambio, son insumos necesarios para la industria de vehículos y autopartes, que tiene una dinámica actividad en los mercados internacionales. En este campo, siempre y cuando realice esfuerzos en términos de calidad y eficiencia en producción, Bogotá-región podría convertirse en un proveedor de dichos insumos e insertarse en cadenas regionales o globales de valor. Además, es oportuno notar cómo la demanda de los mercados priorizados para algunos productos es muy significativa -miles de millones de dólares en al-

22. En algunos casos los productos con oportunidades de largo plazo ya son exportados por el departamento. Sin embargo, a nivel nacional dichos productos no cumplen con todos los criterios de oferta o las cantidades exportadas por el departamento son muy bajas, y por lo tanto quedan clasificados en el eje del largo plazo.

gunos casos- lo que demuestra que entrar a esos mercados, aun con participaciones bajas, podría llevar a altos beneficios comerciales para la región.

Como vimos, algunos de los productos ya exportados por la región a los mercados priorizados o con oportunidades de mediano y largo plazo, hacen parte de subsectores incluidos en las apuestas productivas o del programa de transformación productiva. Ello confirma la capacidad de la región de promocionar la internacionalización de subsectores con potencial (ver sección III.D). Es necesario, eso sí, precisar con mayor detalle los productos específicos cobijados por apuestas productivas sub-sectoriales, para dar mayor foco a las iniciativas empresariales.

2. Información construida en la Jornada

Los empresarios que participaron en las mesas de manufactura pertenecen a los subsectores de Cosméticos, Maquinaria industrial, Plásticos, Textil y Confección, y Calzado.

(a) Experiencia

Algunos participantes manifestaron haber tenido experiencia exportadora a países y/o regiones diferentes a los priorizados; dentro de éstos últimos solamente se exportó a España productos para manicure y pedicure. Los productos exportados a los otros países fueron:

- Preparaciones para manicure y pedicure a Chile, Ecuador y Venezuela,
- Plástico reciclado a Centroamérica y Estados Unidos,
- Vestidos de baño femeninos a Estados Unidos y Chile,
- Ropa interior femenina a Perú, Ecuador y Chile,
- Calzado deportivo a Chile y Perú.

No se reportaron experiencias negativas en procesos de exportación. Sin embargo, con base en su experiencia, los empresarios expresaron que la logística para movilizar los productos hasta el puerto es muy costosa y que la infraestructura vial no es la adecuada.

(b) Productos => oportunidades adicionales identificadas en las mesas

La mayoría de los productos señalados por los empresarios como exportables con posibilidades de éxito en los mercados externos, coinciden con la identificación efectuada por el CAAC para los mercados priorizados. La categorización que hicieron es la siguiente:

Exportables a corto plazo

- Partes para máquinas industriales: cuentan con capacidad técnica para desarrollar repuestos y partes mecánicas.
- Moldes para caucho y plástico por inyección y soplado: el nivel técnico mecánico es apto para competir internacionalmente.
- Prendas y complementos (accesorios) de vestir, de punto, de algodón, para bebés.
- Bañadores de fibras sintéticas para mujeres o niñas.
- Sostenes (corpiños).

En los últimos 3 casos citados, los empresarios consideran que tienen capacidad de producción para llegar a mercados especializados como España, Italia y Suiza.

Exportables en el corto y mediano plazo

- Preparaciones para manicure y pedicure porque existe demanda en Canadá y ya se está exportando a España.

Exportables en el mediano plazo

- Vestidos de algodón, sostenes (corpiños).
- Bañadores de fibra sintética para mujeres o niñas.
- Calcetines y artículos similares de punto, de algodón.
- Calcetines y artículos similares de punto, de fibras sintéticas.

La razón para considerarlos como exportables en el mediano plazo, es que existe capacidad de producción, los diseños son probados y tienen innovación. Consideran que se pueden exportar a España, Italia, Reino Unido y Holanda.

Los empresarios no identificaron productos exportables en el largo plazo.

(c) Obstáculos y limitantes

Las limitantes identificadas por los participantes se agrupan en los siguientes subtemas:

Capital Humano

Se mencionó la falta de personal capacitado tanto en el campo profesional como en el técnico:

- En el área profesional se hizo referencia a la falta de profesionales especializados en:
 - Tendencias de moda y color.
 - Análisis de mercados internacionales.
- En el área técnica se afirmó que se requiere:
 - Capacitación en maquinaria y actualización.
 - Expertos en guarnecedoras, cortadores de calzado, armadores en confecciones.

Por otra parte, los empresarios destacaron la importancia de fomentar las cátedras de emprendimiento, la formación de centros de educación técnica público-privados, la vinculación universidad-empresa y la transferencia de tecnología.

Frente al nivel profesional y al técnico se mencionó la necesidad de impulsar el bilingüismo.

Temas de Calidad

Los empresarios recomendaron integrar al microempresario y motivar por parte del Estado la adopción de certificaciones para mejorar la calidad de los productos.

Asuntos Financieros

Los principales intereses tienen que ver con:

- Creación en los bancos de proyectos de capital semilla.
- Flexibilización de requisitos para fortalecer el emprendimiento.

- Políticas de crédito sostenible.
- Generación de empleo
- Agilizar la gestión de desembolsos de las entidades que apoyan a los empresarios

Marco Regulatorio

En opinión de los empresarios es importante:

- Implantar normas técnicas para el Sector textil.
- Diversificar entes reguladores por sectores (PTP).
- Conocimiento gratuito de normas técnicas para empresarios y acceso a norma ISO 22716.

(d) Redes de productividad y competitividad que deben fortalecerse en el territorio para el aprovechamiento de los acuerdos comerciales

En este acápite se recibieron comentarios de orden general como la importancia de desarrollar encadenamientos productivos o clúster; políticas de emprendimiento sostenible, y encadenamientos o alianzas con fines comerciales.

Así mismo, en lo relativo al fortalecimiento de redes de productividad y competitividad las propuestas fueron sobre los siguientes renglones:

- Calzado
- Cosméticos
- Mecanizados industriales
- Plásticos y sus manufacturas
- Marca país sectorizada

El ejercicio buscaba adicionalmente conocer las experiencias de los empresarios con entidades del gobierno y el resultado se transcribe en Tabla IV-11.

Recomendaciones

Analizadas las inquietudes presentadas por los empresarios de Bogotá, el CAAC encuentra pertinente plantear algunas recomendaciones, con el ánimo de contribuir a la solución de las dificultades que impiden el cabal aprovechamiento de los acuerdos.

Tabla IV - 11. Trámites para la exportación, sector manufacturas, Bogotá Región

Trámite	Entidad	Recomendación
Proexport Plan Exportador	Proexport	Falla en la gestión Gestión recurso Entrega de dineros
	INVIMA	Tramitología, burocracia. (falta gestión) Normatividad excesiva. Falta conceptos técnicos Tramitología, burocracia
Trámites varios	ICA	Negligencia
Trámites	DIAN	Perseguidores Subjetiva Negligencia

Fuente: Información mesas jornadas regionales

Para solucionar las deficiencias relacionadas con la formación de capital humano, las cuales en una gran proporción son comunes a las diversas regiones visitadas, el CAAC ha planteado la necesidad de definir una estrategia de apoyo con programas de capacitación integral en fases, de manera que se cubran las solicitudes de los empresarios. Dicha estrategia deberá desarrollarse con el concurso de los diferentes entes gubernamentales involucrados en la materia, tales como el Ministerio de Educación y el Sena en asocio de organismos privados interesados en cubrir las deficiencias en formación de mano de obra calificada y de profesionales expertos en los temas mencionados.

Los comentarios relativos a la Calidad fueron de carácter general; el CAAC estima que, dado que el gobierno nacional viene trabajando en la mejora de la calidad de la producción nacional, la preocupación queda cubierta.

Con respecto a las preocupaciones de orden financiero, las políticas y labor que viene desarrollando Bancoldex, ofrecen una adecuada solución a los asuntos que ocupan el interés del empresariado. La “Caja de Herramientas”, es un interesante instrumento que se creó justamente para atender las necesidades financieras y no financieras que pueden enfrentar los empresarios durante todo el proceso productivo y comercial, en los 3 diferentes “momentos” de la gestión: i) al interior de la empresa; ii) de la empresa al puerto y iii) del puerto al mundo; por ello sugerimos a los empresarios acercarse a Bancoldex y conocer de cerca las diversas ayudas que el Banco tiene a su disposición.

Al tiempo, es recomendable que Bancoldex intensifique sus esfuerzos para dar a conocer a los empresarios, en mayor detalle, los distintos productos que componen su portafolio.

Las materias presentadas en el punto “Marco Regulatorio”, no son muy claras, por lo cual será necesario profundizar con los empresarios para identificar, por ejemplo, el tipo de normas técnicas que requiere el sector textil así como tener un mejor entendimiento de los otros temas mencionados y gestionar su posterior análisis y decisión.

El desarrollo de los esquemas asociativos de interés del sector productivo bogotano, debe concretarse en un esfuerzo que podría ser liderado por la Comisión Regional de Competitividad, con el apoyo de la Cámara de Comercio de Bogotá y el Viceministerio de Desarrollo Empresarial. Con respecto a la identificación de trámites realizados ante entidades públicas, así como los comentarios expresados por los participantes en el ejercicio, el CAAC dará traslado oportunamente a los entes mencionados, para la correspondiente toma de decisiones.

C. SECTOR AGRÍCOLA, PECUARIO Y AGROINDUSTRIAL

1. Oferta

(a) Producción y exportaciones

De conformidad con el PIB preliminar para Bogotá D.C. y Cundinamarca, en 2012, elaborado por

el DANE²³, la producción primaria de agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca alcanzó los \$2.270,8 millones de dólares, equivalente al 2,05% del PIB total. El 100% de esta producción corresponde a Cundinamarca. Conviene señalar que esta cifra comprende, en algunos casos, los servicios y actividades conexas necesarias para su producción, por ejemplo, las actividades de servicios relacionadas con las labores veterinarias, de silvicultura y de pesca. Por otra parte, para efectos de capturar el alcance y significado real del sector, corresponde agregar la cifra relativa a la transformación de los productos primarios, es decir, el subsector de alimentos, bebidas y tabaco, el cual alcanzó \$ 3.343,2 millones de dólares, equivalente al 3,03% del PIB total. El 50,02% de esta producción corresponde a Cundinamarca y el 49,98% restante a Bogotá D.C..

En consecuencia, el sector agro representa el 5.08% de la producción interna bruta total de la región, equivalente a \$5.614 millones de dólares (ver Tabla IV-12). Cundinamarca contribuye con un 70,24 de ésta y Bogotá D.C. con el 29,76% restante.

Al desglosar esta información con base en las cifras contenidas en el anuario agropecuario 2012²⁴, constatamos que el volumen total de la producción agrícola alcanzó 2.346.150 toneladas métricas, distribuidas de la siguiente manera: 652.373 TM en cultivos permanentes y 1.693.777 TM en transitorios, con participaciones equivalentes al

27,81% y al 72,19%, respectivamente. La producción de cultivos permanentes está relativamente desconcentrada. Los 9 principales (ver Figura IV-1), de un total de 19 cultivos para los cuales existen datos, representan el 85,12% de la producción total. La caña panelera, el principal cultivo, participa con el 29,60%, seguida por el mango con el 13,82%, el plátano con el 8,20%, los cítricos con el 7,60%, el tomate de árbol con el 7,15%, la yuca con el 5,61%, el café con el 4,72%, el banana para consumo interno y/o procesamiento con el 4,44% y la mora con el 3,98%.

A nivel nacional, Bogotá-región ocupa la primera posición de la producción de mango, mora, fresa, flores y follajes, gulupa y rosas, con participaciones que van desde el 25,70% para la mora y el 34,20% para el mango, pasando por el 52,40% de la fresa y el 54,50% de la gulupa, hasta alcanzar los muy significativos 80,10% en las flores y follajes y el 96,10% en las rosas. Cabe señalar que estos dos últimos cultivos representan apenas el 1,63% y el 0,48%, respectivamente, de la producción departamental.

Por su parte, la caña panelera y el tomate de árbol, primero y quinto productos a nivel regional, ocupan el segundo lugar en el escalafón nacional, con participaciones del 15,30% y el 29,40%. Cabe señalar que, pese a que el plátano ostenta el tercer lugar en la producción regional, ocupa la décimo séptima posición a nivel nacional, con una participación de apenas el 1,70% de ésta.

Tabla IV-12. PIB Agrícola, Pecuario y Agroindustrial Bogotá Región, 2012

Subsector Agro	Producción (miles de dólares)	Participación %
Cultivo de otros productos agrícolas	1.190.211	52,41%
Producción pecuaria y caza incluyendo las actividades veterinarias	972.748	42,84%
Cultivo de café	78.420	3,45%
Silvicultura, extracción de madera y actividades conexas	19.466	0,86%
Pesca, producción de peces en criaderos y granjas piscícolas; actividades de servicios relacionadas con la pesca	10.011	0,44%
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	2.270.856	2,05%
Alimentos, bebidas y tabaco	3.343.159	3,03%
Sector Agropecuario Agroindustrial	5.614.015	5,08%

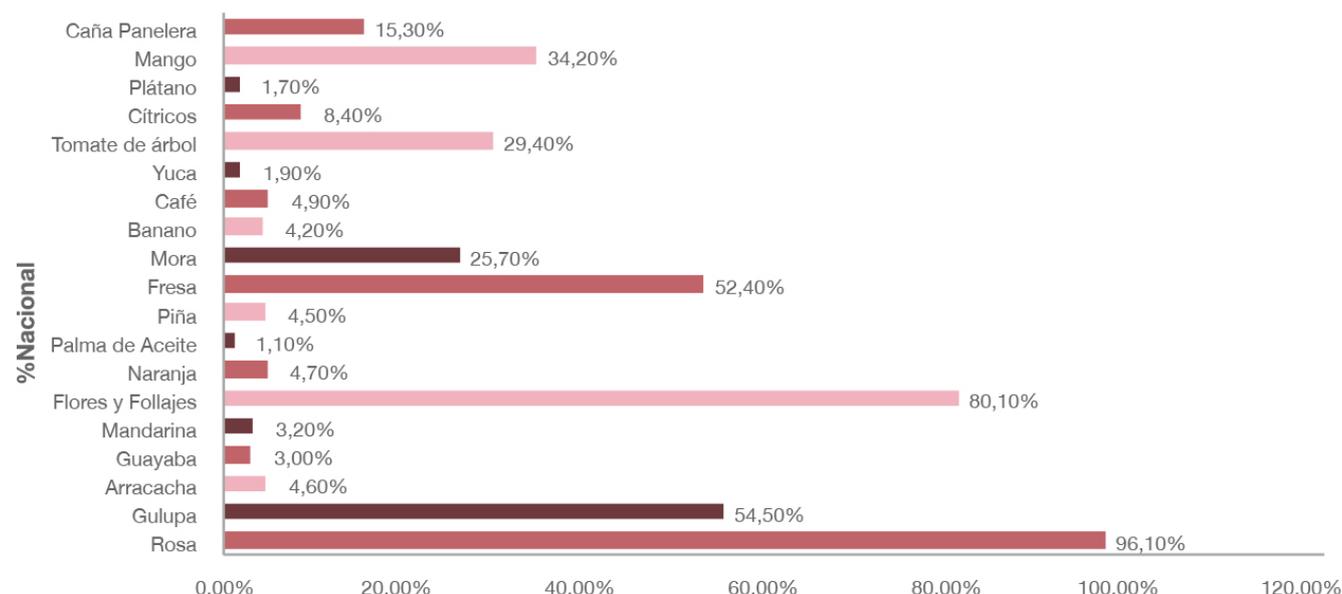
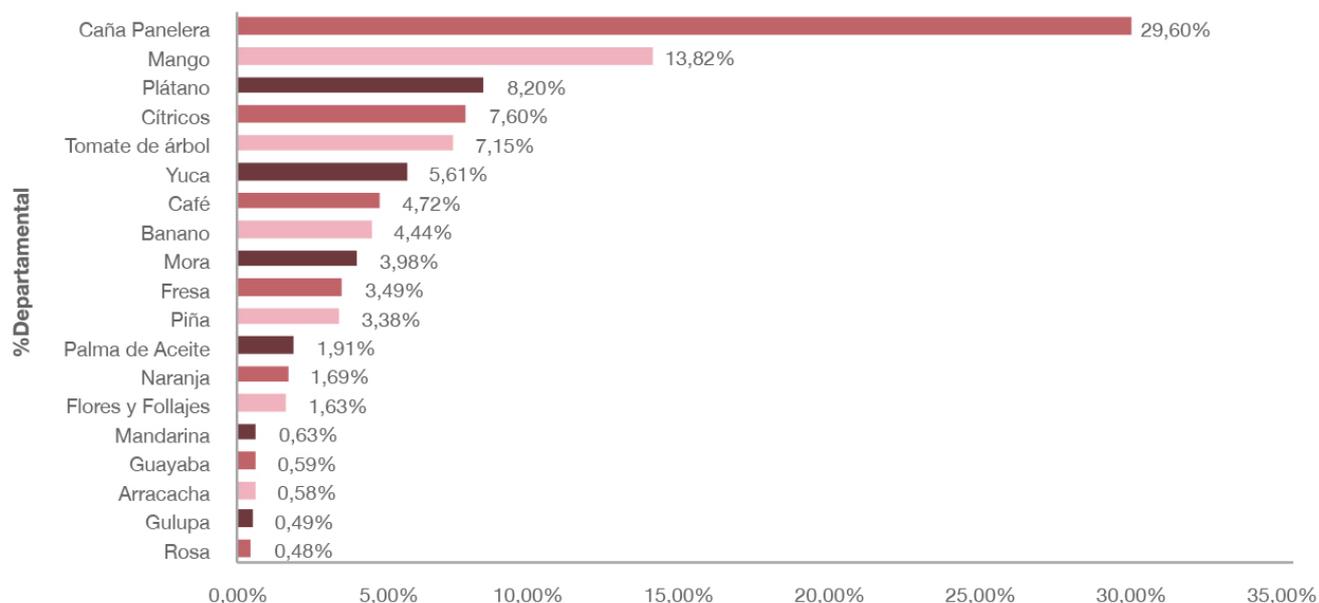
Fuente: DANE, Cuentas departamentales. Cálculos propios.

Nota: Otros productos agrícolas incluye: Cereales; Legumbres, raíces y tubérculos comestibles, frescas o secas; Frutas y nueces (frescas); Semillas y frutos oleaginosos; Plantas vivas: flores y capullos cortados, semillas de flores y frutos, semillas de vegetales; Otras plantas bebestibles y especias; Productos de tabaco sin elaborar; Caña de azúcar; Materiales vegetales en bruto (n.c.p); Plantas utilizadas en perfumería, farmacia o químicos; Áreas en desarrollo y otros servicios relacionado con la producción agrícola.

23. Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas -DANE-, Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales, Cuentas Nacionales Departamentales, Resultados PIB departamental 2012 provisional (Base 2005), PIB por ramas de actividad / 2000-2012 provisional. 2 de mayo de 2014.

24. Anuario Agropecuario 2012. Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, Grupo de Sistemas de Información.

Figura IV-1. Cultivos permanentes Bogotá Región, 2012 (Toneladas Métricas)



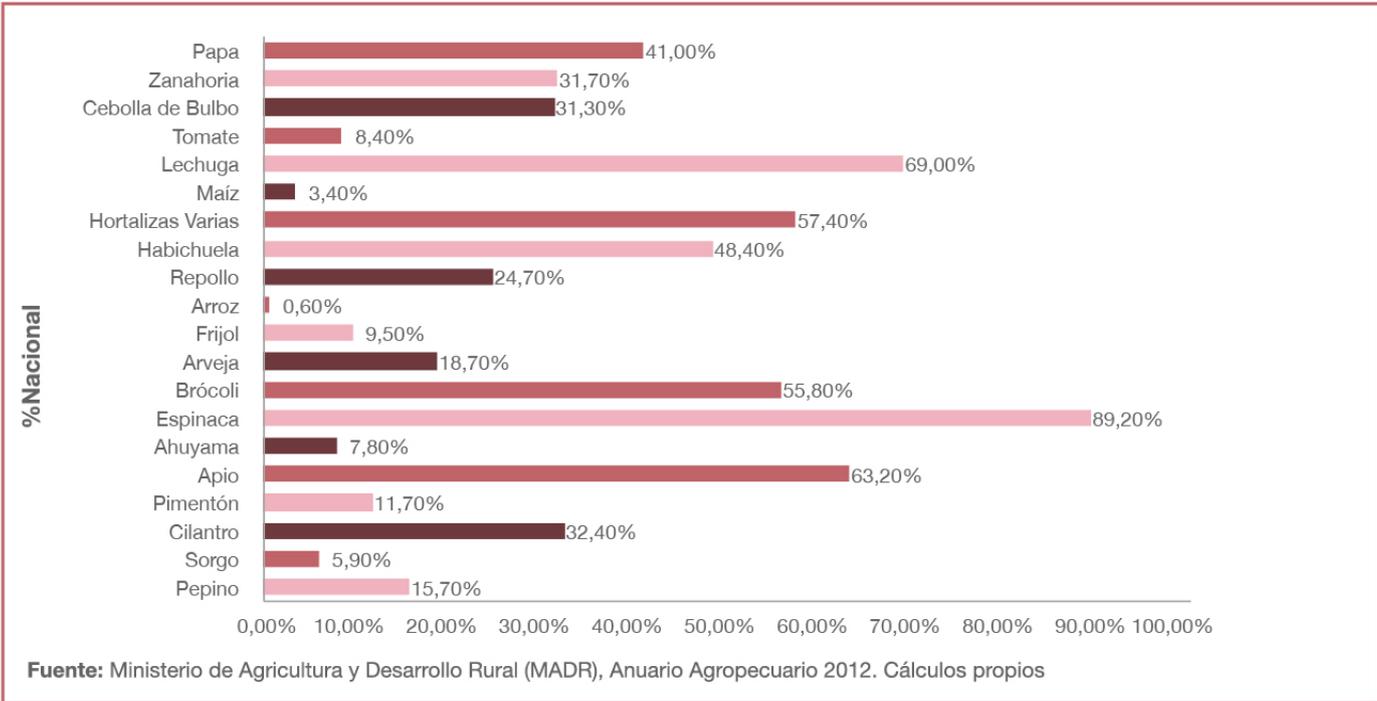
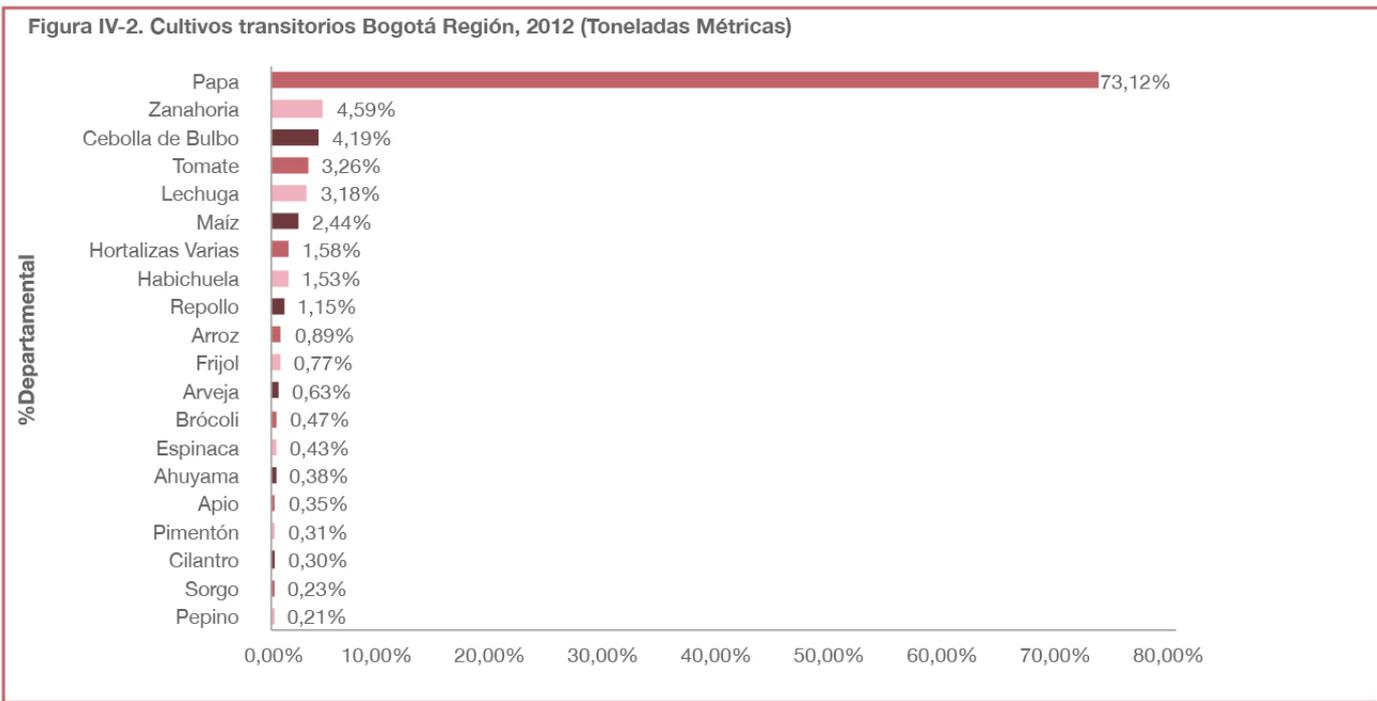
Fuente: Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR), Anuario Agropecuario 2012. Cálculos propios

Los cultivos transitorios muestran un comportamiento opuesto al de los permanentes y están concentrados en 4 productos, de entre los 20 para los que se cuenta con datos; aquellos representan el 85,16% de la producción total (ver Figura IV-2): papa, zanahoria, cebolla de bulbo y tomate.

La papa, principal cultivo transitorio, representa el 73,12% de la producción total, seguido por la zanahoria con el 4,59%, la cebolla de bulbo con el 4,19% y el tomate con el 3,26%. La representatividad de estos cultivos a nivel nacional no varía significativamente, ya que Bogotá-región ocupa

el primer lugar en la producción de papa, con el 41,00% de la producción acumulada, y de zanahoria, con el 31,70%, y el segundo y cuarto lugar en la producción de cebolla de bulbo y de tomate, con participaciones del 31,30% y el 8,40%, respectivamente, del volumen nacional.

Adicionalmente, Bogotá-región ocupa lugares prominentes en la producción nacional de hortalizas: el primer lugar en la producción de, entre otros, lechuga, con una participación del 69,00%; brócoli con el 55,80%; espinaca con el 89,20%; y, apio con el 63,20%, por citar algunas. La segunda posición en repollo, con una participación del



24,70% de ésta, y arveja con el 18,70%. El tercer lugar en pimentón, con el 11,70%, y en pepino, con el 15,70%, de la producción nacional.

De conformidad con lo anterior, se podría caracterizar a Bogotá-región como el principal productor nacional de hortalizas.

Ahora bien, de acuerdo con la EAM, la producción agroindustrial en 2012 alcanzó los \$9.054,4 millones de dólares, equivalente al 32,79% de la producción manufacturera, incluida la minera, de la región, y está relativamente diversificada alrededor de 159 productos agrupados en 11 cadenas

productivas. Las cinco principales cadenas representan el 82,19% de la producción agroindustrial.

La elaboración de bebidas ocupa el primer renglón de la producción agroindustrial regional (ver Tabla IV-13), con una participación del 29,59%. Este renglón se concentra alrededor de la producción de otras bebidas no alcohólicas, con una participación del 53,46%, equivalente al 15,82% de la producción total; y de cerveza con el 36,71%, equivalente al 10,86% de la producción total.

La elaboración de productos lácteos, segunda cadena de la producción, tiene una participación

Tabla IV-13 Producción Agroindustrial Bogotá Región, 2012

Descripción	Producción (miles de dólares)	Participación %
Elaboración de bebidas	2.679.245	29,59%
Otras bebidas no alcohólicas	1.432.368	15,82%
Cerveza	983.643	10,86%
Elaboración de productos lácteos	1.698.316	18,76%
Leche líquida procesada (pasteurizada, esterilizada, homogeneizada o peptonizada), sin concentrar, azucarar, ni edulcorar	744.231	8,22%
Elaboración de productos de molinería, de almidones y productos derivados del almidón y alimentos preparados para animales	1.240.496	13,70%
Preparaciones utilizadas en la alimentación animal n.c.p.	696.127	7,69%
Elaboración de otros productos alimenticios	992.009	10,96%
Producción, transformación y conservación de carne y pescado	832.013	9,19%
Elaboración de productos de panadería, macarrones, fideos, alcuquuz y productos farináceos similares	734.889	8,12%
Elaboración de frutas, legumbres, hortalizas, aceites y grasas	566.635	6,26%
Subtotal	8.743.603	96,57%
Productos con una producción inferior a \$500 millones de dólares	310.778	3,43%
Total	9.054.381	

Fuente: DANE, Exportaciones Departamentales. Cálculos propios.

del 18,76%. Este renglón se encuentra relativamente concentrado alrededor de la producción de leche líquida procesada sin concentrar, azucarar, ni edulcorar, con una participación del 43,82% de la cadena; yogurt y otros tipos de leche o crema fermentados o acidificados, con el 20,54%; productos lácteos no clasificados previamente (lacto-suero y otros productos a base de leche), con el 12,24%; y, helados y otros líquidos helados comestibles a base de leche o nata, con el 8,77%.

La elaboración de productos de molinería, almidones y derivados del almidón y alimentos preparados para animales sigue en importancia y representa el 13,70% de la producción agroindustrial total. La cadena es ampliamente liderada por las preparaciones utilizadas en la alimentación animal -no clasificadas previamente- con una participación del 7,69% de la producción total, equivalente al 56,12% de la cadena.

La elaboración de otros productos alimenticios, cuarto renglón de la agroindustria, participa con el 10,96% de la producción total y se encuentra relativamente concentrada alrededor de los 4 principales productos que representan el 81,83% de la cadena: otros productos alimenticios no clasificados previamente; pasabocas fritos empacados (papas, patacón, yuca) y otros fritos empacados; chocolate y otros preparados alimenticios que contengan cacao, en bloques o panes, o en forma líquida, pastosa o en polvo (excepto cacao en

polvo con adición de sustancias edulcorantes), a granel; y, salsas, condimentos mixtos, harinas de mostaza y mostaza preparada.

Finalmente, la producción, transformación y conservación de carne y pescado, que participa con el 9,19% de la producción total, está significativamente concentrada alrededor de sus 3 principales productos que constituyen el 87,00% de la cadena: carne y despojos comestibles de aves, frescos o refrigerados con una participación del 43,50%; otras conservas o preparados de carne, despojos de carne, o de sangre, embutidos o envasados herméticamente y preparados a base de estos productos, con el 35,62%; y, carne de ganado bovino, fresca o refrigerada, con el 7,88%.

Como se puede constatar en la Tabla IV-14, las exportaciones del sector agro reflejan inversamente la estructura productiva del departamento; es decir, algunos de los productos que cuentan con baja participación relativa en la producción total, constituyen los principales productos de exportación, principalmente la cadena de las flores. Las exportaciones del sector experimentaron una tasa de crecimiento del 5,49% en 2013 con relación a 2012, pasando de \$1.477,4 millones en 2012 a \$1.558,6 millones en 2013, y representaron el 35,09% de las exportaciones totales de Bogotá-región.

Las exportaciones están significativamente concentradas en 8 de los 226 productos que registra-

ron flujos comerciales superiores a \$1.000 dólares en 2013. El valor acumulado de los flujos de estos 8 productos alcanzó los \$1.329,1 millones de dólares, equivalente al 85,28% del total de las exportaciones, y registró un crecimiento del 5,72% frente a la cifra observada en 2012.

Las demás flores: gypsophila, aster, alstroemeria, gerbera y las demás, principal producto exportado en 2013, experimentó un crecimiento del 5,74% en valor y representa el 30,01% del valor total de los flujos del sector originarios de la región. Por su parte, las rosas y los claveles, que ocupan el segundo y tercer lugar en dichos flujos, observaron tasas de crecimiento del 0,36% y 2,56%, respectivamente, y participaciones del 23,08% y del 14,47% en el valor total. Se desprende de lo anterior que se trata probablemente de segmentos del mercado que han alcanzado su madurez.

El café sin tostar, sin descafeinar, cuarto producto de exportación, también experimentó una tasa de crecimiento positiva equivalente al 17,64%, mientras que los otros frutos frescos: pasifloras, tomate de árbol, feijoas, curuba y otros, siguientes productos en importancia, lo hicieron un 3,34%.

Debemos destacar que las flores y sucedáneos, contenidos en el Capítulo 6 del sistema armoniza-

do, representaron el 70,08% de las exportaciones totales del sector agro en 2013 y experimentaron un crecimiento del 3,47% frente a 2012.

Cabe señalar, por último, que la participación relativa de los principales productos exportados dentro de la estructura de las exportaciones se mantuvo prácticamente inalterada en 2013 con relación al 2012, es decir, los 7 principales mantuvieron la misma posición, mientras que los siguientes 7 variaron levemente la suya, a excepción de los filetes frescos o refrigerados de tilapia que ascendió de la posición 27 en 2012 a la 12 en 2013. Ello en virtud de la inusitada tasa de crecimiento de las exportaciones de este producto equivalente al 238,54% en valor.

En relación con el destino de las exportaciones mayores a \$1.000 dólares, incluidas las zonas francas, conviene anotar que, mientras Bogotá-región exportó a 102 destinos en 2012, lo hizo a 96 en 2013. Esta relación no puede interpretarse linealmente ya que en 2013 no se exportó a 21 de los destinos registrados en 2012, pero se incorporaron 11 nuevos destinos.

Finalmente, la Tabla IV-15 presenta el valor de las exportaciones hacia los 10 principales mercados de destino, exportaciones mayores a \$10 millones de dólares, los cuales representan el

Tabla IV-14. Exportaciones principales productos agrícolas, pecuarios y agroindustriales, Bogotá Región

Producto	FOB (miles de dólares)		Variación %	Participación %	
	2012	2013		2012	2013
Las demás flores: gypsophila, aster, alstroemeria, gérbera y las demás	442.275	467.662	5,74%	29,94%	30,01%
Rosas	358.403	359.687	0,36%	24,26%	23,08%
Claveles	219.899	225.533	2,56%	14,88%	14,47%
Café sin tostar, sin descafeinar	136.158	160.172	17,64%	9,22%	10,28%
Otros frutos frescos: passifloras, tomate de árbol, feijoas, curuba y otros	42.910	44.343	3,34%	2,90%	2,85%
Las demás preparaciones alimenticias como polvos para preparación de budines, cremas, helados, gelatinas, autolizados de levadura	29.270	31.657	8,15%	1,98%	2,03%
Crisantemos	17.706	23.542	32,97%	1,20%	1,51%
Los demás artículos de confitería sin cacao disintos de chicles y gomas de mascar	10.610	16.515	55,65%	0,72%	1,06%
las demás plantas, partes de plantas	14.117	15.768	11,70%	0,96%	1,01%
Productos a base de cereales, obtenidos por insuflado o tostado	15.559	15.230	-2,11%	1,05%	0,98%
Harina de maíz	11.638	14.640	25,80%	0,79%	0,94%
Filetes frescos o refrigerados de tilapias	3.437	11.635	238,54%	0,23%	0,75%
Los demás flores y capullos, para ramos o adornos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma.	12.874	10.748	-16,51%	0,87%	0,69%
Subtotal	1.314.855	1.397.133	6,26%	89,00%	89,64%
Productos con exportaciones inferiores a \$10 millones de dólares	162.557	161.462	-0,67%	11,00%	10,36%
Total	1.477.412	1.558.595	5,49%		

Fuente: DANE, Exportaciones Departamentales. Cálculos propios.

Tabla IV-15. Principales destinos de las exportaciones agropecuarias y agroindustriales, Bogotá Región

País	FOB (miles de dólares)		Variación	Participación %	
	2012	2013	%	2012	2013
Estados Unidos	889.060	931.696	4,80%	60,18%	59,78%
Unión Europea	205.334	241.665	17,69%	13,90%	15,51%
Rusia, Federación de	69.110	76.239	10,32%	4,68%	4,89%
Japón	61.058	59.601	100,00%	4,13%	3,82%
Canadá	41.727	38.262	-8,30%	2,82%	2,45%
Ecuador	34.594	35.747	3,33%	2,34%	2,29%
Chile	32.241	30.047	-6,81%	2,18%	1,93%
Venezuela	33.796	26.642	-21,17%	2,29%	1,71%
Perú	8.977	13.063	45,52%	0,61%	0,84%
Panamá	8.031	10.316	28,45%	0,54%	0,66%
Subtotal	1.383.929	1.463.279	5,73%	93,67%	93,88%
Destinos con exportaciones inferiores a \$10 millones de dólares	93.483	95.316	1,96%	6,33%	6,12%
Total	1.477.412	1.558.595	5,49%		

Fuente: DANE, Exportaciones Departamentales. Cálculos propios.

93,88% de éstas. Estados Unidos y la Unión Europea mantuvieron sus posiciones como primer y segundo destino de las exportaciones originarias de Bogotá-región en 2013 con relación a 2012, con participaciones del 59,78% y el 15,51%, respectivamente, aglutinando el 75,28% de éstas.

Mientras que los flujos hacia EE.UU. experimentaron una tasa de crecimiento del 4,80%, pasando de \$889 a \$931,7 millones de dólares, impulsados por las demás flores, los claveles, los crisantemos y los filetes frescos o refrigerados de tilapia, productos que en conjunto representan el 96,01% de dicho crecimiento, aquellos destinados a la UE crecieron un 17,69%, el 93,93% del cual es explicado por el café sin tostar ni descafeinar, las demás flores, la harina de maíz y el cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado.

La Federación de Rusia, tercer mercado de destino, también experimentó una tasa positiva de crecimiento del 10,32% durante el señalado período; el 91,54% de dicho incremento es explicado por el dinamismo en los flujos de rosas, claveles y café sin tostar ni descafeinar.

Las exportaciones hacia Japón y Canadá, cuarto y quinto mercados de destino, experimentaron tasas negativas de crecimiento del 2,39% y del 8,30%, respectivamente, en 2013 frente a 2012. Los flujos de todas las flores y sucedáneos -Capítulo 6- hacia Japón decrecieron, mientras que las exportaciones de café sin tostar ni descafeinar crecieron un 92,11%. Los flujos destinados al mercado canadiense muestran exactamente lo

contrario, es decir, que el café sin tostar ni descafeinar y las demás flores decrecieron el 42,92% y el 9,42%, respectivamente, mientras las rosas, los claveles y los crisantemos observaron tasas positivas de crecimiento que atenuaron la caída en los anteriores productos.

Finalmente, las exportaciones hacia Perú y Panamá, noveno y décimo mercados de destino, experimentaron significativas tasas de crecimiento del 45,52% y del 28,45%, respectivamente, aunque su participación acumulada en las exportaciones totales sea relativamente baja: 1,5%.

Se debe señalar, por último, que Bogotá-región cuenta con presencia en los cuatro mercados priorizados, con exportaciones por valor de \$284,5 millones de dólares en 2013, equivalentes al 18,25% de los flujos totales: Unión Europea con una participación del 84,95%, Canadá con el 13,45%, AELC con el 0,98% y República de Corea con el 0,62% de éstas. Cabe señalar que los flujos hacia AELC y República de Corea experimentaron tasas de crecimiento del 33,95% y del 19,63%, aunque su participación relativa acumulada en los flujos totales sea de apenas el 0,29%.

(b) Oportunidades identificadas por el Centro

El CAAC identificó un total de 243 productos susceptibles de promover un mayor aprovechamiento de las preferencias comerciales, distribuidos de la siguiente manera: 187 para la Unión Europea; 190 para Canadá; 170 para AELC; y 180 para la República de Corea (ver Tabla IV-16). De

Tabla IV-16 Resumen oportunidades sector agropecuario y agroindustrial, Bogotá Región

Plazo	Unión Europea	Canadá	AELC	Corea, Rep.
Corto	28	15	5	4
Mediano	73	93	97	101
Largo	86	82	68	75
Total	187	190	170	180

Fuente: DANE, Exportaciones Departamentales, Encuesta Anual Manufacturera (EAM), Cuentas departamentales. UN-Comtrade. Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR), Anuario Agropecuario 2012. Cálculos Propios.

particular relevancia en este contexto resultan, entre otros, el café sin tostar ni descafeinar y sus productos derivados -extractos y esencias-, otras frutas frescas -exóticas-, las flores -rosas, claveles, crisantemos y las demás-, el ron y aguardiente de caña, el aguacate, los filetes frescos o refrigerados de tilapia, la carne de bovinos, los chocolates y el cacao en polvo.

El Centro identificó un total de 34 oportunidades de corto plazo con base en las cifras de 2012, las cuales reflejan la estructura productiva de Bogotá-región, incluidas, entre otras, el café sin tostar ni descafeinar y sus productos derivados, otros frutos frescos, las rosas, los claveles y las demás flores, el azúcar de caña en bruto con un porcentaje de sacarosa inferior a 99,5° y el cacao en grano (ver Tabla Anexa B-4). Es posible que alguno de los productos identificados como de corto plazo también pueda caracterizarse como de mediano o largo plazo, dependiendo del mercado de destino que se esté evaluando.

Las exportaciones totales de café sin tostar ni descafeinar originarias de Bogotá-región alcanzaron los \$160,2 millones de dólares en 2013. Los cinco principales mercados de destino de este producto, que representan el 93,95% de los flujos, fueron: Unión Europea con \$71,2 millones de dólares y una participación del 44,46%; Estados Unidos con \$62,8 millones, equivalente al 39,22%; Japón con \$7,5 millones, correspondiente al 4,70%; Canadá con \$5,9 millones, equivalente al 3,70%; e Israel con \$2,3 millones, correspondiente al 1,86%.

Este producto representa la principal oportunidad en el corto plazo para los cuatro mercados de destino priorizados (ver Tabla IV-17), cuyas importaciones acumuladas totales de café alcanzaron los \$9.058,6 millones de dólares. Las expor-

taciones de café a dichos mercados fueron \$78,3 millones de dólares, equivalente al 48,86% de los flujos totales originarios de la región.

Las exportaciones hacia la Unión Europea y AELC observaron tasas de crecimiento del 61,42% y el 241,05%, respectivamente, mientras que en los casos de Canadá y República de Corea decrecieron un 42,92% y un 11,04%, correspondientemente. Cabe señalar que Colombia se encuentra entre los tres principales proveedores a los mercados de Canadá, AELC y República de Corea.

Los otros frutos frescos -pasifloras, tomate de árbol, feijoa, y otros- representan la segunda oportunidad de corto plazo para tres de los cuatro mercados priorizados -Unión Europea, Canadá y AELC-, cuyas importaciones acumuladas totales de estos productos fueron de \$371 millones.

Las exportaciones totales de estos productos alcanzaron los \$44,3 millones de dólares en 2013 y experimentaron una tasa de crecimiento del 3,34% con relación a 2012. Los cinco principales mercados de destino, que representan el 97,40% de éstas, fueron: Unión Europea con \$39,9 millones de dólares y una participación del 90,13%; Canadá con \$1,3 millones, equivalente al 2,87%; Brasil con \$0,9 millones, correspondiente al 2,11%; Hong Kong con \$0,6 millones, equivalente al 1,40%; y Suiza con \$0,4 millones, correspondiente al 0,88%.

Cabe anotar que las exportaciones originarias de Bogotá-región hacia los tres mercados priorizados arriba señalados alcanzaron los \$41,6 millones de dólares, crecieron a una tasa del 3,57% -superior a la experimentada para el total de los flujos y mercados de destino- y representan el 93,88% de los flujos totales.

Tabla IV-17. Oportunidades corto plazo agropecuario y agroindustria, Bogotá Región

 Producto	Mercado Priorizado al que Actualmente Exporta Bogotá Región	Mercado Priorizado Importa del Mundo (Miles de dólares)*	Principales Proveedores para el Mercado Priorizado (Participación del proveedor en las importaciones del mercado priorizado)		Exportaciones Bogotá Región al mercado priorizado				Participación del Mercado Priorizado en las Exportaciones de Bogotá Región al mundo (%)
					(Miles de dólares)**		Variación %	Posición (de Bogotá Región entre los proveedores para el mercado priorizado)***	
					2012	2013			
Café sin tostar, sin descafeinar	Unión Europea	7.574.376	Brasil Vietnam Honduras	30,73% 18,64% 7,37%	44.121	71.218	61,42%	18/102	44,46%
	Canadá	512.691	Colombia Brasil Guatemala	26,17% 19,90% 15,91%	10.391	5.931	-42,92%	13/80	3,70%
	Corea, Rep.	314.051	Vietnam Brasil Colombia	22,45% 20,02% 15,28%	820	729	-11,04%	19/67	0,46%
	AELC	657.443	Brasil Colombia Guatemala	33,03% 19,49% 7,26%	112	384	241,05%	23/66	0,24%
Otros frutos frescos: passifloras, tomate de árbol, feijoa, curuba y otros	Unión Europea	290.570	Colombia Madagascar Israel	22,78% 18,55% 10,01%	39.161	39.967	2,06%	3/98	90,13%
	Canadá	54.402	Estados Unidos Vietnam Tailandia	45,91% 11,10% 10,08%	794	1.272	60,28%	9/55	2,87%
	AELC	26.044	Vietnam España Colombia	15,89% 12,03% 11,88%	241	391	62,26%	16/68	0,88%
Rosas	Unión Europea	708.689	Kenya Etiopía Ecuador	45,86% 27,07% 14,28%	31.549	28.519	-9,60%	5/38	7,93%
	Canadá	62.658	Colombia Ecuador Estados Unidos	50,82% 47,35% 0,77%	9.454	9.461	0,07%	3/30	2,63%
	AELC	141.287	Kenya Países Bajos Ecuador	37,72% 28,98% 10,48%	535	878	64,11%	9/27	0,24%

Fuente: DANE, Exportaciones Departamentales, Encuesta Anual Manufacturera (EAM), Cuentas departamentales. UN-Comtrade. Cálculos Propios.
Nota: *Valores CIF (Costo, seguro y flete) ** Valores FOB (Libre a bordo, puerto de embarque)

Las rosas representan la tercera oportunidad de corto plazo para los mismos tres mercados priorizados, cuyas importaciones acumuladas totales fueron de \$912,6 millones de dólares.

Las exportaciones totales de este producto alcanzaron los \$359,7 millones de dólares en 2013 y observaron una tasa de crecimiento del 0,36% con relación a 2012. Al tiempo, las exportaciones hacia los cinco principales mercados de destino alcanzaron los \$342,2 millones de dólares y representan el 95,15% de los flujos totales, distribuidos de la siguiente manera: Estados Unidos con \$250 millones y una participación del 69,52%; Federación de Rusia con \$50,5 millones, equivalente al 14,03%; Unión Europea con \$28,5 millones, correspondiente al 7,93%; Canadá con \$9,5 millones, equivalente al 2,63%; y, Brasil con \$3,7 millones, correspondiente al 1,04% de éstos.

Conviene señalar que las exportaciones hacia los tres mercados de destino priorizados experimentaron una tasa negativa de crecimiento acumulada

del 6,45% en 2013 frente a 2012, disminuyendo de \$41,5 millones de dólares en 2012 a \$38,8 millones en 2013. Este decrecimiento se explica en su totalidad por la caída en los flujos destinados a la Unión Europea, parcialmente contrarrestada por el crecimiento registrado en las exportaciones a Canadá y a AELC. Cabe observar que Colombia es el principal proveedor de rosas del mercado canadiense.

El Centro identificó 125 productos susceptibles de promover un mayor aprovechamiento en el mediano plazo. Los tres principales productos contemplados en esta categoría son las rosas, los claveles y otros frutos frescos (ver Tabla IV-18).

Las rosas constituyen el principal producto caracterizado como oportunidad de mediano plazo para el mercado de la República de Corea, cuyas importaciones totales de este producto alcanzaron los \$498 mil dólares. Las exportaciones de este producto originarias de Bogotá-región crecieron un 15,13%, pasando de \$72 mil dólares en 2012

Tabla IV-18. Oportunidades mediano plazo agropecuario y agroindustria, Bogotá Región

 Producto	Mercado Priorizado	Mercado Priorizado Importa del Mundo (Miles de dólares)*	Principales Proveedores para el Mercado Priorizado (Participación del proveedor en las importaciones del mercado priorizado)		Exportaciones Bogotá Región al mundo			Principales Mercados a los que Exporta Bogotá Región 2013 Participación (%)	
					(Miles de dólares)**		Variación %		
					2012	2013			
Rosas	Corea, Rep.	498	Colombia Kenya Estados Unidos	36,69% 29,09% 19,68%	358.403	359.687	0,36%	Estados Unidos Rusia, Federación de	69,52% 14,03%
Claveles	Corea, Rep.	898	China Colombia Vietnam	93,00% 6,91% 0,06%	219.899	225.533	2,56%	Estados Unidos Unión Europea	43,91% 23,98%
Otros frutos frescos: passifloras, tomate de árbol, feijoa, curuba y	Corea, Rep.	28.198	Estados Unidos Vietnam China	97,99% 2,01% 0,00%	42.910	44.343	3,34%	Unión Europea Canadá	90,13% 2,87%

Fuente: DANE, Exportaciones Departamentales, Encuesta Anual Manufacturera (EAM), Cuentas departamentales. UN-Comtrade. Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR), Anuario Agropecuario 2012. Cálculos Propios.

Nota: *Valores CIF (Costo, seguro y flete) ** Valores FOB (Libre a bordo, puerto de embarque)

a \$83 mil dólares en 2013. Colombia es hoy el principal proveedor de este producto a dicho mercado.

Como en el caso de las rosas, los claveles fueron caracterizados como la segunda oportunidad de mediano plazo para el mercado de la República de Corea, cuyas importaciones totales de este producto alcanzaron \$898 mil dólares. Las exportaciones del producto originarias de Bogotá-región crecieron un 682,39%, pasando de \$3 mil dólares en 2012 a \$24 mil en 2013. Colombia es actualmente el segundo proveedor de este producto a dicho mercado.

Finalmente, los otros frutos frescos -pasifloras, tomate de árbol, feijoa y otros- representan la tercera oportunidad de mediano plazo para el mercado de la República de Corea, cuyas importaciones totales de estos productos alcanzaron los \$28,2 millones de dólares. Los principales proveedores son Estados Unidos con una participación del 97,99% y Vietnam con el 2,01%.

Por último, el CAAC identificó un total de 115 productos susceptibles de contribuir a un mayor aprovechamiento en el largo plazo. La Tabla IV 19 presenta las tres principales oportunidades de largo plazo: carne de bovinos deshuesada, fresca o refrigerada; carne de bovinos deshuesada, congelada; y, alcohol etílico y aguardiente desnaturado, de cualquier graduación.

Las importaciones acumuladas de carne de bovinos deshuesada, fresca o refrigerada, en tres de

los cuatro mercados priorizados -Canadá, República de Corea y AELC- alcanzaron los \$1.219,9 millones de dólares, distribuidos de la siguiente manera: Canadá con \$758,5 millones de dólares y una participación del 62,18%; República de Corea con \$277,8 millones, equivalentes al 22,78%; y, AELC con \$183,5 millones, correspondientes al 15,04% restante.

Los tres principales proveedores al mercado de Canadá, altamente concentrado, son Estados Unidos, Australia y Nueva Zelanda, los cuales representan el 99,88% del valor total importado. Igualmente concentrado se encuentra el mercado de República de Corea, ya que sus tres principales proveedores Australia, Estados Unidos y Canadá, explican el 99,68% de las importaciones. El mercado de AELC presenta una situación totalmente diferente, es decir, está desconcentrado, toda vez que sus tres principales proveedores explican apenas el 45,56% de los flujos totales.

La carne de bovinos deshuesada, congelada, segunda oportunidad de largo plazo para los mercados de República de Corea y Canadá, presenta una situación análoga. Las importaciones totales agregadas de dichos mercados alcanzaron los \$870,4 millones de dólares, con participaciones del 76,16% y del 23,84% de éstas, respectivamente. Los tres principales proveedores al primero de estos mercados explican prácticamente la totalidad de las importaciones, con una participación acumulada del 99,31%, mientras que en el caso del segundo representan el 82,68%. Cabría preguntarse si, en efecto, Bogotá-región cuenta

Tabla IV-19. Oportunidades largo plazo agropecuario y agroindustria, Bogotá Región

Producto	Mercado Priorizado	Mercado Priorizado Importa del Mundo (Miles de dólares)*	Principales Proveedores para el Mercado Priorizado (Participación del proveedor en las importaciones del mercado priorizado)	
			Proveedor	Participación (%)
Carne de bovinos deshuesada, fresca o refrigerada	Canada	758.519	Estados Unidos Australia Nueva Zelanda	98,65% 0,95% 0,29%
	Corea, Rep.	277.860	Australia Estados Unidos Canadá	75,97% 23,73% 0,15%
	AELC	183.479	Uruguay Irlanda Estados Unidos	18,58% 15,86% 11,11%
Carne de bovinos deshuesada, congelada	Corea, Rep.	662.965	Australia Estados Unidos Nueva Zelanda	62,20% 30,40% 6,71%
	Canada	207.491	Australia Nueva Zelanda Uruguay	30,92% 28,15% 23,61%
Alcohol etílico y aguardiente desnaturado, de cualquier graduación	Canada	743.430	Estados Unidos Jamaica India	100,00% 0,00% 0,00%
	Corea, Rep.	82.004	Pakistán Vietnam Sudáfrica	34,48% 31,77% 10,26%
	Unión Europea	20.690	Pakistán Sudáfrica Rusia	48,85% 36,39% 8,73%

Fuente: DANE, Exportaciones Departamentales, Encuesta Anual Manufacturera (EAM), Cuentas departamentales. UN-Comtrade. Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR), Anuario Agropecuario 2012. Cálculos Propios. Nota: *Valores CIF (Costo, seguro y flete)

con las condiciones necesarias y suficientes para penetrar y competir en estos mercados.

El caso del alcohol etílico y aguardiente desnaturado, de cualquier graduación, no dista mucho de los anteriores. Las importaciones agregadas de los tres potenciales mercados de destino priorizados -Canadá, República de Corea y Unión Europea- fueron de \$846,1 millones de dólares. Canadá concentra el 87,86% de éstas, mientras que República de Corea representa el 9,69% y la Unión Europea el 2,45%.

Si bien es cierto que Canadá es el más atractivo de estos mercados, también lo es que está absolutamente concentrado porque EE.UU. provee el 100% de sus necesidades. Este hecho genera un interrogante en cuanto a la factibilidad de lograr algún nivel de participación en el mismo. República de Corea muestra una realidad algo diferente, habida cuenta que sus tres principales proveedores -Pakistán, Vietnam y Sudáfrica- proveen el 76,51% de sus necesidades, permitiendo avizorar alguna posibilidad de penetración. La Unión Europea también evidencia un alto grado de concentración: sus tres principales proveedores -Pakistán, Sudáfrica y Rusia- cuentan con una participación acumulada del 93,97%.

El aprovechamiento de cualquiera de estos productos implicaría el desarrollo o la reorientación de las capacidades productivas regionales hacia una oferta exportable competitiva, confiable y sostenible.

2. Información construida en la Jornada

En congruencia con el perfil productivo y las oportunidades identificadas por el CAAC, la Comisión Regional de Competitividad -CRC- y el Plan Departamental de Desarrollo, la jornada regional contó con la participación de empresarios agroindustriales y productores agropecuarios pertenecientes a los siguientes subsectores o cadenas productivas: frutas frescas y procesadas, agroindustria - subsector de productos de confitería y panadería.

Presentamos a continuación el resultado de los intercambios de conocimiento y experiencias en las mesas subsectoriales:

(a) Experiencia

El intercambio desarrollado en las mesas subsectoriales respecto de la vocación y experiencia exportadora de la región evidenció un muy bajo

conocimiento de los acuerdos comerciales suscritos, los beneficios reales y potenciales de su aprovechamiento, incluidas las preferencias y las condiciones específicas de acceso a los mercados, y de los procesos y procedimientos internos y/o externos que deben realizarse para adelantar exitosamente el proceso exportador.

Sin embargo, algunos de los participantes demostraron contar con experiencia exportadora, aunque muy limitada, para los siguientes productos y mercados de destino:

- Snacks (papa, plátano, rosquitas, yuca) a España, Inglaterra, Panamá, Estados Unidos.

Los empresarios señalaron asimismo que, aunque no siempre se ha logrado concretar los potenciales negocios de exportación, se ha remitido oportunamente la información o las cotizaciones solicitadas para productos de confitería, panadería y pastelería, entre otros.

Los potenciales negocios no se han concretado debido, por ejemplo, al desconocimiento y/o el no cumplimiento de requisitos y protocolos sanitarios, fitosanitarios y de inocuidad del país de destino, la falta de información acerca de los trámites y documentos, especificaciones de productos y precios, o la logística requerida para exportar. También resultan relevantes los significativos costos de envío de muestras comerciales, el nivel de innovación o desarrollo mismo del producto, la capacidad productiva y la generación de oferta de exportable.

Los empresarios adujeron que es necesario abordar la promoción del aprovechamiento de los acuerdos comerciales desde una perspectiva integral pero amigable. Es decir, se debe brindar a los actores económicos de la región, de manera didáctica, práctica y sencilla, la información necesaria sobre todos los pasos, etapas y requisitos involucrados en el proceso exportador así como las autoridades locales, regionales o nacionales ante las que se gestiona éstos.

Ello permitirá a los interesados tomar las decisiones correspondientes y emprender las iniciativas exportadoras con mayores niveles de análisis y

rigor técnico y económico, y a la vez evaluar, con algún grado de certeza, la viabilidad, los costos y los beneficios de la internacionalización de un producto, una cadena o un subsector productivo.

(i) Productos => oportunidades adicionales identificadas en las mesas

Además de las oportunidades identificadas por el CAAC, los participantes sugirieron otros productos que, de acuerdo con la oferta productiva regional, podrían ser exitosos en los mercados priorizados. Algunos de éstos suponen la adecuación del proceso productivo o la obtención de una certificación de proceso, ambiental o de calidad, hasta cambios sustanciales en el paquete tecnológico y las prácticas culturales, o el desarrollo del producto y el mercado.

La mayoría de estos productos están dirigidos a satisfacer la creciente demanda en el segmento de productos naturales, que ofrecen a su vez mayor rentabilidad potencial a los productores. Su realización se verificaría en el corto a mediano plazo:

- Snacks.
- Productos gourmet congelados.
- Piña deshidratada.
- Mango –kent o kit- fresco y deshidratado.
- Coco deshidratado.
- Guayaba en fresco y deshidratada.
- Naranja ombligona orgánica.
- Pitahaya deshidratada.
- Gulupa procesada.
- Lulo.

(b) Obstáculos y limitantes

En esencia, las limitantes identificadas por los participantes en las mesas subsectoriales se vinculan con factores de naturaleza interna: capital humano; procesos, costos y capacidades productivas -oferta exportable-, especialmente el conocimiento y el acceso a tecnologías apropiadas y a la infraestructura productiva -maquinaria y equipos, centros de acopio, transporte, etc.-; calidad de los productos; marco regulatorio; y, la oferta institucional. Se evidenció además un bajo conocimiento y experiencia en la actividad exportadora.

A continuación, reseñamos algunas de las contribuciones realizadas por los participantes en las mesas subsectoriales:

A. Capital humano

- Formación y/o capacitación técnica, profesional o especializada.
 - Falta de capacitación empresarial en exportaciones y acceso a mercados.
 - Escasos profesionales especializados en comercio internacional.
 - Insuficiente formación y capacitación técnica, profesional y especializada.
- Mano de obra calificada
 - Insuficiente mano de obra calificada en temas relacionados con sistemas de producción agrícola y pecuaria, manejo de planta, automatización, logística y comercio exterior.
- Generación y/o transferencia de conocimiento y tecnología.
 - Falta de disponibilidad de información en procesos de deshidratación de alimentos.
 - Escasa investigación aplicada al sector agropecuario por parte de universidades y centros de investigación.
 - Insuficiente transferencia de conocimiento y tecnología en los subsectores agrícolas y pecuarios.
 - Carencia de tecnología y su aplicación en las empresas para desarrollar nuevos procesos.
 - Escaso conocimiento sobre instituciones o entidades que brinden talleres y seminarios de capacitación sobre producción y comercialización.

B. Marco regulatorio

- Expedición de leyes/ decretos/ reglamentos
 - Falta de información y conocimiento sobre los requisitos técnicos (sanitarios, fitosanitarios y de inocuidad) de cumplimiento voluntario (normas técnicas) y obligatorio (reglamentos técnicos) requeridos para la exportación de productos.
 - Escasa vigilancia de ICA e INVIMA, de los residuos químicos (plaguicidas) en las frutas.

- Certificaciones de producción, desarrollo, calidad o ambientales.
 - Bajo nivel de asistencia técnica en los procesos de certificación por parte de las entidades que ofrecen el servicio en la región.
 - Insuficiente implementación y certificación de sistema de gestión de calidad (ISO 9001), buenas prácticas agrícolas (BPA) o de manufactura (BPM), sistema de análisis de peligros y puntos críticos de control (HACCP), sellos orgánicos, comercio justo.
- Infraestructura productiva específicamente vinculada con el subsector o producto.
 - Insuficiente capacidad de la planta o predio productivo (altos costos de producción).
 - Escasas plantas de procesamiento de frutas deshidratadas.
 - Déficit en el manejo pos cosecha y/o tratamientos cuarentenarios.
 - Escasos centros de acopio -consolidación-
 - Carencia de un banco de germoplasma de material genético.
 - Escaso conocimiento, acceso a la información y asesoría sobre etiquetado nutricional.
 - Insuficiente adquisición de equipos para la mejorar la producción.
 - Carencia de sistemas de riego eficientes.

C. Calidad e inocuidad

- Insuficientes laboratorios acreditados para certificar análisis bromatológicos (composición físico-química y nutricional), contenido de metales pesados (plomo, cadmio, mercurio, etc.), así como residuos químicos (plaguicidas, medicamentos veterinarios, entre otros)
- Insuficiente cumplimiento del etiquetado general y nutricional en los productos

D. Instrumentos o mecanismos de promoción – financiación

- Escasez de líneas de crédito blando para productores y exportadores.
- Bajo nivel de asesoría y acompañamiento en el proceso de solicitud del crédito.
- Falta de instrumentos e incentivos financieros que promuevan las exportaciones de las pequeñas y medianas empresas.

- Falta de apoyo para desarrollar campañas de promoción y publicidad para facilitar el acceso de los productos al mercado internacional.

Hubo nutridos intercambios respecto de las acciones que podrían conducir a la progresiva superación de estas limitantes y en ellos se suscitaron interrogantes respecto de las posibilidades reales para fortalecer las capacidades productivas de los productores y empresarios, incluidos los aspectos organizacionales. Al respecto, se planteó la necesidad de: mejorar los estándares de calidad y procesos productivos y la incorporación de tecnologías apropiadas; desarrollar la infraestructura productiva y logística; disponer de la información sobre requisitos sanitarios y fitosanitarios de acceso a los países de destino; mejorar los trámites de inspección vigilancia y control; desarrollar nuevos instrumentos de promoción y financiación dirigidos al exportador; aumentar la capacidad de producción para asegurar una oferta exportable; incrementar la inversión en ciencia y tecnología a un nivel más competitivo; brindar mayor apoyo a las micro y pequeñas empresas en los procesos de internacionalización; trabajar en la homologación de los estándares nacionales con los requisitos de acceso; y agilizar los trámites aduaneros en puertos y aeropuertos.

(c) **Redes de productividad y competitividad que deben fortalecerse en el territorio para el aprovechamiento de los acuerdos comerciales**

Encadenamientos Productivos: se debe trabajar de forma mancomunada entre la Alcaldía de Bogotá, la Gobernación del Cundinamarca, y organizaciones de productores en la identificación y articulación a nivel regional de los diferentes eslabones de las cadenas productivas (producción, transformación, transporte, almacenamiento y comercialización) y caracterizar los procesos dentro de cada eslabón para asegurar la inocuidad, trazabilidad y la calidad de los productos, como también buscar el fortalecimiento de las cadenas a través de la asistencia técnica.

Resulta relevante promover el desarrollo de los servicios externos de desarrollo empresarial para los encadenamientos productivos (transporte, insumos, asistencia técnica, créditos, educación,

transferencia de tecnología). Asimismo, se requiere focalizar y utilizar los instrumentos de desarrollo empresarial que incrementen sus capacidades productivas logrando una mayor inserción en las cadenas de abastecimiento y distribución.

A partir de la identificación de los diferentes eslabones de la cadena, se podrá desarrollar esquemas asociativos por eslabón con enfoque integral, con el fin de reducir los intermediarios y generar mayores beneficios para los productores en los procesos de exportación.

Esquemas Asociativos: existe la necesidad de fortalecer los esquemas asociativos, a partir de las entidades del orden municipal y departamental, de manera coordinada con las cadenas productivas. Ello permitirá abordar problemas que, por su naturaleza, no pueden ser atendidos de manera individual sino a través de estrategias conjuntas, como: la planificación y gestión estratégica en el desarrollo de clúster agrícolas; la organización de productores/exportadores para incrementar la oferta exportable; el aseguramiento de la cadena de frío; el fortalecimiento de la asistencia técnica directa rural; la adquisición de insumos; la tecnificación de la producción; el desarrollo de marcas colectivas; la implementación de certificaciones; el desarrollo de nuevos canales de comercialización y logística de distribución; el impulso de proyectos productivos; y la implementación de nuevas tecnologías para el mejoramiento de la producción y comercialización de los productos.

Alianzas Público – Privadas: se debe promover el desarrollo de alianzas público-privadas para fomentar la innovación y el desarrollo del sector agrícola/agroindustrial que facilita la colaboración entre las entidades públicas y las organizaciones privadas y la posibilidad de compartir recursos, conocimientos, experiencias y riesgos, con el fin de lograr una mayor eficacia en la producción y el suministro de productos y servicios.

En este sentido, se requiere generar alianzas entre autoridades del orden nacional (MADR-ICA, MSPS-INVIMA, MinCIT- SIC, PTP, PROCOLOMBIA), departamental (Gobernación de Cundinamarca) y local (Alcaldía de Bogotá D.C. y municipios, Comités departamentales y municipales,

Cámara de Comercio de Bogotá, academia,). Esto ayudará a impulsar proyectos relacionados con el desarrollo de la infraestructura productiva de los subsectores (construcción de distritos de riego, desarrollo de clúster y parques tecnológicos para la innovación, investigación y desarrollo promoción de nuevos productos/servicios, entre otros).

Adicionalmente, con el propósito de preparar a las empresas para el acceso a mercados, se debe desarrollar alianzas entre los gremios de la producción y las instituciones vinculadas con el comercio exterior como Procolombia y Bancoldex. Así mismo, surte igual importancia desarrollar alianzas entre grupos de productores con instituciones y centros de investigación como: Colciencias, Corpoica, ICA, SENA, Universidades, Colegios de educación media y técnica, para mejorar los procesos productivos y la inocuidad y calidad de los productos.

(d) Trámites

Además de los obstáculos y limitantes arriba identificados, los participantes también señalaron varios trámites que impide o limitan el proceso exportador. La mayoría de las sugerencias están dirigidas a resolver los trámites relacionados con la adquisición de créditos ante las entidades bancarias, la solicitud del certificado de exportación, presentación proyectos productivos, entre otros.

3. Recomendaciones

Un paso inicial para concretar un plan de acción para el sector es generar un consenso y un compromiso regional en torno a los productos que, desde una perspectiva de cadenas productivas, serían susceptibles de beneficiarse en mayor medida de las acciones propuestas. En ese sentido, sería pertinente revisar la priorización de las apuestas productivas del departamento para focalizar los limitados recursos en unos productos bien definidos y así obtener los mayores beneficios posibles.

Reconociendo que las acciones deben desarrollarse con enfoque sistémico, es recomendable iniciar tal ejercicio con la evaluación del conocimiento sobre las necesidades y preferencias en los mercados de destino. A partir de esto se revisaría, tanto la vocación y la oferta productiva como la destinación y uso de suelos, la disponibilidad de tierras con para ampliar la frontera agrícola y la adecuación de los procesos y prácticas productivas. Ello ayudaría a lograr mayores niveles de productividad, de rentabilidad para los productores y de ajuste de la oferta exportable frente a la demanda.

A partir de la priorización señalada, se procedería a identificar las necesidades de recursos humanos, institucionales, técnicos y financieros a nivel nacional y regional y las posibles fuentes de promoción o financiación, para garantizar su satisfacción.

Tabla IV - 20. Trámites para la exportación, sector manufacturas, Bogotá Región

Trámite	Entidad	Recomendación
Solicitud registro de fincas de exportación	ICA	Agilizar el trámite y los tiempos para la expedición de registro de fincas para exportación
Asistencia técnica	ICA	Implementar las acciones necesarias para garantizar la debida implementación del plan de vigilancia y control de la mosca de fruta
Solicitud de crédito	BANCO AGRARIO – FINAGRO	Desarrollar estrategias con los bancos intermediarios para facilitar el acceso a líneas de crédito Crear nuevas líneas de crédito para capital de trabajo siembras, Mantenimiento de cultivos (con mayores plazos y bajos intereses) y que sea más efectiva la adjudicación del ICR
Presentación de proyectos productivos y de emprendimiento	BANCOLDEX	Flexibilizar los criterios para la financiación de proyectos de emprendimiento a través de recursos gubernamentales del fondo emprender
Certificados de existencia	CÁMARA DE COMERCIO	Expedir certificados de existencia con un periodo de vigencia más amplio (mayor a 30 días)
Expedición del Certificado de Circulación de Mercancías EUR1	DIAN	Facilitar la expedición del EUR1 a través de un programa que permita gestionarlo desde cualquier computador

Fuente: Información mesas jornadas regionales

Frente a las dificultades planteadas por el empresariado de Bogotá-región, el CAAC ofrece las siguientes recomendaciones, buscando contribuir a su solución y con la expectativa de mejorar la capacidad productiva regional y el consiguiente aprovechamiento de los acuerdos comerciales.

1. Capital Humano. La propuesta para solucionar las deficiencias existentes en el campo de la formación de capital humano, ya ha sido planteada por el Centro para otras regiones; en efecto, de considera indispensable definir una estrategia de apoyo con programas de capacitación integral en fases, de manera que se cubran las solicitudes de los empresarios, atrás enunciadas.

La estrategia de formación integral deberá ser desarrollada mediante la articulación de esfuerzos de los diferentes entes gubernamentales involucrados en esta materia, tales como el Ministerio de Agricultura y el Sena, en asocio de organismos privados interesados en cubrir las deficiencias en formación de mano de obra calificada y de profesionales expertos. Actualmente existen facilidades para masificar el conocimiento, como los programas virtuales de formación que tienen el Sena y las Cámaras de Comercio, los cuales en algunas ocasiones no son aprovechados, posiblemente por desconocimiento o falta de información.

Además, se requiere pensar en acciones para lograr que los empresarios aprovechen eficientemente el conocimiento derivado de esta clase de instrumentos. Por ejemplo, como complemento de la formación virtual, podría organizarse talleres presenciales, buscando que los empresarios se apropien del conocimiento y lo apliquen a sus negocios.

2. En los temas de calidad referidos a laboratorios, el CAAC viene coordinando con el Instituto Nacional de Metrología, para que información relevante sobre laboratorios privados y públicos se ponga a disposición del empresariado.

3. Asuntos financieros. Para atender las solicitudes de orden financiero, se sugiere a los productores de Bogotá-región, dirigirse a Bancoldex, entidad que ha desarrollado la “Caja de Herramientas” la cual incluye líneas de crédito en condiciones favorables así como apoyos de orden no financiero. A la vez, BANCOLDEX podría ampliar la información relevante a los empresarios en las cadenas productivas que sean priorizadas por la región.

4. En lo relativo a las cadenas de valor, es conveniente identificar y caracterizar aquellas que se quiere desarrollar en Bogotá-región. En ese sentido parece importante organizar un trabajo conjunto público-privado, con el fin de identificar las propuestas con mayor potencialidad y tomar las medidas conducentes a llevarlas a la realidad. Esta tarea podría ser liderada por la Comisión Regional de Competitividad con el apoyo de la Cámara de Comercio.

Finalmente, el plan de acción para el aprovechamiento de los acuerdos comerciales, debe surgir de la determinación regional de avanzar en ese sentido pero es imperativo que cuente con el decidido apoyo de las autoridades nacionales competentes, incluidas, entre otras, los Ministerios de Agricultura y Desarrollo Rural, Comercio, Industria y Turismo, Salud y Protección Social, así como sus respectivas entidades adscritas y vinculadas -ICA, INVIMA, CAAC, BANCOLDEX, PROCOLOMBIA y el SENA, por citar algunas.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

La región hoy y hacia el futuro en producción, exportaciones y apuestas productivas

Al mirar a la composición del PIB de Bogotá-región, denota la significativa participación que tienen los servicios (53,56 % del total) entre transables y no transables. Si bien no se conoce que los servicios tengan igual relevancia entre los subsectores que ya exportan, la región viene avanzando en concretar su potencial exportador, al incluir entre sus apuestas productivas con posibilidades exportadoras, diversas actividades de servicios. Así, dentro de las apuestas que la propia región ha hecho en sus objetivos de desarrollo, aparecen salud, software, TICs, turismo, Call Centers y BPO, y servicios conexos a la exportación. No obstante, dado que las iniciativas provienen de diversas instancias, es necesario integrar las distintas acciones y sus respectivos actores.

Las oportunidades identificadas por el CAAC y presentadas al empresariado durante las jornadas regionales, incluyen productos específicos como: BPO (contact centers, call centers, KPO), diseño y desarrollo de software; animación digital, videojuegos; servicios hospitalarios certificados y tratamientos de medicina especializada; educación superior; servicios profesionales en consultoría para arquitectura e ingeniería; realización, producción y posproducción de audiovisuales; turismo cultural, de naturaleza y aventura, rural, religioso, de eventos y convenciones, y de compras y moda. Varios de los servicios mencionados se apoyan en la existencia de subsectores establecidos y donde hay esfuerzos de promoción. Adicionalmente, en las mesas de trabajo los empresarios mencionaron los servicios legales y contables, de consultoría organi-

zacional, de soluciones logísticas y de exportación (zonas francas), y de calibración y mantenimiento de equipos de pesaje como otras posibilidades. Los productos sugeridos por los empresarios requieren ser analizados con mayor profundidad en relación con la demanda y, eventualmente, su diseño y desarrollo, y la generación de la infraestructura de apoyo necesaria para atender los requerimientos de los mercados estudiados.

Otro hecho relevante en la composición del PIB de Bogotá-región es la importancia relativa del sector manufacturero, con un 8,56% del producto regional. En el sector sobresalen: la industria química (perfumes, medicamentos y detergentes); los productos plásticos (envases y empaques); la fabricación de vehículos y autopartes; los productos no metálicos (argamasas, baldosas, ladrillos); la industria de papel y cartón; la fabricación de prendas de vestir. En conjunto, estas cadenas representan el 55% de la producción manufacturera regional. Al mirar las exportaciones del sector hay, en general, correspondencia entre lo producido y lo exportado, si bien ésta podría mejorarse, y poca concentración en productos. Entre los principales rubros exportados están los medicamentos, los perfumes, las compresas y los pañales, las preparaciones de maquillaje, los automóviles, las botellas y frascos de vidrio, las preparaciones capilares y los libros e impresos. Sorprende que, entre los 10 principales ítems de exportación se encuentren los desperdicios y desechos de cobre, los cuales no añaden ningún valor. Es oportuno señalar que, si bien se exporta a un buen número de países, más del 70% de las exportaciones manufactureras de la región tuvo como destino los mercados latinoamericanos como Ecuador, Venezuela, Perú, México y Panamá, así como Estados Unidos. Las exportaciones

de manufacturas de Bogotá-región decrecieron en conjunto un 3,93% en el 2.013, en particular por el agudo descenso de las ventas a Venezuela, la Unión Europea y Brasil.

Las apuestas productivas regionales se dirigen a cosméticos, cuero, calzado y marroquinería, petroquímica y plásticos, textiles y confecciones. Dado que, en general, varios de estos subsectores tienen una amplia cobertura, es necesario hacer un esfuerzo adicional por focalizar las apuestas productivas de Bogotá-región hacia productos mucho más específicos y definidos.

Las oportunidades identificadas por el CAAC para el corto plazo se refieren a productos que hoy se exportan, inclusive a algunos de los mercados priorizados y que tienen una demanda identificada: productos celulares de cloruro de vinilo, medicamentos, catguts y ligaduras para suturas quirúrgicas, perfumes, compresas y pañales, cajas de cambio, semi-productos de hierro o acero de sección transversal, y chaquetas para mujeres o niñas. En las mesas de trabajo los empresarios asistentes indicaron, como productos con potencial, las preparaciones para manicure y pedicure, la ropa interior y los vestidos de baño femeninos, el calzado deportivo y el plástico reciclado. Los rubros que no figuran dentro de las oportunidades identificadas por el CAAC, requieren un análisis mayor a partir de la demanda específica en los mercados priorizados más la capacidad productiva de la región.

Un tercer elemento de la composición del PIB regional es la participación de la agricultura, ganadería, silvicultura, pesca y agroindustria, con un 5,08% del total. Las actividades primarias están totalmente concentradas en Cundinamarca mientras que en Bogotá se desarrolla buena parte de los procesos de transformación. Los cultivos permanentes están desconcentrados y entre ellos están: la caña panelera, el mango, el plátano, los cítricos, el tomate de árbol, la yuca, el café, el banano para consumo interno y la mora; juntos, estos nueve rubros representan un 85,12% de los cultivos permanentes. Entre los cultivos transitorios, altamente concentrados, sobresalen la papa, la zanahoria, la cebolla de bulbo y el tomate; estos cuatro productos pesan un 85,16% de los transitorios. Dentro de la agroindustria, que está muy diversificada, con

159 productos en 11 cadenas productivas, se destacan: la fabricación de bebidas, la elaboración de productos lácteos, los productos de molinería, almidones y alimentos para animales, la elaboración de otros productos alimenticios, la transformación de carne y pescado, los productos de panadería y pastas, el procesamiento de frutas, hortalizas, aceites y grasas. Estas cadenas suman un 96,57% del total agroindustrial. De otra parte, la situación productiva mencionada no se ve bien reflejada en las exportaciones pues los productos que más se comercializan en los mercados externos tienen una baja participación dentro de la producción regional: en los tres primeros lugares están las flores (gypsophila, rosas y claveles), productos cuyas ventas externas representan el 68% de lo exportado por el sector. Les siguen: el café sin tostar ni descafeinar, otras frutas frescas (pasifloras, tomate de árbol, feijoas), preparaciones alimenticias y artículos de confitería sin cacao. En el 2.013 las ventas externas del sector agrícola y agroindustrial mostraron un crecimiento de 5,49% en los valores exportados, frente al 2.012. De hecho, de los 10 principales productos de exportación, 9 tuvieron ventas crecientes en el periodo. Las exportaciones del sector se dirigieron a 96 mercados en el 2.013; sin embargo, las ventas a los destinos de Estados Unidos y la Unión Europea concentran el 75% del total; ambos tuvieron un comportamiento positivo en sus compras de la región. La experiencia exportadora a mercados exigentes como Estados Unidos y Unión Europea puede ser un activo para exportar productos del sector hacia otros mercados específicos, disminuyendo de paso la dependencia de los dos primeros.

A partir de la demanda en los mercados estudiados, las principales oportunidades identificadas por el CAAC para la región en este sector se agrupan en torno al café en todas sus presentaciones, las demás frutas frescas, las rosas y los claveles, las carnes, el alcohol etílico y el aguardiente desnaturalizado. Conviene subrayar las recomendaciones que se relacionan con la agregación de valor y la sofisticación de la oferta, en términos de certificación de procesos, calidades, gestión ambiental u origen, desarrollo de marcas colectivas o denominaciones de origen, entre otros. Además de los principales productos identificados por el CAAC como oportunidades para la región, en las mesas

de trabajo, los empresarios asistentes identificaron productos adicionales como: snacks, productos gourmet congelados y frutas (piña, mango, coco, guayaba, naranja, pitahaya, gulupa y lulo) en las modalidades de fresca, deshidratada, orgánica. Estas propuestas requieren un análisis de mayor profundidad con respecto a la demanda específica en los mercados priorizados y, eventualmente, ajustes en procesos productivos, certificaciones, desarrollo de productos o mercados. Una tendencia interesante es que varios de los productos propuestos por los empresarios se enfocan hacia la línea de productos naturales, un segmento con demanda creciente y precios atractivos.

Los actores institucionales y el tejido empresarial en la región

Bogotá-región cuenta con las Cámaras de Comercio de Bogotá, Girardot y Facatativá. En particular, la Cámara de Comercio de Bogotá viene trabajando activamente en promover los temas de internacionalización. Además de su sede nacional, la ANDI tiene una oficina regional importante que trabaja con empresarios afiliados, particularmente medianos y grandes, en temas de comercio exterior, entre otros. Otros gremios relevantes como Analdex, tienen igualmente asiento en la región y agrupan empresarios de manera importante, con fines exportadores.

Por el lado de las entidades gubernamentales del nivel regional y local, se evidencia la existencia de varios esfuerzos para impulsar actividades o productos específicos con potencial exportador. Es el caso, por ejemplo, de la Secretaría de Desarrollo Económico del Distrito Capital, que impulsa varios clústeres productivos. Sin embargo, no se conoce una estrategia integrada o un plan regional único para promover de manera vigorosa la actividad exportadora o la generación de oferta exportable. Sería muy útil que la Comisión Regional de Competitividad fortaleciera su labor para integrar y dar mayor cohesión a las varias iniciativas en este sentido.

De otro lado, se vio cierto grado de conocimiento y experiencia acerca de la actividad exportadora o las oportunidades de acceder a los mercados internacionales, entre varios empresarios asisten-

tes a la jornada regional. No obstante, hace falta ampliar el conocimiento entre los empresarios acerca de los beneficios concretos de los acuerdos comerciales y las posibilidades de exportar, así como de los requisitos que deben cumplir sus productos en los mercados internacionales. A ello hay que sumar evidencias de debilidad empresarial relacionada con falta de capacidad de las unidades productivas.

Por el lado de la institucionalidad técnica para apoyar a los emprendedores con vocación exportadora, los empresarios consultados manifiestan ciertos problemas de trámites o falta de acompañamiento. De otra parte, un comentario que se repitió en varios sectores es la ausencia de infraestructura específica como laboratorios, redes de frío o instalaciones para manejo pos-cosecha y tratamientos cuarentenarios, de crucial importancia para alcanzar y mantener estándares de calidad de los productos destinados a exigentes mercados internacionales. También hubo varias observaciones en cuanto a dificultades para acceder a crédito en oportunidad, costo y trámites.

La región frente a los mercados internacionales y los acuerdos comerciales

De los ejercicios realizados, no es evidente la existencia de una estrategia integrada desde la región hacia la internacionalización de su sector productivo y el aprovechamiento de las oportunidades derivadas de los acuerdos comerciales. Sin embargo, hay importantes esfuerzos que se vienen realizando y Bogotá-región tiene a su favor varios factores: la región cuenta con una base productiva amplia y diversificada en los distintos sectores; se tiene también una experiencia exportadora, especialmente en bienes, inclusive hacia mercados muy exigentes; las apuestas productivas reflejan en buena medida el acervo productivo y las oportunidades exportadoras; se ha identificado y se viene promoviendo varios clústeres con potencial exportador.

A la luz de lo anterior, es importante focalizar más las apuestas de la región, para reflejar de mejor manera las fortalezas productivas y alinearlas más estrechamente con la demanda existente en los mercados bajo análisis, con fines exportadores. Así mismo, es imperativo buscar una mayor co-

responsabilidad entre lo que la región produce y lo que exporta;

Oportunidades, condiciones para su aprovechamiento y actores relevantes

Como ya se señaló en las secciones pertinentes, el CAAC realizó una identificación detallada de oportunidades para la región, en el sector de servicios, el manufacturero y el agrícola y agroindustrial. Ello se hizo a partir de la demanda existente en los mercados priorizados con los cuales Colombia ya tiene acuerdos comerciales suscritos, y tomando en consideración los productos que la región produce, exporta o a los cuales apuesta. Las oportunidades fueron complementadas con los aportes de los empresarios asistentes a la jornada regional convocada en Bogotá.

La identificación de las oportunidades es un paso importante en el caso del Bogotá-región. También es muy relevante la existencia de numerosas instituciones, públicas y privadas, que tienen asiento aquí y que trabajan por promover el desarrollo empresarial y la internacionalización. No obstante, conviene desarrollar etapas adicionales para asegurar que la región avance aún más, de manera integral, para aprovechar los acuerdos comerciales. Para ello se requiere fortalecer las condiciones para los empresarios, con la participación de todos los actores y con objetivos de largo plazo.

Un elemento esencial es el trabajo con clústeres o encadenamientos para desarrollar oportunidades encontradas, alineando la identificación hecha por el CAAC con las sugerencias de los empresarios, las apuestas regionales y las fortalezas productivas. Entendiendo que hay varios clústeres identificados y que están siendo promovidos en la región, aún existe espacio para profundizar en el conocimiento de los empresarios relevantes, su organización y la definición de objetivos comunes, en torno a la exportación, con visión de largo plazo, en las cadenas con mayor potencial. En los subsectores del agro, especialmente, hay que hacer énfasis en la agregación de valor y diferenciación de producto. También conviene diversificar los mercados, evitando la dependencia en algunos y en particular los que tienen un comportamiento irregular. Tarea central es el diseño y cumplimiento de hojas de

ruta para la internacionalización de los clústeres, subsectores o cadenas productivas, tomando en consideración las limitaciones y barreras ya identificadas, y fijando metas claras para su superación y remoción.

Adicionalmente, es necesario fortalecer más la capacidad empresarial, el mejoramiento del conocimiento frente a posibilidades exportadoras, trámites de exportación, estándares de calidad y cumplimiento de normas sanitarias en cada área.

Otra tarea urgente es la identificación de requerimientos en cuanto a infraestructura específica, certificaciones, capacitación del recurso humano y pertinencia de la formación laboral, al interior de los clústeres o cadenas productivas señalados como de mayor potencial.

En la superación de las barreras arriba mencionadas juegan un papel fundamental las entidades regionales como las Cámaras de Comercio, los gremios y asociaciones, la academia, los gobiernos regional y locales, acompañados por los Ministerios de Comercio, Industria y Turismo, y Agricultura y Desarrollo Rural, el ICA, el INVIMA, el SENA, Bancoldex y Procolombia, entre otros. La Comisión Regional de Competitividad está llamada a cumplir una función fundamental de aglutinador de los empresarios, las entidades gubernamentales regionales y locales, y la academia, y debe convertirse en un veedor del proceso de desarrollo de los clústeres o cadenas productivas, y de los avances para aprovechar las oportunidades derivadas de los acuerdos.

Bogotá-región tiene una interesante posibilidad para acelerar su marcha hacia la internacionalización de su economía, a partir de los progresos logrados hasta ahora. Ello requiere un trabajo más estrecho y coordinado entre los actores locales, regionales y nacionales, privados y públicos, con criterio de subsector, clúster o cadena, y con visión de largo plazo. Partiendo de un compromiso con la internacionalización y profundizando y unificando el trabajo que se viene haciendo en distintos frentes, el aprovechamiento de las oportunidades derivadas de los acuerdos comerciales podría abrir paso a una nueva era de crecimiento y desarrollo para los bogotanos y cundinamarqueses.

METODOLOGÍA OPORTUNIDADES - BIENES

Periodo de referencia: 2007-2012

DEMANDA



- Importaciones >0 todos los años
- Importaciones constantes o crecientes
 - Pendiente importaciones >=0 en los últimos 6 años
 - Si es negativa, ajuste por crecimiento importaciones >0 en los últimos tres años para controlar por la crisis.
- En mediano y largo plazo debe tener un promedio anual >= \$25 millones de dólares

OFERTA



AGRICULTURA / AGROINDUSTRIA

CORTO PLAZO (1-3 años):

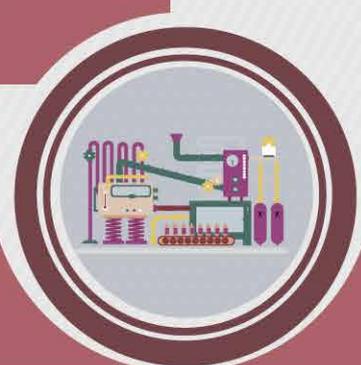
- Exportaciones Bogotá Región al Mercado >=\$1000 dólares en el 2012
- Exportaciones nacionales >0 todos los años
- Promedio anual exportaciones nacionales >=\$100 mil dólares

MEDIANO PLAZO (3-5 años)

- Exportaciones Bogotá Región al mundo >= \$1000 dólares en el 2012
- Exportaciones nacionales (al mercado priorizado o al mundo) >0 todos los años
- Promedio anual exportaciones nacionales >=\$100 mil dólares

LARGO PLAZO (+5 años)

- Pese a que Bogotá Región no exporta existen volúmenes estimados de producción
- Los productos no exportados hacen parte de las apuestas productivas de la región



MANUFACTURA

CORTO PLAZO (1-3 años):

- Exportaciones Bogotá Región al mercado >= \$1000 dólares en el 2012
- Exportaciones nacionales >0 todos los años
- Promedio anual exportaciones nacionales de acuerdo al tamaño del mercado priorizado:
 - Unión Europea >= \$150 mil dólares
 - Canadá, República de Corea y AELC >= \$50 mil dólares

MEDIANO PLAZO (3-5 años)

- Exportaciones Bogotá Región al mundo >= 0 en el 2012
- Exportaciones nacionales (al mercado priorizado o al mundo) >0 todos los años y con un promedio anual (mayor a \$2,5 millones de dólares)
- Existe producción nacional (>=\$25 millones de dólares) e inventarios todos los años

LARGO PLAZO (+5 años)

- Los productos no exportados hacen parte de las apuestas productivas de la región
- En caso que Colombia no exporte, producción promedio anual >\$ 25 millones de dólares



ANEXO B: Oportunidades Bogotá Región

MANUFACTURAS

Tabla Anexa B-1. Oportunidades Corto Plazo Manufacturas, Bogotá Región

hs6	Descripción	Unión Europea	Canadá	AELC	Corea, Rep.
300290	Las demas sangre humana, animal, toxinas y cultivos de microorganismos	x			
300432	Medicamentos que contengan hormonas corticosuprarrenales.		x		
300490	Medicamentos preparados: los demás	x	x		
300610	Los catguts y demas ligaduras similares, esteriles, para suturas quiru			x	
330300	Perfumes y agua de tocador	x			
330499	Las demás preparaciones de maquillaje	x			
340119	Los demás jabones, productos y preparaciones organicos tensoactivas	x			
350300	Gelatinas (aunque se presenten en hojas cuadradas o rectangulares, en superficie o coloreadas) derivados; ictiocola; demás colas origen animal		x		
392010	Placas, hojas, películas, bandas y láminas de polimeros de etileno	x			
392020	Placas, hojas, películas, bandas y láminas de polimeros de propileno,	x			
392043	Placas, láminas, hojas y tiras, de polimeros de cloruro de vinilo, con un contenido de pla	x			
392112	Productos celulares de cloruro de vinilo	x			
392190	Las demás placas, hojas, bandas y láminas de plástico celular obtenidas por estratificación y laminación de papeles		x		
392310	Cajas, jaulas y artículos similares de plástico	x			
392350	Tapones, tapas, capsulas y demás dispositivos de cierre		x		
392410	Vajilla y demás artículos para el servicio de mesa	x			
392690	Manufacturas, de plástico: las demás	x	x		
401110	Neumáticos nuevos de caucho del tipo utilizado en automóviles turismo (incluidos tipo familiar [«break» o «station wagon»] y los de carreras)	x			
401120	Neumáticos nuevos de caucho del tipo utilizado en autobuses y camiones	x			
401519	Los demas guantes	x			
410640	Cueros y pieles de reptil, curtidos o crust, incl. divididos pero sin otra preparación	x			
420211	Baúles, maletas, maletines, carteras de mano, con la superficie exterior de cuero natural, cuero regenerado o cuero charolado	x	x		
420221	Bolsos de mano, con la superficie exterior de cuero natural, cuero regenerado o cuero charolado	x	x		
420291	Los demás continentes con la superficie exterior de cuero natural, cuero regenerado o cuero charolado	x	x		
420500	Manufacturas de cuero natural o de cuero artificial o regeneradas: las demás	x			
430219	Las demas pieles enteras, curtidas o adobadas, sin ensamblar.	x			
440290	Carbón vegetal (comprendido el de cáscaras o de huesos (carozos) de frutos), incluso aglom	x			
480300	Papel higiénico y papel para toallas, servilletas o para papeles similares	x			
490199	Los demas libros, folletos e impresos similares.	x			
521142	Tejidos de mezclilla (denim) de algodón con hilados de distintos color	x			
560600	Hilados entorchados, tiras y formas similares de monofilamentos, excepto de hilados metálicos; hilados de chenilla; hilados «de cadeneta»		x		
580421	Encajes fabricados a maquina, de fibras sinteticas o artificiales.	x	x		
610130	Abrigos, capas y similares, de punto, para hombres o niños: de fibras	x			
610343	Pantalones, pantalones con peto y pantalones cortos, para hombres o niños de fibras sintéticas		x		
610620	Camisas, blusas, blusas camiseras y polos, de punto de fibra sintética para mujeres o niñas	x			
610712	Calzoncillos, de punto, para hombres o niños, de fibras sintéticas o artificiales	x			
610990	Camisetas de punto de las demás materias textiles	x	x		
611030	Suéteres, jerséis, pullovers, cardigans, chalecos y artículos similares	x	x		
611120	Prendas y complementos de vestir, de punto de algodón, para bebés	x	x		
611241	Trajes de baño (una o dos piezas), de punto de fibras sintéticas, para mujeres o niñas	x	x		
620113	Abrigos, impermeables, chaquetones, capas, de fibras sintéticas o artificiales para hombres o niños	x			
620213	Abrigos, impermeables, chaquetones, capas y artículos similares, de fibras sintéticas o artificiales para mujeres o niñas	x			
620331	Chaquetas (sacos) de lana o de pelo fino, para hombres o niños	x			
620342	Pantalones, pantalones con peto y pantalones cortos de algodón para hombres o niños		x		
620343	Pantalones, pantalones con peto y pantalones cortos de fibras sintéticas para hombres o niños	x			
620442	Vestidos de algodón, para mujeres o niñas	x			
620462	Pantalones, pantalones con peto y pantalones cortos de algodón para mujeres o niñas	x	x	x	
620930	Prendas y complementos de vestir, para bebes, de fibras sintéticas	x			
621220	Fajas y fajas-braga, incluso de punto	x		x	
621290	Los demás corsés, tirantes, ligas y artículos similares, y sus partes, incluso de punto	x			
630690	Artículos de acampar de las demás materias textiles	x			
630790	Patrones de prendas de vestir, cinturones de seguridad, mascarillas de protección y demás	x			
640391	Calzados que cubran el tobillo: los demás	x			
690790	Las demas baldosas y losas de ceramicas		x		
690890	Las demas baldosas y azulejos esmaltados (revestimientos ceramicos)		x		
691200	Vajilla y demás artículos de uso doméstico, higiene o tocador, de cerámica, excepto porcelana	x			
701090	Bombonas damajuanas, botellas, frascos, bocale, tarros, envases tubulares y demás recipie	x			
711319	Joyería de otros metales preciosos, incluso revestidos o chapados de m	x			
711790	La demas bisutería	x			
732690	Las demás manufacturas de hierro o acero	x			
761699	Telas metálicas, redes y rejas de alambre de aluminio: las demás	x			
820719	Los demas utiles de perforacion o sondeo incluidas las partes.	x			
840999	Partes identificables como destinadas a los motores de émbolo: las demás	x			
841370	Las demás bombas centrifugas: monocelulares y multicelulares	x			

Fuente: DANE, Exportaciones Departamentales, Encuesta Anual Manufacturera (EAM), Cuentas departamentales. UN-Comtrade. Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR), Anuario Agropecuario 2012. Cálculos Propios.

Tabla Anexa B-1. Oportunidades Corto Plazo Manufacturas, Bogotá Región

hs6	Descripción	Unión Europea	Canadá	AELC	Corea, Rep.
841899	Las demás maquinas y aparatos para la producción de frio, partes y piezas	x			
843143	Partes de máquinas o aparatos de sondeo o perforación, incluidas las autopropulsadas	x	x		
843890	Partes de las demás maquinas y aparatos para la preparacion industrial	x			
848050	Moldes para vidrio		x		
848071	Moldes para caucho o plástico, para moldeo por inyección o por compresión	x			
848130	Válvulas de retención		x		
848340	Engranajes y ruedas de fricción, excepto las simples ruedas dentadas	x			
850440	Convertidores estáticos	x			
853620	Disyuntores, para una tension inferior o igual a 1000 voltios	x			
853810	Cuadros, paneles, consolas, pupitres, armarios y demás soportes sin sus aparatos	x			
854370	Máquinas y aparatos eléctricos con función propia, no expresados ni comprendidos en otra p	x			
870840	Cajas de cambio	x			
901839	Sonda t-kehr	x			
901890	Los demas instrumentos y aparatos de la medicina, cirugía, odontología	x			
902139	Artículos y aparatos de prótesis (exc. prótesis dentales y articulares)	x			
903180	Los demas instrumentos, aparatos y maquinas	x			
910521	Relojes de péndulo y de pared , de pila, de acumulador o con conexión	x			
940179	Asientos con armazón de metal, sin tapizar		x		
940350	Muebles de madera del tipo de los utilizados en los dormitorios	x			
950300	Triciclos, patinetes, coches de pedal y juguetes similares con ruedas; coches y sillas de ruedas para muñecas o muñecos	x		x	
960200	Materias vegetales o minerales para tallar, trabajadas y manufacturas	x			
960329	Brochas de afeitár, cepillos p.cabello, pestañas, unás y demas cepillo	x			
970300	Obras originales de estatuaria o de escultura, de cualquier materia.	x			

Tabla Anexa B-2. Oportunidades Mediano Plazo Manufacturas, Bogotá Región

hs6	Descripción	Unión Europea	Canadá	AELC	Corea, Rep.
280300	Carbono (negros de humo y otras formas de carbono no expresadas ni comprendidas en otra parte)	x	x		x
290410	Derivados solamente sulfonados, sus sales y sus esterés etlicos.	x			
291570	Acidos palmítico y estearico, sus sales y sus esterés.	x			
291719	Los demas acidos policarboxilicos aciclicos, sus anhídridos y sus deri	x		x	
300410	Medicamentos que contengan penicilins o derivados de estos productos c		x	x	
300420	Medicamentos que contengan otros antibioticos.	x	x	x	x
300432	Medicamentos que contengan hormonas corticosuprarrenales.	x		x	
300439	Los demas medicamentos que contengan hormonas cortico-suprarrenales.	x	x	x	x
300440	Medicamentos que contengan alcaloides o sus derivados, sin hormonas ni		x		
300450	Los demas medicamentos que contengan vitaminas u otros productos de la	x	x		
300490	Medicamentos preparados: los demás			x	x
300510	Apósitos y demás artículos, con una capa adhesiva	x	x	x	
300610	Los catguts y demás ligaduras similares, esteriles, para suturas quiru		x		x
310520	Abonos minerales o quimicos con los tres elementos fertilizantes: nitr	x	x	x	
320611	Pigmentos y preparaciones a base de dióxido de titanio cont sup 80%	x	x	x	x
320619	Los demas pigmentos y preparaciones a base de dióxido de titanio.	x			
320641	Ultramar y sus preparaciones	x			
320649	Las demás materias colorantes y las demás preparaciones		x		x
320810	Pinturas y barnices a base de poliesteres		x		
320890	Las demás pinturas y barnices	x	x	x	x
321290	Los demás pigmentos	x	x	x	x
321519	Las demás tintas de imprenta	x	x	x	
330210	Mezclas de sustancias del tipo utilizadas en las industrias alimentaria	x	x	x	x
330290	Las demás mezclas de sustancias odoríferas y mezclas utilizadas para la industria	x	x	x	x
330300	Perfumes y agua de tocador			x	x
330410	Preparaciones para el maquillaje de los labios	x	x	x	x
330420	Preparaciones para el maquillaje de los ojos	x	x	x	x
330430	Preparaciones para manicuras o pedicuros	x	x	x	
330491	Polvos, incluidos los compactos, de belleza, maquillaje o el cuidado de la piel	x	x		
330499	Las demás preparaciones de maquillaje		x	x	x
330510	Champúes	x	x	x	x
330590	Las demás preparaciones capilares	x	x	x	x
330610	Dentifricos		x	x	
330690	Las demás preparaciones para la higiene bucal o dental.		x		
330720	Desodorantes corporales y antitranspirantes	x	x	x	
330790	Las demás preparaciones para perfumar o desodorantes de locales		x	x	x
340111	Jabón de tocador (incluso los medicinales)	x	x	x	
340120	Jabon en otras formas.	x		x	x
340130	Productos y preparaciones orgánicos tensoactivos para el lavado de la piel, líquidos o en	x	x	x	
340220	Preparaciones tensoactivas acondicionadas para la venta al por menor.	x	x	x	x

Fuente: DANE, Exportaciones Departamentales, Encuesta Anual Manufacturera (EAM), Cuentas departamentales. UN-Comtrade. Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR), Anuario Agropecuario 2012. Cálculos Propios.

Tabla Anexa B-2. Oportunidades Mediano Plazo Manufacturas, Bogotá Región

hs6	Descripción	Unión Europea	Canadá	AELC	Corea Rep.
340290	Las demás preparaciones tensoactivas, para lavar incluidas prep. auxiliares lavado)preparaciones limpieza, aunque contengan jabón, excepto de partida 34.01.	x	x	x	x
350300	Gelatinas (aunqu presenten hojas cuadradas o rectangulares, incluso trabajadas en superficie o coloreadas) sus derivados; jctiocola; demás colas origen animal	x		x	
350691	Adhesivos a base de caucho o de materias plásticas: adhesivos a base de polímeros de las partidas 39.01 a 39.13 o de caucho	x	x	x	x
380891	Insecticidas			x	
380892	Fungicidas		x	x	x
380893	Herbicidas, inhibidores de germinación y reguladores del crecimiento de las plantas		x		
380991	Los demas aprestos y productos de acabado del tipo de los utilizados e		x		x
380992	Aprestos y productos de acabado del tipo de los utilizados en la indus	x			
381230	Preparaciones antioxidantes y demas estabilizantes compuestos para cau		x		x
382440	Aditivos preparados para cementos, morteros u hormigones.	x	x	x	
382490	Preparaciones aglutinantes para moldes: las demás	x	x	x	x
390110	Poliétileno de densidad inferior a 0,94	x	x		x
390319	Los demas poliestirenos en formas primarias, excepto expandible.			x	
390390	Los demás polímeros de estireno, en formas primarias	x	x		x
390410	Policloruro de vinilo sin mezclar con otras sustancias.		x		x
390422	Los demas policloruros de vinilo plastificados	x			
390521	Copolímeros de acetato de vinilo en dispersion acuosa.			x	
390690	Dispersiones acril-estirénicas	x	x	x	x
390720	Los demás poliésteres en formas primarias		x		x
390760	Politereftalato de etileno	x	x		x
390791	Resinas de poliéster insaturada		x		
390799	Los demas poliésteres, excepto no saturados.	x	x		x
390910	Resinas ureicas; resinas de tiourea	x			
391723	Tubos rígidos de polímeros de cloruro de vinilo	x			
391729	Tubos rígidos, de los demás plásticos	x	x	x	
391732	Los demás, sin reforzar ni combinar con otras materias, sin accesorios		x	x	
391740	Accesorios de tubería, de plástico	x	x	x	x
391910	Placas, hojas, bandas, cintas en rollos de anchura inferior o igual a 20 cm	x	x	x	
391990	Placas, hojas, bandas, cintas, películas, autoadhesivas, de polímeros de etileno: las demás	x	x	x	x
392010	Placas, hojas, películas, bandas y láminas de polímeros de etileno		x	x	x
392020	Placas, hojas, películas, bandas y láminas de polímeros de propileno,		x	x	x
392049	Placas, láminas, hojas y tiras, de polímeros de cloruro de vinilo, con un contenido de plástico		x		x
392119	Productos celulares de los demás plásticos	x	x	x	x
392190	Las demás placas, hojas, bandas y láminas de plástico celular obtenidas por estratificación y laminación de papeles	x		x	x
392310	Cajas, jaulas y artículos similares de plástico		x	x	x
392321	Sacos, bolsas y cucuruchos de polímeros de etileno	x	x	x	
392329	Sacos, bolsas y cucuruchos de los demás plásticos			x	
392330	Bombonas, botellas, frascos y artículos similares.	x	x	x	x
392350	Tapones, tapas, capsulas y demás dispositivos de cierre	x		x	x
392390	Los demás artículos para el transporte o envasado de plástico		x		
392410	Vajilla y demás artículos para el servicio de mesa		x	x	x
392490	Artículos de uso doméstico y de higiene, de plástico: los demás	x	x	x	x
392590	Artículos para la construcción, de plásticos: los demás	x	x	x	
392690	Manufacturas, de plástico: las demás			x	x
401110	Neumáticos nuevos de caucho del tipo utilizado en automóviles turismo (incluidos tipo familiar [«break» o «station wagon»] y los de carreras)		x	x	x
401120	Neumáticos nuevos de caucho del tipo utilizado en autobuses y camiones		x	x	x
401693	Juntas de caucho vulcanizado sin endurecer	x	x	x	x
401699	Manufacturas de caucho vucanizado sin endurecer: : las demás	x	x	x	x
410320	Cueros y pieles, en bruto, de reptil.	x			x
410441	Plena flor sin dividir o divididos con la flor, en estado seco crust, de cueros y pieles d	x			
410640	Cueros y pieles de reptil, curtidos o crust, incl. divididos pero sin otra preparación				x
410712	Cueros preparados después del curtido o del secado y cueros y pieles apergaminados, divididos con la flor	x		x	x
410719	Los demás cueros preparados después del curtido o del secado y cueros y pieles apergaminados, entero	x			x
410792	Trozos, hojas placas cueros preparados curtido secado y cueros pieles apergaminados, bovino (incluido búfalo) equino, depilados:divididos con la flor				x
410799	Trozos, hojas o placas de cueros preparados después del curtido o del secado y cueros y pi	x			
420211	Baúles, maletas, maletines, carteras de mano, con la superficie exterior de cuero natural, cuero regenerado o cuero charolado			x	x
420221	Bolsos de mano, con la superficie exterior de cuero natural, cuero regenerado o cuero charolado			x	x
420231	Artículos de bolsillo o de bolso de mano con la superficie exterior de cuero natural, cuero regenerado o cuero charolado	x	x		x
441820	Puertas y sus marcos y umbrales			x	
480256	Papeles y cartones, sin estucar ni recubrir, de los tipos utilizados para escribir, imprim		x		x
480300	Papel higiénico y papel para toallas, servilletas o para papeles similares			x	x
480421	Papel kraft para sacos, crudo.	x			x
481019	Papel y cartón de los tipos utilizados para escribir, imprimir u otros fines gráficos, sin				x
481141	Papel y cartón, autoadhesivos, coloreados o decorados en la superficie o impresos, en bobi	x	x	x	x
481159	Papel y cartón, coloreados o decorados en la superficie o impresos, recubiertos, impregnad			x	x
481190	Los demas papeles, cartones, guata de celulosa y napas de fibras de ce	x	x		
481810	Papel higiénico en rollos	x	x	x	

Fuente: DANE, Exportaciones Departamentales, Encuesta Anual Manufacturera (EAM), Cuentas departamentales. UN-Comtrade. Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR), Anuario Agropecuario 2012. Cálculos Propios.

Tabla Anexa B-2. Oportunidades Mediano Plazo Manufacturas, Bogotá Región

hs6	Descripción	Unión Europea	Canadá	AELC	Corea, Rep.
481820	Pañuelos y toallitas de pasta de papel	x	x	x	
481830	Manteles y servilletas	x	x		
481890	Artículos de papel para uso doméstico, de tocador, higiénico: los demás	x	x	x	
481910	Cajas de papel o cartón ondulado	x		x	
481920	Cajas y cartonajes, plegables, de papel o cartón sin ondular	x	x	x	
481940	Los demás sacos, bolsas y cucuruchos	x	x	x	
482010	Libros registro, libros de contabilidad, talonarios, agendas, memorandos	x	x		
482020	Cuadernos	x			
482110	Etiquetas estampadas impresas	x	x	x	
482369	Los demás papeles, cartones, guata de celulosa y napa de fibras de celulosa, cortados en f	x	x	x	
482390	Los demás artículos moldeados o prensados de pasta de papel	x		x	
491110	Impresos publicitarios, catálogos comerciales y similares	x	x	x	
520829	Los demás tejidos de algodón blanqueados de gramaje inferior o igual 2	x			
540752	Tejidos con un contenido de filamentos de poliéster texturado: los demás	x			
540761	Los demás tejidos con un contenido de filamentos de poliéster sin texturar superior o igual al 85% en peso				x
560312	Telas sin tejer de filamentos sintéticos o artificiales de peso superior a 25 g/m2 pero inferior o igual a 70 g/m2	x	x	x	
560394	Telas sin tejer de filamentos sintéticos de peso superior a 150 g/m2		x	x	x
580620	Las demás cintas con un contenido de hilos de elastómeros o hilos de c	x			
590310	Tejidos impregnados, recubiertos, revestidos con policloruro de vinilo	x			
590320	Tejidos impregnados, recubiertos, revestidos o estratificados con poliuretano	x	x		x
590390	Tejidos impregnados, recubiertos, revestidos o estratificados: los demás	x	x		x
590699	Los demás tejidos cauchutados, excepto de nylon, de poliéster y otros		x		
600410	Tejidos de punto de anchura > 30 cm, con un contenido de hilados de elastómeros >= 5% en p	x			
600532	Tejidos de punto por urdimbre, incl. los obtenidos en telares de pasamanería, de anchura >	x			
600622	Tejidos de punto, de anchura > 30 cm, de algodón, teñidos (exc. tejidos de punto)	x			
600632	Tejidos de punto, de anchura > 30 cm, de fibras sintéticas, teñidos (excl. tejidos de punto)	x			
600634	Tejidos de punto, de anchura > 30 cm, de fibras sintéticas, estampados (exc. tejidos de punto)	x			
610343	Pantalones, pantalones con peto y pantalones cortos, para hombres o niños de fibras sintéticas	x			
610442	Vestidos de algodón, para mujeres o niñas	x	x	x	
610443	Vestidos, de punto de fibras sintéticas, para mujeres o niñas	x	x	x	
610462	Pantalones, pantalones con peto y pantalones cortos de punto de algodón para mujeres o niñas	x	x	x	
610463	Pantalones, pantalones con peto y pantalones cortos de punto de fibras sintéticas para mujeres o niñas	x	x	x	
610510	Camisas de punto de algodón, para hombres o niños	x		x	x
610520	Camisas, de punto, para hombres o niños, de fibras sintéticas o artificiales	x	x		
610620	Camisas, blusas, blusas camiseras y polos, de punto de fibra sintética para mujeres o niñas		x		
610711	Calzoncillos de punto de algodón, para hombres o niños	x	x	x	
610821	Bragas de punto de algodón, para mujeres o niñas	x	x		
610822	Bragas de punto de fibras sintéticas o artificiales, para mujeres o niñas		x	x	
610831	Camisones y pijamas, de punto de algodón, para mujeres o niñas			x	
610832	Camisones y pijamas, de punto de fibras sintéticas o artificiales, para mujeres o niñas	x	x		
610892	Los demás saltos de cama, albormocés, bata y artículos similares de punto	x			
610910	Camisetas de punto de algodón, para mujeres o niñas		x	x	x
610990	Camisetas de punto de las demás materias textiles			x	x
611030	Suéteres, jerséis, pullovers, cardigans, chalecos y artículos similares				x
611241	Trajes de baño (una o dos piezas), de punto de fibras sintéticas, para mujeres o niñas			x	
611420	Las demás prendas de vestir, de punto, de algodón			x	x
611430	Prendas de vestir, de punto, de fibras sintéticas o artificiales: las demás	x		x	x
611595	Calzas, panty-medias, leotardos, medias, calcetines y demás artículos de calcetería, incluso de compresión progresiva: de algodón	x		x	
611596	Calzas, panty-medias, leotardos, medias, calcetines y demás artículos de calcetería, incluso de compresión progresiva: de fibras sintéticas	x	x	x	
620311	Trajes o ternos de lana o de pelo fino, para hombres o niños		x		
620331	Chaquetas (sacos) de lana o de pelo fino, para hombres o niños		x		x
620332	Chaquetas (sacos) de algodón, para hombres o niños	x			
620333	Chaquetas (sacos) de fibras sintéticas, para hombres o niños	x		x	x
620341	Pantalones, pantalones con peto y pantalones cortos, de lana o de pelo	x			
620342	Pantalones, pantalones con peto y pantalones cortos de algodón para hombres o niños	x		x	x
620343	Pantalones, pantalones con peto y pantalones cortos de fibras sintéticas para hombres o niños		x	x	x
620433	Chaquetas (sacos) de fibras sintéticas, para mujeres o niñas	x	x		x
620442	Vestidos de algodón, para mujeres o niñas		x	x	
620443	Vestidos de fibras sintéticas para mujeres o niñas	x	x	x	x
620463	Pantalones, pantalones con peto y pantalones cortos de fibras sintética para mujeres o niñas				x
620520	Camisas de algodón, para hombres o niños	x	x	x	x
620530	Camisas de fibras sintéticas o artificiales, para hombres o niños				x
620630	Camisas, blusas y blusas camiseras, para mujeres o niñas, de algodón			x	
620640	Camisas, blusas y blusas camiseras de fibras sintéticas o artificiales	x	x	x	x
621210	Sostenes	x	x	x	x
630222	Las demás ropas de cama, estampadas de fibras sintéticas o artificiales	x			
630232	Las demás ropas de cama, de fibras sintéticas o artificiales	x	x		

Fuente: DANE, Exportaciones Departamentales, Encuesta Anual Manufacturera (EAM), Cuentas departamentales. UN-Comtrade. Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR), Anuario Agropecuario 2012. Cálculos Propios.

Tabla Anexa B-2. Oportunidades Mediano Plazo Manufacturas, Bogotá Región

hs6	Descripción	Unión Europea	Canadá	AELC	Corea. Rep.
630260	Ropa de tocador o de cocina, de tejido de toalla con bucles, de algodón		x	x	x
630533	Los demás sacos de tiras o formas similares de polietileno o polipropileno	x			x
640391	Calzados que cubran el tobillo: los demás		x	x	x
640399	Calzados con suela de caucho, de plástico o de cuero natural: los demás			x	x
640419	Calzados con suela de caucho o plástico: los demás	x	x	x	x
640610	Partes superiores de calzado, con exclusión de los contrafuertes y punteras duras	x			x
640620	Suelas y tacones, de caucho o de plástico	x			
640690	Partes de calzado, plantillas, taloneras y artículos similares, amovibles: polainas y arti	x	x	x	
680530	Abrasivos naturales o artificiales en polvo o en granulos, con soporte	x	x		
681182	Manufacturas de amiantocemento, celulosacemento o similares : que no contengan amianto (as		x		
690510	Tejas ceramicas.	x			
690790	Las demas baldosas y losas de ceramicas			x	x
691010	Fregaderos, lavabos, baneras y similares, de porcelana.			x	x
691110	Artículos para el servicio de mesa o de cocina de porcelana	x	x	x	x
691200	Vajilla y demás artículos de uso doméstico, higiene o tocador, de cerámica, excepto porcelana			x	x
700711	Vidrio templado de seguridad de dimensiones y formatos que permitan su empleo en automóviles, aeronaves, barcos u otros vehículos	x	x		
700719	Los demas vidrios de seguridad, templados	x	x	x	x
700721	Vidrios de seguridad laminado de dimensiones y formatos que permitan su empleo en automóviles, aeronaves, barcos u otros vehiculos		x		
701090	Bombonas damajuanas, botellas, frascos, bocalas, tarros, envases tubulares y demás recipie		x	x	
701328	Artículos de vidrio para servicio de mesa, cocina, tocador, baño, oficina, adorno de interior		x		
701337	Artículos de vidrio para servicio de mesa, cocina, tocador, baño, oficina, adorno de inter		x	x	
701349	Los demás artículos de vidrio para servicio de mesa, cocina, tocador, baño, oficina, adorno de interiores		x		x
701399	Los demás objetos de vidrio para el servicio de tocador, oficina o similares		x		
711719	Insignias de bronce		x	x	x
711790	La demas bisuteria		x	x	
721012	Productos laminados planos de hierro o acero, estañados de espesor inferior a 0,5 mm	x			
721050	Productos laminados hierro, ancho 600 mm., revestidos de óxidos de cromo	x			
730429	Los demás tubos y perfiles huecos sin soldaduras de hierro o acero	x	x	x	
730820	Torres y castilletes de fundición de hierro o acero	x	x	x	
730840	Material de andamiaje, de encofrado o de apuntalado de fundición de hierro o acero		x	x	
730890	Fierro de construcción estructurado		x	x	x
731010	Depositos, barriles, y similares, de capacidad superior o igual a 50 l.		x	x	
731029	Recipientes, de fundición: los demás	x	x		x
731210	Cables, de hierro o de acero, sin aislar para usos eléctricos	x	x	x	x
731700	Puntas, clavos, chinchetas, grapas apuntadas, grapas onduladas o bisel		x	x	
731815	Los demás tornillos y pernos, incluso con sus tuercas y arandelas	x	x	x	x
732111	Aparatos de cocción y calentaplatos	x	x	x	
732619	Fittings de acero galvanizado para cercas metalicas		x		
732690	Las demás manufacturas de hierro o acero		x	x	x
740710	Barras y perfiles de cobre refinado	x		x	
760429	Barras de aleaciones de aluminio; perfiles, excepto huecos, de aluminio	x	x		x
760720	Hojas y tiras delgadas, con soporte	x	x	x	x
761010	Puertas, ventanas y sus marcos, bastidores y umbrales, de aluminio.	x	x	x	
761510	Artículos de uso doméstico y sus partes; de aluminio, esponjas, estropajos, guantes y arti	x	x	x	x
761699	Telas metálicas, redes y rejas de alambre de aluminio: las demás			x	x
780199	Los demas plomos en bruto	x			
820130	Azadas, picos, binaderas, rastrillos y raederas	x			
820310	Limas, escofinas y herramientas similares	x			
821000	Aparatos mecánicos accionados a mano de 10kg de peso máximo de los utilizados para preparar, acondicionar o servir alimentos o bebidas	x	x		
830140	Cerraduras; cerrojos: las demás	x	x	x	x
830990	Tapas rasgables para envases	x	x	x	
831110	Electrodos recubiertos para soldadura de arco, de metales comunes		x		
841370	Las demás bombas centrifugas: monocelulares y multicelulares		x	x	x
841381	Bombas de inyección y demás bombas para líquidos		x	x	x
841451	Ventiladores con motor de potencia inferior o igual a 125 w.		x		x
841582	Acondicionadores de aire, con equipo de enfriamiento: los demás		x		
841810	Combinaciones de refrigerador y congelador con puertas exteriores separadas	x	x	x	x
841821	Refrigeradores de uso domestico de compresion		x	x	
841850	Muebles (armarios, arcones, vitrinas, mostradores similares) conservación exposición productos, que incorporen equipo para refrigerar congelar: los demás	x	x	x	
841899	Las demás maquinas y aparatos para la producción de frio, partes y piezas		x		
842123	Aparatos para filtrar el aceite en los motores de encendido por chispa	x	x	x	x
848180	Artículos de grifería y órganos similares: los demás	x	x	x	x
850421	Transformadores de dieléctrico líquido, potencia inferior o igual 650 kva.	x			
850422	Transformadores de dieléctrico líquido, potencia superior 650 kva.	x	x		
850423	Transformadores de dieléctrico líquido de potencia superior a 10.000 kva.	x	x		
850610	Pilas y baterías de pilas, eléctricas de dióxido de manganeso				x
851660	Hornos; cocinas, calentadores, parrillas y asadores.: los demás	x	x	x	x

Fuente: DANE, Exportaciones Departamentales, Encuesta Anual Manufacturera (EAM), Cuentas departamentales. UN-Comtrade. Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR), Anuario Agropecuario 2012. Cálculos Propios.

Tabla Anexa B-2. Oportunidades Mediano Plazo Manufacturas, Bogotá Región

hs6	Descripción	Unión Europea	Canadá	AELC	Corea, Rep.
853620	Disyuntores, para una tensión inferior o igual a 1000 voltios		x	x	x
853650	Interruptores, seccionadores y conmutadores: los demás	x	x	x	x
853669	Tomas de corriente, para una tensión inferior o igual a 1000: las demás	x	x	x	x
853690	Aparatos para el corte, seccionamiento, protección de circuitos: los demás		x		x
853720	Cuadros, paneles, consolas y similares para una tensión superior a 1000 v	x	x	x	x
853931	Lámparas fluorescentes de cátodo caliente				x
854411	Alambre para bobinar de cobre	x	x	x	x
854430	Juegos de cables para bujías de encendido y demás juegos de cables de los tipos utilizados en los medios de transporte	x	x	x	x
870821	Cinturones de seguridad, de vehículos automóviles	x			
870829	Partes y accesorios de carrocería, incluidas las cabinas: las demás				
870830	Partes y accesorios de vehículos automóviles de las partidas 8701 a 8705 : frenos y servofrenos; sus partes		x	x	x
870850	Ejes con diferencial, incluso provistos con otros órganos de transmisión, y sus partes				
870870	Ruedas y sus partes y accesorios de vehículos automóviles	x	x	x	x
870880	Amortiguadores de suspensión, de vehículos automóviles	x	x	x	x
870891	Radiadores de vehículos automóviles	x	x	x	
870893	Embragues y sus partes, para vehículos automóviles	x		x	x
870899	Partes y accesorios de vehículos automóviles: las demás		x		x
871410	Partes y accesorios de motocicletas, incluidos los ciclomotores		x	x	
901831	Jeringas, agujas, cateteres, canulas e instrumentos similares	x	x	x	
901839	Sonda t-kehr		x	x	x
901890	Los demás instrumentos y aparatos de la medicina, cirugía, odontología		x	x	x
902110	Artículos y aparatos de ortopedia o para fracturas	x	x	x	
902129	Los demás artículos y aparatos de prótesis dental.	x	x	x	
940171	Sillas y asientos metálicos, tapizados	x	x	x	
940180	Los demás asientos	x	x	x	x
940310	Muebles de metal del tipo de los utilizados en las oficinas.		x	x	
940320	Los demás muebles de metal	x	x		x
940330	Muebles de madera para oficina		x		x
940350	Muebles de madera del tipo de los utilizados en los dormitorios		x	x	x
940360	Muebles de madera: los demás		x	x	
940370	Muebles de plástico	x	x	x	
940389	Los demás muebles y sus partes : muebles de otras materias, incluidos el roto (ratán), mimbre, bambú o materias similares		x	x	x
940490	Artículos de cama (incluye: almohadas, cojines, edredones, etc.)	x	x	x	x
950300	Triciclos, patinetes, coches de pedal y juguetes similares con ruedas; coches y sillas de ruedas para muñecas o muñecos		x		x
950669	Los demás balones y pelotas, excepto inflables, de golf o de tenis de	x			
960390	Cepillos, escobas , y artículos similares: los demás	x	x	x	
960820	Rotuladores y marcadores con punta de fieltro u otra punta porosa	x			
960910	Lápices	x			
961900	Compresas y tampones higiénicos, pañales para bebés y artículos similares, de cualquier ma	x	x	x	x

Tabla Anexa B-3. Oportunidades Largo Plazo Manufacturas, Bogotá Región

hs6	Descripción	Unión Europea	Canadá	AELC	Corea, Rep.
280120	Yodo	x		x	
280130	Flour; bromo.	x			
280429	Los demás gases nobles.	x			x
280450	Boro; telurio	x			
280461	Silicio con un contenido de silicio ,en peso, superiores o igual al 99,9				x
280469	Los demás silicios, excepto conteniendo 99,99% o más de silicio.	x		x	x
280490	Selenio	x			
280519	Los demás metales alcalinos.	x			
280530	Metales de las tierras raras, escandio e itrio incluso mezclados o ale	x			
280920	Acido fosforico y acidos polifosforico	x	x		
281000	Acido bórico; acidos bóricos.	x			x
281111	Fluoruro de hidrogeno (acido fluorhídrico).				x
281121	Dioxido de carbono.	x			
281122	Dioxido de silicio.	x	x		x
281512	Hidroxido de sodio (sosa caustica), en disolucion acuosa (lejía de sos	x		x	
281830	Hidroxido de aluminio.	x			x
281990	Los demás óxidos e hidróxidos de cromo.	x			
282612	Fluoruro de aluminio.		x		
282619	Los demás fluoruros.				x
282720	Cloruro de calcio		x		
282732	Cloruro de aluminio.	x			
282749	Los demás oxocloruros e hidroxocloruros, excepto de cobre.	x			
282759	Los demás bromuros y oxibromuros.	x			
282760	Yoduros y oxiyoduros	x			x

Fuente: DANE, Exportaciones Departamentales, Encuesta Anual Manufacturera (EAM), Cuentas departamentales. UN-Comtrade. Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR), Anuario Agropecuario 2012. Cálculos Propios.

Tabla Anexa B-3. Oportunidades Largo Plazo Manufacturas, Bogotá Región

hs6	Descripción	Unión Europea	Canadá	AELC	Corea, Rep.
282810	Hipoclorito de calcio comercial y demas hipocloritos de calcio.	x			
282990	Los demas cloratos y percloratos; bromatos y perbromatos; yodato y per	x			
283324	Sulfato de níquel				x
283325	Sulfato de cobre	x	x		
283620	Carbonato de disodio.	x			x
283630	Bicarbonato de sodio	x			
283660	Carbonato de bario.	x			
283691	Carbonato de litio	x			x
290121	Etileno.				x
290122	Propeno (propileno).				x
290123	Buteno (butileno) y sus isómeros.	x	x	x	
290124	Buta-1,3-dieno e isopreno.	x			x
290129	Los demas hidrocarburos acíclicos no saturados.	x	x		x
290490	Los demas derivados sulfonados, nitrados o nitrosados de los hidrocarb	x			
290531	Etilenglicol (atanodiol).	x		x	x
290532	Propilenglicol (propan-1,2-diol)	x	x		
290539	Los demas dioles.	x			x
290542	Pentaeritritol	x			
291511	Acido formico	x			
291512	Sales del acido formico.	x		x	
291521	Acido acetico	x			
291531	Acetato de etilo.	x			x
291532	Acetato de vinilo.	x			
291539	Los demas esterés del acido acetico.	x		x	x
291540	Acidos mono-,di- o tricloroaceticos, sus sales y sus esterés.	x			
291550	Acido propionico, sus sales y sus esterés	x			
291560	Acidos butiricos y valerianicos, sus sales y sus esterés.	x			
291590	Los demas acidos palmítico y estearico, sus sales y esterés	x		x	x
291712	Acido adipico, sus sales y sus esterés	x	x	x	x
291713	Acidos azelaico y sebacoico, sus sales y sus esterés.	x			
291714	Anhidrido maleico.	x	x		
291720	Acidos policarboxilicos ciclanicos, ciclenicos o cicloterpenicos; sus	x			
291733	Ortoftalatos de dinoleno o de didecilo			x	
291734	Los demas esterés del acido ortoftalico.	x			
291735	Anhidrido ftalico	x			
291739	Los demas acidos policarboxilicos, sus anhídridos, halogenuros, peroxi	x	x		x
293621	Vitaminas a y sus derivados, sin mezclar	x			
293627	Vitamina c y sus derivados, sin mezclar				x
293628	Vitamina e y sus derivados, sin mezclar	x	x		x
293629	Las demas vitaminas y sus derivados, sin mezclar.		x		
293690	Los demas incluidos los concentrados naturales.	x			
300320	Medicamentos que contengan otros antibioticos.			x	
300390	Medicamentos que contengan alcaloides y sus derivados: los demás	x			
300431	Medicamentos que contengan insulina	x	x	x	x
300590	Los demas articulos acondicionados para la venta al por menor.	x	x	x	x
300620	Reactivos para la determinacion de los grupos o de los factores sangui	x			
300630	Preparaciones opacificantes para examen radiologico; reactivos de diag	x	x	x	x
300640	Cementos y demas productos de obturacion dental; cementos para la refe	x	x	x	x
300650	Estuches y cajas de farmacia equipadas para curaciones de urgencia.	x			
300660	Preparaciones quimicas anticonceptivas a base de hormonas o de espermi		x	x	
300691	Preparaciones y articulos farmacéuticos a que se refiere la nota 4 de este capitulo : los		x	x	
310210	Urea, incluso en disolucion acuosa.	x	x		x
310221	Sulfato de amonio.		x		
310230	Nitrato de amonio, incluso en disolucion acuosa.	x	x		
310240	Mezclas de nitrato de amonio con carbonato de calcio o con otras mater	x			
310260	Sales dobles y mezclas entre si, de nitrato de calcio y nitrato de amo	x			
310280	Mezclas de urea con nitrato de amonio en disolucion acuosa o amoniaca	x	x		
310530	Hidrogenoortofosfato de diamonio	x	x		
310540	Dihidrogenoortofosfato de amonio, incluso mezclado con el hidrogenoort		x		
310551	Los demas abonos minerales o quimicos que contengan nitratos y fosfato	x			
320650	Productos inorganicos del tipo de los utilizados como luminoforos	x			x
320710	Pigmentos, opacificantes y colores preparados y preparaciones similare	x			x
320730	Lustres liquidos y preparaciones similares	x			x
320740	Fritas de vidrio y demas vidrios, en polvo, granulos, laminillas o esc				x
320820	Pinturas y barnices a base de polimeros acrilicos o vinilicos	x	x	x	x
320910	Pinturas y barnices a base de polimeros acrilicos o vinilico.	x	x	x	
320990	Las demas pinturas y barnices a base de polimeros acrilicos o vinilico	x	x	x	x

Fuente: DANE, Exportaciones Departamentales, Encuesta Anual Manufacturera (EAM), Cuentas departamentales. UN-Comtrade. Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR), Anuario Agropecuario 2012. Cálculos Propios.

Tabla Anexa B-3. Oportunidades Largo Plazo Manufacturas, Bogotá Región

hs6	Descripción	Unión Europea	Canadá	AELC	Corea. Rep.
321000	Las demas pinturas y barnices; pigmentos al agua preparados del tipo d	x			
321410	Mastiques; plastes (enduidos) de relleno utilizados en pintura	x	x	x	x
321490	Las demas masillas, cementos de resinas y otros mastiques (enduidos)	x	x	x	
321511	Tintas de imprenta, negras	x	x		
330112	Aceites esenciales, de naranja	x			
330113	Aceites esenciales, de limon.	x			
330124	Aceites esenciales de menta piperita	x			
330125	Aceites esenciales de las demas mentas, excepto la piperita.	x			
330129	Los demás aceites esenciales, excepto los de agro	x			
330190	Disoluciones concentradas de aceites esenciales en grasas, aceites fij	x			
330530	Lacas para el cabello		x		
330620	Hilo utilizado para limpieza de los espacios interdentes	x			
330710	Preparaciones para afeitar o para antes o despues del afeitado	x	x	x	
340490	Las demás ceras artificiales y ceras preparadas	x		x	x
340590	Lustres para carroceria, vidrio o metal	x			
340600	Velas, cirios y articulos similares		x	x	
350190	Caseinatos y demas derivados de la caseina	x			
350220	Lactoalbumina, incluidos los concentrados de dos o mas proteinas de la	x	x		
350400	Peptonas y sus derivados, las demas materias proteicas y sus derivados	x	x		x
350610	Productos de cualquier clase utilizados como colas o adhesivos acondic	x	x	x	x
350699	Las demas colas y adhesivos preparados.		x		
360100	Polvoras de proyeccion.	x			
360200	Explosivos preparados, excepto las polvoras de proyeccion	x	x	x	
380894	Insecticidas, raticidas y demás antirroedores, fungicidas, herbicidas, inhibidores de germ	x	x	x	
380991	Los demas aprestos y productos de acabado del tipo de los utilizados e	x			
381010	Preparaciones para el decapado de los metales; pasta y polvos para sol				x
381090	Los demas preparaciones para el decapado de los metales	x			x
381210	Aceleradores de vulcanizacion preparados	x			
381700	Mezclas de alquilbencenos y mezclas de alquilnaftalenos, obtenidas por alquilación del ben	x			x
382311	Acido estearico	x			x
382312	Acido oleico	x			
382319	Los demas acidos grasos monocarboxilicos industriales	x			x
382370	Alcoholes grasos industriales.	x	x	x	x
382430	Carburos metalicos sin aglomerar mezclados entre si o con aglutinantes	x			
382600	Biodiésel y sus mezclas, sin aceites de petróleo o de mineral bituminoso o con un contenid	x	x	x	
390120	Poliétileno de densidad igual o superior a 0,94.	x	x		x
390130	Copolimeros de etileno y acetato de vinilo.		x		
390190	Los demas polimeros de etileno en formas primarias.	x	x	x	x
390311	Poliestireno en forma expandible	x	x	x	
390320	Copolimeros de estireno-acrilonitrilo (san), en forma primarias.	x			x
390330	Copolimeros de acrilonitrilo-butadieno-estireno (abs), en formas prima		x		
390461	Politetrafluoroetileno.	x			x
390469	Los demas polimeros fluorados de cloruro de vinilo o de otras olefinas	x		x	x
390530	Alcohol polivinilico, incluso con grupos acetato sin hidrolizar.	x			x
390591	Los demas copolimeros	x			
390599	Los demas polimeros de acetato de vinilo o de otros esterres vinilicos	x			x
390610	Polimetacrilato de metilo, en formas primarias.	x			
390710	Poliacetales, en formas primarias.	x			
390730	Resinas epoxi en formas primarias.		x		x
390740	Policarbonatos en formas primarias.		x		x
390750	Resinas alcidicas, en formas primarias.	x	x		
390770	Poliacetales, los demás poliéteres y resinas epoxi, en formas primarias; policarbonatos, r	x			
390791	Resinas de poliéster insaturada	x			
390810	Poliámidas -6, -11, -12, -6,6, -6,9, -6,10 o -6,12, en formas primaria	x	x		x
390890	Las demas poliámidas en formas primarias.	x			x
390930	Las demas resinas aminicas, en forma primaria	x	x		
390940	Resinas fenolica (adhesivos)	x	x		x
390950	Poliuretanos en formas primarias.		x		x
391190	Polisulfuros, polisulfonas y demas productos previstos en nota 3 del c	x	x	x	x
391710	Tripas artificiales de proteinas endurecidas o de plasticos celulosico	x	x		
391721	Tubos rigidos de polimeros de etileno		x	x	
391722	Tubos rigidos de polimeros de propileno	x			
391731	Tubos flexibles de plasticos, para una presion igual o superior a 27,6	x			
391733	Los demas tubos flexibles de plastico, sin reforzar ni combinar con ot	x			
391739	Los demas tubos plasticos	x	x	x	x
392030	Placas, hojas, peliculas, bandas y laminas de polimeros de estireno, n	x			
392051	Las demas placas,hojas,bandas,laminas, de polimetacrilato de metilo.	x			x

Fuente: DANE, Exportaciones Departamentales, Encuesta Anual Manufacturera (EAM), Cuentas departamentales. UN-Comtrade. Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR), Anuario Agropecuario 2012. Cálculos Propios.

Tabla Anexa B-3. Oportunidades Largo Plazo Manufacturas, Bogotá Región

hs6	Descripción	Unión Europea	Canadá	AELC	Corea, Rep.
392061	Las demas placas,hojas,bandas,laminas, de policarbonatos.	x	x		x
392062	Las demas placas,hojas,bandas,laminas de politereftalato de etileno (p	x	x	x	x
392069	Las demas placas, hojas, bandas, laminas de los demas poliesteres			x	x
392073	Las demas placas,hojas,bandas,laminas,de acetato de celulosa.				x
392092	Las demas placas,hojas,películas,bandas y lamina, de poliamidas.	x		x	
392099	Las demas placas, hojas, películas, bandas y laminas de los demas plas	x	x	x	x
392111	Productos celulares de estireno	x	x	x	
392113	Productos ceculares, de poliuretanos.	x	x	x	x
392329	Sacos, bolsas y cucuruchos de los demás plásticos				x
392340	Bobinas,carretes, canillas de lanzadera y soportes similares, de plast	x			x
392510	Depositos, cisternas, cubas y recipientes analogos de capac.sup.a 300l	x	x	x	
392520	Puertas, ventanas y sus marcos, bastidores y umbrales, de plasticos.	x	x	x	
392530	Contraventanas, persianas y articulos similares, y sus partes, de plas	x			
392630	Guarniciones de plasticos, para muebles, carrocerias o similares	x	x	x	
392640	Estatuillas y demas objetos de adorno de plastico.			x	
401130	Neumaticos nuevos de caucho, del tipo utilizados en aviones.	x			
401161	Neumáticos llantas neumáticas nuevos de caucho, con altos relieves en forma de taco, ángul	x	x		
401162	Neumáticos llantas neumáticas nuevos de caucho, con altos relieves en forma de taco, ángul	x			
401163	Neumáticos llantas neumáticas nuevos de caucho, con altos relieves en forma de taco, ángul	x			
401192	Neumáticos llantas neumáticas nuevos de caucho, de los tipos utilizados en vehículos y máq	x	x		
401193	Neumáticos llantas neumáticas nuevos de caucho, de los tipos utilizados en vehículos y máq	x			
401194	Neumáticos llantas neumáticas nuevos de caucho, de los tipos utilizados en vehículos y máq	x	x		
401199	Los demas neumaticos nuevos de caucho	x	x		
401610	Las demas manufacturas de caucho celular	x	x		
401691	Revestimiento para el suelo y alfombras de caucho vulcanizado sin endu	x	x	x	
410419	Cueros y pieles, de bovino, incl. búfalo, o de equino, en estado húmedo incl. wet blue	x			x
410711	Plena flor sin dividir, de cueros preparados después del curtido o del secado y cueros y p	x			
410791	Plena flor sin dividir, de trozos, hojas o placas de cueros preparados después del curtido	x			
420239	Articulos de bolsillo o de bolso de mano, superficie ext. fibra vulcan	x			
420291	Los demás continentes con la superficie exterior de cuero natural, cuero regenerado o cuero charolado			x	
420299	Los demás continentes, de fibra vulcanizada o de carton	x	x	x	x
420500	Manufacturas de cuero natural o de cuero artificial o regeneradas: las demás		x		
430211	Pieles enteras, de vison, curtida o adobada, sin ensamblar.	x			
430230	Pieles enteras, trozos y recortes, ensamblados, curtidos o adobados.				x
440290	Carbón vegetal (comprendido el de cáscaras o de huesos (carozos) de frutos), incluso aglom			x	x
441011	Tableros llamados waferboard, incl.los llamados oriented strand board		x	x	x
441012	Tableros de particulas, tableros llamados «oriented strand board» (osb) y tableros similar		x	x	
441510	Cajas, cajitas, jaulas, tambores y envases similares; tambores para c	x		x	
441520	Paletas, paletas-caja y otras plataformas para carga, de madera		x	x	
441810	Ventanas, puertas-ventanas y sus marcos.			x	
441840	Encofrados para hormigon, de madera.			x	
441872	Obras y piezas de carpintería para construcciones, incluidos los tableros celulares, los t			x	
441890	Las demas obras de carpinterias para construccion de madera		x	x	
480220	Papel y carton soporte para papel y carton fotosensible, termosensible	x			
480255	Papeles y cartones, sin estucar ni recubrir, utilizados para escribir, imprimir peso superior o igual a 40 g/m2 pero inferior o igual a 150 g/m2, en bobinas (rollos)	x			
480257	Papeles y cartones, sin estucar ni recubrir, de los tipos utilizados para escribir, imprim			x	
480258	Papeles y cartones, sin estucar ni recubrir, de los tipos utilizados para escribir, imprim			x	
480411	Papel y carton kraft, para caras (cubiertas), crudo, en bobina o en ho			x	x
480419	Los demas papel y carton kraft, para caras (cubiertas).	x		x	
480431	Los demas papel y carton kraft, gramaje inf. o igual 150 g/m2, crudos.	x			x
480439	Demas papeles y cartones kraft,crudos gramaje sup.a 150 e inf.a 225 g/		x		
480441	Los demas papeles y cartones kraft crudos	x			x
480442	Los demas papeles y cartones kraft, de gramaje superior a 150 g/m2 e i		x		
480810	Papel y carton ondulado, incluso perforado, en bobinas o en hojas.	x	x		
481013	Papel y cartón de los tipos utilizados para escribir, imprimir u otros fines gráficos, sin				x
481014	Papel y cartón de los tipos utilizados para escribir, imprimir u otros fines gráficos, sin	x			
481032	Papel y carton kraft, blanqueado, gramaje superior a 150 g/m2.	x			x
481039	Los demas papel y carton kraft, excepto los utilizados para escribir		x		
481092	Papel y cartón multicapas, estucados por una o las dos caras con caolin u otras sustancias	x	x	x	
481099	Los demas papel y carton, estucados, en bobinas o en hojas.	x			
481151	Papel y cartón, coloreados o decorados en la superficie o impresos, recubiertos, impregnad		x		x
481190	Los demas papeles, cartones, guata de celulosa y napas de fibras de ce				x
481950	Los demas envases de papel o carton, incluidas las fundas para discos	x	x	x	x
482030	Clasificadores, encuadernaciones, carpetas y cubiertas para documentos	x			
482090	Los demas articulos escolares, de oficina o papeleria	x			
482190	Etiquetas de todas clases, de papel o carton, excepto impresos	x	x	x	
482320	Papel y carton filtro	x	x		

Fuente: DANE, Exportaciones Departamentales, Encuesta Anual Manufacturera (EAM), Cuentas departamentales. UN-Comtrade. Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR), Anuario Agropecuario 2012. Cálculos Propios.

Tabla Anexa B-3. Oportunidades Largo Plazo Manufacturas, Bogotá Región

hs6	Descripción	Unión Europea	Canadá	AELC	Corea. Rep.
482370	Artículos moldeados o prensados, de pasta de papel	x		x	
482390	Los demás artículos moldeados o prensados de pasta de papel		x		
490300	Albumes y libros de estampas para niños y cuadernos infantiles para di	x			
520511	Hilados sencillos de fibras sin peinar, de título superior o igual a 7	x			
520512	Hilados sencillos de fibras sin peinar , de título inferior a 714,29 d	x			x
520513	Hilados sencillos de fibras sin peinar, de título inferior a 232,56 dt				x
520522	Hilados sencillos de fibras peinadas de algodón de título inferior a 7	x			x
520523	Hilados sencillos de fibras peinadas de algodón de título inferior a 2	x			x
520524	Hilados sencillos de fibras peinadas de algodón de título inferior a 1				x
520526	Hilados sencillos de fibras peinadas de título inferior a 125 decitex	x			
520527	Hilados sencillos de fibras peinadas de título inferior a 106,38 decix	x			
520532	Hilados retorcidos o cableados, de fibras sin peinar de algodón de tit	x			
520533	Hilados retorcidos o cableados, de fibras sin peinar de algodón de tit				x
520544	Hilados retorcidos o cableados, de fibras peinadas de algodón de titu	x			
520547	Hilados retorcidos o cableados, de fibras peinadas de algodón de titul	x			
520623	Hilados sencillos de fibras peinadas de algodón de título inferior a 2				x
520624	Hilados sencillos de fibras peinadas de algodón de título inferior a 1				x
520811	Tejidos de algodón crudos de ligamento tafetan, de gramaje inferior o				x
520812	Tejidos de algodón crudos de ligamento tafetan, de gramaje superior a				x
520813	Tejidos de algodón crudo de ligamento sarga o cruzado de curso inferio				x
520821	Tejidos de algodón blanqueados de ligamento tafetan, de gramaje inferi	x			
520852	Tejidos de algodón estampados de ligamento tafetan, de gramaje superio	x			
520859	Los demás tejidos de algodón estampados, de gramaje inferior o igual a	x			
520912	Tejidos de algodón crudos de ligamento sarga o cruzado de curso inferi	x			
520919	Los demás tejidos de algodón crudos, con un contenido de algodón super	x			
520922	Tejidos de algodón blanqueados de ligamento sarga o cruzado de curso	x			
520929	Los demás tejidos de algodón blanqueados de gramaje superior a 200 g/	x			
521139	Los demás tejidos de algodón teñidos mezclados exclusiva o principalme	x			
540262	Los demás hilados torcidos o cableados: de poliéster.	x			
540269	Los demás hilados torcidos o cableados.	x			
540419	Monofilamentos sintéticos de título superior o igual a 67 decitex y cuya mayor dimensión d	x	x		
540742	Los demás tejidos con un contenido de filamento de nailon o de otras p	x			
540751	Los demás tejidos con un contenido de filamentos de poliéster texturad	x			
540753	Los demás tejidos con un contenido de filamentos de poliéster texturad	x			
540754	Los demás tejidos con un contenido de filamentos de poliéster texturad	x			
540761	Los demás tejidos con un contenido de filamentos de poliéster sin texturar superior o igual al 85% en peso	x			
540772	Los demás tejidos con un contenido de filamentos sintéticos superior o	x			
540832	Los demás tejidos, teñidos.	x			
550130	Cables acrílicos o modacrílicos.	x			
550320	Fibras sintéticas discontinuas sin cardar, peinar ni transformar de otro modo para la hilatura de polésteres	x	x		
550921	Hilados sencillos con un contenido de fibras discontinuas de poliéster	x			x
550922	Hilados retorcidos o cableados con un contenido de fibras discontinuas	x			x
551011	Hilados sencillos con un contenido de fibras artificiales discontinuas				x
551110	Hilados de fibras sintéticas discontinuas con un contenido de estas fibras	x			
560311	Telas de filamentos sintéticos o artificiales de peso inf. o igual 25g	x	x		
560313	Telas sin tejer de filamentos sintéticos o artificiales de peso sup. 7	x	x	x	x
560314	Telas sin tejer peso superior a 150g/m2, de filamento sintético	x	x	x	
560392	Telas sin tejer de filamentos sintéticos de peso superior a 25g/m2	x			x
560393	Telas sin tejer de peso superior a 70 g/m2 pero inferior o igual a	x			x
560749	Las demás cordeles, cuerdas y cordajes de polietileno o de polipropile	x			
560750	Cordeles, cuerdas o cordajes, de las demás fibras sintéticas.	x			
570210	Alfombras llamadas kelim, soumak, karamanie y alfombras similares hech	x			
570242	Las demás alfombras y revestimientos aterciopelados, confeccionados de	x	x	x	
570249	Las demás alfombras y revestimientos aterciopelados, confeccionados de	x			
570500	Las demás alfombras y revestimientos para el suelo de materias textile	x			
580632	Los demás cintas de fibras sintéticas o artificiales.	x	x		
580710	Etiquetas, escudos y artículos similares, de materias textiles, en pie	x			
600490	Tejidos de punto de anchura > 30 cm, con un contenido de hilados de elastómeros y de hilos	x			
600531	Tejidos de punto por urdimbre, incl. los obtenidos en telares de pasamanería, de anchura >	x			
600621	Tejidos de punto, de anchura > 30 cm, de algodón, crudos o blanqueados (exc. tejidos de pu	x			
600631	Tejidos de punto, de anchura > 30 cm, de fibras sintéticas, crudos o blanqueados (exc. tej	x			
610120	Abrigos, capas y similares, de punto, para hombres o niños, de algodón	x	x		
610130	Abrigos, capas y similares, de punto, para hombres o niños: de fibras		x		
610220	Abrigos, capas y similares, de punto, para mujeres o niñas, de algodón.	x	x		
610230	Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras y artículos similares,	x	x	x	
610332	Chaquetas (sacos), de punto, para hombres o niños, de algodón.	x			
610333	Chaquetas (sacos), de punto, para hombres o niños, de fibra sintética.	x			

Fuente: DANE, Exportaciones Departamentales, Encuesta Anual Manufacturera (EAM), Cuentas departamentales. UN-Comtrade. Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR), Anuario Agropecuario 2012. Cálculos Propios.

Tabla Anexa B-3. Oportunidades Largo Plazo Manufacturas, Bogotá Región

hs6	Descripción	Unión Europea	Canadá	AELC	Corea. Rep.
610342	Pantalones, pantalones con peto y pantalones cortos, para hombres o niños de algodón	x	x		
610349	Pantalones, pantalones con peto y pantalones cortos, para hombres o ni	x			
610432	Chaquetas (sacos), de punto, para mujeres o niñas, de algodón.	x			
610433	Chaquetas (sacos), de punto de fibras sintéticas, para mujeres o niñas	x			
610439	Chaquetas (sacos), de punto, para mujeres o niñas, de las demás materi	x			
610441	Vestidos, de punto, para mujeres o niñas, de lana o de pelo fino.	x			
610444	Vestidos, de punto, para mujeres o niñas, de fibras artificiales	x	x	x	
610449	Vestidos, de punto, para mujeres o niñas, de las demás materias textil	x			
610452	Faldas y faldas-pantalón, de punto de algodón, para mujeres o niñas	x			
610453	Faldas y faldas-pantalón, de punto de fibra sintética, para mujeres o	x			
610459	Faldas y faldas-pantalón, de punto de las demás materias textiles, par	x			
610469	Pantalones, pantalones con peto y pantalones cortos de punto, para muj	x			
610690	Camisas, blusas, blusas camiseras y polos, de punto, para mujeres o n	x			
610721	Camisones y pijamas, de punto de algodón, para hombres o niños.	x			
610799	Los demás albornoces, batas y similares, de punto, hombre o niños, de	x			
610811	Combinaciones y enaguas, de punto, para mujeres o niñas, de fibras sin	x			
611212	Prendas de deportes (entrenamiento), de punto de fibras sintéticas	x			
611231	Trajes y pantalones de baño, de punto de fibras sintéticas, para hombr	x			
611490	Las demás prendas de vestir, de punto, de las demás materias textiles.	x			
611521	Calzas, panty-medias, leotardos, medias, calcetines y demás artículos de calcetería...	x		x	
611522	Calzas, panty-medias, leotardos, medias, calcetines y demás artículos de calcetería, inclu	x			
611529	Calzas, panty-medias, leotardos, medias, calcetines y demás artículos de calcetería, inclu	x		x	
611599	Los demás calcetines de las demás materias textiles.	x			
611610	Guantes de punto, impregnados, recubiertos o revestidos, con plástico	x	x		
611691	Los demás guantes de punto, de lana o de pelo fino.	x			
611692	Los demás guantes de punto, de algodón.	x			
611693	Los demás guantes de punto, de fibras sintéticas	x	x		
611710	Chales, pañuelos para el cuello, pasamontañas, bufandas, mantillas, ve	x		x	
611780	Los demás complementos de vestir .	x			
620111	Abrigos, impermeables, chaquetones, capas y artículos similares de lan	x			
620113	Abrigos, impermeables, chaquetones, capas, de fibras sintéticas o artificiales para hombres o niños			x	x
620191	Los demás anoraks, cazadoras y artículos similares para hombres o niño	x			
620192	Los demás anoraks, cazadoras y artículos similares, para hombres o niño		x	x	
620193	Los demás anoraks, cazadoras y artículos similares para hombres o niño	x	x	x	x
620199	Los demás anoraks, cazadoras y artículos similares para hombres o niño	x			
620212	Abrigos, impermeables, chaquetones, capas y artículos similares de alg			x	x
620213	Abrigos, impermeables, chaquetones, capas y artículos similares, de fibras sintéticas o artificiales para mujeres o niñas		x	x	x
620219	Abrigos, impermeables, chaquetones, capas y artículos similares de las	x			
620293	Los demás anoraks, cazadoras y artículos similares para mujeres o niña	x	x	x	x
620299	Los demás anoraks, cazadoras y artículos similares para mujeres o niña	x			
620323	Conjuntos, para hombres o niños, de fibras sintéticas.	x			
620332	Chaquetas (sacos) de algodón, para hombres o niños			x	
620339	Chaquetas (sacos) de las demás materias textiles, para hombres o niños	x			
620439	Chaquetas (sacos), para mujeres o niñas de las demás materias textiles				x
620441	Vestidos, para mujeres o niñas, de lana o de pelo fino.	x			
620444	Vestidos de fibras artificiales, para mujeres o niñas	x		x	
620449	Vestidos de las demás materias textiles, para mujeres o niñas			x	
620453	Faldas y faldas-pantalón de fibras sintéticas, para mujeres o niñas		x		
620469	Pantalones, pantalones con peto y pantalones cortos de las demás mater		x		
620610	Camisas, blusas y blusas camiseras de seda o de desperdicios de seda p			x	
620711	Calzoncillos, para hombres o niños, de algodón.	x			
621111	Trajes y pantalones de baño, para hombres o niños.	x			
621112	Trajes y pantalones de baño, para mujeres o niñas.	x			
621133	Las demás prendas de vestir, de fibras sintéticas o artificiales, para ...		x	x	x
621139	Las demás prendas de vestir, para hombres o niños, de las demás materi	x			
621142	Las demás prendas de vestir, de algodón, para mujeres o niñas	x	x		
621143	Las demás prendas de vestir, para mujeres o niñas, de fibras sintética	x	x	x	x
630210	Ropa de cama, de punto.	x			
630221	Las demás ropas de cama, estampadas de algodón	x	x	x	
630231	Las demás ropas de cama, de algodón	x	x	x	
630239	Las demás ropas de cama, de las demás materias textiles	x			
630253	Las demás ropas de mesa, de fibras sintéticas o artificiales.	x			
630291	Las demás ropas de tocador o de cocina, de algodón.	x			
630293	Las demás ropas de tocador o de cocina de fibras sintéticas o artificia	x			
630510	Sacos y talegas, para envasar, de yute u otras fibras textiles del libe	x			
630532	Contenedores intermedios flexibles para productos a granel	x		x	x

Fuente: DANE, Exportaciones Departamentales, Encuesta Anual Manufacturera (EAM), Cuentas departamentales. UN-Comtrade. Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR), Anuario Agropecuario 2012. Cálculos Propios.

Tabla Anexa B-3. Oportunidades Largo Plazo Manufacturas, Bogotá Región

hs6	Descripción	Unión Europea	Canadá	AELC	Corea Rep.
630539	Los demás sacos y talegas, para envasar, de materias textiles sintéticas	x			
640351	Los demás calzados con suela de cuero natural que cubran el tobillo	x		x	
640359	Los demás calzados		x		x
640399	Calzados con suela de caucho, de plástico o de cuero natural: los demás		x		
640420	Calzado con suela de cuero natural o regenerado	x			
640520	Los demás calzados con la parte superior de materias textiles.	x	x		
670210	Flores, follajes y frutos artificiales, y sus partes de plástico	x			
680100	Adoquines, encintados y losas para pavimentos, de piedra natural (excepto			x	
680223	Granito, de talla o de construcción y sus manufacturas talladas o aserradas		x		x
680293	Granito, de talla o de construcción.	x	x	x	x
680299	Las demás piedras, de talla o de construcción.			x	
680421	Las demás muelas y artículos similares, de diamante natural o sintético aglomerado		x	x	x
680422	Las demás muelas y artículos similares, de los demás abrasivos aglomerados		x		x
680520	Abrasivos naturales con soporte de papel o cartón solamente	x			
681011	Bloques y ladrillos para la construcción, de cemento, hormigón o piedra	x	x	x	
681019	Tejas, baldosas, losas, de cemento, de hormigón o de piedras artificiales	x	x	x	
681091	Elementos prefabricados para la construcción o la ingeniería	x			
681381	Guarniciones de fricción (por ejemplo: hojas, rollos, tiras, segmentos, discos, arandelas,	x			
681389	Guarniciones de fricción (por ejemplo: hojas, rollos, tiras, segmentos, discos, arandelas,	x			
691090	Los demás fregaderos, lavabos, baneras y similares		x	x	
691200	Vajilla y demás artículos de uso doméstico, higiene o tocador, de cerámica, excepto porcelana		x		
700721	Vidrios de seguridad laminados de dimensiones y formatos que permitan su empleo en automóviles, aeronaves, barcos u otros vehículos	x			
700729	Los demás vidrios laminados de seguridad	x		x	
701990	Las demás fibras de vidrio (incluida la lana de vidrio) y manufacturas	x	x	x	x
711711	Gemelos y similares, de metales comunes, incluso plateados, dorados o platinados	x			
720690	Las demás formas primarias de hierro o de acero sin alea, excepto lingotes	x			
720712	Los demás semiproductos de hierro o acero, de sección transversal rectangular	x	x		
721030	Cincados electrolíticamente.		x		x
721049	Los demás productos de hierro o acero galvanizado de otro modo		x		x
721069	Los demás revestidos de aluminio.	x	x		
721070	Productos laminados planos de hierro o acero, sin alea, de anchura superior o igual a 600 mm, chapados o revestidos.		x	x	x
721090	Los demás productos laminados de hierro, ancho 600 mm., chapados o revestidos				x
721123	Productos laminados simplemente en frío con un contenido de carbono inferior al 0.25%		x		
721129	Los demás productos laminados simplemente en caliente	x	x		
721240	Productos laminados de hierro o acero, sin alea de anchura inferior a 600 mm	x			
721250	Productos laminados de hierro o acero, revestidos de otro modo.	x			
721260	Productos laminados de hierro o acero chapados				x
721310	Alambres de hierro o acero sin alea, con muesca, cordones, huecos profundos			x	
721320	Alambres de aceros de fácil vulcanización, sin alea.	x	x		
721391	Los demás alambres de sección circular con diámetro inferior a 14 mm				x
721399	Los demás alambres de hierro o acero sin alea.		x	x	x
721420	Barras de hierro con muescas, cordones, huecos o relieve obtenidos durante el procesamiento		x	x	
721491	Las demás barras de hierro o acero sin alea de sección transversal rectangular		x		
721499	Las demás barras de hierro o acero sin alea, simplemente forjadas		x		
721550	Las demás barras de hierro/acero simplemente obtenidas o acabadas en frío		x		
721590	Las demás barras de hierro o de acero sin alea.	x	x		
721621	Perfiles en I, de hierro, laminados en caliente, altura inferior a 80 mm		x		x
721631	Perfiles en U, laminados en caliente, altura superior o igual a 80 mm.	x	x		
721632	Perfiles en I, laminados en caliente, altura superior o igual a 80 mm.		x		
721633	Perfiles en H, laminados en caliente, altura superior o igual a 80 mm.		x		
721640	Perfiles en L o en T, laminados en caliente, altura superior o igual a 80 mm.		x		
721650	Los demás perfiles, laminados o extrudidos en caliente.				x
721661	Perfiles simplemente acabados en frío obtenidos de producción laminada plana	x		x	
721691	Los demás perfiles obtenidos o acabados en frío, a partir de producción laminada	x			
721699	Los demás perfiles de hierro o acero sin alea.				x
721710	Alambre de hierro o acero sin alea sin revestir, incluso pulido		x	x	
721720	Cincado		x	x	x
721730	Alambres de hierro o acero revestidos de otro metal común				x
722220	Barras de acero inoxidable obtenidas o acabadas en frío.				x
722230	Las demás barras de acero inoxidable.	x	x		x
722810	Barras de acero rápido.	x			x
722850	Barras de aceros aleados, obtenidas o acabadas en frío: las demás		x		
722860	Las demás barras de los demás aceros aleados o sin alea	x			x
730210	Carriles (rieles) de fundición, hierro o de acero.		x	x	
730230	Agujas, puntas de corazón y demás elementos para cruce y cambio de vías		x	x	
730290	Los demás elementos para vías férreas, de fundición, hierro o de acero	x			
730422	Tubos y perfiles huecos, sin soldadura (sin costura), de hierro o acero: tubos de entubación	x			

Fuente: DANE, Exportaciones Departamentales, Encuesta Anual Manufacturera (EAM), Cuentas departamentales. UN-Comtrade. Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR), Anuario Agropecuario 2012. Cálculos Propios.

Tabla Anexa B-3. Oportunidades Largo Plazo Manufacturas, Bogotá Región

hs6	Descripción	Unión Europea	Canadá	AELC	Corea. Rep.
730423	Tubos y perfiles huecos, sin soldadura (sin costura), de hierro o acero : tubos de entubac		x		
730431	Tubos,de seccion circular,de hierro o acero sin alear,estirados en fri		x		x
730439	Los demas tubos, de seccion circular, de hierro o acero, sin soldadura		x		x
730449	Los demas tubos huecos sin soldadura de hierro o acero, de seccion cir				x
730451	Los demas tubos y perfiles huecos,seccion circular de los demas aceros		x		
730459	Los demas tubos y perfiles huecos,seccion circular de los demas aceros		x		x
730490	Los demas tubos y perfiles huecos, sin soldadura de hierro o acero				x
730830	Puertas, ventanas y sus marcos, bastidores y umbrales,de fundicion,hie		x	x	
730900	Depositos, cisternas, cubas y analogos, con capacidad superior a 300 l	x	x		
731021	Cajas para cerrar por soldadura o rebordeado, de capacidad inferior a	x	x		
731100	Recipientes para gases comprimidos o licuados, de fundicion, de hierro		x		x
731290	Trenzas, eslingas y similares, de hierro o acero, sin aislar, usos ele	x			
731414	Las demas telas metalicas tejidas de acero inoxidable	x			
731419	Las demas,telas metalicas de hierro o acero	x			
731420	Enrejados de alambre soldados en puntos de cruce, con alambre 3mm. o m			x	
731431	Las demas redes y rejas soldadas en los puntos de cruce cincadas	x			
731439	Las demas redes y rejas soldadas en los puntos de cruce .	x			
731442	Los demas enrejados, de alambre de hierro o acero, revestidos de plast	x			
731449	Los demas enrejados de alambre, de hierro o de acero.	x			
731519	Partes de cadenas de eslabones articulados, de fundicion, hierro o ace	x			
731811	Tirafondos de hierro o acero	x			
731812	Los demas tornillos roscados para madera, de fundicion de hierro o ace	x		x	
731813	Armillas y escarpas, roscadas, de fundicion, de hierro o acero	x			
731814	Tornillos taladradores de fundicion de hierro o acero.		x	x	
731816	Tuercas	x	x	x	x
731819	Los demás artículos roscados, de fundicion, de hierro o de acero		x		
731822	Las demas arandelas, excepto de seguridad, de fundicion, de hierro o a		x		x
731823	Remaches, de fundicion, de hierro o de acero.	x			
731824	Pasadores, clavijas y chavetas, de fundicion, de hierro o de acero.	x			
731829	Los demás artículos sin roscar, de fundicion, de hierro o de acero	x	x		x
732020	Muelles helicoidales, de hierro o de acero	x	x	x	x
732090	Los demas muelles, de hierro o de acero.	x	x	x	x
732119	Estufas, calderas con hogar, cocinas, incluidas las que puedan utilizarse accesoriamen p	x			
732310	Lana de hierro o de acero; estropajos, guantes y articulos similares p	x			
732392	Articulos de uso domestico y sus partes, de fundicion esmaltada.	x			
732393	Articulos de uso domestico y sus partes, de acero inoxidable	x	x		x
732399	Los demás artículos de uso domestico, de hierro o acero	x	x	x	
732510	Piezas de fundicion en acero, no maleable		x		
732599	Las demás manufacturas moldeadas de fundicion de hierro o acero	x			
732611	Bolas y articulos similares para molinos		x		
732620	Manufacturas de alambre de hierro o de acero		x		
740620	Polvo de estructura laminar y particulas, de cobre.				x
740721	Laton, barras (cu-zn-pb)			x	
740729	Las demas barras y perfiles de aleaciones de cobre		x	x	
741529	Los demas articulos sin roscar, de cobre, (incluye: pernos, tornillos,	x			
741533	Tornillos, pernos, tuercas y articulos similares, roscados, de cobre (exc. escarpas rosca	x			
741539	Los demas articulos roscados, de cobre	x			
741999	Las demas manufacturas de cobre.	x	x	x	x
750890	Las demás manufacturas de niquel	x			
760711	Hojas y tiras delgadas, sin soporte, simplemente laminadas, de aluminio	x			x
760719	Laminado para envases de cigarrillos	x	x	x	x
761090	Estructuras de aluminio (hangares, puentes, torres)	x	x	x	x
761210	Envases tubulares flexibles de aluminio	x			
761290	Envases monoblock de aluminio para aerosol		x	x	
761300	Recipientes para gases comprimidos o licuados, de aluminio.	x			
761610	Puntas, clavos, grapas apuntadas, tornillos, pernos y similares, de al	x	x		
761699	Telas metálicas, redes y rejas de alambre de aluminio: las demás		x		
780600	Las demas manufacturas de plomo	x			
790700	Las demas manufacturas de cinc.	x			
800700	Las demas manufacturas de estano.	x			
820110	Layas y palas.	x			
820150	Tijeras (incluidas las de ave) para usar con una sola mano.	x			
820160	Cizallas para setos, tijeras de podar y similares para usar con las do	x			
820210	Sierras de mano	x			
820231	Hojas de sierra circulares (incluida fresas-sierra) con la parte activ	x			
820239	Las demas hojas de sierras circulares, incluidas las partes.	x			
820240	Cadenas cortantes.	x			

Fuente: DANE, Exportaciones Departamentales, Encuesta Anual Manufacturera (EAM), Cuentas departamentales. UN-Comtrade. Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR), Anuario Agropecuario 2012. Cálculos Propios.

Tabla Anexa B-3. Oportunidades Largo Plazo Manufacturas, Bogotá Región

hs6	Descripción	Unión Europea	Canadá	AELC	Corea. Rep.
820299	Las demas hojas de sierra.	x	x		
820320	Alicates incluso cortantes, tenazas, pinzas y herramientas similares.	x	x		
820340	Cortatubos, cortapernos, sacabocados y herramientas similares.	x			
820411	Llaves de ajuste manuales, de boca fija	x	x		
820412	Llaves de ajuste manuales, de boca ajustable	x			
820420	Cubos intercambiables, incluso con mango.	x	x		
820510	Herramientas de taladrar o de roscar.	x			
820540	Destornilladores	x			
820551	Las demás herramientas de mano de uso doméstico		x		
820559	Las demas herramientas de mano (incluidos los diamantes de vidrio).		x		x
820570	Tornillos de banco, prensas de carpintero y similares.	x	x		
820600	Herramientas de dos o mas de las partidas 82.02 a 82.05, acondicionada	x		x	
830110	Candados, de metales comunes.	x	x		
830120	Cerraduras del tipo de las utilizadas en los vehiculos automoviles	x	x		
830160	Partes de candados, cerraduras y cerrojos.	x	x	x	x
830170	Llaves presentadas aisladamente	x	x		
830210	Bisagras	x	x	x	
830220	Rueda trasera de acero galvanizado	x			
830230	Guarniciones, herrajes y articulos similares, para vehiculos automoviles, de hierro, acero, aluminio o zinc	x			
830241	Guarniciones, herrajes y articulos similares, de metales comunes, para	x	x		
830242	Guarniciones, herrajes y articulos similares, de metales comunes			x	
830249	Barras para cortinas de baño		x		
830250	Alzapaños, perchas, soportes y articulos similares	x	x	x	
830260	Cierrapuertas automaticos.	x	x		
830710	Tubos flexibles, de hierro o de acero, incluso con accesorios.	x	x	x	
831000	Placas indicadoras, placas rotulo, placas de direcciones y placas simi	x	x		
831120	Alambre relleno para soldaduras de arco, de metales comunes.		x		
841311	Bombas distribucion carburante o lubricante tipo usada gasolinera o ga		x		
841319	Las demas bombas para liquidos con dispositivo medidor		x		
841320	Bombas manuales, excepto las de las subpartidas 8413.11 u 8413.19.	x	x		
841330	Bombas de carburante, de aceite o de refrigerante para motores de ence	x	x		x
841350	Las demas bombas volumetricas alternativas.	x	x		x
841360	Bombas volumetricas rotativas	x	x		x
841460	Campanas aspirantes mayor lado horizontal inf. o igual a 120 cm.	x	x	x	
841510	Acondicionadores de aire para empotrar o para ventanas		x	x	x
841581	Los demas acondicionadores de aire con equipo de enfriamiento y valvul		x		
841583	Los demas acondicionadores de aire, sin equipo de enfriamiento.		x	x	
841829	Los demas refrigeradores domesticos.	x			
841830	Congeladores-conservadores horizontales del tipo arca, de capacidad in	x			
841840	Congeladores-conservadores verticales tipo armario, capacidad inferior	x		x	
841861	Grupos frigorificos de compresion en que condensador constituido por u	x		x	
841869	Los demas materiales, maquinas y aparatos para la produccion de frio		x	x	x
842131	Filtros de entrada de aire para motores de encendido por chispa o por		x		
848110	Válvulas reductoras de presión	x	x		x
848120	Válvulas para transmisiones oleohidraulicas o neumaticas	x	x	x	x
848130	Válvulas de retención	x			x
848140	Válvulas de alivio o de seguridad	x	x		x
848390	Partes de arboles transmision,cajas de cojinetes,engranajes,redutores	x	x		x
850431	Los demas transformadores de potencia inferior o igual 1 kva.	x	x		
850433	Los demas transformadores, potencia superior a 16 kva. e inferior o ig		x	x	x
850434	Los demas transformadores, potencia superior a 500 kva.		x		x
850640	Pilas y baterias de pilas, electricas de oxido de plata	x			
850650	Pilas y baterias de pilas, electricas de litio	x	x		
851610	Calentadores electricos de agua y calentadores electricos de inmersion	x	x		
851629	Los demas aparatos eléctricos para calefaccion de locales, del suelo o	x	x	x	
851650	Hornos de microondas		x	x	
852321	Discos, cintas, dispositivos de almacenamiento permanente de datos a base de semiconductor		x		
853610	Fusibles y cortacircuitos con fusibles	x			x
853630	Los demas aparatos para la proteccion de circuitos electricos.	x	x	x	x
853641	Relevadores o reles, para una tension inferior o igual a 60 v.	x	x		x
853649	Los demas relevadores o reles, para una tension inferior a 1.000 volti	x	x		x
853661	Portalamparas, para una tension inferior o igual a 1000 voltios	x			
853670	Aparatos para corte, seccionamiento, protección, derivación, empalme o conexión de circuit	x			
854419	Los demas alambres para bobinar, excepto de cobre, aislados para elect	x			
854690	Los demas aisladores electricos.	x	x	x	x
854790	Las demas piezas aislantes.	x			x
870810	Paragolpes o defensas y sus partes		x	x	

Fuente: DANE, Exportaciones Departamentales, Encuesta Anual Manufacturera (EAM), Cuentas departamentales. UN-Comtrade. Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR), Anuario Agropecuario 2012. Cálculos Propios.

Tabla Anexa B-3. Oportunidades Largo Plazo Manufacturas, Bogotá Región

hs6	Descripción	Unión Europea	Canadá	AELC	Corea-Rep.
870840	Cajas de cambio		x	x	x
870892	Silenciadores y tubos de escape, de vehículos automoviles.	x	x		x
870894	Volantes, columnas y cajas de direccion, de vehículos automóviles	x	x	x	x
870895	Partes y accesorios de vehículos automóviles de las partidas 8701 a 8705 : las demás parte	x	x		x
871620	Remolques y semirremolques autocargadores o autodescargadores, para us		x	x	
871631	Remolques y semirremolques, cisternas.		x		
871639	Carros de arrastre	x	x	x	
871640	Los demas remolques y semirremolques		x		
901832	Agujas tubulares de metal y agujas de sutura	x	x	x	x
901850	Los demas instrumentos y aparatos de oftalmología.	x	x	x	x
902121	Dientes artificiales	x	x	x	
902131	Prótesis ortopédicas articulares	x	x	x	x
902139	Artículos y aparatos de prótesis (exc. prótesis dentales y articulares)		x	x	x
902140	Audifonos, con exclusion de las partes y accesorios.	x	x		
902150	Estimuladores cardiacos, con exclusion de las partes y accesorios.	x	x	x	
902190	Los demas articulos y aparatos que lleve la propia persona o que se le	x	x		x
930630	Los demas cartuchos y sus partes.	x	x	x	
930690	Bombas, granadas, torpedos, minas.	x		x	x
940130	Asientos giratorios de altura ajustable.	x	x	x	
940140	Asientos transformables en cama, excepto el material de acampar o de j		x	x	
940179	Asientos con armazón de metal, sin tapizar	x		x	x
940340	Muebles de cocina, de madera		x	x	
940410	Somieres.	x			
940421	Colchones de caucho o plastico celulares,recubiertos o no	x	x	x	
940429	Colchones e otras materias		x	x	x
940430	Sacos de dormir.	x			
960321	Cepillos de dientes, brochas de afeitár, cepillos para el cabello, pes	x	x		x
960330	Pinceles y brochas para la pintura artistica,pinceles para escribir y	x	x		
960340	Brochas y pinceles para pintar,enlucir,barnizar o similares;munequilla	x	x	x	
960350	Los demas cepillos que constituyan partes de maquinas, aparatos o de v	x	x		
960711	Cierres de cremalleras, con dientes de metal comun	x			
960719	Los demas cierres de cremallera y sus partes.	x			
960810	Boligrafos.				x
960990	Los demas lapices, minas,pasteles, carboncillos, tizas para escribir	x			
961700	Termos y demas recipientes isotermtcos, montados y aislados por vacio,	x			x
961800	Maniquies y articulos similares; automatat y escenas animadas para esc	x			
970300	Obras originales de estatuaria o de escultura, de cualquier materia.		x	x	

Fuente: DANE, Exportaciones Departamentales, Encuesta Anual Manufacturera (EAM), Cuentas departamentales. UN-Comtrade. Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR), Anuario Agropecuario 2012. Cálculos Propios.

AGRICULTURA Y AGROINDUSTRIA

Tabla Anexa B-4. Oportunidades Corto Plazo Agropecuario - Agroindustrial, Bogotá Región

hs6	Descripción	Unión Europea	Canadá	AELC	Corea, Rep.
051199	Los demás productos de origen animal: cochinilla, semen animar (exc. de bovino), embriones, esponjas y crin	x	x		
060210	Esquejes y estaquillas sin enraizar e injertos: orquídeas y las demás	x			
060290	Las demás plantas vivas (incluidas sus raíces), esquejes e injertos; micelios	x			
060311	Rosas	x	x	x	
060312	Claveles		x		
060319	Las demás flores: gypsophila, aster, alstroemeria, gérbera y las demás		x	x	x
060420	Follaje, hojas, ramas y demás partes de plantas, frescos		x		
070310	Cebollas y chalotes, frescos o refrigerados		x		
070999	Hortalizas frescas o refrigeradas ncop		x		
071490	Las demás raíces y tubérculos similares ricos en feculas o en inulina,	x			
080450	Guayabas, mangos y mangostanes, frescos o secos	x			
081090	Otros frutos frescos: passifloras, tomate de árbol, feijoa, curuba y otros	x	x	x	
090111	Café sin tostar, sin descafeinar	x	x	x	x
090121	Café tostado sin descafeinar	x			
091099	Otras especias como hoja de laurel, diferentes al jengibre, azafrán y cúrcuma	x	x		
121190	Las demás plantas, partes de plantas	x	x		
170113	Azúcar de caña en bruto con un porcentaje de sacarosa inferior a 99,5°	x	x		
170410	Goma de mascar (chicles), incluso recubierta de azúcar	x			
170490	Los demás artículos de confitería sin cacao distintos de chicles y gomas de mascar	x	x		
180100	Cacao en grano, entero o partido crudo o tostado.	x			
180500	Cacao en polvo sin adición de azúcar ni otro edulcorante	x			
180632	Los demás chocolates, en bloques, en tabletas o en barras sin rellenar	x			
180690	Chocolates y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao: los demás	x			
190120	Mezclas y pastas para la preparación de productos de panadería, pastelería o galletería	x			
190540	Pan tostado y productos similares tostados.	x			
190590	Productos de panadería, pastelería o galletería: los demás	x			
200799	Compotas, jaleas, mermeladas, purés y pastas de frutas de piñas y demás frutas	x			
200899	Las demás frutas preparadas o en conserva, al natural o en almíbar: papayas, mangos y las demás	x	x		
210111	Extractos, esencias y concentrados a base de café			x	x
210390	Las demás preparaciones para salsas y salas preparadas	x			
210690	Las demás preparaciones alimenticias como polvos para preparación de budines, cremas, helados, gelatinas, autolizados de levadura	x	x		x
220210	Agua, incluidas el agua mineral y la gaseada, con adición de azúcar u otro edulcorante o aromatizada	x			
220300	Cerveza de malta	x			
220840	Ron y aguardiente de caña o tafia	x			

Tabla Anexa B-5. Oportunidades Mediano Plazo Agropecuario - Agroindustrial, Bogotá Región

hs6	Descripción	Unión Europea	Canadá	AELC	Corea, Rep.
020629	Despojos comestibles diferentes a hígados y lenguas de bovinos, congelados	x	x		x
020714	Trozos y despojos de gallo o gallina, congelados	x	x	x	x
030211	Truchas frescas o refrigeradas, excluidos filete, hígado, huevas, lechas	x		x	
030431	Filetes frescos o refrigerados de tilapias	x	x	x	
030442	Filetes frescos o refrigerados de truchas	x	x	x	
030459	Carne fresca o refrigerada, nep	x	x	x	x
040120	Leche y nata, sin concentrar ni edulcorar con un cont. sup.1% e inferi		x	x	x
040210	Leche en polvo, granulos u otras formas, materia grasa inferior o igua	x			x
040299	Las demás leches y natas concentradas azucadas o edulcoradas.	x		x	x
040310	Yogur, incluso concentrado, azucarado aromatizado, con fruta o cacao.	x	x	x	x
040610	Quesos frescos (incluido el de lactosuero) sin fermentar y requesón	x	x	x	x
040620	Queso de cualquier tipo, rallado o en polvo.	x	x	x	x
040690	Los demás quesos diferentes al queso fresco, fundido, rallado o en polvo, queso de pasta azul y que presenten vetas por penicillium roqueforti	x	x	x	x
050400	Tripas, vejigas y estómagos de animales, excepto los de pescado, enter	x	x	x	x
051000	Ambar gris, castoreo, algalia y almizcle; cantaridas; bilis, incluso d	x	x	x	x
051199	Los demás productos de origen animal: cochinilla, semen animar (exc. de bovino), embriones, esponjas y crin			x	x
060210	Esquejes y estaquillas sin enraizar e injertos: orquídeas y las demás		x	x	x
060240	Rosales, incluso injertados	x		x	
060290	Las demás plantas vivas (incluidas sus raíces), esquejes e injertos; micelios		x	x	
060311	Rosas				x
060312	Claveles				x
060313	Orquídeas		x	x	x
060390	Los demás flores y capullos, para ramos o adornos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma.				x
060420	Follaje, hojas, ramas y demás partes de plantas, frescos				x
060490	Follaje, hojas, ramas y demás partes de plantas, secos, blanqueados, teñidos, impregnados	x		x	x
070190	Las demás papas frescas o refrigeradas		x	x	x
070200	Tomates frescos o refrigerados	x	x	x	
070310	Cebollas y chalotes, frescos o refrigerados				x

Fuente: DANE, Exportaciones Departamentales, Encuesta Anual Manufacturera (EAM), Cuentas departamentales. UN-Comtrade. Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR), Anuario Agropecuario 2012. Cálculos Propios.

Tabla Anexa B-5. Oportunidades Mediano Plazo Agropecuario - Agroindustrial, Bogotá Región

hs6	Descripción	Unión Europea	Canadá	AELC	Corea. Rep.
070410	Coliflores y brécoles, frescos o refrigerados	x	x	x	x
070511	Lechugas repolladas, frescas o refrigeradas			x	x
070820	Alubias, incluso desvainadas, frescas o refrigeradas	x	x	x	
070951	Callampas (champiñones) frescas o refrigeradas	x	x	x	
070960	Pimientos del género capsicum o del género pimenta		x	x	
070999	Hortalizas frescas o refrigeradas ncop			x	x
071010	Patatas (papas), incluso cocidas con agua o vapor, congeladas			x	x

Tabla Anexa B-6. Oportunidades Largo Plazo Agropecuario - Agroindustrial, Bogotá Región

hs6	Descripción	Unión Europea	Canadá	AELC	Corea. Rep.
020110	Carne de bovinos en canales o medios canales, fresca o refrigerada	x		x	
020120	Carne de bovinos en trozos sin deshuesar, fresca o refrigerada	x	x	x	x
020130	Carne de bovinos deshuesada, fresca o refrigerada		x	x	x
020210	Carne de bovinos en canales o medios canales, congelada	x			
020220	Carne de bovinos en trozos sin deshuesar, congelada			x	x
020230	Carne de bovinos deshuesada, congelada		x		x
020311	Carne de porcino fresca o refrigerada, en canales o medios canales	x			
020312	Jamones, paletas y sus trozos, sin deshuesar, frescos o refrigerados	x		x	
020319	Las demás carnes de porcinos, frescas o refrigeradas	x	x		x
020321	Carne de porcinos en canales o medios canales, congelada	x		x	
020322	Jamones, paletas y sus trozos, congelados sin deshuesar	x			
020329	Las demás carnes de porcino, congeladas		x		x
020610	Despojos comestibles de animales de la especie bovina, frescos o refrigerados	x			x
020622	Hígados de bovinos, congelados	x	x		
020630	Despojos comestibles de porcinos, frescos o refrigerados	x	x		x
020641	Hígados de porcinos, congelados	x			
020649	Los demás despojos comestibles de la especie porcina, congelados	x	x		x
020713	Trozos y despojos de gallo o gallina, frescos o refrigerados	x	x	x	
020910	Tocino sin partes magras y grasa de cerdo sin fundir ni extraer de otro modo	x			x
020990	Tocino sin partes magras y grasa los demás de cerdo sin fundir ni extraer de otro modo	x			
021011	Jamones, paletas y sus trozos sin deshuesar, salados o en salmuera, se	x	x	x	
021012	Panceta y sus trozos, salados o en salmuera, secos o ahumados	x	x		x
021019	Las demás carnes de porcinos saladas o en salmuera, secas o ahumadas		x	x	
021020	Carne de bovinos salada o en salmuera, seca o ahumada	x	x		
040110	Leche y nata, sin concentrar ni edulcorar, con un contenido materia gr	x			
040140	Leche y nata con un contenido de materias grasas > 6% pero <= edulcorante 10%	x	x	x	x
040150	Leche y nata con un contenido en peso de > 10%	x	x	x	x
040221	Leche en polvo, sin azucarar ni edulcorar de otro modo	x		x	x
040229	Las demás leches	x			
040291	Las demás leches sin azucarar ni edulcorar de otro modo	x			
040390	Suero mantequilla, leche y nata cuajadas, kefir y demás leches y natas	x		x	
040410	Lactosuero, incluso concentrado, azucarado o edulcorado de otro modo	x	x	x	x
040490	Los demás productos de componentes naturales de la leche, incluso azuc	x	x	x	x
040510	Mantequilla	x	x		x
040520	Pastas lácteas para untar	x			x
040590	Las demás materias grasas de la leche, pastas lácteas para untar			x	x
040630	Queso fundido, excepto el rallado en polvo	x		x	x
040899	Los demás huevos de ave sin cascara, frescos, cocidos, moldeados, cong	x	x		x
040900	Miel natural de abejas	x	x	x	x
051110	Semen de bovino	x	x	x	x
060110	Bulbos, cebollas, tubérculos, raíces tuberosas, garras y rizomas, en re				x
060120	Bulbos, cebollas, etc. en vegetación o en flor; plantas y raíces achic	x		x	x
070110	Patatas (papas) frescas o refrigeradas, para siembra	x	x	x	
070320	Ajos frescos o refrigerados	x	x	x	x
070390	Puerros y demás hortalizas aliáceas, frescos o refrigerados		x	x	x
070610	Zanahorias y nabos frescos o refrigerados	x	x		x
070690	Remolachas para ensalada, salsifios, apionabos, rabanos, frescos o ref	x	x	x	x
070700	Pepinos y pepinillos, frescos o refrigerados	x	x	x	
070810	Guisantes o arvejas frescas o refrigeradas		x	x	
070890	Las demás legumbres, incluso desvainadas, frescas o refrigeradas	x	x		
070940	Apio, excepto el apinabo, frescos o refrigerados		x	x	x
070970	Espinacas y armuellas, frescas o refrigeradas	x	x	x	
070993	Calabazas frescas o refrigeradas, la calabaza y calabazas		x	x	x
071021	Arvejas, incluso desvainadas, cocidas, congeladas		x		
071022	Alubias, incluso desvainadas, cocidas, congeladas	x			

Fuente: DANE, Exportaciones Departamentales, Encuesta Anual Manufacturera (EAM), Cuentas departamentales. UN-Comtrade. Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR), Anuario Agropecuario 2012. Cálculos Propios.

Tabla Anexa B-6. Oportunidades Largo Plazo Agropecuario - Agroindustrial, Bogotá Región

hs6	Descripción	Unión Europea	Canadá	AELC	Corea Rep.
071029	Otras legumbres desvainadas, cocidas, congeladas.		x	x	x
071030	Espinacas y armuelles, incluso cocidas, congeladas	x	x		x
071080	Las demás legumbres y hortalizas	x	x		x
071090	Mezclas de hortalizas y/o legumbres		x		x
071140	Pepinos y pepinillos conservados provisionalmente, aun impropios alime	x			x
071190	Las demas legumbres y hortalizas; mezclas de hortalizas y/o legumbres	x			x
071220	Cebollas, incluso en trozos o rodajas, sin otra preparacion, secas.	x			
071310	Arvejas secas	x	x	x	x
071320	Garbanzos secos	x	x	x	
071333	Alubia común (frijol), seca desvainada	x	x	x	x
071334	Judías secas y peladas, aunque estén mondadas o partidas	x			
071339	Las demas alubias, secas desvainadas	x	x	x	x
071390	Las demas legumbres secas	x	x	x	x
080440	Paltas (aguacates)	x	x	x	x
080520	Mandarinas, clementinas, wilkings e híbridos similares, frescos o seco	x	x	x	
081110	Fresas (frutillas) congeladas	x	x	x	x
081400	Cortezas de agrios, de melones y de sandias, frescas, congeladas, pres	x	x	x	x
090190	Los demas cafes y sucedaneos	x	x	x	
090831	Amomos y cardamomos: sin triturar ni pulverizar	x	x	x	x
090832	Amomos y cardamomos: triturados o pulverizados	x	x	x	
110510	Harina y semola de patatas. (papas)	x	x	x	x
110520	Patatas (papas), en copos		x		x
110610	Harina y semola de las legumbres secas de la partida 07.13	x	x		x
110813	Fécula de patatas (papas)	x	x	x	x
110820	Inulina.		x		x
151321	Aceites de palmiste o de babasu y sus fracciones, en bruto.	x	x	x	
151530	Aceite de ricino y sus fracciones	x	x		x
160100	Embutidos y productos similares, de carne, de despojos o de sangre; pr	x	x	x	x
160220	Preparaciones o conservas de hígado de cualquier animal.	x	x	x	
160241	Jamones y trozos de jamon, de la especie porcina		x	x	x
160242	Paletas y trozos de paleta, de porcinos.	x	x	x	
160249	Las demas preparaciones y conservas, de porcino, incluidas las mezclas	x	x	x	x
160250	Preparaciones y conservas, de la especie bovina.		x	x	x
160290	Las demas preparaciones y conservas de carne, de despojos o de sangre				x
170211	Lactosa y jarabe de lactosa con un contenido de lactosa superior o igu		x	x	x
170219	Los demas azucares, incluidas la lactosa, maltosa, glucosa y fructuosa		x		x
190420	Preparaciones alimenticias obtenidas con copos de cereales sin tostar	x	x	x	x
190490	Los demas productos a base de cereales obtenidos por insuflado o tosta	x	x	x	
200110	Pepinos y pepinillos, preparados o conservados en vinagre o en acido a		x		
200210	Tomates entero o en trozos, preparados o conservados.	x	x	x	x
200290	Los demas tomates preparados o conservados	x	x		x
200310	Setas preparadas o en conserva, excepto en vinagre o acido acético		x		x
200510	Legumbres u hortalizas homogeneizadas, preparadas o conservadas, sin c			x	
200540	Arvejas preparadas o conservadas (excepto en vinagre o acido acetico),	x	x	x	
200559	Las demas alubias desvainadas, preparadas o conservadas, excepto en vi	x	x		x
200591	Las demás hortalizas preparadas o conservadas (excepto en vinagre o en ácido acético), sin		x	x	x
200791	Preparaciones homogenizadas de agrios, incluso azucarados o edulcorado			x	x
200870	Melocotones o duraznos, preparados o conservados	x	x		x
200897	Mezclas de mani y demás	x	x	x	x
200941	Jugo de piña ananá, sin fermentar y sin adición de alcohol, incl. con adición de azúcar u	x	x	x	
200949	Jugo de piña ananá, sin fermentar y sin adición de alcohol, incl. con adición de azúcar u	x		x	x
200950	Jugo de tomates			x	
200971	Jugo de manzana, sin fermentar y sin adición de alcohol, incl. con adición de azúcar u otr	x	x	x	x
200979	Jugo de manzana, sin fermentar y sin adición de alcohol, incl. con adición de azúcar u otr		x		x
210420	Preparaciones alimenticias compuestas homogeneizadas	x		x	
220110	Agua mineral y gasificada sin azucarar ni edulcorar de otro modo	x	x	x	x
220600	Las demas bebidas fermentadas (por ejemplo: sidra, perada o aguamiel).	x	x	x	x
220710	Alcohol etílico sin desnaturalizar con un grado alcohólico volumetrico		x	x	x
220720	Alcohol etílico y aguardiente desnaturalizado, de cualquier graduacion	x	x		x
230660	Tortas y residuos solidos extraccion de grasas o aceites de nuez o de	x			x

Fuente: DANE, Exportaciones Departamentales, Encuesta Anual Manufacturera (EAM), Cuentas departamentales. UN-Comtrade. Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR), Anuario Agropecuario 2012. Cálculos Propios.



Centro de Aprovechamiento
de Acuerdos Comerciales

ENLACES

© Procolombia

Todos los derechos reservados
Calle 28 N. 13 A-15, Pisos 35-36
Bogotá-Colombia
PBX: +571 5600100
www.proexport.com.co

Centro de Aprovechamiento
de Acuerdos Comerciales-CAAC
Calle 72 N. 7-64 Piso 7
Bogotá-Colombia
Teléfono: (1) 3459709 - 3459671
www.mincit.gov.co/caac
info@acuerdoscomerciales.com



MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO



**TODOS POR UN
NUEVO PAÍS**
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN